

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA

REÚNETE CON FABRICANTES, DISTRIBUIDORES Y AMIGOS



ENCUENTRO
FERRETERO

Vallarta
2025

DEL 26 AL 29 DE JUNIO

HOTEL SEDE
FIESTA AMERICANA VALLARTA

REGÍSTRATE AHORA

¡ASEGURA TU LUGAR!

CONFERENCIAS, NETWORKING,
PLAYA Y LA MEJOR GASTRONOMÍA.



Transferecia



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

✉ sergio@segrovece.com
myrnaiglesias@revistadp.com

saiglesias@revistadp.com
☎ 552.953.4977 y 229.982.0344

CONOCE MÁS
E INSCRÍBETE
EN NUESTRA WEB



Sé Expositor en FerreShow

Aprovecha los precios especiales de **PREVENTA**



FERRE[®] SHOW

LA EXPO FERRETERA DEL NORTE

¡Nos vemos en Monterrey!

28, 29 y 30 de Mayo 2025

Separa hoy mismo tu Stand



**ASOCIACIÓN DE
FERRETEROS
DE NUEVO LEÓN**

CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN MARZO 2025 NÚMERO 344 (443)

FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLÓRES+ Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTR. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMÍNGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DÍAZ, / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de RL. de CV. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma CP. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PPO9-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

Editorial	03
Presencia productiva	
Autonomía comercial: un horizonte global para México	04
Actividades del sector	
Hyundai ofrece soluciones integrales para ferreteros	06
MIKELS 65 años de innovación y calidad	07
OATEY México calidad y confianza en plomería	08
Iluminación y herramientas AKSI en expansión	09
Pega-lon versatilidad en selladores para la construcción	10
Novaplastik crecimiento y sustentabilidad en la industria ferretera	11
Henkel presentó soluciones en adhesivos y selladores	12
Chint Solar México potencia para tus proyectos	13
Mujeres en el sector productivo	
Brecha salarial de género persiste en México, pero la industria impulsa cambios	14
Mujeres avanzan en la construcción y transforman la industria	16
INDAR revoluciona el sector ferretero bajo el liderazgo de Leyla Magallán	18
Premian a Norma Alicia Ramírez Hinojosa por su liderazgo empresarial	20
María del Refugio Castañeda lidera 40 años de ferretería en Sonora	22
¿Qué hay de nuevo?	
Prosolia Energy establece filial en México	23
Solución práctica para exhibidores con TESA	24
Nuevos paneles solares hechos de titanio	26
El poder del análisis de datos para transformar negocios	28
Bancos y tecnología una alianza clave para el acceso al efectivo	30
Presencias que se notan	32

Estimados lectores de Revista De Preferencia

El mes de marzo nos invita a reflexionar sobre el papel de las mujeres en el ámbito productivo, un tema que sigue siendo crucial en la evolución de la industria y el comercio en México. En Revista De Preferencia, reconocemos la importancia de visibilizar los logros, los desafíos y las oportunidades que enfrentan las mujeres en sectores históricamente dominados por hombres.

Por ello, en esta edición hemos preparado una sección especial dedicada a destacar el talento y la resiliencia de mujeres que han dejado huella en el sector ferretero, de la construcción y en otros ámbitos productivos. Historias como la de María del Refugio Castañeda, liderando la asociación de ferreteros de Sonora que cumple 40 años de fundada, o el reconocimiento a Norma Alicia Ramírez Hinojosa por su liderazgo empresarial, son testimonio de una transformación que avanza con pasos firmes. También analizamos la persistente brecha salarial de género y cómo la industria está impulsando cambios para reducirla.

Además, exploramos el impacto de la innovación en el sector con casos como la expansión de AKSI en iluminación y herramientas, la trayectoria de MIKELS en sus 65 años de historia y las soluciones de OATEY México en plomería. También destacamos la llegada de Prosolia Energy a México y los avances tecnológicos en la fabricación de paneles solares de titanio, que prometen revolucionar el mercado energético.

La autonomía comercial de México en el escenario global, la relación entre bancos y tecnología para mejorar el acceso al efectivo, y el poder del análisis de datos para transformar negocios son temas clave que también abordamos en esta edición.

A través de cada uno de estos artículos, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer información relevante para la comunidad ferretera, de la construcción y más allá. Acompañenos en este recorrido por la actualidad del sector y la celebración del talento femenino que impulsa la industria hacia el futuro.

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Fundador y Director General



EDITORIAL

Autonomía comercial: un horizonte global para México

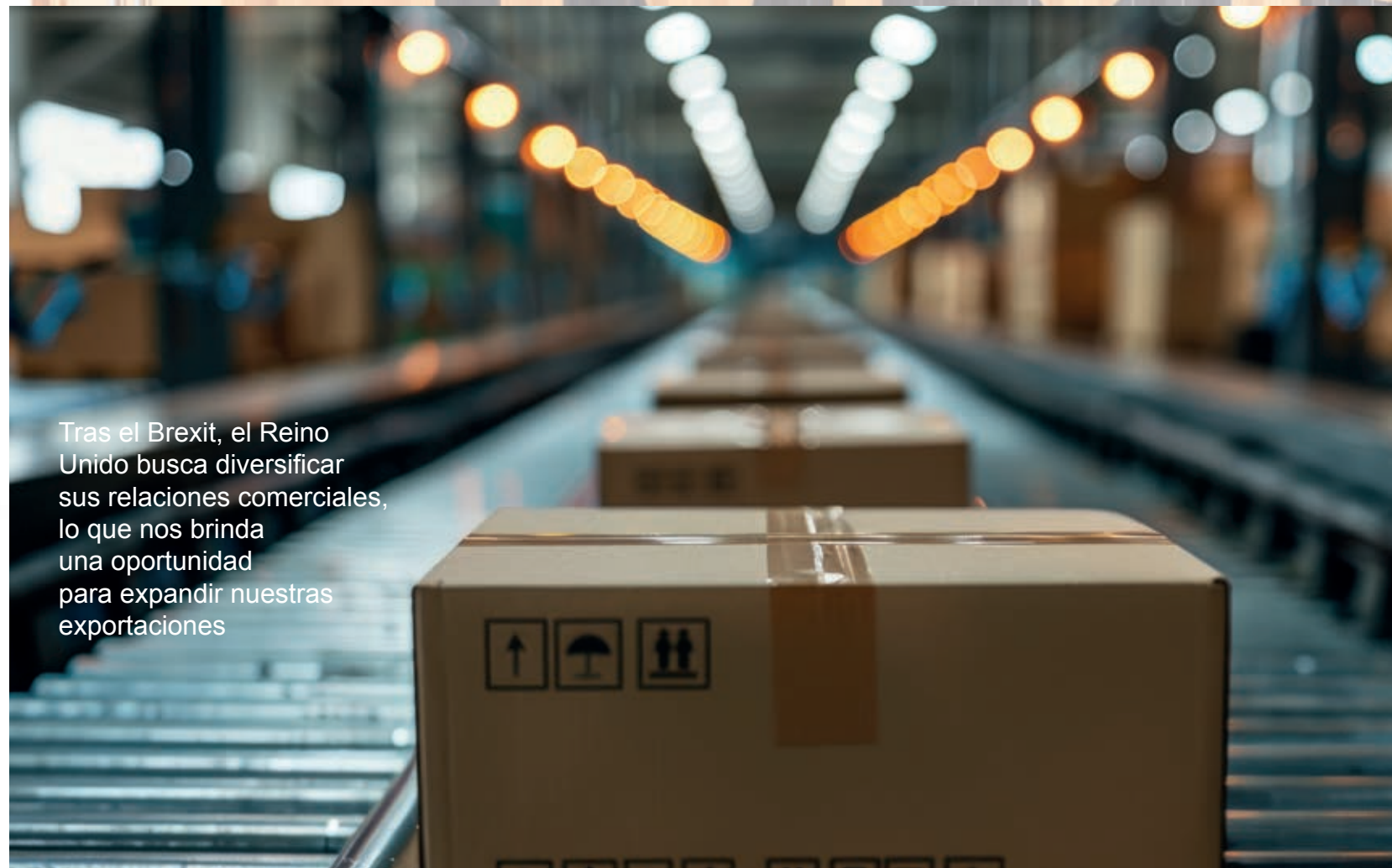
Por: José Gerardo Tajonar Castro, presidente nacional de ANIERM*



México ha edificado su economía en torno al comercio con Estados Unidos, una realidad que, ante la creciente volatilidad global, demanda una reflexión estratégica. La autonomía comercial se presenta como un imperativo, y para lograrla, debemos dirigir nuestra mirada a un horizonte global.

Asia representa un polo de crecimiento innegable. China, más allá de la competencia, ofrece un mercado vasto para nuestros productos agroalimentarios de calidad superior, como el aguacate, y oportunidades para integrarnos en sus cadenas de suministro de alta tecnología. Países como Japón y Corea del Sur, con economías sofisticadas, valoran la innovación y la calidad, abriendo puertas a productos tecnológicos y agrícolas de alto valor añadido. La ASEAN, con su dinamismo y creciente clase media, se perfila como un destino estratégico para bienes de consumo y manufacturas ligeras.

Europa, con sus estándares exigentes, es un mercado que debemos conquistar. El Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM) nos brinda acceso preferencial a un mercado ávido de productos orgánicos, energías renovables y bienes de alto valor agregado. El cumplimiento de sus estándares, si bien desafiante, nos posicionará como un socio confiable. Tras el Brexit, el Reino Unido



Tras el Brexit, el Reino Unido busca diversificar sus relaciones comerciales, lo que nos brinda una oportunidad para expandir nuestras exportaciones

busca diversificar sus relaciones comerciales, lo que nos brinda una oportunidad para expandir nuestras exportaciones en diversos sectores.

América Latina, nuestro patio trasero, demanda un fortalecimiento de la integración regional. La Alianza del Pacífico es una plataforma clave para impulsar el comercio digital y los servicios financieros, mientras que el Mercosur ofrece oportunidades para la complementariedad industrial y la expansión del comercio intrarregional.

Más allá del 'nearshoring', México debe forjar una estrategia exportadora diversificada y autónoma. Esto implica trascender la dependencia de un solo mercado y construir relaciones comerciales sólidas con múltiples socios. La diversificación de nuestra oferta exportable, con un enfoque en productos y servicios de alto valor agregado, es fundamental. Asimismo,

debemos fortalecer nuestra infraestructura logística, modernizando puertos y aeropuertos para facilitar el comercio con mercados lejanos. El impulso a la internacionalización de las PYMES, mediante financiamiento y capacitación, es crucial para su participación en el comercio global.

La negociación de acuerdos comerciales diversificados, explorando oportunidades en Asia, Europa y América Latina, es un pilar de esta estrategia. La inversión en innovación y desarrollo, para aumentar la competitividad de nuestros productos y servicios, es otro elemento clave. En definitiva, México tiene la capacidad de consolidarse como un actor relevante en el comercio global, forjando un futuro económico próspero y autónomo.

*José Gerardo Tajonar Castro es presidente nacional de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM).



Construir
relaciones
comerciales



Trascender
la dependencia de un
solo mercado
y construir relaciones
comerciales sólidas
con múltiples socios

Hyundai ofrece soluciones integrales para ferreteros



En el marco de la Expo Nacional Ferretera en la Ciudad de México, tuvimos la oportunidad de conversar con Gabriel Esquinca, director general de Hyundai en México. Con una amplia trayectoria en la industria ferretera y un profundo conocimiento del sector, Esquinca compartió su visión sobre el crecimiento de la marca, las innovaciones tecnológicas y los retos que enfrenta el mercado.

“Tenemos una gama muy completa de productos para la industria y la construcción, incluyendo herramientas industriales, equipos de bombeo, soldadura y generadores de energía. Una de nuestras divisiones más recientes es la de equipos de potencia, que ofrece generadores industriales capaces de respaldar el funcionamiento de naves industriales, pero también soluciones para pequeños negocios y hogares”, explicó Esquinca.

La tecnología ha jugado un papel clave en la expansión de Hyundai dentro del sector ferretero. “Hoy en día, una casa promedio tiene varias pantallas, dispositivos inteli-

gentes y electrodomésticos que requieren un suministro de energía confiable. Por eso, estamos apostando por la innovación en generadores que ofrezcan eficiencia y seguridad”, agregó.

Con más de 90 productos nuevos en el mercado, Hyundai busca ofrecer soluciones rentables y de alta calidad a los ferreteros y distribuidores. “Sabemos que hay mucha presión en la industria y por eso estamos enfocados en desarrollar productos que sean no solo accesibles, sino también duraderos y eficientes”, destacó Esquinca.

Uno de los diferenciadores de la marca es su amplia oferta de productos adaptados a distintos segmentos del mercado. “No solo vendemos herramientas y maquinaria, sino que ofrecemos una solución integral con distintas gamas de calidad y respaldo garantizado. Nuestro objetivo es que cada ferretero tenga en su negocio productos confiables que le permitan generar buenos ingresos”, afirmó.

Gabriel Esquinca también reflexionó sobre el crecimiento de la industria ferretera y la evolución de las empresas familiares dentro de este sector. “Es impresionante ver cómo muchas de estas empresas han pasado de generación en generación, fortaleciendo el sector y adaptándose a los cambios del mercado. Yo mismo vengo de una familia que creció en este entorno y sé lo importante que es ofrecer soluciones confiables para los negocios locales”.

Para Hyundai, la relación con sus clientes es clave. “Contamos con una red de soporte y garantía sólida porque entendemos que el éxito de nuestros clientes es también nuestro éxito. Queremos que cada ferretero que trabaje con Hyundai sepa que está invirtiendo en calidad, respaldo y rentabilidad”, concluyó Esquinca.

Con una estrategia centrada en la innovación y la cercanía con el cliente, Hyundai sigue consolidándose como un referente en el mercado ferretero mexicano.

MIKELS 65 años de innovación y calidad

La Expo Nacional Ferretera en la Ciudad de México fue el escenario ideal para conocer de primera mano la evolución y los planes de MIKELS, una empresa 100% mexicana que ha dejado huella en la industria ferretera y automotriz durante 65 años. En entrevista con Revista De Preferencia, José Antonio Salomón, director comercial de MIKELS, compartió la visión de la compañía y su compromiso con la innovación y la calidad.

Desde su fundación, MIKELS se ha distinguido por ofrecer herramientas y equipos de alto rendimiento, enfocados en atender las necesidades del sector ferretero y automotriz. “Nuestro compromiso es brindar soluciones eficientes y de calidad, que faciliten el trabajo de los profesionales de la industria”, señaló Salomón.

Con más de seis décadas en el mercado, la empresa ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos y a las demandas

de los consumidores, consolidándose como un referente en el sector. La confianza de sus clientes y distribuidores es un reflejo del esfuerzo constante por mantener altos estándares de calidad y servicio.

La participación de MIKELS en la Expo Nacional Ferretera ha sido clave para fortalecer su relación con distribuidores y ferreteros de todo el país. “Este evento nos permite estar en contacto directo con nuestros socios comerciales, conocer sus inquietudes y seguir generando oportunidades de crecimiento conjunto”, mencionó Salomón.

Durante el evento, la empresa presentó su amplia gama de productos, destacando su línea de herramientas especializadas y equipos de innovación tecnológica. El compromiso de MIKELS con la evolución del sector se refleja en su constante

desarrollo de nuevas soluciones para mejorar la eficiencia y productividad de los profesionales.

Con una estrategia enfocada en la mejora continua y en la expansión de su portafolio, la empresa sigue apostando por la capacitación y el soporte técnico para sus clientes. Este enfoque no solo fortalece su presencia en el sector, sino que también refuerza su papel como un aliado estratégico para ferreteros y profesionales del ramo automotriz.

El panorama del sector ferretero en México presenta desafíos y oportunidades que empresas como MIKELS han sabido aprovechar. “Es emocionante ver cómo la industria sigue creciendo y cómo las empresas familiares han logrado consolidarse y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado”, afirmó Salomón.



OATEY

México calidad y confianza en plomería

Revista De Preferencia tuvo la oportunidad de entrevistar a José Manuel Fernández, responsable comercial de OATEY México, empresa líder en soluciones para plomería residencial y comercial. Con más de un siglo de experiencia y una red de distribución global, OATEY sigue marcando la diferencia en la industria con productos de alta calidad y tecnología de vanguardia.

Desde su fundación, OATEY ha centrado su desarrollo en la innovación y la satisfacción del cliente, ofreciendo una amplia gama de productos que incluyen cementos, limpiadores y primers. "Nuestro compromiso es brindar soluciones eficientes y seguras que cumplan con los más altos estándares internacionales. En OATEY trabajamos para que cada instalación sea confiable desde el primer uso", destacó Fernández.

La empresa opera una robusta red de fabricación y distribución, lo que le permite abastecer a constructores profesionales, contratistas, ingenieros y consumidores de bricolaje. Con más de 6,000 productos en su catálogo, la marca se ha consolidado como un referente en la industria de la plomería.

Uno de los factores que ha permitido a OATEY mantenerse a la vanguardia es su capacidad de innovación. "Siempre estamos buscando



maneras de mejorar nuestros productos y procesos. En la industria de la construcción, la eficiencia y la seguridad son clave, y nuestros productos garantizan resultados a la primera", explicó Fernández.

La participación en la Expo Nacional Ferretera fue una oportunidad clave para fortalecer la relación con distribuidores y clientes, así como para presentar sus avances en tecnología de adhesivos y soluciones de plomería. "Este evento es fundamental para nosotros porque nos permite estar cerca de quienes confían en nuestra marca y mostrarles de primera mano las innovaciones que estamos implementando", agregó.

OATEY México sigue apostando por la expansión y el crecimiento en el mercado nacional, con una estrategia basada en la calidad, la innovación y la cercanía con sus clientes. "Nuestra meta es seguir ofreciendo soluciones que faciliten el trabajo de los profesionales de la construcción y que garanticen instalaciones seguras y duraderas", concluyó Fernández.

Con más de 6,000 productos en su catálogo, la marca se ha consolidado

Iluminación y herramientas AKSI en expansión

Conversamos con Jorge De La Rosa, gerente de mercadotecnia de AKSI, sobre el crecimiento y diversificación de la empresa, que este año celebra 18 años en el mercado, presentes en la primera edición de la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México 2025.

"Ha sido todo un reto llegar a la mayoría de edad. Somos una empresa especialista en iluminación, pero también en herramientas eléctricas y manuales. Además, estamos trabajando con nuevas líneas de producto, como nuestra línea para mascotas, un sector que ha tenido un crecimiento enorme en los últimos años", comentó De La Rosa.

Con oficinas en Cuautitlán, Estado de México, AKSI se ha consolidado como una empresa con presencia nacional y en 13 países de Latinoamérica. "Nuestros distribuidores son una parte fundamental de nuestro crecimiento, los apoyamos con productos de alta calidad y tecnología eficiente, como nuestra línea de iluminación LED", agregó.

Con una estrategia de desarrollo a largo plazo y el respaldo de fábricas propias, AKSI continúa innovando y ofreciendo soluciones eficientes para sus clientes. "Queremos que cada uno de nuestros productos brinde calidad y eficiencia, siempre cuidando los detalles más importantes para nuestros clientes y distribuidores", finalizó De La Rosa.



AKSI se ha consolidado como una empresa con presencia nacional y en 13 países de Latinoamérica

Pega-lon versatilidad en selladores para la construcción



Entrevista exclusiva con Mario Romero, experto en productos de Pega-Lon, empresa especializada en selladores para la industria de la construcción y reparaciones, durante su participación en la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México.

Con una amplia gama de soluciones, Pega-Lon ofrece selladores de silicona 100% para usos generales en blanco y negro, ideales para baños y cocinas, así como sellador acrílico blanco para grietas y aplicaciones que requieren un sellado total. Estos productos cumplen con estrictas normas de calidad mexicanas y americanas, garantizando durabilidad y eficacia en cada aplicación.

Uno de los diferenciadores clave de Pega-Lon es su compromiso con la calidad, seleccionando los mejores insumos para asegurar un producto confiable con costos competitivos. Además, su distribución a nivel nacional permite que constructores y profesionales encuentren fácilmente sus soluciones en distintos puntos de venta.

Para conocer más sobre su portafolio de productos, visita su página web y descubre cómo Pega-Lon sigue innovando en el mercado de selladores.



Pega-Lon, su compromiso con la calidad, seleccionando los mejores insumos para asegurar un producto confiable con costos competitivos

Novaplastik crecimiento y sustentabilidad en la industria ferretera



Durante la Expo Nacional Ferretera en la Ciudad de México, tuvimos la oportunidad de conversar con Alfredo Garrido, director general de **NOVA-PLASTIK**, una empresa que ha logrado consolidarse en el mercado con su innovadora lámina de plástico reciclado.

Desde nuestra última entrevista en la edición de Guadalajara en 2021, la compañía ha experimentado un crecimiento exponencial. "Nos ha ido perfecto. A raíz de la pandemia, nuestra lámina de plástico tuvo un gran auge debido al constante incremento en los costos del acero. Actualmente, distribuimos en todo México y exportamos el 20% de nuestra producción a países de Centro y Sudamérica", señaló Garrido.

La clave del éxito de NOVAPLASTIK radica en su compromiso con la sustentabilidad. Su lámina está fabricada con **80% de resinas plásticas recicladas**, un factor que no solo reduce costos, sino que también contribuye al cuidado del medio ambiente. La empresa opera desde dos plantas productivas, ubicadas en **Texcoco y Mérida**, ambas con certificación ISO 9000 y estándares de calidad internacional.

Estos productos han encontrado múltiples aplicaciones en el sector industrial y habitacional, siendo una opción accesible para **naves industriales, cocheras, kioscos y viviendas**, especialmente en comunidades rurales. "Nuestras láminas están al alcance de toda la población, no solo por su resistencia, sino por su precio competitivo", afirmó Garrido.

Con una visión enfocada en la innovación y la sostenibilidad, **NOVA-PLASTIK** continúa expandiendo su presencia en el mercado, demostrando que las so

Nuestras láminas están al alcance de toda la población, no solo por su resistencia, sino por su precio competitivo

Henkel presentó soluciones en adhesivos y selladores



Henkel participó en la Expo Nacional Ferretera 2025 en Ciudad de México, donde exhibió su portafolio de adhesivos y selladores a través de sus marcas Resistol, Sista, Tangit, Fester y Loctite, dirigidas a los sectores de construcción, manufactura y consumo.

Durante el evento, la empresa presentó productos en tres categorías:

Adhesivos para mantenimiento y ensamble industrial: ayuda al sector de manufactura y mantenimiento industrial, proporcionando un valor añadido, brindando a la vez, soluciones que permiten diseñar productos superiores, reparar equipos y prolongar su vida útil. Además, sus fórmulas posibilitan trabajar de forma más eficiente, reduciendo los tiempos de inactividad no programados y mejorando la seguridad.

Adhesivos de construcción: da servicio a la industria de la construcción con una amplia gama de soluciones especializadas de alta calidad y durabilidad. Se distingue por sus tecnologías avanzadas y sustentables

en impermeabilizantes, productos para concreto, selladores y más para las distintas etapas de la construcción.

Adhesivos de consumo: ofrece soluciones innovadoras y sustentables de adhesivos y selladores para inspirar y permitir a los consumidores y artesanos hacer de sus hogares un lugar mejor para vivir.

Especialistas de la empresa ofrecieron información técnica y demostraciones sobre las aplicaciones de sus productos. La Expo Nacional Ferretera reunió a empresas y profesionales del sector para conocer nuevas tecnologías y soluciones en la industria.

**Tecnologías avanzadas
y sustentables en impermeabilizantes,
productos para concreto,
selladores y más**

Chint Solar México potencia para tus proyectos

Chint Solar México: Innovación y calidad en equipos de baja tensión. En el marco de la Expo Nacional Ferretera en la Ciudad de México, tuvimos la oportunidad de conversar con Fernando Mauro, Gerente de Producto de Baja Tensión en Chint Solar México, quien nos compartió la estrategia de la empresa para ofrecer soluciones eléctricas eficientes, seguras y accesibles para la industria.

Con una oferta integral de equipos de baja tensión, Chint Solar México se ha posicionado como un referente en el mercado, destacando por la calidad de sus productos y su enfoque en la innovación. "Nuestros equipos cumplen con los más altos estándares internacionales y están diseñados para optimizar el rendimiento en instalaciones eléctricas tanto industriales como comerciales y residenciales", señaló Mauro.

Un mercado en crecimiento
El sector eléctrico en México está en constante evolución, y Chint Solar México ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado con productos altamente competitivos. "Nuestros clientes buscan soluciones confiables que les permitan mejorar la eficiencia y la seguridad en sus proyectos. Por eso, en Chint ofrecemos una gama completa de equipos de baja tensión con tecnología de vanguardia", agregó el directivo.

Además, la marca ha fortalecido su presencia en el país gracias a su compromiso con la calidad y el soporte técnico especializado. "No solo vendemos productos, sino que brindamos asesoría y acompañamiento a nuestros clientes para garantizar el mejor desempeño en cada instalación", destacó Mauro.

Presencia en la Expo Nacional Ferretera
La Expo Nacional Ferretera ha sido un espacio clave para Chint Solar México, permitiéndole acercarse a distribuidores, instaladores y expertos del sector. "Este evento nos da la oportunidad de mostrar nuestra oferta y consolidar alianzas estratégicas con actores clave de la industria eléctrica", comentó Mauro.

Con una combinación de calidad, innovación y precios competitivos, Chint Solar México sigue avanzando en el mercado nacional, ofreciendo soluciones confiables para la industria eléctrica.



**Una gama completa de equipos
de baja tensión con tecnología
de vanguardia**

Brecha salarial

de género persiste en México, pero la industria impulsa cambios



Women in Schneider Electric (WiSE) buscan impulsar el crecimiento profesional de las mujeres dentro de la organización. A través de esta iniciativa, se han otorgado becas para la formación de niñas en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), con el propósito de fortalecer el talento femenino en el sector eléctrico.

La conciliación entre la vida laboral y personal también ha sido un aspecto clave dentro de las políticas de equidad. Empresas como Schneider Electric han implementado licencias de maternidad y paternidad remuneradas, reconociendo la importancia de brindar apoyo a las familias y promover condiciones de trabajo más flexibles e incluyentes.

Si bien estas iniciativas reflejan un compromiso empresarial por cerrar la brecha de género, aún queda un largo camino por recorrer en el país. La desigualdad salarial persiste en múltiples industrias, y la informalidad sigue siendo un factor que agrava las condiciones laborales de muchas trabajadoras. Expertos en el tema señalan que para lograr un cambio estructural es fundamental que más empresas adopten modelos de equidad salarial, acompañados de políticas públicas que garanticen su cumplimiento y regulación.

México avanza hacia una mayor equidad en el ámbito laboral, pero el reto sigue siendo garantizar que todas las mujeres, sin importar el sector en el que se desempeñen, tengan acceso a oportunidades justas y a una remuneración acorde con su trabajo y responsabilidades.

A través de esta iniciativa, se han otorgado becas para la formación de niñas en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)

A pesar de los avances en materia de equidad de género, la brecha salarial sigue siendo una realidad en México. De acuerdo con un análisis del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), las mujeres ganan en promedio 85 pesos por cada 100 pesos que reciben los hombres por el mismo trabajo. Esta desigualdad se amplía hasta el 20% cuando se considera el empleo informal, lo que evidencia la urgencia de medidas efectivas para garantizar la equidad en el mundo laboral.

En este contexto, diversas empresas han implementado políticas para reducir la disparidad salarial y promover la inclusión de mujeres

en sectores tradicionalmente dominados por hombres. Una de estas estrategias es garantizar que los salarios sean equitativos desde el proceso de contratación y que la promoción dentro de las compañías no esté condicionada por el género.

Un caso representativo es el de Schneider Electric, empresa del sector energético que ha desarrollado un marco de equidad salarial desde 2015. Su estrategia se basa en la revisión de sueldos en tres momentos clave: contratación, promociones y ajustes salariales anuales. De acuerdo con su reporte, el 99.6% de su plantilla en México y Centroamérica

está cubierta por este plan, asegurando que hombres y mujeres reciban una remuneración justa por el mismo trabajo.

Además, la compañía se ha propuesto alcanzar en el corto plazo un 50% de mujeres en sus nuevas contrataciones, con el objetivo de que al menos el 40% de ellas ocupen posiciones de liderazgo y el 30% accedan a puestos ejecutivos. Esta estrategia responde a la necesidad de mayor representatividad femenina en la toma de decisiones dentro de la industria energética y de automatización.

En materia de inclusión, programas como



Mujeres avanzan en la construcción y transforman la industria

El sector de la construcción en México ha sido tradicionalmente dominado por hombres, pero en los últimos años ha experimentado un cambio notable con la creciente presencia femenina en diversas áreas. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2024, el 46.4 % de las personas que trabajaban en la construcción eran mujeres, un incremento significativo en comparación con el 11.1 % registrado en 2022 y las 150,000 mujeres empleadas en 2023.

Este crecimiento refleja un cambio de paradigma en la industria y en la percepción del papel de la mujer en el sector.

El avance de las mujeres en la construcción responde a varios factores clave. En primer lugar, la educación ha sido un motor fundamental, ya que cada vez más mujeres acceden a programas de formación en áreas como ingeniería civil, arquitectura y gestión de la construcción. A medida que obtienen títulos y capacitación especializada, las oportunidades profesionales dentro de la industria se amplían considerablemente.

Otro aspecto determinante ha sido el cambio en la percepción social y cultural. Los estereotipos de género que históricamente limitaban la presencia femenina en ciertos oficios están

siendo desmontados progresivamente. La sociedad ha comenzado a valorar la diversidad y la inclusión, permitiendo que más mujeres participen en actividades que antes les eran vedadas.

A nivel empresarial, las compañías constructoras han comprendido que la inclusión de mujeres en distintos niveles jerárquicos y operativos aporta beneficios significativos. Estudios han demostrado que equipos diversos en términos de género tienden a ser más innovadores, eficientes y resilientes. La participación de mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones también impulsa una mayor equidad



y promueve entornos de trabajo más justos y colaborativos.

Un ejemplo de este compromiso con la inclusión es el caso de Materiales San Cayetano Express, empresa que ha implementado diversas acciones para garantizar el desarrollo y bienestar de sus colaboradoras en todos los niveles.

“Es fundamental seguir promoviendo políticas inclusivas y programas de capacitación para garantizar su participación continua y equitativa. En Materiales San Cayetano Express reconocemos el valor y la diversidad que aportan las mujeres al sector de la construcción. Abogamos por un entorno laboral inclusivo donde todas las personas, independientemente de su género, puedan prosperar y contribuir al éxito de la industria”, afirma la Lic. Ma. Fernanda Montoya, Gerente de Relaciones Institucionales de la empresa.

San Cayetano Express ha adoptado medidas concretas para fomentar un entorno equitativo. Entre ellas destaca la igualdad laboral, asegurando que las colaboradoras gocen de los mismos derechos, oportunidades y condiciones de trabajo que sus compañeros hombres. La empresa impulsa un proceso de reclutamiento sin distinción de género y promueve la equidad en los salarios, en respuesta a datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH), que indican que en 2024 las mujeres ganaban en promedio un 35% menos que los hombres por el mismo trabajo.

Además, la compañía ha adoptado una política de tolerancia cero al acoso y hostigamiento sexual, estableciendo un protocolo de atención para estos casos. La seguridad de las colaboradoras es una prioridad, tanto dentro como fuera de la empresa, por lo que han desarrollado mecanismos de protección y concienciación. También brindan capacitaciones regulares sobre estereotipos de género

y distintos tipos de violencia, con el fin de fortalecer la convivencia y el respeto entre los equipos de trabajo.

El compromiso de Materiales San Cayetano Express con la equidad de género es una muestra de la transformación que está experimentando el sector. La creciente inclusión femenina en la construcción no solo responde a una necesidad de justicia social, sino que también aporta beneficios tangibles para las empresas y para la industria en su conjunto.

Con el avance de políticas inclusivas, programas de capacitación y un cambio de mentalidad en la sociedad, el camino para las mujeres en la construcción es cada vez más amplio y prometedor. La presencia femenina en este sector seguirá en aumento, redefiniendo roles y consolidando un entorno más equitativo para todos.

INDAR revoluciona el sector ferretero bajo el liderazgo de Leyla Magallán



La digitalización del sector ferretero en México ha dado un paso crucial con el lanzamiento de la nueva aplicación móvil de INDAR, empresa de Holcim México, que busca transformar la gestión de pedidos y mejorar la experiencia de compra de sus clientes. Detrás de esta innovación está el liderazgo de Leyla Magallán, Directora de INDAR, quien encabeza esta iniciativa que impulsa la eficiencia y competitividad de la industria.

Un hito en la digitalización ferretera INDAR, líder en la distribución ferretera y de construcción en la región Centro-Occidente de México, ha desarrollado esta aplicación para facilitar el acceso a productos y servicios a través de una plataforma intuitiva y de vanguardia. La digitalización en este sector representa un desafío significativo, ya que se estima que más del 65% de los negocios aún operan con métodos tradicionales, lo que limita su eficiencia y crecimiento. Con esta solución tecnológica, INDAR se posiciona como pionero en la modernización de la industria.

La aplicación ofrece una serie de herramientas innovadoras que permiten a los clientes:

Realizar pedidos en cualquier momento y desde cualquier ubicación, mejorando la gestión de inventarios.

Utilizar una búsqueda inteligente con reconocimiento de imagen, palabras clave y voz.

Organizar carritos de compra múltiples para planificar adquisiciones según proyectos o necesidades específicas.

Gestionar garantías y devoluciones de manera automatizada y con total trazabilidad.

Recibir asesoría personalizada en tiempo real.

Automatizar facturación y pagos, optimizando la administración del negocio.

El liderazgo de una mujer en la transformación digital

El lanzamiento de esta aplicación también marca un precedente en la participación femenina dentro del sector ferretero y de construcción, tradicionalmente dominado por hombres. Bajo la dirección de Leyla Magallán, INDAR reafirma su compromiso con la innovación y la inclusión de talento diverso en la industria.

“En Holcim México, nuestro compromiso es generar progreso para las personas y el planeta. A través de INDAR y el desarrollo de soluciones digitales innovadoras, queremos transformar la manera en que nuestros clientes operan, proporcionándoles herramientas tecnológicas que no solo optimicen sus procesos, sino que también contribuyan a un futuro más sostenible”, afirmó Magallán.

Su liderazgo en INDAR no solo impulsa la modernización del sector, sino que también es un referente para otras mujeres que buscan desarrollarse en la industria ferretera y de la construcción. La digitalización es un paso necesario para la evolución del comercio y la distribución, y la dirección de Magallán está contribuyendo a que INDAR lidere esta transformación en México.

La aplicación de INDAR se suma a la tendencia global de digitalización del comercio mayorista, donde las empresas que adoptan tecnologías avanzadas pueden incrementar su productividad hasta en un 30%, según datos de la Cámara Nacional de Comercio. Esta

innovación no solo busca mejorar la competitividad del sector ferretero, sino también optimizar los tiempos de entrega y la rentabilidad de los negocios que confían en INDAR.

Con casi 38 años de experiencia, INDAR sigue evolucionando para adaptarse a las necesidades del mercado y fortalecer la relación con sus clientes a través de soluciones omnicanal. Holcim México, por su parte, reafirma su compromiso con la innovación y la tecnología, impulsando el desarrollo de plataformas digitales que faciliten el acceso a los materiales esenciales para la construcción y el sector ferretero.

En un mundo donde la tecnología y la inclusión van de la mano, INDAR y su directora, Leyla Magallán, están demostrando que la modernización del sector ferretero es una realidad alcanzable y sostenible.



INDAR sigue evolucionando para adaptarse a las necesidades del mercado y **fortalecer la relación** con sus clientes a través de soluciones omnicanal



Premian

a Norma Alicia Ramírez Hinojosa por su liderazgo empresarial

Norma Alicia Ramírez Hinojosa, presidenta nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) y CEO de la empresa Qualy Consultores, fue reconocida con el premio Mente Mujer Dalia Empower en la categoría Impulsores por la Igualdad, distinción que destaca su trayectoria en la promoción del liderazgo femenino y el desarrollo económico con perspectiva de género.

El reconocimiento forma parte de la segunda edición de los Reconocimientos Mente Mujer Dalia Empower, una iniciativa que busca acelerar el cierre de la brecha de género en México. Según el Global Gender Gap Report, este proceso podría tardar has-

ta 134 años si no se toman acciones contundentes. Ramírez Hinojosa ha sido una figura clave en la integración de la perspectiva de género en el ámbito empresarial. Fue pionera en la creación de la Comisión de Mujeres Empresarias en COPARMEX y actualmente dirige el CCME, organización desde la cual impulsa políticas que favorecen la inclusión y el crecimiento de mujeres emprendedoras y empresarias en el país.

Desde Qualy Consultores, su empresa especializada en calidad, productividad e inclusión laboral, ha desarrollado programas de capacitación y asesoría para fortalecer el liderazgo de las mujeres en diver-



sas industrias. Su labor ha sido reconocida en distintos espacios, destacando su compromiso con la equidad en el sector empresarial.

Los premios Mente Mujer Dalia Empower reconocen a personas, empresas y organizaciones que han promovido activamente el liderazgo femenino y han trabajado para reducir la brecha de género. Durante la ceremonia, María Cristina Mieres Zimmermann, vicepresidenta de Desarrollo Social y Cultural de Heraldo Media Group, y Gina Diez Barroso, fundadora de Dalia Empower, enfatizaron la importancia de continuar el diálogo sobre equidad y fortalecer las acciones que permitan una mayor inclusión de las mujeres en todos los ámbitos.

La distinción otorgada a Norma Alicia Ramírez Hinojosa refuerza la necesidad de seguir impulsando iniciativas que generen un impacto real en la equidad de género, con la participación activa de líderes empresariales y organizaciones comprometidas con este objetivo.

Desde Qualy Consultores, su empresa especializada en calidad, productividad e inclusión laboral, ha desarrollado programas de capacitación y asesoría para fortalecer el liderazgo de las mujeres



María del Refugio

Castañeda lidera 40 años de ferretería en Sonora

En el marco de la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México, Revista De Preferencia tuvo la oportunidad de entrevistar a María del Refugio Castañeda, presidenta de la Asociación de Ferreteros de Sonora, quien compartió detalles sobre los proyectos en marcha y la celebración del 40 aniversario de la agrupación.

La Expo Nacional Ferretera, tradicionalmente celebrada en Guadalajara, realizó su primera edición en la capital del país, marcando un hito en la industria. Para Castañeda, esta apertura de espacios en la Ciudad de México representa una gran oportunidad para los ferreteros del país, quienes podrán fortalecer sus relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de negocio. "Todo esto marca una diferencia, iniciar en la Ciudad de México era algo que hacía falta. Esta edición ya

abrió puertas y no será la primera ni la última que se haga aquí", afirmó.

En cuanto a los proyectos que la Asociación de Ferreteros de Sonora está impulsando, Castañeda destacó la resiliencia del sector ante los cambios del mercado y la implementación de nuevas estrategias para fortalecer a los negocios afiliados.

"Estamos trabajando fuerte para que el sector se mantenga competitivo y actualizado con las tendencias del mercado. La innovación y la capacitación son pilares fundamentales en nuestra labor", mencionó.

Uno de los momentos más significativos para la Asociación es la celebración de su 40 aniversario, un evento que refleja el esfuerzo y compromiso de sus miembros a

lo largo de las décadas. "Cumplir 40 años es un logro enorme. Significa que hemos crecido, nos hemos adaptado y seguimos vigentes en una industria en constante transformación", señaló Castañeda. Como parte de la conmemoración, se realizarán diversas actividades para reconocer el trabajo de los empresarios ferreteros de Sonora y fortalecer la unión del gremio.

Con la participación en la Expo Nacional Ferretera y el impulso de nuevos proyectos, la Asociación de Ferreteros de Sonora reafirma su compromiso con la industria, promoviendo el crecimiento del sector y brindando herramientas para que los negocios se adapten a los retos del futuro.

Prosolia Energy

establece filial en México



La empresa de energías renovables Prosolia Energy anunció la creación de Prosolia México, su primera filial en América, con el objetivo de fortalecer su presencia en el mercado energético de la región.

México ha sido identificado como un país con alto potencial para el desarrollo de energías limpias, particularmente en el sector industrial. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Energía Solar, más del 80% del territorio nacional cuenta con condiciones favorables para proyectos de energía renovable.

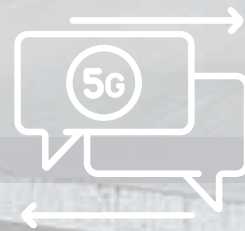
Prosolia Energy, que operó en el país entre 2010 y 2015, planea implementar un modelo de negocio similar al de otras regiones, basado en la generación y suministro de energía renovable para clientes industriales y la red eléctrica. La filial estará encabezada por Pedro Aznar, ingeniero industrial con experiencia en la expansión de mercados en la región.

La empresa considera a México un mercado estratégico dentro de la transición energética global y prevé que su presencia en el país le permitirá explorar nuevas oportunidades en América.



Solución práctica

para exhibidores con TESA



En el competitivo mundo del autoservicio, donde la eficiencia en costos y tiempos es clave, las tiendas buscan soluciones que optimicen sus procesos sin comprometer la experiencia del consumidor. Uno de los retos constantes es la colocación y sustitución de los exhibidores de precios en anaqueles, una tarea que, a gran escala, puede representar costos significativos en mantenimiento y limpieza.

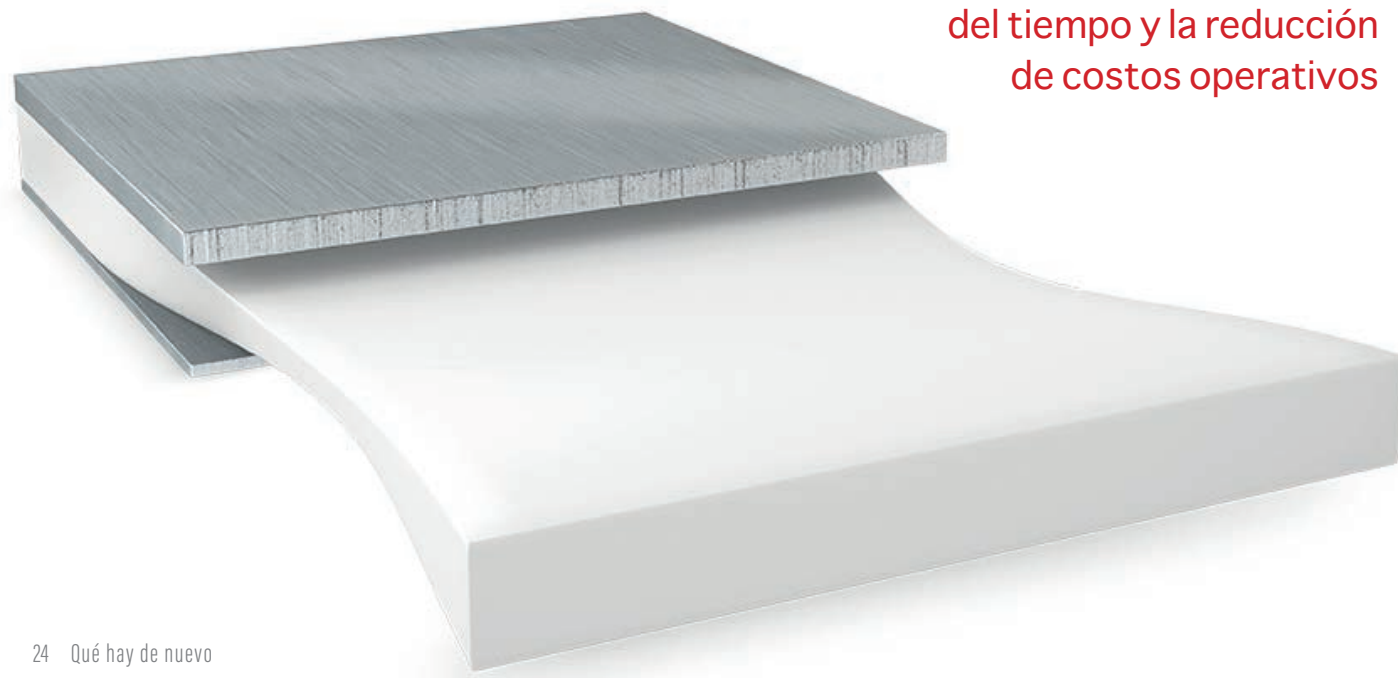
Actualmente, en México operan más de 72,000 tiendas de autoservicio, desde pequeñas tiendas de conveniencia hasta grandes supermercados y departamentales. En cada una de ellas, los exhibidores de precios ocupan hasta 5,000 metros de estanterías, lo que convierte su fijación en un aspecto logístico crucial.

Las cintas adhesivas tradicionales suelen dejar residuos difíciles de remover, lo que genera una inversión adicional en mano de obra para su limpieza. Frente a este problema, el fabricante internacional tesa ha desarrollado cintas de doble cara como la tesa® 70420 y 70415, diseñadas específicamente para facilitar la instalación y remoción de estos exhibidores. Su adhesivo permite una fijación segura, pero también puede retirarse con facilidad al estirar la cinta, sin dejar residuos visibles.

Este tipo de soluciones no solo benefician a los supermercados, sino también a otros sectores industriales. Las cintas de tesa han sido utilizadas en la fabricación de componentes electrónicos, donde su capacidad de adherencia y fácil remoción ha demostrado ser una ventaja en procesos de ensamblaje. Ahora, la misma tecnología se traslada al sector retail, donde la optimización del tiempo y la reducción de costos operativos son factores determinantes.

A medida que las tiendas buscan innovaciones que agilicen sus operaciones sin aumentar sus costos, el uso de adhesivos especializados se perfila como una alternativa viable. La pregunta es si los minoristas adoptarán estas soluciones a gran escala y si, en el largo plazo, este tipo de tecnología logrará reemplazar métodos de fijación convencionales en el sector.

La misma tecnología se traslada al sector retail, donde la optimización del tiempo y la reducción de costos operativos



SEGURIDAD ELÉCTRICA

¿Sabías que el 41% de los incendios en México son de origen eléctrico?¹

Schneider Electric te invita a conocer algunas **medidas esenciales** para **prevenir** accidentes eléctricos y mantener un entorno seguro.



1

Inspecciona regularmente las instalaciones eléctricas

- Revisa el estado de los cables, enchufes y aparatos eléctricos.
- Realiza mantenimiento preventivo y correctivo cuando sea necesario.



No sobrecargues los enchufes

- Evita conectar demasiados aparatos en un solo enchufe.
- Utiliza multicontactos de calidad y no excedas su capacidad.

2



3

Mantén los aparatos eléctricos alejados del agua

- No manipules aparatos eléctricos con las manos mojadas.
- Asegúrate de que los aparatos estén secos antes de enchufarlos.



Utiliza equipos de protección personal

- Usa guantes y calzado aislante cuando trabajes con electricidad.
- Emplea herramientas con mangos aislantes.

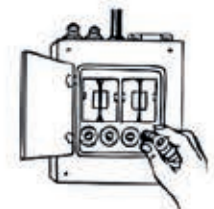
4



5

No manipules la instalación eléctrica sin conocimientos

- Deja las reparaciones y modificaciones a profesionales cualificados.
- No intentes arreglar por tu cuenta aparatos eléctricos dañados.



Siguiendo estas sencillas medidas, juntos podemos prevenir accidentes y crear entornos más seguros para todas y todos.

Nuevos paneles

solares hechos de titanio



Por: Roberto Domínguez Franco

Científicos japoneses crearon los primeros paneles solares de titanio mil veces más potentes que los tradicionales. Los actuales y más comunes paneles solares de células fotovoltaicas están compuestos por silicio monocristalino, estos materiales están en el límite de alcanzar su eficiencia y rendimiento. Es así que las recientes investigaciones y estudios se han centrado en desarrollar nuevas tecnologías que incorporan materiales innovadores que optimizan el aprovechamiento de la energía solar.

Un equipo de científicos japoneses asegura haber diseñado el primer panel fotovoltaico usando una combinación de dióxido de titanio y selenio. Esta nueva combinación podría transformar por completo la energía renovable a base de paneles solares que promete ser más eficiente y con mayor potencial de generación energética de hasta 1,000 veces superior a los actuales.

Si esta nueva tecnología logra implementarse a gran escala, esto revolucionaría la energía renovable, impulsándola hacia una mayor eficiencia y la reducción de costos

de producción y mantenimiento. Pero la clave de esta innovación radica en la optimización del proceso de manufactura con la eliminación del impacto negativo en la estructura del selenio que permite una mejor adhesión entre las capas del titanio. Con este resultado se ha logrado un incremento significativo en su desempeño en relación con los paneles actuales de silicio.

El titanio se distingue por su extrema resistencia y durabilidad frente a la corrosión, lo que le otorga una vida útil superior en comparación con otros materiales. Su desventaja radica en sus altos costos de producción. Los científicos japoneses también están explorando el uso del itrio, un elemento químico que se emplea actualmente en las pantallas LED, superconductores y en diversas aplicaciones tecnológicas.

Para que esta solución pueda aplicarse a gran escala, los investigadores tienen que resolver un desafío clave: eliminar por completo las impurezas que el itrio deja actualmente en el proceso de obtención del titanio. Su superación sería determi-

nante para consolidar los paneles solares de titanio como una alternativa viable y eficiente.

La urgencia de encontrar soluciones sostenibles para la generación de energías limpias, avanza a un ritmo acelerado antes de que sea demasiado tarde. Este reciente descubrimiento podría desempeñar un papel fundamental en la adopción masiva de estas tecnologías, ya que permitiría generar una cantidad significativamente mayor de electricidad con los mismos o menos recursos que actualmente se disponen.

Para que esto se convierta en una realidad, se necesita la cooperación internacional con el compromiso de profesionales dedicados a la investigación y el desarrollo de estas nuevas tecnologías. Asimismo, apoyo y financiamiento de los gobiernos a proyectos que impulsen un modelo energético verdaderamente sostenible, basado en fuentes renovables y con cero emisiones para el 2030. Fuente: La República de Perú (<https://larepublica.pe>)

"TRANSFORMAMOS
TU EVENTO
EN UNA EXPERIENCIA ÚNICA"

SEGROVECE

En SEGROVE CORPORATE EVENTS, somos expertos en crear experiencias memorables. Nos encargamos de la organización integral de eventos, logística de traslados, talento ejecutivo y obsequios personalizados, garantizando el éxito de cada detalle.



CONTACTANOS
PARA TU SIGUIENTE EVENTO:

55.2953.4977

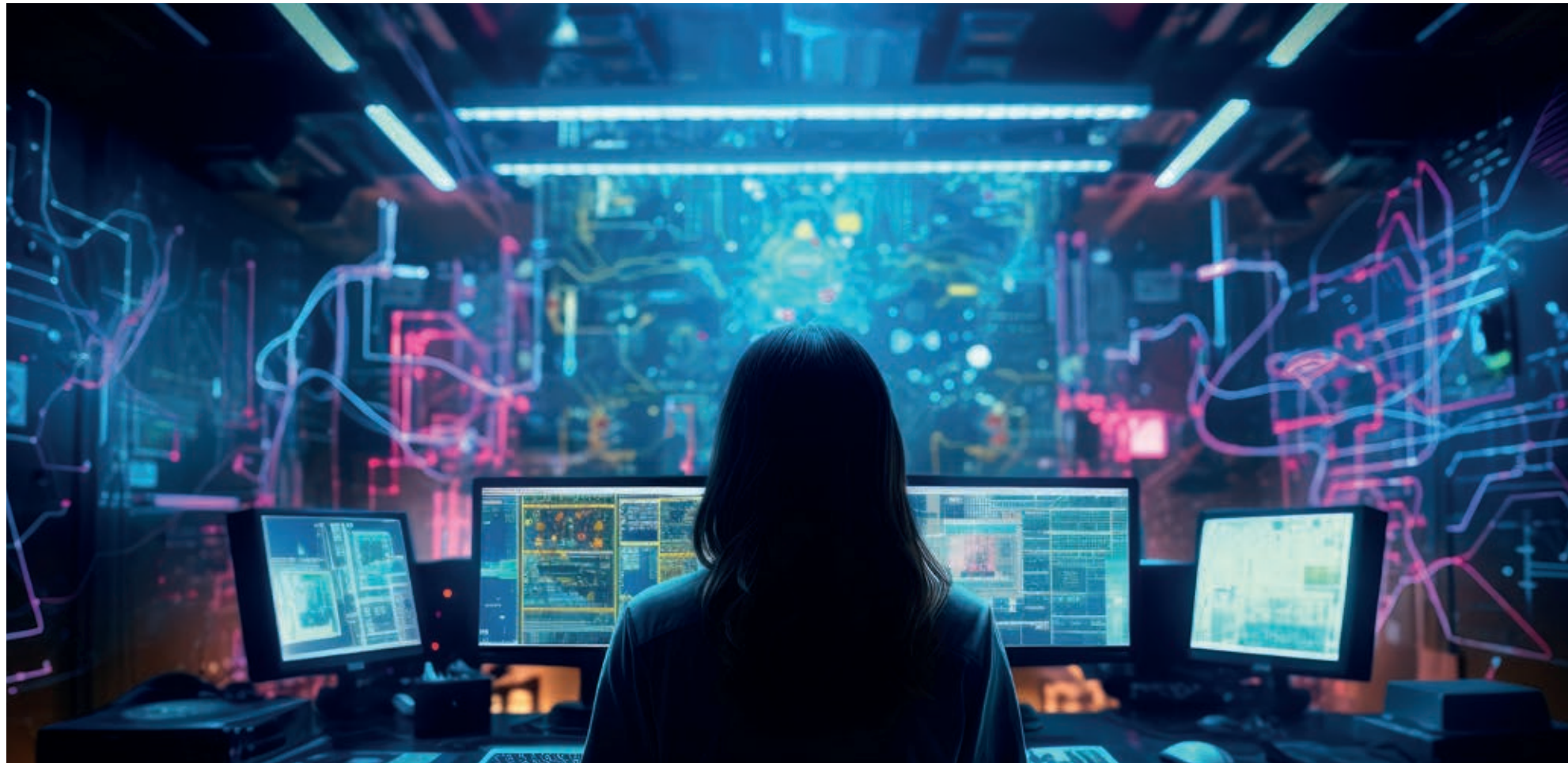
sergio@segrovece.com y grisdelosreyes@segrovece.com

www.segrovece.com/



Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

***Walter Trujillo Díaz**
Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/atld_x



El poder del análisis de datos para transformar negocios

En un mundo marcado por la incertidumbre y la volatilidad, la capacidad de anticiparse y responder de forma ágil a situaciones imprevistas se ha convertido en un factor determinante para la supervivencia y el crecimiento empresarial. En este contexto, el análisis de datos ha dejado de ser una mera herramienta para la planificación a largo plazo para transformarse en el aliado estratégico indispensable que permite a las organizaciones detectar patrones, evaluar riesgos y tomar decisiones en tiempo real. Al mismo tiempo, las tensiones comerciales globales, especialmente las derivadas de la polarización entre Estados Unidos y China, han puesto en evidencia la necesidad de replantear modelos de negocio y fortalecer la competitividad regional. México, con su posición privilegiada en el entramado de la manufactura y la exportación, se encuentra en el epicentro de estos desafíos y oportunidades, en un contexto donde la búsqueda del nearshoring —la relocalización de centros de producción a territorios cercanos a los principales mercados— se presenta como una estrategia para reducir la dependencia de cadenas de suministro distantes.

La dinámica del nearshoring, sin embargo, no es una oportunidad que se dé de forma

automática o sin esfuerzo. Para aprovecharla al máximo, las empresas mexicanas deben contar con un análisis de datos robusto que les permita dimensionar las necesidades reales de transformación digital. Este análisis, basado en la recopilación de información en tiempo real, es capaz de identificar variables críticas como la competencia internacional, la detección temprana de fallas en infraestructura o la disponibilidad y capacitación del talento. Así, no solo se evalúa la viabilidad de trasladar operaciones de países lejanos, sino que se establece un diagnóstico integral que revela cuáles son los ajustes necesarios para hacer resilientes y avanzadas las cadenas de suministro en un entorno donde cada decisión cuenta.

Un claro ejemplo de cómo el análisis de datos puede jugar un papel decisivo en momentos de crisis se dio con la reciente imposición de aranceles del 25% a las importaciones de acero y aluminio por parte de Estados Unidos. Esta medida, que afectó especialmente a México, puso de manifiesto el impacto inmediato de políticas proteccionistas en las empresas. Imagine una compañía mexicana que depende de estos metales para la fabricación de componentes críticos en la industria automotriz. Con la nueva tarifa, el costo de insumos se dispara

repentinamente, lo que puede erosionar los márgenes de beneficio y comprometer la competitividad de la empresa en mercados internacionales. Sin embargo, mediante un análisis de datos preciso, la empresa puede anticipar estos cambios, identificar rápidamente el aumento de precios y reestructurar su estrategia. Esto podría implicar la búsqueda de proveedores alternativos, la optimización de procesos, la renegociación de contratos, o incluso calcular costos y beneficios de entrar en nuevos mercados; esto es, transformando lo que inicialmente parece un golpe devastador en una oportunidad para ajustar la cadena de suministro y reducir riesgos futuros.

La capacidad de analizar datos en tiempo real permite a las organizaciones no solo reaccionar ante eventos críticos, sino también planificar con mayor precisión y proactividad. En el caso de los aranceles, el análisis permitió identificar el impacto potencial en cada eslabón de la cadena: desde la producción de acero y aluminio en México hasta su uso en sectores estratégicos como el automotriz, la construcción y la manufactura de bienes de consumo. Así, los líderes empresariales pueden diseñar planes de contingencia que incluyan, por ejemplo, la diversificación de proveedores

y la incorporación de tecnologías para la mejora de la eficiencia operativa, lo que les permite mitigar los efectos negativos de un entorno comercial cada vez más hostil y regulado.

A lo largo de este proceso, el análisis de datos se erige como el elemento diferenciador entre aquellas organizaciones que logran adaptarse y prosperar y aquellas que, en cambio, se quedan rezagadas. La diferencia radica en la capacidad para transformar grandes volúmenes de información en acciones estratégicas que aborden tanto la amenaza inmediata, como la de los aranceles, o simplemente el reto que representa el competir en un mercado global en constante evolución. En este sentido, la analítica avanzada se convierte en una herramienta indispensable para cualquier empresa que aspire a liderar su sector y a capitalizar la oportunidad que ofrece el nearshoring, asegurando que las decisiones no se tomen en base a conjeturas, sino fundamentadas en datos precisos y actualizados.

México tiene la oportunidad única de consolidar su transformación digital y de posicionarse estratégicamente en el mercado global; se tiene una envidiable posición geográfica, pero estamos muy equivocados si creemos que es el factor que movería la balanza a nuestro favor. La pregunta que deben hacerse los empresarios no es si invertir en análisis de datos, sino qué tan rápido pueden incorporar estas herramientas en su estructura organi-

zacional para transformar la incertidumbre en una ventaja competitiva, complementando la experiencia y la intuición con el poder del análisis de datos. La clave está en la voluntad de aprender y en la capacidad de adaptación, elementos que marcarán la diferencia en un futuro en el que la tecnología, la información, y el capital humano data-alfabetizado serán los pilares sobre los que se construya el éxito.

En un mundo donde los cambios llegan sin previo aviso y las decisiones estratégicas pueden determinar el destino de una empresa, ¿Qué tan listos estamos para transformar los datos en acciones y convertir la adversidad en oportunidad? La respuesta no se encuentra en la cantidad de información que se posee, sino en la forma en cómo se decide utilizarla para construir el futuro de nuestras organizaciones.

La capacidad de analizar datos en tiempo real permite a las organizaciones no solo reaccionar ante eventos críticos, sino también planificar con mayor precisión y proactividad

Bancos y tecnología

una alianza clave para el acceso al efectivo



En un entorno donde la digitalización avanza rápidamente, el acceso al efectivo sigue siendo un factor crucial para muchos sectores, incluido el ferretero y de la construcción. La empresa global de tecnología bancaria Auriga ha presentado su informe "Transforming access to cash services: Is shared banking the future?", donde analiza los desafíos y oportunidades en la gestión del efectivo en el sistema bancario.

La reducción de sucursales bancarias y cajeros automáticos, motivada por el auge de los pagos digitales, ha generado un problema significativo en comunidades y sectores que dependen del dinero en efectivo para sus operaciones diarias. Esta tendencia ha afectado a pequeños negocios, proveedores de materiales y distribuidores que requieren liquidez inmediata para sus transacciones.

En este contexto, Auriga propone un modelo de banca compartida como una solución innovadora que garantiza un acceso más eficiente y equitativo al efectivo.

El acceso a efectivo sigue siendo una necesidad imperante en el sector ferretero y de la construcción, donde muchos proveedores y contratistas aún prefieren transacciones directas y en efectivo para la adquisición de materiales y el pago de servicios. La falta de cajeros automáticos o la dificultad para disponer de efectivo puede retrasar operaciones y afectar la cadena de suministro.

Según el informe de Auriga, un 63.64% de los bancos encuestados señalaron que los costos de suministro de cajeros automáticos representan uno

de los principales retos operativos, mientras que el 50% mencionó los costos de mantenimiento como otro obstáculo clave. Estos desafíos han llevado a un progresivo desmantelamiento de la infraestructura de cajeros automáticos en diversas regiones, afectando negativamente a sectores que dependen de la liquidez inmediata.

Martín Espinel, vicepresidente comercial de Auriga para Latinoamérica, destacó la importancia de garantizar la coexistencia del efectivo y los pagos digitales. "Es fundamental ofrecer a los clientes una verdadera oferta omnicanal. Aunque algunos bancos están invirtiendo en soluciones de autoservicio más avanzadas, el reto sigue siendo la infraestructura necesaria para

recoger y distribuir efectivo y los costos asociados a su gestión".

Auriga propone un modelo innovador de "sucursal de marca blanca", en el cual una única ubicación puede funcionar como un centro de servicios compartidos para diversas entidades bancarias. Esta estrategia permitiría a los bancos optimizar recursos y ofrecer a los clientes acceso a efectivo sin importar la entidad financiera con la que operen.

El estudio de Auriga reveló que el 57% de los bancos digitales encuestados estarían dispuestos a colaborar en una infraestructura compartida de cajeros automáticos, lo que sugiere una creciente aceptación de este modelo a nivel global. Este enfoque no solo permitiría reducir costos de instalación y mantenimiento, sino que también minimizaría el

impacto negativo del cierre de sucursales y cajeros automáticos en comunidades que dependen del efectivo.

Espinel subrayó la importancia de que estas infraestructuras compartidas se diseñen pensando en la experiencia del cliente. "La clave del éxito radica en ofrecer soluciones centradas en las necesidades de los usuarios, asegurando que el acceso al efectivo siga siendo eficiente, seguro y accesible para todos".

Para el sector ferretero y de la construcción, la propuesta de Auriga representa una solución crucial que facilitaría la disponibilidad de efectivo para proveedores, mayoristas y distribuidores. La posibilidad de contar con más cajeros automáticos y una red bancaria eficiente ayudaría a reducir tiempos de espera, optimizar transacciones y garantizar la con-

tinuidad operativa de empresas que aún dependen en gran medida de los pagos en efectivo.

Además, una infraestructura bancaria compartida permitiría mejorar la inclusión financiera de pequeños empresarios y comerciantes ferreteros, quienes muchas veces enfrentan dificultades para acceder a servicios bancarios por la falta de sucursales en sus comunidades.

Con este enfoque innovador, Auriga no solo plantea una solución al reto del acceso al efectivo, sino que también impulsa la evolución de la banca hacia modelos más eficientes y sostenibles. En un mundo cada vez más digitalizado, garantizar la disponibilidad de efectivo sigue siendo un factor determinante para el crecimiento y estabilidad de sectores clave como el ferretero y de la construcción.

VALMEX®
CALIDAD CERTIFICADA

ENCUENTRO
FERRETERO
DAYACA 2025

RIIFO

NAVIENT

RIIFO

VALMEX®

MIKEL'S

TEK
BOND

COMPLIANT
and pro.

TER

NORTON



CONFERENCIAS, NETWORKING,
PLAYA Y LA MEJOR GASTRONOMÍA.

HOTEL SEDE
FIESTA AMERICANA VALLARTA

EL PUNTO DE REUNIÓN ENTRE EMPRESAS, CLIENTES Y AMIGOS



CONOCE MÁS
E INSCRÍBETE
EN NUESTRA WEB

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

saiglesias@revistadp.com

552.953.4977 y 229.982.0344

sergio@segrovece.com

myrnaiglesias@revistadp.com

- ANIERM
- FERRESHOW
- QUALY CONSULTORES
- BUSINESS INSIGHTS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- EXPO NACIONAL FERRETERA
- MATERIALES SAN CAYETANO
- MIKELS
- INDUSTRIAS TAMER
- HYUNDAI
- OATEY
- AKSI
- PEGA-LON
- NOVAPLASTIK
- HENKEL
- CHINT SOLAR MÉXICO
- INDAR
- PROSOLIA ENERGY
- AFEDMAC SONORA
- TESA

PRESENCIAS

que se notan

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA

PERIODISMO ESPECIALIZADO

ANÚNCIATE
CON NOSOTROS
Y ABRE LAS PUERTAS
AL CRECIMIENTO.

TARIFAS
PREFERENCIALES
PARA MAXIMIZAR
TU ROI.

TU MARCA AL ALCANCE DE LOS CONSUMIDORES



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia      



IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NMX-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.



CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

551.657.2844

ventas@qualy.mx



www.Qualy.mx



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@qualymx @qualy-consultores



@QualyConsultores