Ferretero, Eléctrico y Construcción

DEPREFERENCIA

MIKEL'S

Líderes en herramientas, equipos y accesorios automotrices en Latinoamérica

Aniversario 65 M

DESDE 1960

AUTOMOTRIZ • FERRETERÍA • ELÉCTRICO • INDUSTRIAL • CICLISMO • MOTOCICLISMO • JARDINERÍA

Ferretero, Eléctrico y Construcción

DEPREFERENCIA

36 AÑOS

PERIODISMO ESPECIALIZADO

ANÚNCIATE CON NOSOTROS Y ABRE LAS PUERTAS AL CRECIMIENTO.

TU MARCA AL ALCANCE DE LOS CONSUMIDORES

TARIFAS PREFERENCIALES PARA MAXIMIZAR TU ROI.

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia

EL PUNTO DE REUNIÓN ENTRE EMPRESAS, CLIENTES Y AMIGOS

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

sergio@segrovece.com saiglesias@revistadp.com myrnaiglesias@revistadp.com

552.953.4977 y 229.982.0344

CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN MAYO 2025 NÚMERO 346 (445)
FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLÓRES+ Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTRO. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRÍGUEZ /DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMINGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DIAZ, / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma C.P. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PP09-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. http://pnmi.segob.gob.mx/

PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

Editorial

Contenido 02
Editorial 03

Presencia productiva

Desafíos y oportunidades para el empresariado mexicano frente a la incertidumbre económica 04
"Hecho en México", una oportunidad para fortalecer marcas y abrir mercados 06
Nerviosismo en los mercados globales 08
Vivienda propia y el rol clave de la autoconstrucción en México 10

Actividades del sector

Encuentro Ferretero Vallarta 2025 donde los negocios encuentran su mejor aliado 14
OSRAM celebra un siglo de avances en iluminación 18
Las cintas adhesivas de tesa impulsan la sostenibilidad 20
Generac protege hogares y negocios frente a cortes de energía 22

¿Qué hay de nuevo?

Nuevos balcones con cristales fotovoltaicos 24
México ante la inteligencia artificial: consumidores o creadores 26
Crecen los desafíos ambientales en la era digital Día de la Tierra 2025 28

Presencias que se notan 32

Estimados lectores de Revista De Preferencia

México frente al cambio: construir oportunidades en un entorno de desafíos

Vivimos un momento en que la resiliencia y la visión estratégica se han convertido en los grandes diferenciadores para quienes emprenden y hacen empresa en México. En esta edición de Revista De Preferencia, reunimos un panorama amplio de los retos y oportunidades que marcarán los próximos meses para la industria ferretera, de la construcción, eléctrica y de iluminación.

El nerviosismo en los mercados globales, impulsado por factores económicos y geopolíticos, representa un desafío importante, pero también una ventana de oportunidad para fortalecer nuestras marcas bajo el distintivo "Hecho en México". La búsqueda de vivienda propia, junto con el crecimiento de la autoconstrucción, resalta la importancia de atender un sector vital para el bienestar de millones de familias, y al mismo tiempo, de impulsar cadenas productivas nacionales.

A través de nuestras secciones, compartimos cómo la innovación y la sostenibilidad se abren paso en cada industria: desde los nuevos avances en iluminación celebrados por OSRAM, hasta las soluciones de respaldo energético de Generac, pasando por los desarrollos sostenibles de tesa en cintas adhesivas. Además, seguimos de cerca el anuncio del Encuentro Ferretero Vallarta 2025, un espacio clave donde los negocios encontrarán aliados estratégicos para su crecimiento.

En "¿Qué hay de nuevo?", exploramos las tecnologías emergentes que transforman nuestro presente: balcones con cristales fotovoltaicos, el papel que México puede asumir en el desarrollo de inteligencia artificial, y los crecientes desafíos ambientales que nos convocan a actuar con responsabilidad en la era digital.

Mayo nos recuerda que el progreso no es automático: se construye día a día, apostando por el talento nacional, adoptando la innovación y fomentando alianzas sólidas. Desde Revista De Preferencia, seguimos comprometidos a ser una herramienta de valor para todos los empresarios, distribuidores y profesionales que apuestan por un México más productivo y sostenible.

¡Bienvenidos a una edición que inspira acción!

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Fundador y Director General

EDITORIAL

Desafíos y oportunidades

para el empresariado mexicano frente a la incertidumbre económica

La incertidumbre económica y política sigue siendo una preocupación clave para los empresarios mexicanos, pero, a pesar de ello, las perspectivas de crecimiento para 2025 muestran signos de resiliencia y adaptación. De acuerdo con la última Encuesta de Expectativas Empresariales de IPADE Business School, los líderes empresariales del país están navegando con cautela frente a los cambios estructurales y riesgos del entorno. Sin embargo, a medida que avanzan en sus planes estratégicos, también se perciben elementos de optimismo y confianza en sectores clave.

La incertidumbre económica, principal preocupación

Los resultados de la encuesta de 2025, basada en las respuestas de 1,421 empresarios egresados de los Programas de Alta Dirección de IPADE, muestran que la incertidumbre económica sigue siendo la principal preocupación de los empresarios, representando un 36.5% de las respuestas. Esta cifra ha aumentado en 11 puntos porcentuales en comparación con el 2024, lo que refleja una creciente percepción de riesgo. Esta preocupación se extiende a los factores políticos y jurídicos, que complementan el panorama de incertidumbre.

En segundo lugar, la seguridad se mantiene como una preocupación constante, con un 23.9% de los empresarios destacando su importancia. Mientras tanto, la incertidumbre política (19.1%) y jurídica (17.2%) reflejan los efectos de reformas fiscales y judiciales que podrían tener repercusiones en el entorno legal y la inversión pública.

A pesar de un descenso significativo en la confianza empresarial en 2024, el 39.3% de los empresarios considera que es un buen momento para invertir en México, lo que representa un incremento de 2.5 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Este ligero repunte muestra una leve estabilización en las expectativas empresariales.

Sin embargo, el optimismo respecto al entorno nacional sigue siendo moderado, con una calificación de 5.9 sobre 10, muy por debajo del optimismo hacia las empresas y el personal, que se mantiene elevado con puntajes de 7.5 y 7.7, respectivamente. Este contraste sugiere que, si bien los empresarios siguen confiando en sus operaciones y equipos, las condiciones nacionales presentan desafíos importantes que aún no se han resuelto completamente.

Una de las principales sorpresas de la encuesta es la fuerte confianza en las oportunidades de inversión en el suroeste del país, con un 60% de los encuestados señalando esta región como la más prometedora para la inversión en los próximos años. Esto refleja un cambio hacia regiones fuera de los grandes centros económicos tradicionales, como la Ciudad de México, abriendo nuevas posibilidades para el desarrollo económico en áreas menos saturadas.

A pesar de los desafíos económicos, la mayoría de los empresarios se mantiene optimista sobre las perspectivas de crecimiento para 2025. El 77% de los empresarios espera ver un incremento en sus ventas, aunque el crecimiento proyectado es moderado.

El empresariado mexicano continúa demostrando su capacidad de adaptación frente a un entorno incierto. La combinación de incertidumbre económica, reformas jurídicas y un entorno político cambiante obliga a los empresarios a ser más cautelosos en sus decisiones estratégicas. Sin embargo, los resultados de la Encuesta de Expectativas Empresariales de IPADE también reflejan una resiliencia notable: la mayoría de los empresarios sigue proyectando un crecimiento moderado para sus empresas, con especial énfasis en sectores clave como servicios profesionales, logística y salud.

Además, el interés en invertir en regiones como el suroeste del país destaca una reconfiguración en las prioridades geográficas para las inversiones, lo que podría transformar el panorama económico regional.

La incertidumbre económica sigue siendo la principal preocupación de los empresarios, representando un 36.5% de las respuestas

De estos, el 50% espera aumentos de entre 0% y 10%, y el 25.1% anticipa incrementos de entre 10% y 50%. Solo un pequeño porcentaje (1.7%) espera crecimientos superiores al 50%, lo que refleja un enfoque conservador ante las expectativas de recuperación.

Los sectores que muestran mayor optimismo en 2025 incluyen servicios profesionales y científicos, logística y transporte, educación, salud, agricultura y minería. Estos sectores, que han tenido un buen desempeño a pesar de la incertidumbre política y económica, se posicionan como los motores del crecimiento en el corto y mediano plazo.

Indicadores Clave de la Encuesta de Expectativas Empresariales 2025

Indicador	Valor 2025
Preocupación por la incertidumbre económica	36.5%
Preocupación por la seguridad	23.9%
Preocupación por la incertidumbre política	19.1%
Preocupación por la incertidumbre jurídica	17.2%
Confianza en el entorno nacional	5.9/10
Confianza en la empresa	7.5/10
Confianza en el personal	7.7/10
Proporción de empresarios que esperan crecimiento en ventas (2025)	77%
Sectores más optimistas	Servicios profesionales, Logística, Agricultura, Minería
Región con mayor confianza en inversión	Suroeste (60%)

Fuente: Encuesta de Expectativas Empresariales IPADE Business School 2025.

“Hecho en México”,

una oportunidad para fortalecer marcas y abrir mercados

Por: Sergio Iglesias Rodríguez

El emblema “Hecho en México” vuelve a colocarse como una estrategia central en la promoción de productos nacionales. Bajo el marco del Plan México, presentado en enero por el gobierno federal ha relanzado este distintivo a través de un nuevo Acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación el pasado 17 de febrero de 2025.

Desde su creación formal en 1978 con la Norma Oficial NOM-Z-9-1978, el emblema “Hecho en México” ha buscado posicionar los productos nacionales tanto en el mercado interno como en el internacional. Sin embargo, el nuevo enfoque impulsado este año pretende ampliar su alcance, facilitando la autorización de uso y simplificando los requisitos para que más productores mexicanos accedan al distintivo.

La Secretaría de Economía ahora permite que productores de bienes fabricados o manufacturados en México, sin importar el origen de los insumos, puedan obtener la certificación, siempre y cuando acrediten acciones afirmativas en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

¿Una herramienta de orgullo o una ventaja competitiva real?

Para las empresas nacionales, la obtención del distintivo “Hecho en México” representa más que un acto simbólico de identidad o de orgullo nacional: puede convertirse en un activo estratégico que agregue valor real a sus marcas. Contar con una certificación oficial no solo refuerza la percepción de calidad, sino que puede influir en decisiones de compra tanto en consumidores locales como en compradores internacionales que buscan productos con origen comprobado.

El desafío, sin embargo, no será menor. La competencia en el mercado global es feroz, con productos de origen asiático, europeo y norteamericano que muchas veces ofrecen precios muy competitivos o cuentan con prestigiosas certificaciones de calidad. En ese sentido, el sello “Hecho en México” deberá acompañarse de un verdadero compromiso empresarial con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad, para que su valor diferenciador sea percibido genuinamente por los consumidores.

Más allá del reconocimiento de origen, los fabricantes deberán construir narrativas comerciales sólidas que asocien el sello con beneficios tangibles para el consumidor: calidad superior, procesos responsables, apoyo a la economía local y cumplimiento de estándares internacionales.

Efectos esperados en el mercado

Un uso inteligente del distintivo podría ayudar a abrir puertas en mercados internacionales, especialmente en sectores donde la procedencia del producto es un factor de compra relevante —como alimentos, textiles, artesanías y manufactura especializada—. En el mercado interno, también podría influir positivamente, apelando tanto al orgullo nacional como a una creciente conciencia de consumo responsable.

No obstante, el impacto real dependerá de la forma en que cada empresa capitalice el distintivo en su estrategia de comunicación y comercialización. El “Hecho en México” por sí solo no garantizará ventas ni posicionamiento, pero sí puede convertirse en un poderoso aliado para aquellas marcas que estén dispuestas a acompañarlo con atributos sólidos y propuestas de valor competitivas.

Así, esta iniciativa va más allá de ser una simple campaña de fomento al consumo local. Si se integra de manera estratégica, puede representar una ventaja comercial real para las empresas mexicanas en su camino hacia mercados más exigentes y consumidores más informados.

Tres claves para aprovechar el distintivo “Hecho en México”

1. Construir una narrativa sólida
No basta con ostentar el sello. Las empresas deben comunicar de forma clara cómo su producto refleja calidad, responsabilidad social y compromiso con México.

2. Vincular el distintivo con beneficios reales
Mostrar atributos concretos como procesos sustentables, innovación o apoyo a comunidades locales ayuda a que el consumidor vea valor en elegir un producto nacional.

3. Integrarlo en la estrategia de exportación
Utilizar el “Hecho en México” como carta de presentación en ferias internacionales, negociaciones y plataformas digitales puede abrir nuevas oportunidades de negocio.

Nerviosismo
en los mercados globales

Por: Dr. José Gerardo Tajonar Castro

La reciente imposición de aranceles a gran escala por parte de Estados Unidos está golpeando con fuerza los mercados financieros globales. La introducción de un arancel universal del 10% y tasas adicionales significativas para socios clave ha desatado una reacción inmediata y severa, evidenciando la profunda preocupación inversora sobre el rumbo de la economía mundial.

El nerviosismo se manifiesta de forma generalizada y casi simultánea en las principales plazas financieras. Wall Street experimenta una fuerte presión, con el Dow Jones registrando caídas diarias superiores a los 2,000 puntos y el S&P 500 perdiendo casi un 6% en una sola jornada, mientras el Nasdaq entra en territorio bajista. Paralelamente, las bolsas europeas sufren caídas abruptas que borran las ganancias del año, y Asia vive ventas masivas, destacando el desplome del 13.2% del Hang Seng en Hong Kong y la caída histórica del 9.7% del Taiex taiwanés. América Latina, incluido México, también resiente el impacto negativo. Esta reacción global ha llevado a estimaciones iniciales de una destrucción de valor superior a los 5 billones de dólares en los mercados.

Este panorama bursátil viene acompañado de advertencias crecientes sobre riesgos económicos reales: una mayor inflación impulsada por los aranceles y una posible desaceleración económica que eleva el fantasma de la recesión global. Esta volatilidad y búsqueda de refugio subrayan una profunda incertidumbre que exige máxima vigilancia, mientras los mercados globales navegan las turbulentas aguas de las nuevas políticas comerciales.

Dr. José Gerardo Tajonar Castro es presidente nacional de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM)

Life Is On | Schneider Electric

SEGURIDAD ELÉCTRICA

Schneider Electric te invita a conocer algunas **medidas esenciales** para **prevenir** accidentes eléctricos y mantener un entorno seguro.

¿Sabías que **el 41% de los incendios** en México son de origen eléctrico?[1]

1 **Inspecciona regularmente las instalaciones eléctricas**
- Revisa el estado de los cables, enchufes y aparatos eléctricos.
- Realiza mantenimiento preventivo y correctivo cuando sea necesario.

2 **No sobrecargues los enchufes**
- Evita conectar demasiados aparatos en un solo enchufe.
- Utiliza multicontactos de calidad y no excedas su capacidad.

3 **Mantén los aparatos eléctricos alejados del agua**
- No manipules aparatos eléctricos con las manos mojadas.
- Asegúrate de que los aparatos estén secos antes de enchufarlos.

4 **Utiliza equipos de protección personal**
- Usa guantes y calzado aislante cuando trabajes con electricidad.
- Emplea herramientas con mangos aislantes.

5 **No manipules la instalación eléctrica sin conocimientos**
- Deja las reparaciones y modificaciones a profesionales cualificados.
- No intentes arreglar por tu cuenta aparatos eléctricos dañados.

Siguiendo estas sencillas medidas, juntos podemos prevenir accidentes y crear entornos más seguros para todas y todos.

Vivienda propia
y el rol clave de la autoconstrucción en México

Materiales San Cayetano Express ha tomado la iniciativa de ofrecer talleres prácticos gratuitos en sus tiendas y en universidades

En México, alcanzar el sueño de la vivienda propia se ha convertido en un desafío cada vez más complicado. En el segundo trimestre de 2024, el valor de las viviendas aumentó un 9.4% a nivel nacional, una cifra que casi duplica la inflación general, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Esta situación ha puesto en evidencia que, para muchas familias, la autoconstrucción se ha convertido en la única opción viable para lograr tener un hogar propio.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares revela que el 62.8% de las familias en México recurren a la autoconstrucción, especialmente en un contexto en el que los precios de la vivienda económica y media-residencial han incrementado de manera significativa. El Índice de Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) reportó un aumento del 10.5% para la vivienda económica-social y un 9.2% para la media-residencial en el primer trimestre de 2024.

Sin embargo, este camino hacia la vivienda propia no está exento de desafíos. La falta de capacitación y planificación en los proyectos de autoconstrucción es uno de los principales problemas. Muchas viviendas autoconstruidas sufren de deficiencias estructurales que comprometen su seguridad y habitabilidad, tales como humedad, grietas, filtraciones de agua y falta de ventilación o iluminación. Además, el uso de materiales incorrectos o técnicas obsoletas aumenta el riesgo de daños en caso de sismos y otros desastres naturales.

El Índice de Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) reportó un aumento del 10.5% para la vivienda económica-social

Esta falta de planificación no solo afecta la seguridad de las viviendas, sino que también incrementa los costos

El Ing. Oscar Montoya, Gerente General de Materiales San Cayetano Express, explica que uno de los grandes problemas en la autoconstrucción es la falta de conocimiento técnico: “La gente no sigue las normas porque ni siquiera las conoce, entonces no están haciendo nada conforme a los reglamentos de construcción que tenemos en la actualidad”. Esta falta de planificación no solo afecta la seguridad de las viviendas, sino que también incrementa los costos, haciendo que la autoconstrucción sea hasta un 35% más cara que la construcción formal.

“Primero compran el material y después piensan qué van a hacer”, comenta Montoya, refiriéndose a la falta de una visión integral en los proyectos. En muchos casos, los autoconstructores no consideran aspectos cruciales como la estructura y los cimientos, lo que resulta en viviendas menos duraderas y con mayores costos a largo plazo. Además, la autoconstrucción en México se ha visto limitada por la falta de innovación, ya que los métodos y materiales utilizados han permanecido prácticamente inalterados durante décadas.

Para contrarrestar estas deficiencias, Materiales San Cayetano Express ha tomado la iniciativa de ofrecer talleres prácticos gratuitos en sus tiendas y en universidades, donde enseñan a los autoconstructores cómo utilizar productos innovadores que mejoren la eficiencia y la durabilidad de las viviendas. Uno de los productos destacados es el tabique de arcilla Novaceramic, que, según Montoya, “es térmico, acústico y muy ligero”, lo que contribuye a mejorar la calidad de las viviendas. Además, la mezcla lista Soluciones Calidra, que solo requiere la adición de agua, reduce costos y desperdicios, garantizando al mismo tiempo una construcción más eficiente.

Además de promover productos innovadores, la empresa también está impulsando la profesionalización del sector de la construcción en México. Montoya destaca la importancia de incentivar la formación de los albañiles y otros profesionales de la construcción para garantizar la calidad de las viviendas autoconstruidas. En este sentido, Materiales San Cayetano Express está trabajando en colaboración con organizaciones como Hábitat para la Humanidad y el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) para fomentar el acceso a financiamiento y a una formación técnica adecuada.

El objetivo es claro: mejorar la calidad de las viviendas autoconstruidas en México, brindando asesoría técnica y acceso a materiales de calidad para que cualquier persona interesada pueda construir su hogar de manera eficiente, económica y segura. La empresa invita a todos los interesados a acercarse a cualquiera de sus tiendas (ubicadas en Barragán, Ticomán, Pantitlán, Teoloyucan, Cuautepec, San Juan Zitlaltepec en Zumpango, Ecatepec y Melchor Ocampo) para recibir la orientación necesaria y comenzar a construir su vivienda de manera más inteligente.

Este enfoque integral no solo busca mejorar la calidad de la construcción, sino también reducir los costos innecesarios y hacer de la autoconstrucción una opción más viable y segura para miles de familias mexicanas.

MATERIALES®
SAN CAYETANO
EXPRESS

Algunos beneficios de la franquicia:

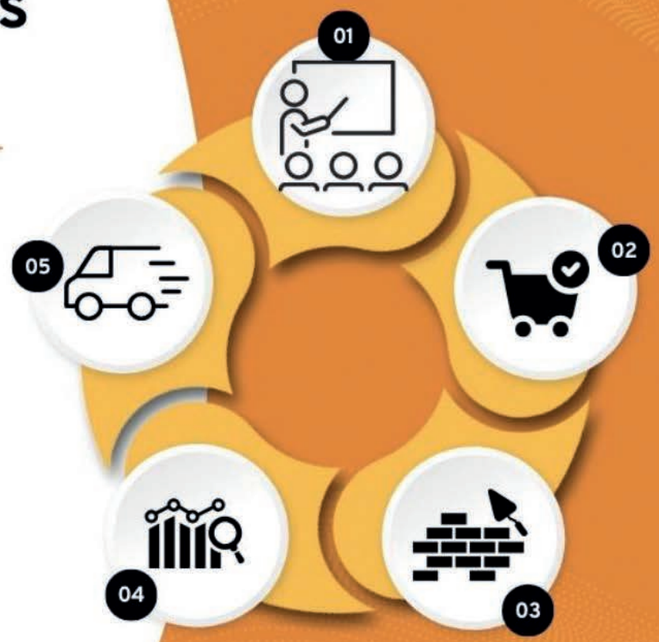
01 Damos capacitaciones gratuitas a los clientes para que hagan un buen uso de sus materiales.

02 No obligamos a nuestros clientes a tener un mínimo de compra.

03 Ofrecemos pruebas de materiales gratuitas.

04 Generamos análisis de obra de la mano de NOVACERAMIC Y MEZCLA BRAVA

05 Hacemos entregas en toda CDMX y Área Metropolitana



PLANTA DE FABRICACIÓN FUNDADA EN 1960

- Empresa 100% mexicana
- Líder en productos automotrices y ferretería
- Alta calidad en productos e infraestructura

- Equipos hidráulicos
- Equipos de lubricación

- Distribuidores de gas y de calor
- Componentes mecánicos automotrices

Energía renovable que contribuye a no dañar el medio ambiente.

Innovadora arquitectura que mantiene las áreas de trabajo iluminadas con luz natural.

Moderna célula de maquinados de última generación.

MIKEL'S MR

SOLUCIONES EN FERRETERÍA & AUTOMOTRIZ

Desde 1960, Mikel's –empresa de Industrias Tamer, grupo 100% mexicano– se especializa en fabricar y comercializar productos de alta calidad para los sectores automotriz, industrial, ferretero, eléctrico y más.

Con un catálogo de más de dos mil productos, Mikel's se distingue por su compromiso con la calidad y el servicio. Integrando marcas como Mikel's, Tamer, Mango, Mr. Brillo, Titan, Wow y Gardens siendo proveedor preferente del 95% de las armadoras automotrices en México.

Presente en 12 países de América Latina, su visión es clara: consolidarse como la marca líder en equipamiento automotriz en México y Latinoamérica.

UNA MARCA EN EXPANSIÓN
Actualmente opera 70 Tiendas Autorizadas Mikel's (TAM's) en todo México y parte de Centroamérica, con una firme estrategia de crecimiento.
Contacto: sbucay@mikels.com.mx

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
- ISO-TS (Industria Automotriz)
- ISO-14001 (Medio Ambiente)
- Aprobación DGN y EMA
- Proveedor preferente Paccar
- Calidad cero defectos Nissan
- Certificado Q1 Ford

Mikel´s siempre presente en los campeonatos nacionales de automovilismo.

11,450 m2 adicionales de capacidad logística

10,850 m2 de producto terminado para abastecer con 98% de eficiencia

Encuentro Ferretero

Vallarta 2025 donde los negocios encuentran su mejor aliado

Puerto Vallarta se prepara para recibir del 26 al 29 de junio de 2025 a fabricantes, distribuidores y líderes de los sectores ferretero, eléctrico y de la construcción en el Encuentro Ferretero Vallarta 2025, un evento que combina negocios, conocimiento y convivencia en un entorno privilegiado.

Consolidado como el encuentro más importante del sector, el evento ofrece una plataforma única para construir alianzas sólidas, conocer de primera mano las últimas innovaciones y anticipar tendencias que marcarán el futuro del mercado. Cada sección del Encuentro ha sido cuidadosamente diseñada para propiciar relaciones comerciales sostenibles, más allá del corto plazo, y para fortalecer la profesionalización de los negocios participantes.

Conferencias magistrales: inspiración estratégica para nuevos tiempos

Las conferencias de alto nivel, como la que impartirá José Gerardo Tajonar Castro, Presidente Nacional de la ANIERM, abordan los retos y oportunidades que enfrentan los negocios ante los cambios en el comercio internacional, particularmente en un escenario donde el impacto de las políticas de Donald Trump vuelve a ser tema central. Esta perspectiva estratégica es fundamental para que distribuidores y fabricantes adapten sus operaciones y enfoquen sus esfuerzos en la integración a cadenas de valor más sólidas y resilientes.

Presentaciones de marca: lanzamientos e innovación al alcance directo

El Encuentro ofrece a las marcas patrocinadoras un espacio privilegiado para presentar sus estrategias comerciales, nuevos productos y soluciones innovadoras directamente ante un público objetivo de alto nivel. Empresas reconocidas como OATEY, COFLEX, BONDHUS, BROCAS MINNESOTA y YOUNG BROS, entre otras, darán a conocer sus propuestas de valor en un entorno diseñado para captar la atención y generar interés genuino en la adopción y distribución de sus productos.

Foro de estrategias comerciales: casos prácticos y nuevas oportunidades

La introducción de modelos de negocio innovadores, como la franquicia de San Cayetano Express y la app de integración de clientes de Dinámica Ferretera, ofrece a los asistentes no solo conocimiento, sino también inspiración real para transformar sus propias operaciones comerciales. Este foro será un semillero de ideas prácticas para impulsar la competitividad y modernización de las empresas del sector.

Sesiones de networking: el inicio de relaciones de negocio de largo plazo

Más allá de las presentaciones, el Encuentro facilita reuniones formales entre marcas y distribuidores, garantizando el espacio para concretar negociaciones. Estas sesiones de networking son un punto de partida para alianzas estratégicas que trascienden el evento, ofreciendo una oportunidad real de crecimiento sostenido para los participantes.

Networking social: Fortalecer los lazos que hacen negocios exitosos

La convivencia relajada a través de actividades culturales, recreativas y deportivas en el centro histórico, playas y alberca, promueven la confianza y la creación de redes sólidas entre empresarios. En un ambiente distendido se crean amistades y vínculos que resultan clave para fortalecer futuras negociaciones.

En un ambiente distendido se crean amistades y vínculos que resultan clave para fortalecer futuras negociaciones

Una visión clara: oportunidades en tiempos de cambio

Bajo el lema “Oportunidades y retos ante la nueva realidad comercial internacional”, el Encuentro Ferretero Vallarta 2025 se perfila como una cita ineludible para quienes buscan no solo adaptarse, sino crecer en un entorno global dinámico. La participación en este evento representa una inversión estratégica para quienes desean formar parte de una comunidad empresarial exitosa, actualizada y comprometida con la innovación.

Negocios, aprendizaje y esparcimiento se fusionan en un ambiente profesional que promueve relaciones comerciales duraderas. ¡Asegura tu lugar en el Encuentro Ferretero Vallarta 2025 y forma parte del futuro de la industria!

¿Por qué asistir al Encuentro Ferretero Vallarta 2025?

- Conferencias magistrales con líderes del comercio internacional
- Lanzamientos exclusivos y presentación de innovaciones de marcas top
- Reuniones privadas de networking para negocios de largo plazo
- Casos reales de estrategias comerciales exitosas en México
- Actividades sociales que fortalecen vínculos de confianza
- Un entorno ideal para aprender, conectar y crecer
- Oportunidades de expansión ante la nueva realidad comercial global

Un evento diferente que transforma relaciones en oportunidades de negocio

REÚNETE CON FABRICANTES, DISTRIBUIDORES Y AMIGOS
ENCUENTRO FERRETERO
Vallarta 2025
DEL 26 AL 29 DE JUNIO
CONFERENCIAS, NETWORKING, PLAYA Y LA MEJOR GASTRONOMÍA.
REGÍSTRATE AHORA
¡ASEGURA TU LUGAR!
TARIFAS DE LANZAMIENTO HASTA DICIEMBRE
Transferencia
PayPal
MasterCard
VISA
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
sergio@segrovece.com
saiglesias@revistadp.com
myrnaiglesias@revistadp.com
552.953.4977 y 229.982.0344

Conoce los beneficios de Marisio
Plásticos ABS Autoextinguible
Garantía de 18 meses
4 niveles de anclaje para superficies irregulares
Fácil instalación
Life Is On
Schneider Electric

OSRAM celebra
un siglo de avances en iluminación

OSRAM inventó la bombilla de doble filamento BILUX en los años 20 y ahora el número uno en iluminación de automóviles.

En el marco de su centenario, ams OSRAM celebra un siglo de avances que han marcado la historia de la iluminación automotriz, con un legado de innovación y un firme compromiso con la seguridad de los conductores. Desde que en 1925 presentara su primera bombilla de doble filamento BILUX®, hasta el revolucionario desarrollo de las lámparas LED NIGHT BREAKER® LED, la compañía ha sido pionera en transformar la visibilidad en las carreteras, siempre con el objetivo de mejorar la experiencia de conducción y asegurar la protección de los usuarios.

El viaje de OSRAM en la industria automotriz comenzó en Berlín, cuando la BILUX® fue presentada como la primera bombilla que permitía cambiar entre luces altas y bajas, lo que representaba no solo un avance en tecnología, sino un hito en la mejora de la seguridad vial. Este fue solo el principio de una historia que, a lo largo de los años, ha estado marcada por constantes innovaciones y una búsqueda inquebrantable por ofrecer soluciones que iluminaran el camino de los conductores de manera más eficiente y segura.

A lo largo de las décadas, OSRAM no solo ha sido testigo de la evolución de la iluminación automotriz, sino que ha sido una de sus principales motoras. Durante los años 30, la compañía lanzó las bombillas OSRAM-D, que duplicaron la salida de luz gracias a su tecnología de doble bobina, y en los años 60, marcó un antes y un después con el perfeccionamiento de la tecnología halógena, la cual, poco tiempo después, se convirtió en un estándar de la industria.

En la década de los 90, OSRAM inauguró una nueva era con el diseño de los faros D1 de xenón y las lámparas halógenas H7, dos productos que desataron una oleada de innovaciones en el sector. Con el lanzamiento de la lámpara halógena H7, OSRAM consolidó su liderazgo en el mercado global de la iluminación automotriz. Su visión y capacidad para anticiparse a las necesidades de los conductores permitió que estos productos se convirtieran en referencia mundial.

Siguiendo con su visión vanguardista, OSRAM fue una de las primeras compañías en desarrollar los faros LED a principios del siglo XXI. Este avance no solo representó una mejora significativa en la eficiencia energética, sino también un paso hacia el futuro de la iluminación automotriz. En 2007, la empresa lanzó la serie NIGHT BREAKER®, una gama de lámparas halógenas de alto rendimiento que revolucionaron el mercado de postventa, ofreciendo a los conductores opciones personalizadas según sus necesidades de durabilidad, estilo y presupuesto.

Pero fue en 2020 cuando OSRAM alcanzó otro hito en la industria: la creación de la primera lámpara LED retrofit aprobada para su uso en la vía pública. El desarrollo de la NIGHT BREAKER® LED marcó un punto de inflexión, ya que, por primera vez, los conductores pudieron equipar sus vehículos con tecnología LED homologada, sin necesidad de cambiar el faro entero, lo que permitió a la compañía conquistar el mercado de recambios.

Este revolucionario producto se expandió rápidamente, alcanzando más de 1,000 modelos de vehículos y obteniendo la aprobación en 28 países. En 2023, OSRAM amplió aún más su gama de productos NIGHT BREAKER® LED con nuevas versiones H1 y H4, lo que permitió que coches clásicos, vehículos recreativos y motocicletas pudieran beneficiarse de esta tecnología. Además, en ese mismo año, la compañía lanzó el TRUCKSTAR® LED, especialmente desarrollado para el segmento de camiones, consolidando su liderazgo en todos los segmentos del mercado automotriz.

El compromiso de OSRAM con la seguridad vial no se limita solo a la iluminación. A lo largo de los años, la empresa ha desarrollado una serie de productos innovadores para mejorar la visibilidad y la seguridad en las carreteras, incluyendo las luces auxiliares y de trabajo LEDriving, así como luces LED de advertencia y seguridad. Estos avances, junto con la adquisición en 2019 del especialista británico RING, permitieron a OSRAM diversificar su oferta y expandir su presencia en el mercado del mantenimiento de vehículos, incluyendo productos como baterías, neumáticos y cámaras de tablero.

Con su 100º aniversario en marcha, OSRAM Automotriz continúa innovando y ampliando su cartera, buscando soluciones que no solo mejoren la visibilidad en las carreteras, sino que también ofrezcan mayor seguridad, confort y estilo a los conductores. 2025 será un año clave para la marca, que promete seguir sorprendiendo con nuevas tecnologías y soluciones para el mantenimiento y equipamiento de vehículos.

En este aniversario, la compañía reafirma su compromiso con la seguridad vial y la innovación, buscando mantener su liderazgo como el socio de confianza de millones de conductores y empresas en todo el mundo. Con un siglo de historia a sus espaldas, OSRAM sigue demostrando que, más allá de la luz, su verdadera misión es iluminar el camino hacia un futuro más seguro para todos.

Desarrollos revolucionarios, como la temprana adaptación y posterior perfeccionamiento de la tecnología halógena, o el LED NIGHT BREAKER® LED, la primera lámpara LED de sustitución homologada para la vía pública.

Las cintas adhesivas
de tesa impulsan la sostenibilidad

Las soluciones autoadhesivas de tesa son protagonistas en la evolución hacia un futuro más sostenible e inteligente. Reconocida mundialmente como fabricante de cintas adhesivas, la compañía ha logrado avances clave en la reducción de emisiones y en la integración de tecnologías digitales avanzadas.

En su compromiso por alcanzar la neutralidad climática, tesa ha conseguido disminuir en un 38% sus emisiones de CO_2 de alcance 1 y 2, superando las metas establecidas para 2025. Parte fundamental de este logro ha sido la transición de su planta en Sparta, Michigan, hacia una producción libre de solventes, reafirmando su enfoque en cintas adhesivas más respetuosas con el medio ambiente. La inversión de 300 millones de euros en eficiencia energética, producción sustentable y energía renovable respalda su estrategia.

Otro avance importante es la conexión de su planta de Hamburgo a una red de hidrógeno, lo que permitirá evitar la emisión de hasta 6,000 toneladas métricas de CO_2 cada año. Desde 2020, tesa también abastece sus operaciones globales exclusivamente con energía renovable y ha impulsado la instalación de parques solares en Alemania, China, Italia y Estados Unidos. En logística, la reducción del transporte aéreo en 2023 ayudó a disminuir considerablemente su huella de carbono.

En logística, la reducción del transporte aéreo en 2023 ayudó a disminuir considerablemente su huella de carbono.

Además de estos logros medioambientales, tesa ha fortalecido su liderazgo en la industria de las cintas adhesivas a través de la transformación digital. Con el respaldo de Snowflake, la empresa ha adoptado soluciones de inteligencia artificial predictiva y generativa que optimizan la producción, la logística y el servicio al cliente. La integración de datos de dispositivos IoT, ERP y asistentes virtuales en una plataforma centralizada ha reducido los tiempos de análisis y ha abierto nuevas oportunidades para la eficiencia operativa.

La creación de espejos digitales para simular procesos productivos, la automatización basada en datos y el desarrollo de asistentes virtuales para la venta de productos adhesivos industriales son algunos de los avances digitales que refuerzan su posición en el mercado.

Con estos pasos, tesa confirma su apuesta por cintas adhesivas que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también se fabrican bajo principios de sostenibilidad e innovación digital, alineándose con las demandas actuales del mercado global.

Generac protege

hogares y negocios frente a cortes de energía

Con la llegada de la temporada de calor, México se prepara para enfrentar un aumento en la demanda de electricidad, que podría sobrecargar las redes eléctricas y generar cortes de energía en diversas regiones del país. Especialistas advierten que las olas de calor intensas, cada vez más frecuentes debido al cambio climático, están presionando las infraestructuras eléctricas y afectando la calidad del suministro.

De acuerdo con los datos del Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE), México se está calentando a un ritmo de 0.6 °C por década. En 2023, la temperatura global aumentó casi 1.5 °C más rápido de lo esperado, acelerando los fenómenos climáticos extremos como huracanes y olas de calor. Esto ha llevado a un incremento en la demanda de energía, especialmente en el uso de aire acondicionado y otros sistemas de refrigeración, que se encuentran al límite de su capacidad durante los días más calurosos.

A principios de 2025, se espera que las primeras olas de calor afecten principalmente a los estados del Pacífico, como Jalisco, Guerrero, Oaxaca y Chiapas, y que a lo largo del año se registren al menos cuatro olas de calor en el país. Además, se prevé que el clima siga siendo seco, con precipitaciones por debajo del promedio en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), lo que incrementará aún más la presión sobre las redes eléctricas.
El aumento de la demanda durante las olas de calor pone en riesgo la estabilidad de las líneas eléctricas y transformadores, lo que puede causar apagones. Cuando los sistemas de distribución se sobrecargan, los interruptores automáticos entran en acción para proteger el sistema, pero esto también genera cortes de energía que afectan tanto a hogares como a negocios. La Comisión Federal de Electricidad (CFE) puede tardar en restablecer el suministro debido a la magnitud de los cortes, lo que hace aún más necesario contar con soluciones de respaldo como los generadores de energía eléctrica.

Fernando Velasco, Director General de Generac México, explica que las olas de calor presentan nuevos desafíos para el suministro eléctrico: “La demanda es tan alta que las redes de distribución y transmisión se sobrecargan, y el Sistema Eléctrico Nacional entra en emergencia debido a la baja reserva operativa. Esto obliga a la implementación de cortes rotativos”. Velasco destaca la importancia de contar con generadores de energía para mantener los sistemas críticos en funcionamiento, como la climatización, la refrigeración y los equipos médicos, durante los apagones.
Los generadores de energía, como los de Generac, son fundamentales para garantizar la continuidad de la operación de equipos esenciales durante cortes de energía, especialmente en días de calor extremo. Estos dispositivos se activan automáticamente en cuestión de segundos, asegurando que los hogares y negocios sigan funcionando con normalidad. Además, los generadores de Generac pueden ser monitoreados a distancia mediante aplicaciones móviles, lo que permite a los usuarios gestionar su energía de manera más eficiente.

> Cuando los sistemas de distribución se sobrecargan, los interruptores automáticos entran en acción para proteger el sistema

Velasco también comparte recomendaciones para el uso eficiente de los generadores de energía durante la temporada de calor:

1. Optimiza el uso del aire acondicionado: Ajusta el termostato entre 24-26°C y evita abrir puertas o ventanas mientras esté en uso.
2. Reduce el consumo energético: Apaga equipos y luces innecesarias para evitar sobrecargas.
3. Aprovecha la ventilación natural: Usa ventiladores y bloquea el calor directo con cortinas o persianas.
4. Revisa tu generador de respaldo: Asegúrate de que esté en buen estado y con suficiente combustible.
5. Instala el generador en un lugar ventilado: Nunca en interiores, y asegúrate de que un técnico autorizado lo instale correctamente.
6.Evita sobrecargar el generador: Conecta solo los sistemas esenciales, priorizando la refrigeración y los sistemas críticos.
7. Mantén el suministro de agua: Si tienes bombas eléctricas, conéctalas a tu generador para asegurar el agua potable.
8. Prepara un plan de contingencia: Anticipa posibles apagones y asegúrate de que tu sistema de respaldo esté listo.

En un país donde las olas de calor son cada vez más intensas, contar con una fuente confiable de energía es esencial para mantener el confort y la seguridad en los hogares y negocios. La implementación de generadores de energía es una medida preventiva clave para enfrentar las crecientes demandas de electricidad y asegurar que los sistemas críticos sigan operativos, incluso cuando la red eléctrica no pueda mantener el suministro.

Nuevos balcones

con cristales fotovoltaicos

Por: Roberto Domínguez Franco

La empresa finlandesa Lumon, conocida como un profesional en el campo de la construcción en el diseño de fachadas con acristalamiento de balcones y terrazas, ha desarrollado una nueva tecnología que combina una solución elegante y estética de balcones y fachadas con nuevos paneles solares. Para ello, la célula del panel solar se instala entre los paneles de vidrio de los balcones y terrazas. Esta tecnología dirige la energía recogida en la red eléctrica de apartamentos o edificios, proporcionando energía limpia y renovable.

La solución llamada Lumon eRailing integra la energía solar en la construcción urbana moderna sin comprometer la estética del edificio, no requiere de grandes modificaciones estructurales y pasa a ser una nueva solución para hogares con mayor eficiencia energética y hacia un entorno sostenible.

No necesariamente solo para nuevos edificios, así como para los ya existentes que mejoren su calificación en eficiencia energética con mejor uso del suelo en nuevos proyectos de construcción. La llegada de este nuevo concepto a España coincidió con la renovación de la primera fachada de un edificio de apartamentos con este nuevo producto de barandales fotovoltaicos en Lahti, Finlandia, que ha permitido no solo la renovación de la fachada y las terrazas con un nuevo diseño que ha tenido en cuenta la estética urbana como la eficiencia energética.

Lumon eRailing integra la energía solar en la construcción urbana moderna sin comprometer la estética del edificio.

Cuando se instalan balcones como parte de la renovación de la fachada, la energía suministrada por Lumon eRailing puede cubrir mas de un tercio del consumo medio de electricidad de un departamento de dos dormitorios. Esto equivale, por ejemplo, al uso de iluminación LED durante un año en un departamento mediano.

"Sin embargo, es importante destacar que este rendimiento anual estimado fue para un balcón de 6 metros y se basa en una terraza en Kouvola, Finlandia, con una producción de 622 kWh. Se calcula que en países como España donde el sol brilla más fuerte que en Finlandia, es probable que se obtenga un rendimiento mayor. Además, de que el consumo en España es más bajo, lo que significa que la proporción de electricidad generada en relación con el consumo puede superar el tercio, aclara la empresa Lumon".

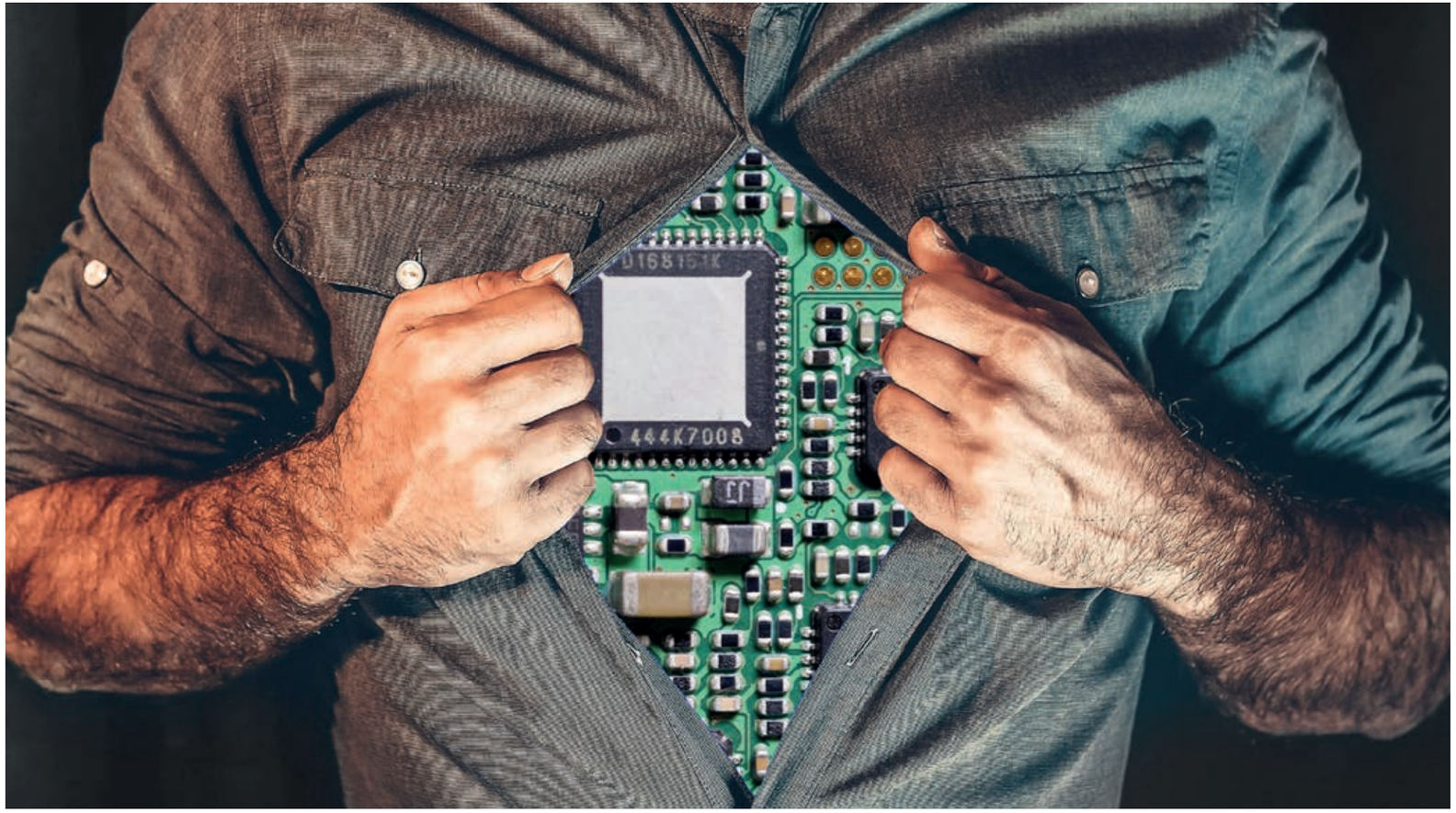
La tendencia hacia edificios con fachadas con balcones permitirá el aprovechamiento de los espacios con cristales fotovoltaicos incorporados a sus superficies. Este beneficio es ideal especialmente con fachadas con orientación sur y oeste, maximizando el uso del sol, un recurso clave para los edificios. Todo esto sin afectar la funcionalidad y estética de los mismos.

Las primeras experiencias de los usuarios en Finlandia han sido muy positivas y además estos proyectos han permitido a la empresa inmobiliaria Aleksanterinkatu 35 a integrar su propia producción de electricidad en el consumo energético de la propiedad.

Fuente: https://www.mundoenergia.com/ y https://lumon.com/es

Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

Walter Trujillo Díaz
Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/wtd_x



México

ante la inteligencia artificial: consumidores o creadores

Desde que ChatGPT irrumpió en la escena mundial en noviembre de 2022, la inteligencia artificial dejó de ser un tema reservado para círculos académicos o tecnológicos para convertirse en parte de las conversaciones cotidianas. México, como muchos otros países, se sumó al entusiasmo, aunque más como espectador que como protagonista. Hemos celebrado la IA en redes sociales, viralizado sus aplicaciones más llamativas y debatido superficialmente sus riesgos en tertulias improvisadas, pero hemos hecho poco por construir una estrategia nacional que nos permita pasar de usuarios pasivos a verdaderos desarrolladores, reguladores y beneficiarios de esta transformación.

Por eso, el reciente "Congreso Nacional de Inteligencia Artificial: Innovación e Inteligencia Artificial: Potencial, Retos y Oportunidades para México", celebrado en la Ciudad de México los pasados 9 y 10 de abril, marca un hito que no debe pasar desapercibido. Por primera vez, el Poder Legislativo, en colaboración con instituciones académicas de peso como el Instituto Politécnico Nacional, abrió un espacio para discutir formalmente el impacto que la IA tendrá (y ya está teniendo) en nuestra sociedad. Destacaron las intervenciones de Alejandra Lagunes, Rodrigo Rojas Navarrete y Teresa Verthein, quienes rompieron con la narrativa fácil del asombro para entrar de lleno en el terreno donde verdaderamente se juegan las oportunidades: la definición de políticas públicas, la regulación responsable y la urgencia de construir capacidades nacionales.

Lo que quedó claro en ese foro es que México no puede permitirse seguir improvisando. La inteligencia artificial no es una moda pasajera, ni un fenómeno aislado; es, sin lugar a duda, una tecnología fundacional que reconfigurará industrias, gobiernos, sistemas educativos y estructuras sociales. La UNESCO ha sido enfática en señalar que la IA debe ser desarrollada e implementada bajo principios éticos, de inclusión y de respeto a los derechos humanos. Pero para que esos principios no se queden en el papel, México necesita un plan. Un plan real, con presupuesto, liderazgo y visión de largo plazo; de lo contrario, corremos el riesgo de perpetuar el patrón que nos ha condenado históricamente a ser consumidores de tecnología extranjera. Debemos dejar de ser un país donde las innovaciones se importan, las reglas se imitan, y las decisiones estratégicas se toman en otras latitudes. Si no construimos nuestra propia capacidad de crear, adaptar y regular sistemas de inteligencia artificial, no solo estaremos perdiendo competitividad económica, sino estaremos comprometiendo, una vez más, nuestra soberanía tecnológica.

A esta necesidad de acción estratégica se suma un problema estructural que no podemos ignorar: la profunda desigualdad en el acceso a infraestructura digital. La IA, por más poderosa que sea, no podrá desplegar todo su potencial en un país donde muchas personas siguen sin acceso a internet de calidad. Según datos recientes, en México todavía 30 millones de carecen de conexión a la red. Pensar en una transformación digital inclusiva sin resolver primero esta brecha es ilusorio. La conectividad no es un lujo: es la condición básica para que cualquier política pública de IA sea viable y justa.

Además, la discusión no puede limitarse a la dimensión económica o técnica. La IA plantea dilemas éticos profundos: sobre la privacidad de los datos, la discriminación algorítmica, el impacto en el empleo y la concentración de poder en manos de unos pocos actores globales. Estos temas no se resolverán solos ni esperando lineamientos internacionales que luego adaptemos a medias. Requieren de una conversación amplia, plural, informada, en la que participen legisladores, académicos, empresarios, investigadores, organizaciones civiles y, sobre todo, la ciudadanía.

El Congreso Nacional de IA fue un primer paso. Pero como todo primer paso, solo tiene valor si es el inicio de un camino sostenido. De nada servirá si se convierte en un acto aislado más, como tantos otros, destinado a engrosar archivos legislativos o a adornar currículums políticos. La velocidad de avance de la inteligencia artificial en el mundo no espera, y cada año que México pierda sin definir su postura y construir sus capacidades será un año en que quedaremos más rezagados. Es importante mencionar que no se trata en este momento de competir con Silicon Valley o con Shenzhen. Se trata de que México, desde su propia realidad y con sus propios talentos, sea capaz de desarrollar aplicaciones de IA que atiendan sus necesidades específicas, que fortalezca su competitividad económica, que cuide sus valores culturales y que garantice que los beneficios de esta tecnología lleguen a todos, no solo a unos cuantos.

La inteligencia artificial no es un destino inevitable que debamos aceptar pasivamente. Es un campo de oportunidades y riesgos donde todavía podemos decidir qué lugar queremos ocupar. Pero para eso hace falta algo más que fascinación: hace falta visión, compromiso y acción coordinada. México no puede seguir delegando su futuro digital. Tiene que empezar a construirlo ya, antes de que la ventana de oportunidad se cierre. Ojalá no dejemos pasar esta oportunidad; que esta vez sí entendamos que el futuro no se contempla, se construye.

Crecen los desafíos

ambientales en la era digital Día de la Tierra 2025

Por: Douglas Wallace

El Día de la Tierra 2025, celebrado este 22 de abril bajo el lema Nuestro Poder, Nuestro Planeta, puso en el centro de la conversación un tema que cobra cada vez mayor urgencia: el impacto ambiental del crecimiento tecnológico. Desde los primeros pasos de la celebración en 1970 hasta la actualidad, el mundo ha cambiado drásticamente. Hoy, la industrialización, el avance de la inteligencia artificial y la proliferación de centros de datos plantean presiones inéditas sobre el medio ambiente.

En América Latina, más de 650 millones de personas dependen a diario de los centros de datos para servicios que van desde el almacenamiento de fotos hasta transacciones bancarias. Sin embargo, detrás de esta infraestructura crítica existe un alto costo energético: se estima que en la región los centros de datos consumen alrededor de 205 teravatios-hora de electricidad cada año, equivalente al consumo eléctrico de países como México, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Costa Rica y Panamá juntos.

La proyección para 2030 es aún más preocupante. De continuar esta tendencia, la demanda de energía por parte de los centros de datos podría triplicarse en los próximos cinco años, llegando a representar hasta el 43% de la necesidad de electricidad de la ciudadanía en varios países de América Latina.

Además de la electricidad, la operación continua de estos centros implica un elevado consumo de agua, principalmente a través de sistemas de refrigeración por evaporación, una tecnología eficiente pero que

incrementa la presión sobre los recursos hídricos locales. En un contexto de cambio climático y escasez de agua en áreas urbanas, esta práctica empieza a ser vista como insostenible a largo plazo.

Por otro lado, la renovación frecuente de hardware en los centros de datos —cada tres a cinco años— genera toneladas de residuos electrónicos. Muchos de estos residuos contienen materiales peligrosos como plomo y mercurio, y, de acuerdo con cifras globales, solo el 12.5% logra ser reciclado adecuadamente. El resto suele terminar en vertederos, incrementando los riesgos ambientales y de salud pública.

Frente a este panorama, la eficiencia energética de las tecnologías emergentes se convierte en un factor crucial. En el área de almacenamiento de datos, por ejemplo, el mercado aún está dominado en gran medida por unidades de disco duro magnéticas (HDD), las cuales consumen cantidades importantes de energía.

Una de las soluciones que se perfilan para mitigar este impacto es el almacenamiento basado en tecnología flash, similar a la utilizada en teléfonos inteligentes y laptops. Según especialistas del sector, la adopción de soluciones basadas en flash puede reducir hasta en un 95% los requerimientos de espacio, energía y administración comparado con los discos duros tradicionales. Además, nuevas tecnologías flash de grado empresarial, que trabajan directamente con memoria flash sin necesidad de adaptadores convencionales, prometen elevar aún más los niveles de eficiencia.

La celebración del Día de la Tierra 2025 deja claro que el desafío actual no es elegir entre innovación o sostenibilidad, sino encontrar la forma de hacerlas coexistir. Triplicar la generación de energías renovables hacia 2030, como lo propone la organización del Día de la Tierra, es una meta ambiciosa pero imprescindible. No obstante, la solución también pasa por decisiones tecnológicas estratégicas que reduzcan el impacto ambiental desde el diseño de los sistemas digitales.

Mientras la revolución digital continúa acelerándose, proteger el planeta no puede seguir siendo una prioridad secundaria. La sostenibilidad en la infraestructura tecnológica no es solo un compromiso ético: es una necesidad urgente para garantizar que el progreso de hoy no comprometa el futuro de las siguientes generaciones.
Douglas Wallace es Gerente de Ventas Distrital, América Latina y el Caribe (Excepto Brasil) en Pure Storage

¿Sabías que…?

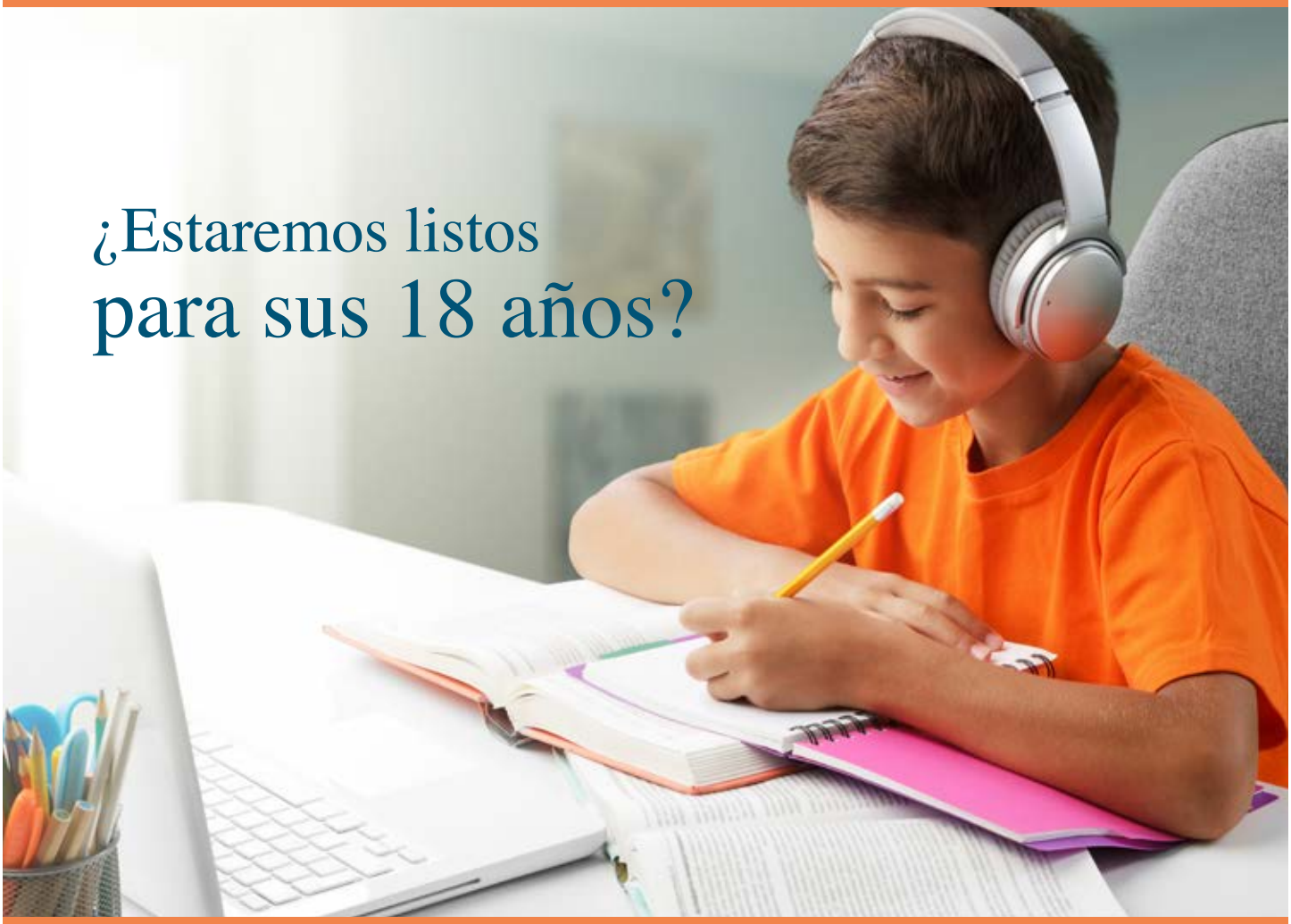
Los centros de datos en América Latina consumen el equivalente al uso eléctrico anual de México, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Costa Rica y Panamá combinados.

Solo el 12.5% de los residuos electrónicos se recicla adecuadamente en el mundo.

La transición a almacenamiento flash puede reducir hasta en 95% el consumo de energía y espacio en los centros de datos frente a los discos duros tradicionales.

- ANIERM
- FERRESHOW
- GENERAC
- QUALY CONSULTORES
- BUSINESS INSIGHTS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- MATERIALES SAN CAYETANO
- MIKELS
- INDUSTRIAS TAMER
- URREA HERRAMIENTAS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- AMERIC
- TESA
- OSRAM
- SEGROVE CORPORATE EVENTS
- ENCUENTRO FERRETERO VALLARTA
- HECHO EN MÉXICO

PRESENCIAS
que se notan



¿Estaremos listos para sus 18 años?

Prepárate con Segubeca

Importancia: Asegurar el futuro educativo y económico de los hijos es crucial.

Desafíos: El aumento de estudiantes y los altos costos de educación privada dificultan el acceso a la universidad.

Propuesta: SEGUBECA ofrece un plan educativo con aportaciones garantizadas y protección financiera.

Soluciones: Generar ahorro sistemático y protección por invalidez o fallecimiento.

Beneficios: Instrumento adicional flexible para tus aportaciones extras que te ayudarán a incrementar la meta.

Mónica Iglesias ASESORA PROFESIONAL
Mob 5540 886161 / monica@monicaiglesias.mx

NEW YORK LIFE SEGUROS MONTERREY

QUALY
CONSULTORES

IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NMX-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.

SOLICITA
TU DIAGNÓSTICO
GRATUITO

CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

551.657.2844 ventas@qualy.mx

Sitio Web www.Qualy.mx

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@qualymx @qualy-consultores

@QualyConsultores