

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA



www.oateylatam.com

MIKEL'S

MESA DE TRABAJO REFORZADA DONDE NACEN LAS GRANDES IDEAS

- 2 - *Cajones*
 - 1 - *Mesa de trabajo*
 - 1 - *Repisa inferior*
 - 1 - *Tomacorriente*
-
- 20 - *Ganchos*

VIDEO
DE USO



Mod: MT-130

Luz LED
integrada



2 **Cajones**
con corredera



Tomacorriente
4 Salidas 127 V-
2 puertos USB

Patatas con
**Base de
fijación**
al piso



- **Espesor de mesa: 12 mm**
- **Espesor de entrepaño inferior: 9 mm**
- **Espesor de cajón: 6mm**
- **Espesor panel / tablero reforzado: 3 mm**



MATERIAL:
ACERO



Con recubrimiento
de polvo y madera MDF



**FÁCIL
ENSAMBLE**

HIDROLAVADORA HAG-4000

LA FUERZA INDUSTRIAL EN TUS MANOS

En el corazón de los trabajos más exigentes, donde la suciedad se convierte en un verdadero reto y el tiempo apremia, entra en acción la hidrolavadora a gasolina HAG-4000: una máquina diseñada para responder con poder, eficiencia y resistencia en entornos completamente industriales.

Equipada con un motor KOHLER® de 14 HP y 440 cc de 4 tiempos, esta herramienta no solo garantiza una limpieza profunda, sino que lo hace de manera práctica al no requerir mezcla de aceite y gasolina. Su tanque de 6.5 litros permite largas jornadas de trabajo sin interrupciones, mientras que su presión máxima de 4000 PSI (275 Bar) y su caudal de 15 litros por minuto, ofrecen un rendimiento excepcional incluso ante la suciedad más adherida.

Ideal para constructoras, talleres, áreas industriales o mantenimiento pesado de maquinaria, la HAG-4000 incluye todo lo necesario para comenzar a trabajar de inmediato: pistola metálica de alta presión, manguera de 10 metros, lanza metálica y 5 boquillas que se adaptan a diferentes tipos de limpieza.

El arranque manual con cuerda retráctil asegura un inicio rápido y confiable en cualquier momento. Además, su diseño resistente y compacto permite un transporte sencillo dentro del sitio de trabajo, con materiales diseñados para resistir el uso rudo.



ALTO DESEMPEÑO

KOHLER

14 HP/ 440 CC

- MAYOR EFICIENCIA Y POTENCIA
- DISEÑO ÚNICO
- ÚLTIMA TECNOLOGÍA
- REDUCCIÓN DE VIBRACIONES
- OPERACIÓN MÁS SILENCIOSA

NIVEL INDUSTRIAL

Solicita tu cotización al:

 55 8128 2689

CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN JULIO 2025 NÚMERO 349 (448)

FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLÓRES+ Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTR. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMÍNGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DÍAZ, / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma CP. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PPO9-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

Editorial

Contenido	02
Editorial	03

Presencia productiva

Construcción formal fortalece al país	04
Exportaciones mexicanas crecen pese a incertidumbre	06

Actividades del sector

Arrowhead llega para quedarse y crecer con el ferretero	08
Reinventando el canal ferretero: cuatro días de estrategia, networking y convivencia en Vallarta	10
Autoconstrucción con manos femeninas	18
Ferreshow reconoce la lealtad del canal ferretero con premios	20
Parabrisas inteligentes a escala industrial	22
Respaldo eléctrico ante el nuevo clima	24

¿Qué hay de nuevo?

Tecnología que ilumina y protege	26
¿Sabías que al caminar puedes generar energía eléctrica?	28
CURP Biométrico: la delgada línea entre la protección ciudadana y el paso hacia la distopía	30

Presencias que se notan	32
-------------------------	----

Estimados lectores de Revista De Preferencia

Fortaleza en movimiento

Iniciamos el segundo semestre del año con señales claras de que, pese a la incertidumbre económica internacional y las tensiones geopolíticas, México continúa avanzando. Lo hace desde distintos frentes: desde la formalización del empleo en la construcción y el crecimiento sostenido de las exportaciones, hasta la llegada de inversiones extranjeras que ven en nuestro país una plataforma estratégica para expandirse. En la sección Presencia productiva, analizamos estos fenómenos con profundidad. Porque entender el contexto no es solo una tarea para los economistas: también lo es para quienes toman decisiones en las empresas y en el sector productivo.

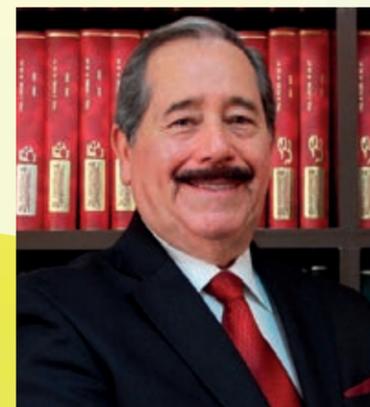
Pero si algo ha caracterizado a este ciclo, es el dinamismo de los actores del canal ferretero. Lo vimos en Puerto Vallarta durante el Encuentro Ferretero Nacional, donde cuatro días de estrategia, conexión y comunidad dejaron claro que el sector no solo resiste, sino que se reinventa. Lo confirma también la llegada de nuevas marcas como Arrowhead, que apuestan por el mercado mexicano con propuestas tecnológicas sólidas. Y lo ilustra, con enorme dignidad, el auge de la autoconstrucción familiar encabezada por mujeres en la periferia urbana, un fenómeno que expone la otra cara de la resiliencia nacional.

En la sección ¿Qué hay de nuevo?, abordamos tecnologías que podrían cambiar nuestro día a día, desde parabrisas holográficos y luminarias con mejor desempeño, hasta la capacidad de generar electricidad con cada paso que damos. También reflexionamos sobre el CURP biométrico y las implicaciones que podría tener para la privacidad y la gobernanza en un país que avanza, sí, pero también debe cuidar el rumbo que toma.

Esta edición es una fotografía del México que está en marcha: el que apuesta por el conocimiento, se adapta al cambio climático, construye con nuevas herramientas y se enfrenta con lucidez a los dilemas del presente.

Porque la industria no solo produce: piensa, transforma... y deja huella.

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Fundador y Director General



EDITORIAL

Construcción formal

fortalece al país



La industria de la construcción se consolida como uno de los sectores más relevantes en el crecimiento económico y la movilidad social en México. Así lo afirmó el Mtro. Luis Méndez, presidente nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), al presentar un balance del primer trimestre de 2025, subrayando el papel estratégico que este sector desempeña en la generación de empleo digno, el desarrollo sostenible y la estabilidad laboral.

Según cifras compartidas por la CMIC, al cierre del primer trimestre del año, la construcción empleó a 4.6 millones de personas, lo que representa el 7.9% del total nacional. Además, es el quinto generador de riqueza en el país, al aportar el 6.9% del Producto Interno Bruto (PIB). Estos datos consolidan al sector no solo

como una fuente de empleo masiva, sino como un engranaje fundamental de la economía nacional.

El presidente de la CMIC también enfatizó que, a pesar de ser considerada una industria de alto riesgo, la construcción ha logrado reducir de manera significativa los incidentes laborales. Actualmente, concentra sólo el 7.2% de los riesgos de trabajo, ubicándose como la segunda actividad económica con menor incidencia en este rubro. Esto, señaló, es reflejo del avance en la implementación de protocolos de seguridad y capacitación continua.

Respecto a la propuesta de reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales, la CMIC advirtió sobre el posible impacto en los costos de operación para las empresas constructoras,

estimando un aumento del 21% en el costo laboral. Por ello, hizo un llamado al Gobierno Federal para que el proceso sea acompañado por políticas públicas equitativas, como incentivos fiscales, acceso a financiamiento, programas de formación y apoyos específicos para las pequeñas y medianas empresas.

“La dignificación del empleo no solo protege a las personas, sino que fortalece a las empresas y al país entero. Un empleo digno es aquel que evoluciona con el tiempo y dignifica a quien lo ejerce”, declaró Luis Méndez.

En este sentido, la Cámara impulsa, a través del ICIC, el ITC y el FIC, esquemas de capacitación técnica y profesional para miles de trabajadores que buscan una mejor calidad de vida y una carrera estable en el sector.

URREA
HERRAMIENTAS DE CALIDAD SUPERIOR

MARTILLOS DEMOLEDORES

CON CONTROL ANTI-VIBRACIÓN

Cuando el trabajo exige fuerza bruta y precisión, **necesitas una herramienta que esté a la altura**. Nuestra línea de **martillos demolidores extra pesados** está diseñada para responder en las condiciones más exigentes, con toda la potencia que esperas y la comodidad que necesitas.

Gracias a su **empuñadura de goma antiderrapante**, cada maniobra se siente firme y segura, incluso en las jornadas más intensas. **Su diseño ergonómico** no solo reduce las vibraciones, también protege tus articulaciones y te permite trabajar por más tiempo sin fatiga.

La robusta caja de engranes metálica asegura un **rendimiento superior y una larga vida útil**, mientras que el sistema de liberación automática de broca o cincel te salva de los atascos que retrasan tu ritmo de trabajo. Y para adaptarse a cualquier espacio, incluso los más complicados, incorpora un **mango auxiliar ajustable en 360°**, pensado para darte total control y libertad de movimiento.

Con una potencia de 62J y 55J, estos demolidores extra pesados son tu aliado perfecto para las labores más exigentes en **construcción, minería y obra pública**.

Diseñado para romper concreto, pavimentos y estructuras robustas con máxima eficiencia, es ideal para profesionales que no se detienen ante nada y necesitan potencia, resistencia y comodidad en un solo equipo.

Con esta herramienta, cada proyecto grande o desafiante se vuelve más rápido y sencillo.

Encuentra más información en urreea.com y adquiérelos con alguno de nuestros distribuidores, tiendas en línea o market places autorizados.



CÓDIGO	USO	ZANCO	POTENCIA	VOLTAJE/FRECUENCIA	ENERGÍA DE IMPACTO	GOLPES POR MINUTO	TIEMPO DE OPERACION	PESO
MD1062	EXTRA PESADO	HEX	2000 W	120 V - 60 Hz	62 J	1000	15 min/5 min	29 kg
MD1055	EXTRA PESADO	HEX	1600 W	120 V - 60 Hz	55 J	1450	15 min/5 min	19 kg

[urreeherramientasoficial](https://www.facebook.com/urreeherramientasoficial) [@urree.herramientas](https://www.instagram.com/@urree.herramientas) [@urree_surtek_herramienta](https://www.tiktok.com/@urree_surtek_herramienta)

urreea.com

Exportaciones mexicanas

crecen pese a incertidumbre

Por: Sergio A. Iglesias Rodríguez



En medio de un contexto internacional tenso, marcado por las recientes advertencias del presidente Donald Trump sobre la imposición de nuevos aranceles a productos mexicanos —como parte de su estrategia electoral y presión comercial—, México logró un crecimiento del 3.6% en sus exportaciones durante el primer trimestre de 2025, de acuerdo con datos del INEGI.

Este incremento no solo refleja resiliencia económica, sino que también confirma el peso estratégico que ha ganado el país como plataforma de manufactura y proveeduría confiable para Norteamérica, especialmente en un momento en que las cadenas de suministro globales siguen en proceso de reconfiguración por el fenómeno del nearshoring.

Con un valor total de 133 mil 625 millones de dólares, las exportaciones representan mucho más que un ingreso externo: son una válvula de oxígeno para múltiples industrias nacionales, incluyendo las de materiales de construcción, ferretería, equipos eléctricos y electrónicos, todos ellos integrados en los productos que México vende al exterior, principalmente a Estados Unidos.

El sector manufacturero, responsable del 90.6% de las exportaciones, involucra una amplia red de empresas proveedoras, muchas de ellas pequeñas y medianas, que fabrican desde tornillos y válvulas hasta maquinaria, productos eléctricos, herramientas y acabados. Estas empresas —frecuentemente clientes y actores dentro del canal ferretero y de construcción— se ven beneficiadas directa o indirectamente por este dinamismo exportador.

Seis entidades concentran casi el 60% de las exportaciones: Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Baja California, Tamaulipas y Jalisco. Todos son estados con fuerte presencia industrial, pero también con una cadena logística articulada que integra a distribuidores de materiales, contratistas, ferreterías y especialistas técnicos. En otras palabras, el crecimiento de las exportaciones no solo impacta a las grandes ensambladoras, sino que reactiva la demanda de materiales y servicios técnicos en toda la cadena de suministro.

En particular, Chihuahua y Jalisco destacan con aumentos anuales del 27.5% y 25% respectivamente. Jalisco, por ejemplo, tiene un ecosistema robusto de electrónica y tecnologías aplicadas a la construcción, lo que amplifica el impacto económico.

Aunque la mayoría de los productos van a Estados Unidos (más del 80% del total), la dependencia de ese mercado sigue siendo un punto vulnerable. Las declaraciones recientes de Trump sobre imponer aranceles a las importaciones mexicanas, en caso de volver a la presidencia, generan incertidumbre. Si se concreta una medida de ese tipo, industrias que hoy prosperan gracias a la integración regional podrían verse afectadas en costos, flujos logísticos y empleos.

Por eso, la diversificación de mercados y el fortalecimiento de la competitividad interna siguen siendo prioridades estratégicas. Para sectores como el de la construcción y ferretería, que dependen del crecimiento industrial y la demanda de infraestructura, mantener un flujo constante de exportaciones significa también asegurar inversión, empleo y expansión de servicios.

El desempeño exportador de México en este primer trimestre del año envía una señal de confianza al mundo: somos un socio confiable, productivo y estratégico. Sin embargo, el panorama político y comercial obliga a la industria nacional a estar alerta, a reforzar

sus capacidades productivas y a sostener la colaboración entre todos los eslabones: fabricantes, distribuidores, proveedores de materiales y centros de capacitación.

En este contexto, el crecimiento de las exportaciones no solo debe celebrarse como una buena cifra económica, sino entenderse como una oportunidad para blindar a la economía nacional, sostener el dinamismo del sector ferretero y constructor, y prepararse para escenarios más complejos donde la eficiencia, la calidad y la capacidad de adaptación serán determinantes.

Panorama Exportador de México 1er Trimestre 2025

Fuente: INEGI | Elaboración: Revista De Preferencia

Crecimiento Total

- 133,625 MDD en exportaciones
- +3.6% respecto al mismo trimestre de 2024

¿Qué exporta México?

(Participación del total)

- Vehículos y autopartes: 36.5%
- Equipos de cómputo y comunicación: 19%
- Aparatos eléctricos: 6.2%
- Productos químicos: 3.3%
- Industria alimentaria: 3.1%
- Agropecuarios (aguacate, tomate, carne, cerveza): 4.1%
- Minería: 5.3%

¿A dónde exportamos?

- Estados Unidos — Más del 80% del total
- Canadá
- Alemania
- China
- Japón
- Brasil

Estados líderes en exportación

(Participación nacional)

- Chihuahua: 16%
- Coahuila: 11.8%
- Nuevo León: 9.9%
- Baja California: 9.4%
- Tamaulipas: 6.4%
- Jalisco: 6.3%

Mayores crecimientos anuales:

- Chihuahua: +27.5%
- Jalisco: +25%
- Yucatán: +22.9%
- Colima y Zacatecas también en ascenso

¿Por qué importa?

- Fortalece la industria nacional
- Genera empleos y divisas
- Posiciona a México como socio clave de Norteamérica
- Refuerza el potencial de estados emergentes

Arrowhead llega

para quedarse y crecer con el ferretero



Soluciones de plomería sustentables y de alta calidad

Revista De Preferencia presenta en exclusiva la estrategia de expansión de una empresa con casi 90 años de experiencia

En entrevista exclusiva con Revista De Preferencia, Michelle Wood, Gerente Senior de Marketing de Arrowhead, reveló la visión estratégica con la que esta reconocida empresa estadounidense del sector de la plomería busca conquistar el mercado mexicano. Con casi nueve décadas de experiencia en el desarrollo de válvulas para interiores y exteriores residenciales, así como soluciones comerciales e incluso agrícolas, Arrowhead ha identificado en México una oportunidad clave de crecimiento, motivada por la modernización de la infraestructura hídrica nacional y su cercanía con los Estados Unidos.



“México tiene sentido”, afirmó Wood, al destacar que el país representa un paso lógico para su expansión, tanto por su tamaño como por el creciente interés en tecnologías libres de plomo y sustentables. “La mayoría de nuestros productos están libres de plomo, lo cual es más saludable para las familias y fomenta un entorno más sostenible. Por eso, México es nuestro siguiente paso natural”, subrayó.

Arrowhead no solo busca colocar sus productos en ferreterías de todo el país, sino también desarrollar presencia local con almacenes, infraestructura y personal de ventas. La empresa ya contempla la posibilidad de establecer una fábrica en México en el futuro cercano, lo que consolidaría aún más su compromiso con el mercado nacional.



Con una gama de productos que cubre distintas necesidades y rangos de precio —desde sus líneas premium fabricadas en EE. UU. hasta opciones más accesibles con los mismos estándares de calidad—, Arrowhead pretende convertirse en un jugador dominante en el mercado mexicano. Además, mantiene planes de ampliar su portafolio para atender el sector agrícola y de riego, lo que abre nuevas posibilidades de colaboración con distribuidores y ferreteros locales.

Finalmente, Wood hizo un llamado directo al gremio ferretero: “Queremos conocerlos, colaborar y crecer con México. Estamos aquí para quedarnos”.

Expo
Nacional
Ferretera.
GUADALAJARA

04-05-06
SEPT / 2025

EXPO
GUADALAJARA

MÁS DE
35 AÑOS
FORTALECIENDO
NEGOCIOS

3ER.
EVENTO FERRETERO MÁS
IMPORTANTE DEL MUNDO

+60,000
M² DE PISO DE EXHIBICIÓN

+1,200
EXPOSITORES DE MÁS DE 10 PAÍSES

+70%
CIERRE DE NEGOCIOS EN
MENOS DE 3 MESES

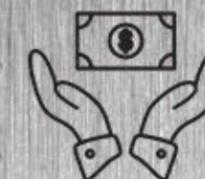
+80%
SATISFACCIÓN DE
EXPOSITORES Y VISITANTES

www.expoferretera.com.mx

Built by
RX



+25,000
VISITANTES EN 3 DÍAS
DEL EVENTO



+79%
SON TOMADORES
DE DECISIÓN



+65%
SON DUEÑOS, SOCIOS,
DIRECTORES, GERENTES



+57%
SON DISTRIBUIDORES
MAYORISTAS
O MINORISTAS

Reinventando el canal ferretero:

cuatro días de estrategia, networking y convivencia en Vallarta



Cornejo, directora de Promoción de desarrollo económico y turismo del ayuntamiento de Puerto Vallarta, otorgó a los asistentes el título de Visitantes Distinguidos. Más tarde, el cronista de la ciudad, Moisés Hernández ofreció una charla inolvidable titulada Historia Viva, un recorrido por los acontecimientos que han dado forma a esta ciudad costera.

La primera sesión plenaria se abrió con una conferencia magistral titulada El canal ferretero ante las tensiones globales, a cargo de José Gerardo Tajonar Castro, presidente de ANIERM, quien analizó el papel del canal ferretero en medio de las tensiones geopolíticas y los desafíos comerciales impuestos por las políticas de Donald Trump. Su mensaje fue claro: el momento de importar y exportar con inteligencia es ahora, y el sector ferretero tiene un papel clave que jugar.



Del 26 al 29 de junio, la costa de Puerto Vallarta se convirtió en el lugar donde el sector ferretero encontró inspiración, negocio y comunidad. La cuarta edición del Encuentro Ferretero reunió a más de 100 profesionales de todo el país, entre empresarios, distribuidores, fabricantes, líderes de opinión y aliados estratégicos en un evento que fue mucho más que una convención bajo la temática "Oportunidades y retos ante la nueva realidad comercial internacional".

Desde el registro inicial hasta la cena de clausura, cada momento se vivió con intensidad, calidez y propósito. La jornada inaugural comenzó con una caminata por el malecón que ofreció un recorrido emocional por el corazón de Vallarta. Luego continuó con un cóctel rompihielos, donde Sergio Iglesias Reynel, fundador de Revista De Preferencia, dio la bienvenida formal. La Lic. Alejandra Cornejo



En el bloque de Modelos que inspiran le siguió la presentación de Dinámica Ferretera con un esquema disruptivo que capturó la atención de los asistentes. En la Vitrina de Marca, Oatey compartió sus buenas prácticas comerciales, mientras que Schneider Electric e Industrade presentaron cápsulas comerciales cargadas de innovación y eficiencia. Posteriormente, el carrusel de networking facilitó más de 100 encuentros cara a cara, donde se intercambiaron ideas, contactos y oportunidades de negocio.

El Encuentro Ferretero Vallarta 2025 contó con la participación de distribuidores ferreteros provenientes de diversas regiones del país, incluyendo Chihuahua, Hermosillo, Puebla, Estado de México, Ciudad de México, León, San Miguel de Allende, Cancún, Xochimilco, Monterrey, Guadalajara, Guadalupe y San Nicolás, entre otros. Esta notable representación geográfica fortaleció el intercambio de experiencias, amplió redes de contacto y posicionó el evento como un punto de convergencia estratégico para el canal ferretero en México.

La tarde se tiñó de azul mar y arena con actividades de playa y alberca, mientras la gastronomía vallartense deleitaba a los asistentes. La jornada concluyó con una cena temática que reforzó los lazos creados durante el día.



El segundo día apuntó al futuro con una mirada incluyente. La presidenta nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), Norma Ramírez Hinojosa, ofreció la conferencia La inclusión femenina como fortaleza competitiva. Más adelante, San Cayetano Express compartió su experiencia como modelo de franquicia exitosa. En la Vitrina de Marca, Coflex presentó innovaciones evolutivas para el profesional de la plomería.

Las cápsulas comerciales continuaron con Solupatch y García Saravia Herramientas, dos marcas que sorprendieron con soluciones prácticas. El networking volvió con fuerza y entusiasmo, mientras en las áreas recreativas los asistentes disfrutaban de un clima inmejorable.

La cena de clausura fue una celebración cultural y emocional. El Ballet Folclórico Xiutla ofreció un espectáculo vibrante con niños





gastronomía, cultura y hospitalidad. Queremos que se sientan bienvenidos y vivan una experiencia única”.

Voces del Encuentro

En entrevistas exclusivas para Revista De Preferencia, figuras clave compartieron sus impresiones. Gerardo Tajonar, de ANIERM, aseguró: “Estamos ante una gran oportunidad. México es un país estratégico para importar, exportar y crecer como gremio. No hay que dejar pasar esta coyuntura global”.

Félix Enríquez, de Coflex, presentó el sistema de tubería flexible PEX ProAgua: “Es una solución amigable, segura y fácil de instalar que optimiza costos y tiempo. Estamos muy contentos con la respuesta de los ferreteros”.

Por su parte, Eduardo Madrigal, de Oatey, destacó la expansión del portafolio: “Hoy no solo ofrecemos cementos, sino más de 23 líneas de productos especializados. Donde fluya el agua, ahí estaremos”.

Rafael Miyar, CEO de Industrade, propuso un nuevo canal comercial: “Nuestros productos de hidratación han sido muy bien recibidos. Queremos trabajar de la mano con las ferreterías para llevar salud y rendimiento a los trabajadores del país”.

Y desde la trinchera de los distribuidores, Ángel Armando Garduño Prado, de Ferretera Prado, compartió: “Es mi primera vez en el Encuentro Ferretero, y ha sido una experiencia transformadora. Este tipo de eventos elevan los negocios a otro nivel”.

Entre abrazos y promesas de reencuentro, los asistentes partieron con la certeza de haber sido parte de algo más grande: una red que se fortalece, un canal que evoluciona y un gremio que avanza.



Puerto Vallarta vibra con la fuerza del sector ferretero en el Encuentro Nacional 2025



y jóvenes ejecutando bailes regionales de alta calidad. Durante la noche se entregaron reconocimientos a los ganadores de los torneos deportivos y lúdicos y los premios otorgados por los patrocinadores: Dominó (Schneider Electric); Voleibol (Solupatch); Juegos de mesa (Oatey); Casino (Coflex).

La comunidad ferretera vibró con música, brindis, risas y proyectos futuros.

Puerto Vallarta: anfitrión de excelencia

Durante todo el evento, el destino fue un protagonista silencioso pero esencial. La Lic. Alejandra Cornejo Cornejo, directora de Promoción de desarrollo económico y turismo del ayuntamiento de Puerto Vallarta, destacó: “Puerto Vallarta les ofrece naturaleza,





Con más de 200 encuentros de networking, innovaciones compartidas, alianzas estratégicas y una atmósfera de crecimiento colectivo, el Encuentro Ferretero Nacional 2025 cerró su edición como un referente para el sector. La semilla ya está sembrada y la mirada apunta con entusiasmo a la edición 2026.



Una experiencia integral de negocios, conocimiento, innovación y convivencia con alma mexicana





NOVAPLASTIK®
ALTA TECNOLOGÍA EN TECHOS



POR UN FUTURO
SUSTENTABLE



FABRICAMOS LAS LÁMINAS DE PLÁSTICO MÁS RESISTENTES DEL MERCADO

Fabricadas con resina limpia, dando así una mejor apariencia; además mayor resistencia y durabilidad.

Gracias a las tres capas de polietileno con las que está fabricada la lámina de plástico tiene una vida útil de más de 40 años. El pigmento especial que se coloca en el proceso de fabricación garantiza que el color no se degrade estando a la intemperie.

Todas nuestras láminas de plástico cuentan con un aditivo AntiMicrobiano que evita que se proliferen hongos, moho y/o bacterias.



- Resistente al salitre
- Resiste huracanes
- Gran resistencia climática
- Amortiguación térmica



NOVAPLASTIK®
ALTA TECNOLOGÍA EN TECHOS



POR UN FUTURO
SUSTENTABLE



Estética | Termoacústica | Térmica | Durable



Lámina plástica ecológica con acabado texturizado

20
AÑOS
DE GARANTÍA
en su correcta
instalación



¡ADIÓS GOTERAS, CALOR Y RUIDO DE LA LLUVIA!

- Fácil instalación
- Aislamiento acústico
- Cuenta con aditivos UV
- Protección solar
- Resistente a la humedad
- No se oxida y no le sale hongos



Visítanos en el stand #1947
4,5 y 6 de septiembre del 2025

novaplastik.com.mx

Autoconstrucción con manos femeninas



En las laderas de Cuauhtepc, los callejones de Ecatepec o los límites polvorientos de Chalco, hay una transformación urbana que ocurre lejos de los reflectores y de las políticas públicas: mujeres que, con palas, cemento y una determinación feroz, están levantando su patrimonio desde cero. En un país donde 8.5 millones de viviendas presentan rezago habitacional y el acceso a una casa propia es cada vez más inalcanzable, la autoconstrucción —y más aún, la autoconstrucción liderada por mujeres— se ha convertido en una respuesta urgente al abandono institucional.

En lo que va de la década, un fenómeno silencioso ha cobrado fuerza: madres solteras, viudas y jefas de familia han tomado en sus manos la tarea de construir, ampliar o mejorar sus hogares, muchas veces sin asistencia técnica, financiamiento ni reconocimiento oficial. En palabras de Norma, madre de tres, cuya casa en obra negra se levanta cada fin de semana con esfuerzo propio: “No sé de planos, pero sí sé que mis hijos necesitan un techo digno”.

De acuerdo con cifras del INEGI, 64 % de las viviendas en México han sido construidas de forma no profesional, y una parte considerable de esas construcciones hoy tienen rostro femenino. Esta tendencia no solo refleja la precariedad del sistema de vivienda formal, sino también la capacidad de agencia de mujeres que ya no solo administran el hogar: lo diseñan, lo construyen y lo protegen.

El fenómeno se da principalmente en las periferias urbanas donde el mercado formal no llega: colonias como Tláhuac, Nezahualcóyotl o Teoloyucan, donde la escasez de vivienda accesible se enfrenta con creatividad, autogestión y mucha carga física.

La autoconstrucción femenina no es solo un acto económico. Es, en muchos sentidos, un acto político y cultural. Cada bloque colocado, cada pared levantada sin ayuda profesional es también una afirmación de autonomía. La falta de acceso a crédito, la informalidad laboral y la exclusión estructural no han detenido a miles de mujeres que levantan sus casas a ritmo de tandas, ventas de comida o préstamos entre vecinas.

“Están reinventando la manera de tener su propio hogar”, afirma la Lic. Ma. Fernanda Montoya, Gerente de Relaciones Institucionales de Materiales San Cayetano Express, una empresa que ha sabido leer este cambio desde el territorio.

En este auge de mujeres constructoras, algunos actores del sector privado han jugado un papel crucial, aunque poco documentado. San Cayetano Express, con más de 27 años de experiencia y ocho sucursales en zonas clave del Valle de México, ha enfocado su modelo a quienes construyen por etapas: desde la venta de un solo bulto de cemento hasta paquetes integrales de materiales.

Además, ha impartido más de 200 capacitaciones gratuitas a personas sin experiencia profesional en la construcción, muchas de ellas mujeres. “Ellas llegaban solas, hacían los cálculos, tomaban decisiones. Así que entendimos que teníamos que adaptarnos y acompañarlas sin prejuicios”, relata Montoya.

Su apuesta va más allá de la venta: es una forma de acompañar procesos de vivienda autogestionada con conocimiento, logística y acceso a materiales sin intermediarios.



Algunos beneficios de la franquicia:

- 01 Damos capacitaciones gratuitas a los clientes para que hagan un buen uso de sus materiales.
- 02 No obligamos a nuestros clientes a tener un mínimo de compra.
- 03 Ofrecemos pruebas de materiales gratuitas.
- 04 Generamos análisis de obra de la mano de NOVACERAMIC Y MEZCLA BRAVA
- 05 Hacemos entregas en toda CDMX y Área Metropolitana



Ferreshow reconoce la lealtad del canal ferretero con premios



Más que una expo, Ferreshow 2025 reafirmó su apuesta por fortalecer relaciones comerciales con distribuidores y ferreteros

En un entorno donde las exposiciones comerciales buscan ir más allá de mostrar productos, Ferreshow 2025 dio un paso adelante al reconocer de manera tangible la lealtad de los visitantes que acudieron no solo a recorrer pasillos, sino a cerrar negocios y fortalecer relaciones con fabricantes y mayoristas.

Durante la clausura del evento, se celebró la ya tradicional Gran Rifa Ferretera, una iniciativa que premia directamente el involucramiento de los asistentes con los expositores. El objetivo, según los organizadores, es generar un ecosistema de confianza y reciprocidad que incentive a los visitantes a realizar compras estratégicas y a las marcas a mantenerse cercanas a sus clientes reales.

Entre los ganadores destacados de esta edición estuvo Rogelio Balderas, visitante independiente que se hizo acreedor a un paquete de productos ferreteros valorado en más de \$20,000 pesos. La entrega simbólica del premio se realizó el pasado 19 de junio durante la Asamblea Mensual Ordinaria de la Asociación de Ferreteros de Nuevo León, consolidando así la vinculación del evento con las organizaciones gremiales del sector.

Otro reconocimiento mayor fue para Julissa Dávila y Jorge Esquivel, representantes de Ferretería Montes, quienes recibieron en su negocio

un premio valorado en más de \$50,000 pesos en mercancía ferretera. La entrega, realizada el 24 de junio, simbolizó la importancia del canal ferretero minorista como eje clave en la cadena de distribución del país.

Proyección hacia 2026

Más allá de los premios, el mensaje de fondo es claro: Ferreshow no es solo una vitrina comercial, sino un evento con visión a largo plazo que busca generar comunidad, reforzar alianzas y premiar el esfuerzo diario del ferretero.

La próxima edición ya tiene fecha confirmada: del 3 al 5 de junio de 2026, nuevamente en Cintermex, Monterrey. Según los organizadores, se perfila una edición aún más robusta, con más expositores, nuevas dinámicas y oportunidades para generar negocio real. "Queremos que cada visita a Ferreshow represente un retorno tangible, ya sea en conocimiento, relaciones o directamente en inventario", comentaron fuentes cercanas al comité organizador.

En un contexto donde el sector ferretero enfrenta presiones logísticas, tecnológicas y de competencia internacional, eventos como Ferreshow representan un respiro y una oportunidad de reconexión genuina con el mercado. Porque hoy, más que nunca, fortalecer los eslabones del canal es una estrategia de supervivencia... y de crecimiento.

LA EXPO FERRETERA DEL NORTE

VIENE MÁS FUERTE QUE NUNCA



FERRE SHOW[®] 2026

03.04.05 | Junio | 2026

Separa **hoy mismo** tu stand y recibe los beneficios exclusivos.

81 8349 1155 / 81 8349 1551  81 3122 5829 · ventas@ferreshow.com · www.ferreshow.com


ASOCIACIÓN DE
FERRETEROS
DE NUEVO LEÓN

Parabrisas inteligentes

a escala industrial



tesa y ZEISS apuestan por la holografía industrial para transformar la industria automotriz. La alianza marca un paso decisivo hacia la producción masiva de parabrisas con pantallas holográficas integradas.

Las empresas tesa y ZEISS anunciaron una alianza estratégica que promete cambiar el rumbo de la tecnología aplicada a la industria automotriz: ambas compañías unirán fuerzas para industrializar películas holográficas funcionales a gran escala, con especial énfasis en su integración en parabrisas inteligentes.

El acuerdo sienta las bases para llevar al mercado soluciones de visualización transparente, una innovación que podría reemplazar los sistemas tradicionales de pantallas y proyectores dentro del vehículo, al proyectar información directamente sobre el parabrisas. Esta tecnología no solo busca ahorrar espacio y reducir peso, sino también mejorar la experiencia visual y de conducción, al brindar información útil tanto a conductores como a pasajeros sin necesidad de desviar la mirada del camino.

Una alianza de expertos para escalar la innovación. La clave del proyecto reside en la combinación del liderazgo de ZEISS en microóptica con la expertise de tesa en adhesivos industriales de alto rendimiento. Esta sinergia permitirá la replicación confiable de componentes holográficos ópticos sobre superficies transparentes, como el vidrio automotriz, lo cual representa un desafío técnico de gran complejidad.

Para tesa, que ha sido un socio clave en los sectores automotriz y electrónico durante décadas, esta colaboración refuerza su posición como proveedor estratégico de soluciones de nueva generación. "Con ZEISS, contamos con un líder tecnológico global a nuestro lado; esperamos colaborar estrechamente y desarrollar proyectos innovadores para nuestros clientes", afirmó la Dra. Ingrid Sebald, miembro del Consejo de Tecnología de tesa.

Por su parte, ZEISS también considera esta alianza un hito para llevar la holografía al siguiente nivel. "Estamos sentando las bases para llevar la innovación holográfica al mercado de forma escalable y económicamente viable", declaró Roman Kleindienst, vicepresidente ejecutivo de ZEISS Microoptics.

El futuro del automóvil es transparente y proyectado. Esta colaboración no solo responde a la tendencia creciente de vehículos más inteligentes y conectados, sino que también posiciona a ambas marcas en la vanguardia de las tecnologías de visualización para el transporte del futuro. A medida que los parabrisas se convierten en plataformas de comunicación, seguridad y entretenimiento, el desarrollo de soluciones ópticas precisas, ligeras y funcionales se vuelve clave para el avance del sector.

Además de su potencial en la industria automotriz, esta tecnología podría abrir puertas en otras áreas como arquitectura, movilidad urbana y electrónica de consumo, donde las superficies transparentes también pueden convertirse en interfaces inteligentes.

Con esta apuesta conjunta, tesa y ZEISS no solo reafirman su compromiso con la innovación, sino que anticipan un nuevo estándar tecnológico para productos que hoy todavía parecen futuristas, pero que pronto podrían convertirse en parte de nuestra vida cotidiana.

Durante las tormentas eléctricas, *protege tus dispositivos desconectándolos de la corriente eléctrica* para evitar daños.



Marisio BLACK

Life Is On | Schneider Electric

Respaldo eléctrico

ante el nuevo clima



Tormentas intensas encienden alertas: energía de respaldo, clave para proteger hogares e industrias en México
Generac responde con soluciones fabricadas en el país ante un clima cada vez más extremo

En medio de una temporada de ciclones más activa de lo habitual, con fenómenos como la tormenta tropical Erick afectando ya al Pacífico mexicano, México se enfrenta a un escenario de emergencia climática creciente. Durante 2024, el país registró algunos de los mayores impactos económicos a nivel mundial derivados de desastres naturales, con pérdidas que representaron el 30% de los 368 mil millones de dólares estimados globalmente.

Estos eventos no solo dejaron daños materiales, sino que pusieron en jaque la infraestructura eléctrica, afectando desde hogares hasta industrias completas. En este contexto, la energía de respaldo ha dejado de ser un lujo para convertirse en una necesidad esencial para la seguridad, salud y operatividad del país.

La empresa Generac, especializada en soluciones de energía, ha redoblado esfuerzos para atender el mercado mexicano con una oferta de generadores fabricados localmente, enfocados en tres sectores clave: residencial, comercial e industrial.

“En un entorno donde el clima es cada vez más impredecible, estar preparados no es solo una precaución, es una necesidad”, señala Fernando Velasco, director general de Generac México.

Desde generadores portátiles de 1,000 watts hasta soluciones industriales de 3,200 kilowatts, la compañía ofrece equipos diseñados para mantener en funcionamiento sistemas vitales: refrigeración, bombas de agua, iluminación, dispositivos médicos y más. En un país con alta exposición a tormentas, lluvias intensas y huracanes, contar con un respaldo eléctrico es también una estrategia para mantener la estabilidad emocional y social durante contingencias.

Una encuesta realizada por Research Land del Grupo UPAX reveló que más del 50% de los mexicanos consideran que el país no está preparado para enfrentar la temporada de huracanes. Entre las principales causas están la falta de cultura preventiva, escasez de recursos gubernamentales y debilidad en infraestructura.

Frente a este panorama, la inversión en soluciones resilientes como los generadores eléctricos cobra especial relevancia, no solo para reducir pérdidas, sino para garantizar la continuidad operativa de sectores estratégicos, como el de la construcción, hospitales, tiendas de autoservicio o pequeñas empresas.

La tormenta tropical Erick es solo el inicio de lo que el Servicio Meteorológico Nacional anticipa como una temporada inusualmente activa, elevando la urgencia de prepararse con tecnología confiable. Generac, con presencia en tiendas de retail y distribuidores autorizados, se posiciona como un aliado clave para familias, empresas y gobiernos que buscan prevenir antes que lamentar.



AMERIC, A.C.
Hagamos unidad

GRAN CENA DE FIN DE AÑO

PATROCINADORES



NOV 22 | 08 PM



CAMINO REAL, POLANCO

Tecnología

que ilumina y protege

En un momento en que el mercado automotriz se ha inundado de productos LED de bajo costo y cuestionable calidad, OSRAM —líder internacional en soluciones de iluminación automotriz— está apostando por una estrategia clara: combinar tecnología de punta, calidad comprobada y accesibilidad. Su línea de halógenos Cool Blue Intense y Cool Blue Next Generation se posiciona como una alternativa confiable frente al auge de LEDs económicos que, aunque atractivos en precio, fallan en desempeño y durabilidad.

Pero más allá de la comparación técnica, OSRAM apunta hacia un valor que cada día cobra más peso entre los conductores: la seguridad al volante, especialmente en condiciones climatológicas adversas.

En esta temporada de lluvias y neblinas intensas en gran parte del país, la empresa ofrece un portafolio integral que va desde luces principales y auxiliares hasta limpiaparabrisas de nueva generación, con el objetivo de proteger vidas y mantener el control del vehículo en todo momento.

Halógenos que compiten con los LED, sin perder compatibilidad

Los focos Cool Blue Intense y Cool Blue Next Generation no solo ofrecen hasta un 120% más de brillo que los halógenos estándar, sino que logran una temperatura de color de hasta 5000°K, similar a la de los LED de alta gama, sin deslumbrar a otros conductores ni requerir adaptaciones adicionales en el vehículo.

Además, estos focos destacan por:

- Ser compatibles con el sistema original del vehículo (fácil instalación)
- Superar en potencia (1000–1500 lúmenes) a los halógenos tradicionales
- Estar fabricados con materiales más robustos que los LED económicos

Esto los convierte en una solución especialmente atractiva para quienes buscan mayor visibilidad y durabilidad sin incurrir en los riesgos de una mala instalación o productos de baja calidad.



La seguridad al volante, especialmente en condiciones climatológicas adversas



OSRAM también refuerza su oferta ante uno de los retos más comunes y peligrosos del manejo diario: la conducción en condiciones climáticas severas. En estos escenarios, contar con un sistema de iluminación eficiente no es solo comodidad: es supervivencia.

La marca ofrece:

- **Iluminación principal:** con opciones halógenas, LED o de xenón para cualquier tipo de vehículo
- **Iluminación complementaria LED:** barras, cubos y luces de niebla para mejorar el desempeño en climas extremos o caminos off-road
- **Luces auxiliares:** direccionales, cuartos y luces traseras en versiones incandescentes, halógenas o LED, todas en estándar OEM

• **Limpiaparabrisas OSRAM:** versátiles, resistentes y compatibles con múltiples modelos, esenciales para mantener una visión clara

A diferencia de las marcas emergentes que apuestan por el precio, OSRAM integra innovación, respaldo técnico y compromiso con la seguridad, convirtiendo su portafolio en una herramienta de confianza tanto para automovilistas como para mecánicos, instaladores y distribuidores del sector ferretero.

Para conocer más sobre sus productos y soluciones, se puede visitar: www.tienda.osram.com.mx



¿Sabías que al caminar puedes generar energía eléctrica?

Por: Roberto Domínguez Franco



Así es un solo paso es capaz de encender **10 focos LED** durante 20 segundos.



¡Si has leído bien! La nueva tecnología piezoeléctrica convierte cada paso en una pequeña cantidad de energía, en las calles de Tokio una de las ciudades más transitadas del mundo se han instalado azulejos piezoeléctricos, que transfieren las pisadas de las personas en electricidad.

Esta nueva tecnología usa materiales que, al aplicarles presión o estrés mecánico, tal como caminar sobre ellos. Así es un solo paso es capaz de encender 10 focos LED durante 20 segundos. Se trata de un fenómeno físico por el cual ciertos materiales entre - los cristales de cuarzo o de cerámica - generan una pequeña carga eléctrica cuando se les aplica presión.

Este país asiático ha encontrado una sorprendente forma de generar energía limpia, transformando los pasos de los peatones en electricidad. Japón ha dado un paso literal hacia un futuro sostenible. Todos sabemos que tienen una urbanización masiva, altamente urbanizada.

La clave está en la escala

Uno de los mejores ejemplos está en la estación de tren Shibuya de Tokio, lugar emblemático por donde pasan más de un millón de personas al día.

En áreas de alto tráfico peatonal se instalaron baldosas piezoeléctricas y la electricidad generada por los viajeros se utiliza para alimentar luces LED decorativas, paneles informativos, sistemas de señalización y cargadores USB en lugares públicos.

También en centros comerciales como el de Plaza Omotesando Harajuku que ha incorporado esta tecnología en sus accesos y escaleras, por donde la energía generada se usa para alimentar parte de la iluminación del edificio, demostrando la eficiencia urbana y el compromiso con la ecología.

Otro caso es la emblemática Expo de Osaka, donde se instalaron pasillos completos con piezoeléctricos para demostrar cómo un evento masivo podría abastecer parte

de la demanda energética, gracias al movimiento natural de las personas por los pasillos.

Japón implementa la tecnología piezoeléctrica

El aeropuerto de Narita, en las áreas donde hay mayor flujo los viajeros generan con sus pasos parte de la iluminación de las instalaciones. Ya fue probado en festivales, estaciones del metro y hasta en estadios de fútbol, parte de la iluminación es generada por los pasos de los asistentes.

Países como Reino Unido, Francia, Corea del Sur y Países Bajos ya han comenzado a experimentar esta tecnología. La diferencia entre estos países radica en la escala y la situación urbana que tiene Japón.

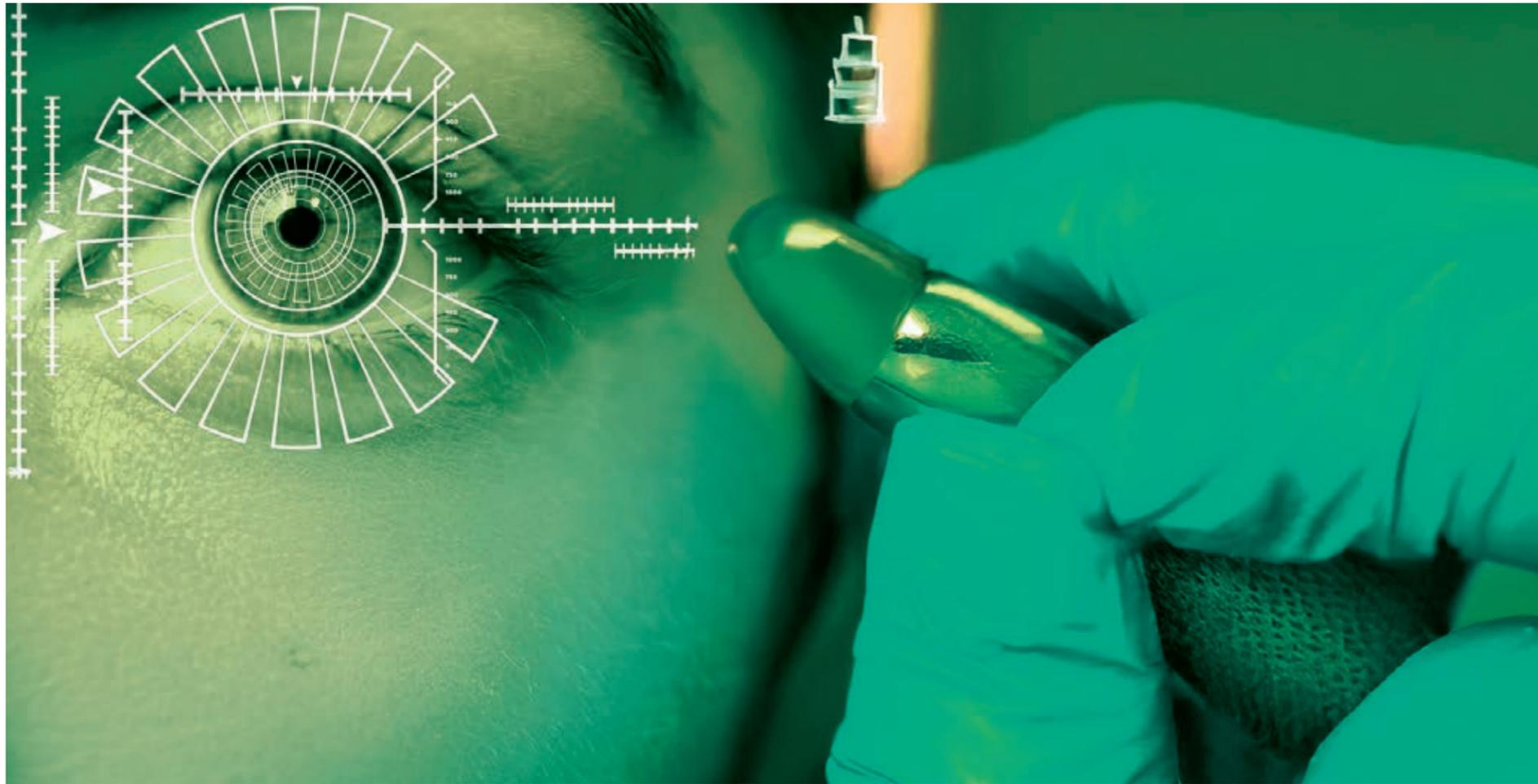
La tecnología piezoeléctrica aprovecha una fuente de energía limpia, constante e inagotable - el movimiento humano - que no requiere de combustibles fósiles, ni grandes instalaciones, no depende del clima, como la energía eólica o solar. Fuente: <https://economiasustentable.com/noticias/>



Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

***Walter Trujillo Díaz**

Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/wtd_x



CURP Biométrico:

la delgada línea entre la protección ciudadana y el paso hacia la distopía

Uno de los proyectos de seguridad que ha llamado poderosamente mi atención ha sido el que implementan en los aeropuertos modernos, que consiste en utilizar el rostro del pasajero tanto como identificación como pase de abordar, y que una vez realizado el registro, su rostro sirva para tal propósito tanto en el cruce de seguridad como en la puerta de abordaje.

Ahora bien, demos rienda a la imaginación y pensemos cómo sería despertar una mañana y descubrir que cada puerta que atraviesas requiere que confirmes tu identidad con tu huella dactilar o tu mirada; que para entrar al transporte público tienes que acercar tu rostro a una cámara que reconoce tus rasgos; que tu banco, ya sea en línea o en sucursal, verifica con un escáner tu iris antes de dejarte acceder a tus ahorros; o incluso que unas cámaras supervisen silenciosamente y vayan cotejando en su base de datos cada cara que circula al caminar en la apacible calle de tu casa.

El lector puede esbozar una sonrisa ante tal relato futurista al estilo de Huxley o de Orwell, pero refleja un futuro posible que comienza a trazarse en México con la recién aprobada CURP Biométrica. Esta Clave Única de Registro de Población "mejorada"

se perfila como el nuevo eje de la identidad oficial en el país. A diferencia del antiguo CURP (un simple código alfanumérico personal), la versión biométrica incorporará fotografía del rostro, huellas dactilares, registro de iris e incluso firma digital de cada persona. El propósito de esta reforma busca que el nuevo CURP se convierta en documento de identificación obligatorio a nivel nacional, y cuyos datos estarán integrados en una plataforma centralizada para validar de forma más confiable la identidad de los ciudadanos.

Así pues, la generación de mexicanos que nazcan en este año serán registrados con biométricos vinculados a su identidad jurídica, y muy pronto el grueso de la población realizará cualquier trámite público o privado que requerirá de este nuevo CURP.

Definitivamente hay mucha polémica alrededor de esta iniciativa, ¿Por qué emprender un cambio tan profundo? Las principales razones giran alrededor de la seguridad, buscando combatir el robo de identidad con numerosas víctimas de fraudes y suplantaciones; la modernización, al ser una identificación robusta pretende eliminar registros duplicados y mejorar la eficiencia de servicios gu-

bernamentales; y la tercera, no menos importante, es que al vincular de forma única e infalsificable los rasgos biométricos de una persona se podrá tener una respuesta más efectiva de localización en la crisis que estamos viviendo de personas desaparecidas.

Por lo anterior, la teoría es verdaderamente seductora: mayor seguridad, un gobierno digital simplificado y eficiente, y mejores políticas públicas. Pero la historia nos ha enseñado que muchas tecnologías desarrolladas con buenas intenciones han sido posteriormente utilizadas para otros propósitos completamente apartados de su función original. Debemos tener en cuenta que esta nueva ley no sólo crea una gigantesca base de datos biométricos centralizada, sino que permite que numerosas instituciones tengan acceso instantáneo y sin controles judiciales a esa información sensible. De acuerdo con la reforma, organismos como el Centro Nacional de Inteligencia, la Guardia Nacional, el Instituto Nacional Electoral y otras autoridades podrán consultar en tiempo real los datos de cualquier persona, cruzándolos con registros forenses, de salud, transporte, telecomunicaciones, entre otros. Esto genera mucha inquietud en los especialistas en la materia, ya que podría estar

consolidándose una infraestructura de vigilancia masiva sin precedentes, sin supervisión independiente ni autorización previa de un juez en muchos casos.

Llegados a este punto, conviene aclarar en palabras sencillas qué significa caer en un escenario distópico. Una distopía es lo opuesto a una utopía: un futuro indeseable, casi de pesadilla, donde la sociedad vive bajo opresión y pérdida de libertades. En un escenario distópico de control autoritario, la tecnología sirve para vigilar cada paso de la gente, eliminando la privacidad y castigando a las voces que opinan de forma diferente. El ciudadano pasa de ser un individuo libre para convertirse en un expediente ambulante. El escenario puede leerse exagerado, pero es una preocupación genuina: la historia nos enseña que medidas tomadas hoy en nombre de la seguridad pueden sembrar las semillas de un sistema de control social el día de mañana, ya que pocas cosas alimentan tanto la tentación de medidas autoritarias como el miedo y las crisis, las cuales fácilmente pueden ser utilizadas como catalizador. Cuando la ciudadanía está atemorizada, es más fácil que acepte ceder libertades a cambio de promesas de seguridad.

México ya había experimentado algo parecido en 2021, cuando se propuso un Padrón de Telefonía Móvil que obligaba a dar huellas dactilares para tener un celular, supuestamente para combatir al crimen. Dicha iniciativa fue detenida tras fuertes críticas y un fallo de la Suprema Corte, que la declaró inconstitucional por violar la privacidad. Hoy, el contrapeso judicial se encuentra comprometido. Tecnológicamente, el andamiaje para una sociedad vigilada 24/7 estaría listo; todo dependerá de quién y cómo se controle ese poder. Por último, hay que recordar que ningún régimen de control se impone de la noche a la mañana; suele avanzar poco a poco, presentándose siempre

como algo razonable, con tintes de comodidad o de protección. Y la sociedad se acostumbra.

¿Ubicar a una persona perdida de forma rápida o hacer un seguimiento constante de cualquier individuo sin su conocimiento? ¿Pasar de un estado donde enseñar el rostro o la huella es excepcional, a otro donde hacerlo a cada rato sea lo común y obligatorio? ¿Cuáles son entonces los riesgos potenciales concretos de esta ruta que estamos tomando? ¿Qué tanto debemos ceder de nuestra privacidad individual? ¿Qué tan seguros estarán nuestros datos, si tomamos en cuenta el historial de vulnerabilidad informática que padecemos en México? ¿Qué necesitamos hacer para que no se desvirtúe el objetivo de esta reforma?

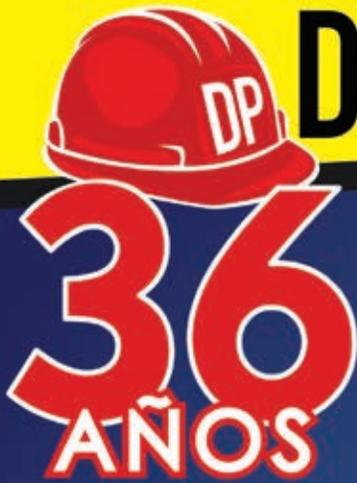
Son muchas interrogantes que deben ser resueltas con la llegada de la CURP biométrica, y nos plantea una encrucijada digna de profunda reflexión. Entregar al gobierno un mapa completo de nuestras características físicas equivale a dejar una copia de la llave de nuestra vida. Las respuestas dependerán de lo que hagamos ahora. **Cada uno de nosotros, como parte de la sociedad civil, tiene la responsabilidad de cuestionar, exigir y vigilar que las promesas de hoy no se conviertan en los abusos de mañana.** No olvidemos que nada irrita más a un gobierno con tendencias autoritarias que una ciudadanía vigilante de sus propios derechos. Informarnos, debatir y alzar la voz son antídotos poderosos. No pierda el ánimo, ya que seguimos teniendo el sartén por el mango.

- URREA TECNOLOGÍA PARA VIVIR EL AGUA
- OATEY
- ANIERM
- FERRESHOW
- QUALY CONSULTORES
- BUSINESS INSIGHTS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- MATERIALES SAN CAYETANO
- URREA HERRAMIENTAS
- OSRAM
- SEGROVE CORPORATE EVENTS
- ENCUENTRO FERRETERO VALLARTA
- EXPO NACIONAL FERRETERA
- REED EXHIBITIONS
- PLOMERAS EN ACCIÓN
- APLOMEX
- SOLUPATCH
- INDUSTRATE
- BONDHUS
- BROCCAS MINNESOTA
- COFLEX
- YOUNG BROS
- ARROWHEAD
- GARCÍA SARAVIA HERRAMIENTAS

PRESENCIAS

que se notan

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA

PERIODISMO ESPECIALIZADO

ANÚNCIATE
CON NOSOTROS
Y ABRE LAS PUERTAS
AL CRECIMIENTO.

TARIFAS
PREFERENCIALES
PARA MAXIMIZAR
TU ROI.

TU MARCA AL ALCANCE DE LOS CONSUMIDORES



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia      



IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NMX-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.



CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

551.657.2844

ventas@qualy.mx

 www.Qualy.mx
Sitio Web

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

 @qualymx  @qualy-consultores



@QualyConsultores

