

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA

REÚNETE CON FABRICANTES, DISTRIBUIDORES Y AMIGOS



ENCUENTRO
FERRETERO

Vallarta
2025

DEL 26 AL 29 DE JUNIO

HOTEL SEDE
FIESTA AMERICANA VALLARTA

REGÍSTRATE AHORA

¡ASEGURA TU LUGAR!

CONFERENCIAS, NETWORKING,
PLAYA Y LA MEJOR GASTRONOMÍA.



Transferecia



✉ sergio@segrovece.com
myrnaiglesias@revistadp.com

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

saiglesias@revistadp.com
552.953.4977 y 229.982.0344

CONOCE MÁS
E INSCRÍBETE
EN NUESTRA WEB



Sé Expositor en FerreShow

Aprovecha los precios especiales de **PREVENTA**



FERRE[®] SHOW

LA EXPO FERRETERA DEL NORTE

¡Nos vemos en Monterrey!

28, 29 y 30 de Mayo 2025

Separa hoy mismo tu Stand



**ASOCIACIÓN DE
FERRETEROS
DE NUEVO LEÓN**

CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN FEBRERO 2025 NÚMERO 343 (442)

FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLÓRES+ Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTR. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMÍNGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DÍAZ, / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de RL. de CV. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma CP. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PPO9-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

Editorial 03

Presencia productiva

México endurece medidas contra importaciones de China 04

Digitalización energética en hoteles abre oportunidades 06

Zonas más económicas para vivir en la CDMX 08

Actividades del sector

Expo Nacional Ferretera CDMX 2025 impulso para la industria 10

Infraestructura ferroviaria clave para el desarrollo 12

ANIERM impulsa la industria ferretera en Fastener Fair Las Vegas 2025 14

Autoconstrucción y emprendimiento con un modelo de franquicia accesible 16

¿Qué hay de nuevo?

Tramontina renueva su oferta para jardinería 18

Tesa avanza en sostenibilidad e inteligencia artificial 20

Generac advierte sobre preparativos ante cortes de energía 22

Tecnología de luz no visible en seguridad industrial 24

Energía limpia gana terreno en México 26

Expansión y financiamiento para construcción y remodelaciones 28

La Perovskita: ¿La Nueva Revolución en la Industria de la Iluminación y Construcción? 30

Presencias que se notan 32

Estimados lectores de Revista De Preferencia

¡Amigos ferreteros, eléctricos y constructores!

El 2025 avanza con grandes oportunidades para nuestra industria. En esta edición de Revista De Preferencia, exploramos cómo México está fortaleciendo su postura ante las importaciones de China, la digitalización energética en el sector hotelero y las mejores zonas para vivir en la CDMX con un enfoque en costo-beneficio.

Las actividades del sector también marcan un rumbo prometedor. La Expo Nacional Ferretera CDMX 2025 se perfila como un punto clave para la industria, mientras que el crecimiento de la infraestructura ferroviaria abre nuevas oportunidades de desarrollo. Además, la ANIERM refuerza la presencia mexicana en eventos internacionales como Fastener Fair Las Vegas 2025, destacando el potencial de la industria ferretera en mercados globales.

La innovación es protagonista en nuestra sección ¿Qué hay de nuevo?. Empresas como Tramontina y Tesa están redefiniendo sus productos con sostenibilidad e inteligencia artificial, mientras que Generac alerta sobre la importancia de la preparación ante posibles cortes de energía. Además, tecnologías emergentes como la luz no visible en seguridad industrial y la energía limpia están impulsando un cambio en la manera en que construimos y remodelamos.

Finalmente, abordamos la revolución que podría transformar la industria de la iluminación y la construcción: la perovskita, un material que promete eficiencia y nuevas aplicaciones energéticas.

La industria está en constante evolución, y en Revista De Preferencia continuamos informando sobre los temas que impulsan el crecimiento y la innovación en México.

Lic. Sergio Iglesias Reynel

Fundador y Director General



EDITORIAL

VALMEX CALIDAD CERTIFICADA

ENCUENTRO FERRETERO DAYACA 2025

RIIFO

NAVIENT

RIIFO

VALMEX

MIKEL'S

TER BOND

COMPLI

TER

NORTON



CONFERENCIAS, NETWORKING, PLAYA Y LA MEJOR GASTRONOMÍA.

HOTEL SEDE FIESTA AMERICANA VALLARTA

EL PUNTO DE REUNIÓN ENTRE EMPRESAS, CLIENTES Y AMIGOS



CONOCE MÁS E INSCRÍBETE EN NUESTRA WEB

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

saiglesias@revistadp.com

552.953.4977 y 229.982.0344

sergio@segrovece.com

myrnaiglesias@revistadp.com

MÉXICO

endurece medidas contra importaciones de China

Por: Sergio Iglesias Rodríguez

Canacero y el monitoreo del acero en México

En una reunión clave con la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero), la Secretaría de Economía presentó el Monitor de Comercio de Acero en México, una herramienta digital diseñada para mejorar la transparencia y supervisión del comercio de productos siderúrgicos en el país. Esta iniciativa, según la dependencia, permitirá identificar con mayor precisión el origen y volumen de las importaciones de acero, facilitando la detección de prácticas desleales y reforzando el control de calidad del material que ingresa al mercado nacional.

El sector industrial ha señalado en repetidas ocasiones que la entrada de productos siderúrgicos de bajo costo provenientes de China ha afectado la producción nacional, generando una competencia desigual y presionando a la baja los precios del mercado. Por ello, la implementación de este monitoreo es vista como un intento de generar condiciones más equitativas para los productores nacionales.

Paralelamente, el gobierno ha destacado que el sector acerero forma parte del Plan México, con una proyección de inversiones por más de ocho mil millones de dólares en los próximos años. Este impulso es clave en un contexto de relocalización de inversiones (nearshoring), donde México busca consolidarse como un proveedor estratégico de insumos industriales para América del Norte.

Protección a la industria de exportación

La decisión de extender por cinco años la cuota compensatoria a las importaciones de tubería de acero sin costura provenientes de China responde a una petición de la empresa TAMS (Tubos de Acero de México S.A.), la cual argumentó que retirar la medida podría facilitar la reanudación del dumping y causar un daño irreparable a la industria nacional.

Aunque la medida está dirigida específicamente a este tipo de tubería, su impacto va más allá. La tubería de acero sin costura es un insumo crítico para sectores estratégicos como el energético, el automotriz y el de manufactura avanzada, muchos de los cuales tienen una alta orientación a la exportación. La imposición de cuotas compensatorias no solo protege a los fabricantes de este producto, sino que también resguarda la cadena de suministro de múltiples industrias clave en el comercio exterior de México.



Este tipo de decisiones han sido comunes en los últimos años, pues la competencia con China en materia de acero ha sido una constante fuente de presión para los productores nacionales. No obstante, persisten las dudas sobre la efectividad de estos mecanismos a largo plazo.

Investigaciones antidumping y sus implicaciones

Además del acero, el gobierno también ha iniciado investigaciones por presunto dumping en las importaciones de cartoncillo y láminas de policarbonato de China, tras denuncias de productores mexicanos que han señalado distorsiones en los precios del mercado.

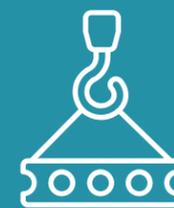
El cartoncillo es un insumo fundamental en la industria del embalaje y la impresión, sectores que han mostrado un crecimiento constante en el país. Por su parte, las láminas de policarbonato son ampliamente utilizadas en la construcción y en la fabricación de productos industria-

Se implementa el Monitor de Comercio de Acero en México para mayor trazabilidad y control del mercado

les. En ambos casos, la importación a precios por debajo de los costos de producción afecta directamente a las empresas nacionales que buscan competir en igualdad de condiciones.

Las medidas anunciadas parecen reforzar la postura del gobierno de proteger sectores clave de la industria manufacturera, pero también abren cuestionamientos sobre si estas acciones responden a una estrategia integral o simplemente a medidas aisladas para contener la crisis. Mientras algunos empresarios consideran que estas acciones son un paso en la dirección correcta, otros advierten que sin incentivos a la inversión y el desarrollo tecnológico, el país podría quedar rezagado frente a la competencia global.

En un entorno donde la relación comercial con China sigue siendo compleja y la competencia con sus productos es cada vez más intensa, la industria nacional enfrenta el reto de no solo depender de medidas proteccionistas, sino de fortalecer su capacidad productiva y su competitividad internacional. La duda persiste: ¿estas medidas son suficientes para garantizar un futuro sólido para los fabricantes mexicanos o se requiere una estrategia de mayor alcance para consolidar su posición en el mercado global? No hay tiempo que perder!



Se abren investigaciones antidumping sobre cartoncillo y láminas de policarbonato procedentes de China

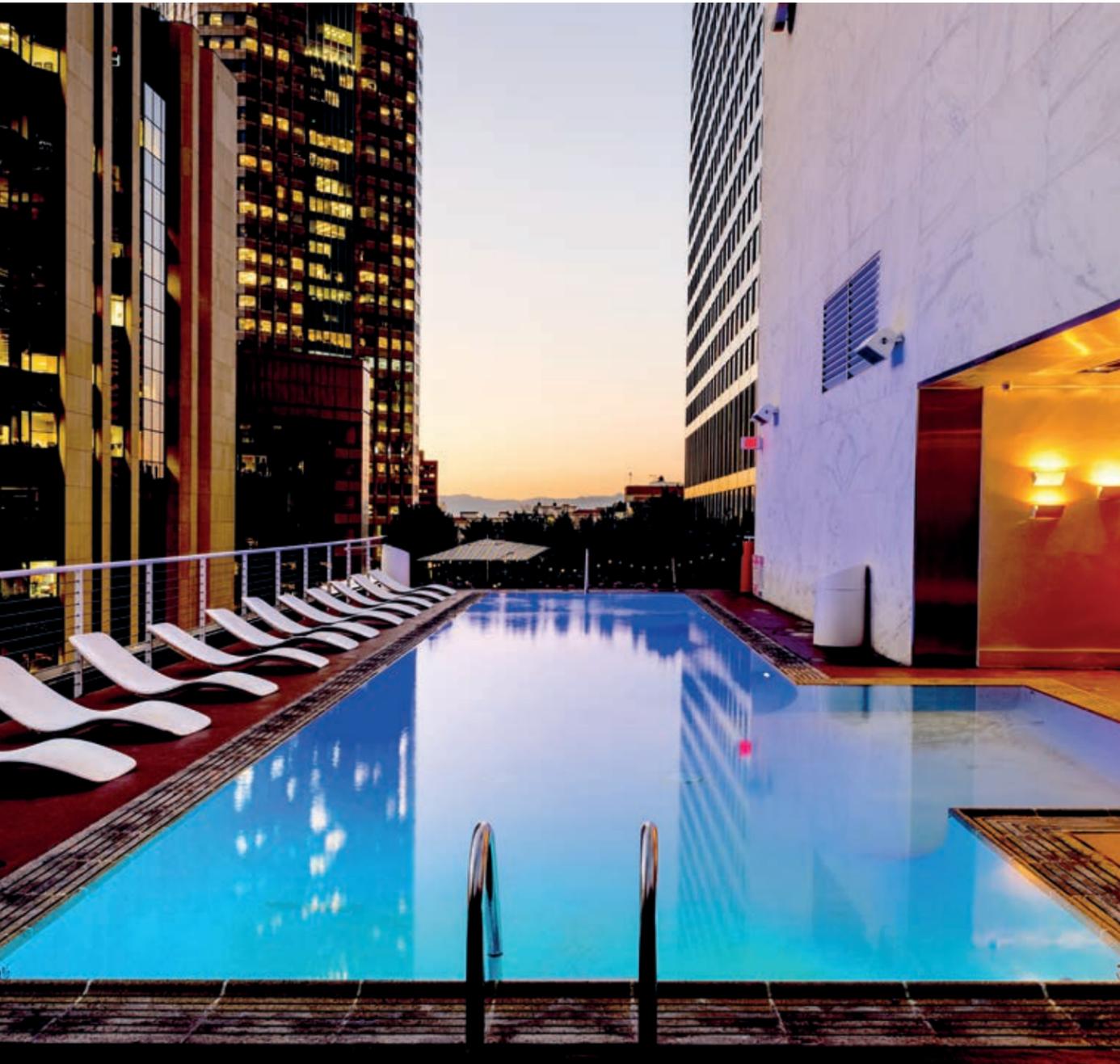
El gobierno mantiene la **cuota compensatoria sobre importaciones** de tubería de acero sin costura de China por cinco años más



Digitalización energética en hoteles abre oportunidades

Por: Sergio Iglesias Rodríguez

La digitalización en hoteles mejora la eficiencia energética y optimiza costos operativos



OPORTUNIDADES

El sector hotelero no solo es un pilar fundamental del turismo en México, sino también un gran consumidor de tecnología eléctrica y automatización. Con la creciente exigencia de eficiencia energética y resiliencia ante fenómenos naturales, los hoteles están apostando por la digitalización como una solución clave para optimizar sus operaciones y reducir su impacto ambiental. Este cambio representa una oportunidad inigualable para distribuidores y proveedores de sistemas eléctricos avanzados.

La digitalización energética en hoteles permite una mejor gestión del suministro eléctrico mediante plataformas inteligentes que monitorean en tiempo real el consumo de energía, automatizan sistemas de iluminación y climatización, e integran fuentes renovables para reducir costos y dependencia de la red eléctrica. En momentos críticos, como durante un huracán o un apagón, estos

sistemas garantizan la continuidad operativa, asegurando el confort de los huéspedes y la seguridad de las instalaciones.

Según Schneider Electric, empresa de gestión energética y automatización, la digitalización es el futuro del sector hotelero. Con soluciones como EcoStruxure™ para Hoteles, se pueden integrar tecnologías IoT que optimizan la eficiencia y permiten la rápida recuperación ante fallas en el suministro. En colaboración con Smartleaf, la compañía ha desarrollado herramientas basadas en inteligencia artificial y big data que ayudan a reducir costos energéticos, aumentando la competitividad de los hoteles en un mercado cada vez más enfocado en la sostenibilidad.

Para distribuidores y comercializadores de materiales eléctricos, este panorama abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio. Desde sistemas de monitoreo energético

hasta equipos de automatización, la demanda de soluciones innovadoras en la industria hotelera está en ascenso. La transformación digital no solo impacta la eficiencia operativa de los hoteles, sino que también redefine la forma en que los proveedores de tecnología eléctrica pueden posicionar sus productos y servicios en un mercado altamente competitivo.

Con una industria turística que representará el 16% del PIB nacional en la próxima década, el momento de apostar por soluciones de digitalización en el sector hotelero es ahora. Las empresas que logren ofrecer productos y servicios alineados con esta tendencia no solo fortalecerán su posición en el mercado, sino que se convertirán en aliados estratégicos de una industria que avanza hacia un futuro más eficiente, resiliente y sustentable.

Las nuevas tecnologías permiten mayor resiliencia ante fenómenos naturales, reduciendo interrupciones en el servicio



Zonas más económicas para vivir en la CDMX



El acceso a la vivienda en la Ciudad de México se ha convertido en un desafío creciente para miles de ciudadanos, debido al incremento sostenido en los precios de las propiedades y el contraste con los ingresos promedio. Según datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el salario mínimo en 2025 es de \$8,364 MXN mensuales, lo que limita las opciones de compra para muchas familias.

Alcaldías con precios más accesibles

Un análisis del mercado inmobiliario muestra que existen zonas dentro de la capital donde los precios por metro cuadrado son más bajos, lo que las convierte en opciones viables para quienes buscan adquirir una propiedad. Entre las alcaldías con costos más accesibles destacan:

Tláhuac: \$18,743/m²
Iztapalapa: \$21,587/m²
Gustavo A. Madero: \$31,148/m²
Tlalpan: \$31,976/m²
Iztacalco: \$32,646/m²
La Magdalena Contreras: \$34,560/m²

Tendencias del mercado y crecimiento salarial

Si bien el ingreso por hogar en México aumentó un 50% entre 2016 y 2022, el monto necesario para adquirir una propiedad mediana en ese mismo periodo se incrementó en un 126%, lo que refleja la creciente dificultad para comprar vivienda en la capital. Esta disparidad ha llevado a muchos ciudadanos a buscar opciones en alcaldías con precios más accesibles o, en algunos casos, explorar oportunidades en otros estados del país.



Opciones fuera de la CDMX

Para aquellos que consideran mudarse fuera de la capital en busca de precios más asequibles, algunos estados ofrecen alternativas con costos significativamente menores. De acuerdo con estudios recientes, los estados con los precios más bajos por metro cuadrado son:

Tlaxcala: \$11,071/m²
Durango: \$12,000/m²
Veracruz: \$12,694/m²
Tabasco: \$12,998/m²
Tamaulipas: \$13,166/m²
Coahuila: \$13,206/m²
Zacatecas: \$13,414/m²
Campeche: \$13,513/m²

Perspectivas y desafíos

El mercado inmobiliario en México enfrenta una creciente desigualdad entre los ingresos de los ciudadanos y los costos de las propiedades. Mientras que algunos municipios de la CDMX aún representan opciones accesibles, la brecha económica sigue ampliándose, lo que impulsa la migración hacia zonas con precios más bajos.

Ante este panorama, el acceso a información actualizada sobre los precios de vivienda se vuelve crucial para que compradores potenciales puedan tomar decisiones informadas y estratégicas. La planeación financiera, la búsqueda de créditos accesibles y la exploración de opciones en diferentes zonas del país serán factores determinantes para quienes buscan adquirir una propiedad en los próximos años.

Expo Nacional Ferretera CDMX 2025

impulso para la industria



La industria ferretera en México está a punto de vivir una transformación sin precedentes con el lanzamiento de la primera edición de Expo Nacional Ferretera, Ciudad de México, que se llevará a cabo del 25 al 27 de febrero en el Centro de Exposiciones Citibanamex.

Este evento, organizado por RX México, representa un paso estratégico para consolidar a la capital del país como un punto clave de negocios, innovación y profesionalización dentro de un sector que genera más de 500 mil empleos directos y supera los 900 mil millones de pesos en valor de mercado.

Con más de 35 años de trayectoria en Guadalajara, Expo Nacional Ferretera se ha posicionado como una de las tres exposiciones más relevantes del mundo en su tipo y la más grande de Latinoamérica. La edición en Ciudad de México no busca sustituir este evento, sino complementarlo y expandir su alcance, atendiendo la creciente demanda de un mercado que concentra más del 40% de las ferreterías, tlapalerías y casas de materiales del país.

“Hoy damos un paso audaz para acercar este evento a una de las regiones con mayor dinamismo comercial y de construcción en México. Expo Nacional

Ferretera CDMX no solo será una exhibición, sino un hub de innovación, capacitación y tecnología para los retos actuales y futuros del sector”, señaló Luiz Bellini, Director General de RX México.

La Expo Nacional Ferretera Ciudad de México ya ha generado un gran interés en la industria. Actualmente, el evento se encuentra en sold out, con un 70% de los espacios vendidos en los primeros dos meses. Además, se espera que asistan más de 5,000 profesionales del sector, consolidándose como un referente en la profesionalización y expansión del mercado ferretero en México y América Latina.

“Este evento no compite con Guadalajara, sino que amplía nuestras oportunidades para conectar con nuevos mercados y fortalecer la industria. Con la Ciudad de México como sede, Expo Nacional Ferretera evoluciona para atender las necesidades de un sector en constante transformación”, comentó José Javier García, Director de Expo Nacional Ferretera.

Datos clave del sector ferretero en México

Crecimiento del sector: En 2024, la industria ferretera en México registró un crecimiento del 8% respecto al año anterior, impulsado por el auge del

nearshoring, la renovación de infraestructura y el incremento de proyectos de autoconstrucción.

Impacto en el PIB: El sector ferretero representa aproximadamente el 2% del PIB nacional, mientras que la construcción—fuertemente ligada a esta industria—contribuye con un 8.3% del PIB.

Estructura del mercado: En México, existen más de 120 mil ferreterías registradas, generando una derrama económica de 336 mil millones de pesos.

Volumen de transacciones: En cada edición de Expo Nacional Ferretera se concretan transacciones por más de 50 millones de dólares, consolidando su papel como una plataforma clave para el sector.

Más allá de ser un punto de exhibición y networking, la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México pondrá especial énfasis en la capacitación y profesionalización del sector, con un programa de conferencias y talleres diseñados para fortalecer las habilidades comerciales, de negociación y adopción tecnológica en la industria.

Algunos de los temas destacados en el programa incluyen:

Estrategias para pequeños distribuidores: Cómo asociarse para realizar compras grupales y optimizar costos.

Transformación digital en la industria ferretera: Uso de plataformas como TikTok, Instagram Reels y YouTube para aumentar la visibilidad y ventas.

Buenas prácticas en sistemas de calentamiento de agua: Innovaciones en eficiencia energética y reducción de huella de carbono.

El futuro de la energía en la construcción: Cómo los profesionales del sector deben prepararse para los próximos 15 años.

Seguridad logística y prevención de robos en el sector ferretero: Estrategias de protección en transporte de carga.

Conferencia magistral de Arturo Elías Ayub: Estrategias empresariales, liderazgo y técnicas de negociación para potenciar negocios.

“En esta edición, ofreceremos contenido exclusivo para distribuidores y ferreteros, abordando temas clave como comercio exterior, estrategias de marketing digital, optimización logística y sostenibilidad en la construcción. Queremos brindarles herramientas que no solo les ayuden a mejorar sus ventas, sino a consolidarse como líderes en el sector”, destacó Francisco López, Gerente de Producto de RX México.

Revista De Preferencia invita a todos los ferreteros y tlapaleros de la megalópolis de la Ciudad de México a ser parte de este gran evento que marcará un antes y un después en la industria. Expo Nacional Ferretera CDMX 2025 será una oportunidad única para conocer las últimas tendencias, fortalecer su red de contactos y acceder a herramientas clave para el crecimiento de sus negocios. No se queden fuera de esta cita imprescindible para el sector. Registro gratuito al evento, consulta <https://www.expoferreteracdmx.com.mx/es-mx.html#/>



Infraestructura ferroviaria clave para el desarrollo



En el marco del foro “República Conectada”, realizado en el Senado de la República, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) reiteró su postura sobre la necesidad de fortalecer la infraestructura ferroviaria en México mediante inversión estratégica, normativas claras y una visión de desarrollo a largo plazo.

Luis Méndez Jaled, presidente nacional de la CMIC, enfatizó que el crecimiento del sector ferroviario no solo depende de la construcción de nuevas rutas, sino de una planificación integral que garantice eficiencia, sustentabilidad y beneficios económicos tangibles. “Es urgente seguir avanzando con objetivos claros y metas alcanzables. No se trata solo de construir más,

sino de construir mejor”, afirmó ante legisladores y líderes del sector.

Un nuevo impulso al ferrocarril

El Gobierno de México ha trazado un plan ambicioso para desarrollar más de 3,000 kilómetros de nuevas vías férreas en los próximos años, conectando puntos estratégicos como el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, Pachuca, Querétaro, Irapuato y Nuevo Laredo. Este esfuerzo busca fortalecer la conectividad entre regiones, reducir tiempos de traslado y dinamizar la economía nacional.

El anuncio reciente sobre la construcción del tren México-Querétaro marca un paso

significativo en esta dirección. Este proyecto, que iniciará su construcción en 2025, se perfila como un eje clave para mejorar la movilidad y fortalecer la competitividad de la industria mexicana.

El papel de la industria de la construcción

Desde la perspectiva de la CMIC, el sector constructor está preparado para aportar experiencia, tecnología e innovación para maximizar el impacto de cada inversión en infraestructura. Actualmente, el 95% de las obras públicas en México son ejecutadas por pequeñas y medianas empresas, generando más de cinco millones de empleos directos e impulsando la economía local.



“Estamos listos para caminar juntos en esta transformación, con eficiencia, especialización e innovación”, afirmó el líder de la CMIC

Méndez Jaled subrayó la necesidad de un marco de Estado de Derecho confiable, financiamiento internacional y colaboración con organismos multilaterales para garantizar la viabilidad de estos proyectos. También destacó la importancia de la sostenibilidad en la infraestructura ferroviaria, considerando factores como electrificación, digitalización y seguridad operativa.

El desarrollo ferroviario enfrenta varios desafíos, entre ellos la modernización de la red existente, la implementación de tecnologías digitales y la gestión eficiente de residuos. La CMIC ha señalado que la clave para superar estos obstáculos radica en la integración de un modelo de transporte multimodal que

conecte ferrocarriles, carreteras, puertos y aeropuertos de manera eficiente.

“Estamos listos para caminar juntos en esta transformación, con eficiencia, especialización e innovación”, afirmó el líder de la CMIC, subrayando la necesidad de una planeación de largo plazo que garantice transparencia y viabilidad técnica y financiera.

El foro contó con la participación de representantes del sector ferroviario, la Marina, la Secretaría de Economía y la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario, quienes coincidieron en la importancia de fortalecer la infraestructura complementaria y garantizar la competitividad del sector.

La inversión en ferrocarriles no solo impactará el comercio y las cadenas de suministro, sino que también integrará a comunidades actualmente marginadas. Con una red ferroviaria que supera los 27,000 kilómetros de vías, México tiene ante sí una oportunidad única para modernizar su sistema de transporte y consolidarse como un referente en logística y movilidad eficiente.

El reto, como lo plantea la CMIC, no es solo ampliar la infraestructura, sino hacerlo con visión de futuro, garantizando que cada peso invertido genere un impacto real en la productividad y la calidad de vida de los mexicanos.

ANIERM impulsa la industria ferretera en Fastener Fair Las Vegas 2025



Tendencias e innovación en la industria

Fastener Fair USA es el punto de encuentro donde se presentan las últimas innovaciones en materiales, recubrimientos, procesos de fabricación y soluciones de fijación avanzada. Para las empresas que buscan mantenerse competitivas, conocer estas tendencias es clave para diferenciarse y mejorar su oferta de productos.

Fortalecimiento de la presencia de México en el sector

ANIERM busca que la industria ferretera mexicana tenga una representación destacada en este evento. La participación de empresas nacionales no solo impulsa el crecimiento individual de cada compañía, sino que también refuerza la imagen de México como un actor relevante en el sector de fijaciones y ferretería a nivel internacional.

Únete a la delegación mexicana con ANIERM

ANIERM invita a fabricantes y distribuidores a formar parte de esta iniciativa y aprovechar las oportunidades que ofrece Fastener Fair USA – Las Vegas 2025. Para más información sobre cómo participar, costos y beneficios, se pueden comunicar a:

Correo: promocion.internacional@anierm.org.mx
Teléfono: 55 5584 9522
Sitio web: anierm.org.mx

Asistir, garantiza
un contacto directo
con decisores de compra
que buscan proveedores
confiables y productos
innovadores.

La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) continúa fortaleciendo la presencia de la industria mexicana en el comercio global. En esta ocasión, pone su enfoque en Fastener Fair USA – Las Vegas 2025, la principal plataforma de negocios en Norteamérica para fabricantes, distribuidores y proveedores del sector de fijaciones y sujetadores industriales.

El evento, que se llevará a cabo del 15 al 17 de septiembre de 2025 en el Mandalay Bay Convention Center, es una oportunidad clave para que las empresas mexicanas expandan su red de contactos, presenten sus productos a compradores internacionales y accedan

a nuevas oportunidades de negocio en el exigente mercado estadounidense.

¿Por qué asistir?

Para las empresas fabricantes y grandes distribuidores del sector ferretero y de fijaciones, Fastener Fair USA – Las Vegas representa más que una feria; es un espacio estratégico de crecimiento y posicionamiento.

Acceso directo a clientes y socios comerciales clave

El evento reúne a fabricantes, distribuidores y compradores de alto nivel en sectores como

la construcción, manufactura, automotriz y aeroespacial, industrias con alta demanda de soluciones en fijación y sujeción. Asistir garantiza un contacto directo con decisores de compra que buscan proveedores confiables y productos innovadores.

Expansión a mercados internacionales

El mercado de sujetadores y fijaciones en Estados Unidos es uno de los más grandes y dinámicos del mundo. Participar en este evento abre la puerta a la exportación y consolidación de productos mexicanos en Norteamérica, con la posibilidad de establecer acuerdos comerciales a largo plazo.



Autoconstrucción y emprendimiento con un modelo de franquicia accesible

La autoproducción de vivienda en México es una práctica ampliamente extendida, ya que permite a las familias construir su patrimonio a su propio ritmo y según sus necesidades económicas. Sin embargo, este modelo enfrenta desafíos como la falta de planeación, la ausencia de asesoría especializada y el desconocimiento de materiales innovadores que pueden optimizar costos y mejorar la calidad de las construcciones.

Conscientes de esta realidad, Materiales San Cayetano Express ha desarrollado una estrategia integral que no solo brinda acceso a materiales de alta calidad, sino que también capacita a los autoconstructores y facilita el financiamiento. A través de la expansión de su modelo de fran-

quicia, la empresa busca acercar soluciones a las zonas donde la autoproducción de vivienda es predominante. Con más de 26 años de experiencia en la distribución de materiales para la construcción, Materiales San Cayetano Express ha consolidado una red de tiendas especializadas que ofrecen asesoría personalizada, acceso a productos innovadores y servicios adicionales como análisis de obra en colaboración con marcas de prestigio como Novaceramic y Mezcla Brava.

Crecimiento y expansión del modelo de franquicia

Desde el lanzamiento de su sistema de franquicias en 2023, la empresa ha logrado la apertura de ocho tiendas en ubicaciones

estratégicas como Ticomán, Pantitlán, Teoloyucan, Cuauhtepac, San Juan Zitlaltepec en Zumpango, Ecatepec y Melchor Ocampo, con una inversión total de 20 millones de pesos en equipamiento e infraestructura.

Para continuar con su crecimiento, Materiales San Cayetano Express participará en la Feria Internacional de Franquicias (FIF) 2025, que se llevará a cabo del 6 al 8 de marzo en el WTC de la Ciudad de México. Como parte de su presencia en el evento, contará con un stand en el Pabellón de Franquicias Emergentes (FM 02), donde inversionistas y emprendedores podrán conocer de primera mano el modelo de negocio y las ventajas de unirse a la red de franquiciatarios.



El Ing. Oscar Montoya, Gerente General de Materiales San Cayetano Express, también formará parte del panel “De idea al éxito, lecciones de franquicias emergentes”, que se realizará el sábado 8 de marzo a las 11:30 am. Durante su participación, compartirá su experiencia en la consolidación de la franquicia y abordará temas clave como el crecimiento del sector de la autoconstrucción, las ventajas de invertir en una franquicia y las claves para emprender con éxito.

Una franquicia accesible con alto potencial de rentabilidad

El modelo de franquicia de Materiales San Cayetano Express está diseñado para ser accesible y altamente rentable. Con una inversión inicial de \$100,000 pesos y una remodelación de locales que puede superar los \$500,000 pesos, la empresa ofrece planes de recuperación de inversión en un plazo de 18 a 24 meses. Entre las principales ventajas que brinda a sus franquiciatarios destacan: Experiencia probada: Más de 26 años en el mercado de distribución de materiales para la construcción.

Franquicia de bajo costo: Clasificada como low cost, con un margen de utilidad estimado entre 10 y 15% y ventas mensuales proyectadas de \$200,000 a \$250,000 pesos.

Know How y asistencia continua: Capacitación inicial, herramientas de operación, publicidad corporativa y territorialidad exclusiva.

Competitividad diferenciada: No exige mínimos de compra, ofrece capacitaciones gratuitas a clientes y pruebas de materiales sin costo.

Acceso a economías de escala: Mejores condiciones de compra con proveedores homologados, impactando directamente en la rentabilidad del negocio.

Autoproducción de vivienda: una opción viable y necesaria

La importancia de la autoproducción de vivienda en México es innegable. Según datos del CONEVAL (2023), seis de cada diez viviendas en centros urbanos son autoproducidas, mientras que el INEGI (2023) reporta que este modelo representa cerca de la mitad

de los ingresos del sector de la construcción y cerca del 3% del PIB nacional cada año. Esto demuestra la relevancia económica y social de facilitar acceso a materiales adecuados y asesoría especializada para los autoconstructores.

Materiales San Cayetano Express promueve la autoproducción responsable y eficiente, recomendando a las familias considerar aspectos clave como la ubicación y asequibilidad del terreno, la disponibilidad de servicios básicos, la obtención de permisos y trámites necesarios, así como el uso de materiales innovadores y seguros para garantizar la durabilidad de las construcciones.

“Nuestra filosofía es clara: la autoproducción de vivienda es una opción viable y asequible para muchas familias mexicanas. Sin embargo, es fundamental que se realice con calidad y asistencia técnica para garantizar seguridad estructural y funcionalidad en cada proyecto”, señala el Ing. Montoya.

Tramontina renueva

su oferta para jardinería



accesibles. Incluir estos productos en la oferta comercial no solo ampliará el mercado de los distribuidores, sino que también les permitirá posicionarse como referentes en soluciones para el hogar y el jardín.

La expansión del catálogo de Tramontina con herramientas de jardinería es una excelente noticia para el sector ferretero. La combinación de calidad, diseño y funcionalidad de estos productos los convierte en una opción ideal para quienes buscan impulsar sus ventas y responder a las nuevas necesidades del mercado. Ahora es el

momento ideal para que los distribuidores consideren esta línea y la integren en su oferta, asegurando un portafolio más completo y atractivo para sus clientes.

Productos diseñados para el mantenimiento de jardines, huertos urbanos y áreas verdes, brindando opciones que combinan funcionalidad, durabilidad y diseño

El sector de la ferretería y la jardinería sigue en crecimiento, y con él, la demanda de herramientas y productos de calidad que faciliten el mantenimiento y embellecimiento de los espacios exteriores. En este contexto, Tramontina, reconocida marca de utensilios para el hogar, presenta una nueva línea de herramientas de jardinería que promete convertirse en un aliado clave para los distribuidores de materiales de ferretería. Conocida principalmente por su excelencia en utensilios de cocina, Tramontina ha ampliado su portafolio para incluir soluciones para el hogar, mobiliario y herramientas. Ahora, la compañía da un paso más allá al fortalecer su oferta de productos diseñados para el mantenimiento de jardines,

huertos urbanos y áreas verdes, brindando opciones que combinan funcionalidad, durabilidad y diseño.

Herramientas de calidad para un jardín impecable

La nueva línea de Tramontina incluye herramientas especializadas para el cuidado del césped, poda de plantas y mantenimiento de huertos, asegurando a los usuarios una experiencia eficiente y placentera. Desde tijeras de podar ergonómicas hasta palas resistentes y rastrillos de alta precisión, la marca ofrece soluciones que cubren las necesidades tanto de aficionados como de profesionales de la jardinería.

Una oportunidad para los distribuidores

Para los distribuidores de materiales de ferretería, la incorporación de la línea de herramientas de jardinería de Tramontina representa una oportunidad clave para diversificar su catálogo y atraer a un público cada vez más interesado en el mantenimiento de espacios verdes. La alta calidad y el reconocimiento de la marca generan confianza en los consumidores, lo que se traduce en una mayor demanda y fidelización de clientes.

Además, la tendencia creciente de los huertos urbanos y el interés por la jardinería en los hogares refuerzan la necesidad de contar con herramientas confiables y



Tesa avanza

en sostenibilidad e inteligencia artificial



Tesa, fabricante internacional de cintas adhesivas y soluciones autoadhesivas, ha logrado avances significativos en dos frentes estratégicos: la sostenibilidad y la inteligencia artificial. Con metas ambiciosas en materia ambiental y una transformación digital en marcha, la compañía refuerza su liderazgo en innovación tecnológica y sustentabilidad industrial.

Como parte de su esfuerzo por alcanzar la neutralidad climática, tesa ha reducido un 38% sus emisiones de CO² de alcance 1 y 2, superando su meta prevista para 2025. La conversión de su planta en Sparta, Michigan, a una producción libre de solventes es un hito clave en su estrategia de descarbonización. Además, la empresa ha destinado 300 millones de euros en iniciativas como eficiencia energética, producción sin solventes y el uso de fuentes renovables.

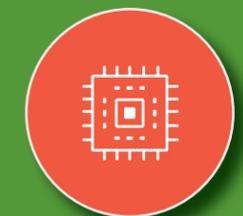
La planta de Hamburgo se conectará a la red de hidrógeno, con un potencial ahorro de 6,000 toneladas métricas de CO² anuales. Desde 2020, tesa ha optado por energía 100% renovable en todas sus instalaciones y ha desarrollado parques solares en Offenburg, Alemania, con proyectos similares en marcha en China, Italia y Estados Unidos. En el área logística, la reducción del transporte aéreo en 2023 disminuyó las emisiones de alcance 3 en más de 8,000 toneladas métricas de CO².

En paralelo a su estrategia de sostenibilidad, tesa está acelerando su transformación digital mediante la adopción de inteligencia artificial con el apoyo de Snowflake. La implementación de IA predictiva y generativa permite a la compañía optimizar procesos productivos y comerciales, integrando datos de múltiples fuentes como dispositivos IoT, ERP y asistentes virtuales en una plataforma central. Esta iniciativa mejora la eficiencia operativa, reduciendo el tiempo de análisis de



datos de semanas a horas. La creación de espejos digitales para simulaciones de producción y la automatización de la toma de decisiones basada en datos forman parte de la estrategia digital de tesa. Además, la compañía trabaja en el desarrollo de asistentes virtuales para agilizar la atención a clientes y optimizar la venta de sus productos adhesivos industriales.

La combinación de estrategias sustentables y digitales posiciona a tesa como un referente en la industria de adhesivos. Con el compromiso de seguir innovando en producción climáticamente neutra y soluciones de IA, la empresa avanza hacia un futuro más eficiente y sostenible. La integración de estos esfuerzos refleja su apuesta por el crecimiento responsable y la transformación de sus procesos en línea con las tendencias globales.



Tesa está acelerando su transformación digital mediante la adopción de inteligencia artificial con el apoyo de Snowflake



Generac advierte sobre preparativos ante cortes de energía

Las condiciones climáticas extremas durante el invierno representan un desafío para la estabilidad del suministro eléctrico. Las nevadas intensas, el frío extremo y los vientos fuertes pueden provocar cortes de energía prolongados que afectan a hogares e industrias. En este contexto, la implementación de generadores eléctricos se perfila como una medida clave para garantizar la continuidad del servicio en zonas vulnerables.

Las interrupciones eléctricas han aumentado en el norte de México, especialmente ante fenómenos como el vórtice polar que recientemente activó una alerta en Ciudad Juárez. Esta masa de aire ártico, proveniente de Canadá, genera bajas temperaturas y afecta tuberías, calefactores y otros equipos esenciales. Además, se ha pronosticado una tormenta invernal a partir del 18 de enero de 2025, que impactará múltiples estados, incluyendo Baja California, Chihuahua, Durango, Zacatecas,

Estado de México, y otras regiones con temperaturas extremas, heladas y lluvias. Ante este panorama, expertos recomiendan que tanto negocios como hogares cuenten con un plan de emergencia para minimizar los efectos de los cortes eléctricos. La "Guía de preparación para el clima frío" ofrece recomendaciones clave para enfrentar estos eventos y reducir riesgos.

Para mitigar los efectos de los apagones, se recomienda tomar las siguientes acciones:

Ubicar refugios cercanos y conocer sus horarios de apertura, incluyendo aquellos que aceptan mascotas.

Inspeccionar chimeneas y estufas de leña anualmente para evitar accidentes.

Preparar un kit de emergencia con suministros esenciales.
Elaborar un plan de comunicación con

información de contacto clave en caso de una interrupción prolongada.

Instalar detectores de monóxido de carbono en cada nivel de la vivienda y mantenerlos en buen estado.

Contar con una fuente de energía de respaldo, como generadores portátiles o estacionarios, para garantizar el funcionamiento de equipos esenciales.

La planeación y la inversión en medidas preventivas pueden marcar la diferencia en la seguridad y bienestar de hogares y negocios durante la temporada invernal. Con las previsiones adecuadas, es posible reducir los efectos de los cortes de energía y asegurar la estabilidad operativa en sectores clave.

Life Is On

Schneider Electric

SEGURIDAD ELÉCTRICA

¿Sabías que el 41% de los incendios en México son de origen eléctrico?¹

Schneider Electric te invita a conocer algunas **medidas esenciales** para **prevenir** accidentes eléctricos y mantener un entorno seguro.

- 

1 Inspecciona regularmente las instalaciones eléctricas

 - Revisa el estado de los cables, enchufes y aparatos eléctricos.
 - Realiza mantenimiento preventivo y correctivo cuando sea necesario.
- 

2 No sobrecargues los enchufes

 - Evita conectar demasiados aparatos en un solo enchufe.
 - Utiliza multicontactos de calidad y no excedas su capacidad.
- 

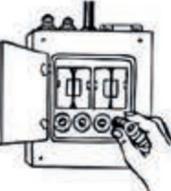
3 Mantén los aparatos eléctricos alejados del agua

 - No manipules aparatos eléctricos con las manos mojadas.
 - Asegúrate de que los aparatos estén secos antes de enchufarlos.
- 

4 Utiliza equipos de protección personal

 - Usa guantes y calzado aislante cuando trabajes con electricidad.
 - Emplea herramientas con mangos aislantes.
- 

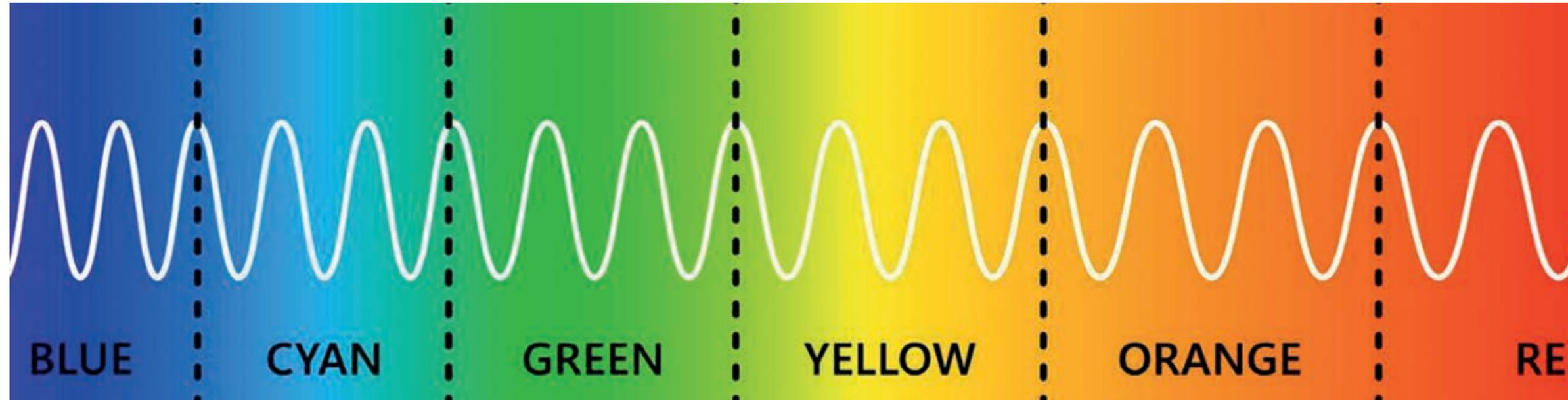
5 No manipules la instalación eléctrica sin conocimientos

 - Deja las reparaciones y modificaciones a profesionales cualificados.
 - No intentes arreglar por tu cuenta aparatos eléctricos dañados.

Siguiendo estas sencillas medidas, juntos podemos prevenir accidentes y crear entornos más seguros para todas y todos.

Tecnología de luz

no visible en seguridad industrial



también podría mejorar la automatización de eventos de seguridad mediante la detección de patrones sospechosos.

El estudio confirma que las tecnologías de luz no visible continúan ganando relevancia en la industria de la seguridad. Si bien su adopción enfrenta desafíos en términos de costos y complejidad, su creciente integración con inteligencia artificial y otros sistemas podría acelerar su implementación. A medida que se generen más estudios de caso y se demuestre su rentabilidad, es probable que estas soluciones desempeñen un papel cada vez más relevante en la protección de infraestructuras críticas y en la seguridad de entornos desafiantes.

Un reciente estudio realizado por asmag.com en colaboración con Hikvision (UK) ha revelado el creciente interés y potencial de las tecnologías de luz no visible dentro del sector de la seguridad. Estas incluyen la termografía, la detección de audio, el radar milimétrico y los sistemas de rayos X, las cuales están siendo cada vez más utilizadas como complemento a las cámaras de luz visible tradicionales. No obstante, su adopción enfrenta desafíos significativos debido a sus costos elevados y complejidad técnica.

De acuerdo con la encuesta realizada entre profesionales de la seguridad física en diversas regiones del mundo, el 61% de los encuestados planea invertir en tecnología de imagen térmica en el futuro cercano. El radar milimétrico sigue con un 48% de interés, mientras que la tecnología de detección de audio y los sistemas de rayos X alcanzaron el 45% y 37%, respectivamente. Estos datos reflejan una alta expectativa en torno a la aplicación de estas tecnologías para fortalecer la seguridad en diversos entornos.

El 92% de los encuestados espera un crecimiento moderado o significativo en el uso de la termografía en los próximos cinco años, lo que confirma su valor en seguridad perimetral y vigilancia en condiciones de baja visibilidad. De igual forma, el 76%

prevé un crecimiento en la tecnología de detección de audio, mientras que el radar milimétrico y los sistemas de rayos X presentan expectativas de expansión del 63% y 57%, respectivamente.

Particularmente, el radar milimétrico se perfila como una de las tecnologías emergentes más prometedoras. Actualmente, solo el 29% de los encuestados ofrece esta tecnología, pero el 48% planea incorporarla en el corto plazo. Su aplicación en sectores como el transporte, la atención médica y las ciudades inteligentes ha impulsado su interés, debido a su capacidad para detectar movimiento en diversas condiciones climáticas y ambientales.

A pesar del entusiasmo por estas tecnologías, la encuesta también identificó los principales obstáculos que limitan su adopción. El 69% de los encuestados destacó el alto costo inicial como la mayor barrera, seguido por la complejidad técnica (49%), los costos de mantenimiento y soporte (41%) y el cumplimiento normativo (37%).

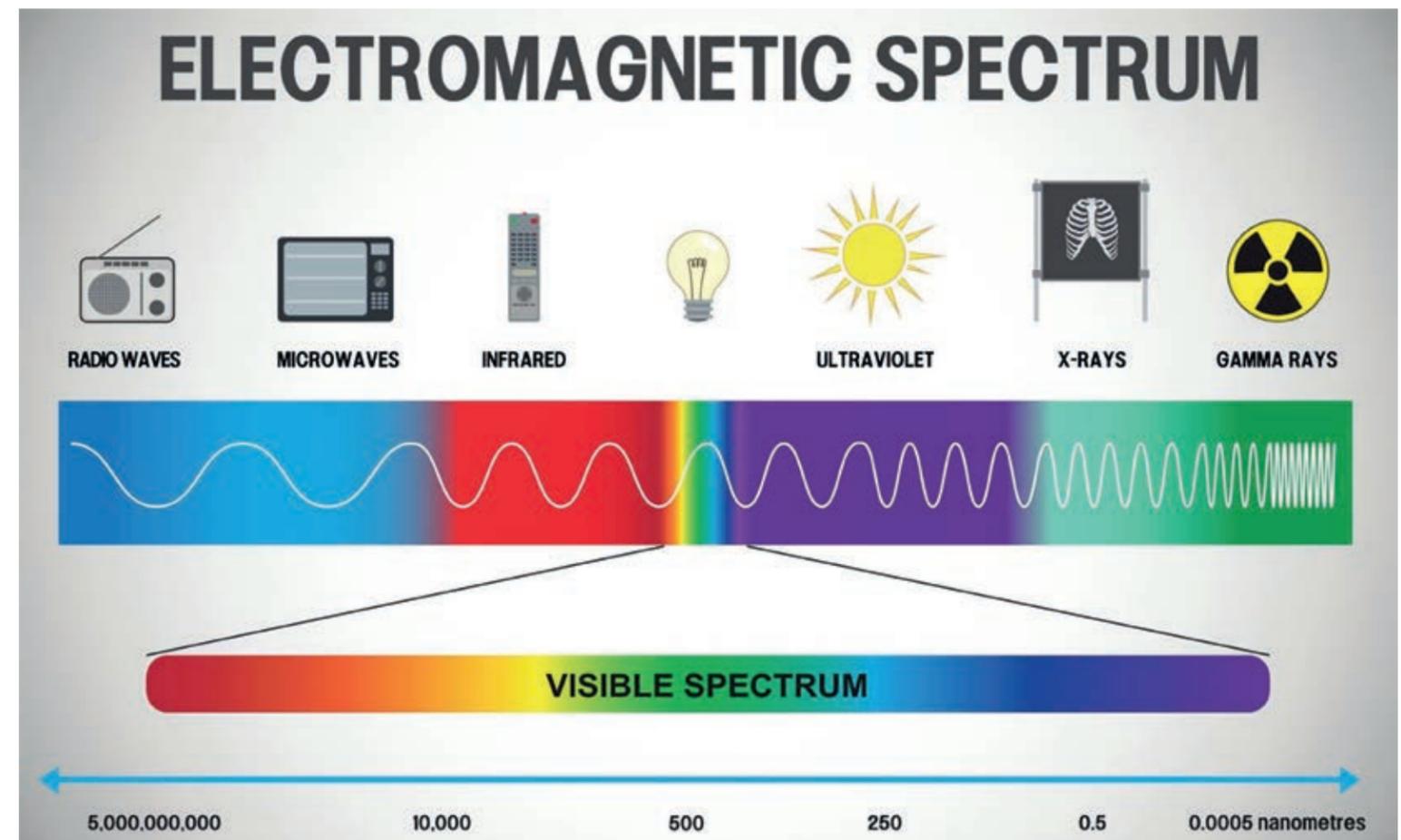
Los sistemas de luz no visible suelen requerir inversiones significativamente mayores en comparación con las cámaras de luz visible convencionales. Por ejemplo, las cámaras térmicas de alta gama pueden costar entre mil y 10 mil dólares, mientras que los sistemas de rayos X pueden

alcanzar precios que superan los 50 mil dólares, sin considerar los costos adicionales de instalación y mantenimiento.

Para los encuestados, el retorno de inversión (ROI) y la disponibilidad de estudios de caso son los principales impulsores para la adopción de estas tecnologías, con un 59% de menciones cada uno. La demanda de clientes (53%), los avances tecnológicos (51%) y la aparición de nuevas aplicaciones (47%) también fueron identificados como factores relevantes.

Los participantes también resaltaron la importancia de la integración de estas tecnologías con otros sistemas de seguridad para optimizar su desempeño. Algunas de las aplicaciones más mencionadas incluyen la combinación del radar milimétrico con cámaras térmicas y sistemas de detección de velocidad para mejorar la gestión del tráfico, así como la integración con tecnologías biométricas.

Asimismo, la inteligencia artificial (IA) se perfila como un elemento clave en la evolución de estas tecnologías. Se destacó la aplicación de IA para la detección de audio en entornos de seguridad, permitiendo identificar sonidos relacionados con amenazas potenciales. La analítica avanzada



Energía limpia

gana terreno en México

Por: Roberto Domínguez Franco



Gracias al impulso a las energías limpias, a las políticas públicas favorables y al interés social en adoptar nuevas prácticas. El crecimiento en generación de energía fotovoltaica en México experimentó un aumento exponencial en el 2024.

Según la Comisión Reguladora de Energía del Gobierno de México (CRE), (organismo dependiente del gobierno que entre otras de sus atribuciones tiene la función de regular la generación de electricidad) ha reportado sólo en el primer semestre de 2024 cerca de medio millón de contratos de Generación Distribuida (460,896) que representan +25.5% sobre el mismo periodo en 2023 cuando se reportaron (367,207) contratos.

En relación a la capacidad instalada la CRE ha reportado 3.89 megavatios (MW) en los primeros meses de 2024 contra 2.95 MW en el mismo lapso de 2023, (+31.7%). Donde la energía fotovoltaica ha sido la principal fuente de energía distribuida con 99% de participación.

Aunado a esto el Gobierno de México presentó el pasado 6 de noviembre de 2024 el Plan Nacional de Energía 2024-2030, el cual propone aumentar el límite de generación de "electricidad exenta" de 0,5 a 0,7 megavatios (MW) que tiene "implicaciones directas y positivas para la Generación Distribuida" esto no requiere permisos de generación que otorga la Comisión Reguladora de Energía (CRE), siempre que operen dentro del límite de megavatios (MW) establecido. La generación de electricidad in situ de consumo es la más común mediante la instalación de paneles solares interconectados con la red eléctrica tradicional, que es operada por la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, presentó la Estrategia Nacional del Sector Eléctrico, que forma parte del Plan Nacional de Energía para México, a través de la cual la Comisión Federal de Electricidad (CFE) seguirá creciendo y fortaleciéndose para mantener el 54% de generación eléctrica y permitiendo que el 46% sea para la inversión privada.

También preciso, "Se recupera la capacidad de planeación, se ponen reglas claras para el 46 por ciento y queda muy claro como va a seguir creciendo la Comisión Federal de Electricidad". "CFE va a seguir creciendo, va a seguir con esquemas financieros ya probados, con los cuales vamos a seguir aumentando el número de megavatios de generación. Y un porcentaje muy importante de ellos va a ser de fuentes renovables de energía".



Se destacó que en los primeros meses del 2025 será cuando se presenten las Leyes Secundarias de la Reforma Energética, como lo establece la reforma constitucional de 180 días de plazo.

La estrategia para propuesta por el gobierno de la presidenta Sheinbaum contempla una inversión de 23 mil 400 millones de dólares distribuidos en generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

En generación se destinarán 12 mil 300 millones de dólares para aumentar 13 mil 24 megavatios (MW) de capacidad. Otros 7,500 millones de dólares para reforzar la infraestructura de transmisión. Mientras que 3 mil 600 millones de dólares serán para la red de voltage menor que distribuye energía a los hogares y comercios.

Además, se presentaron los posibles escenarios con los cuales se dará paso a la transición energética con el que se estima que para el año 2030 haya una demanda de 64 mil 979 megavatios (MW) de generación eléctrica a través de energías limpias.

Fuentes: <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/la-estrategia-nacional-del-sector-electrico>, Comisión Reguladora de Energía | Gobierno | gob.mx

Expansión y financiamiento para construcción y remodelaciones



El mercado de remodelaciones y construcción en México recibe un fuerte impulso con la alianza entre Aquí tu Remodelación (ATR) y Mundo Hogar, la plataforma que conecta soluciones de financiamiento con servicios especializados para la mejora del hogar. Gracias a esta colaboración, los clientes de Banco Santander México podrán acceder a financiamientos exclusivos y pagar sus remodelaciones en hasta 36 meses sin intereses.

Un mercado en crecimiento con más acceso a remodelaciones

Mundo Hogar surge de la alianza estratégica entre HomeIn y Banco Santander México, con el objetivo de ofrecer a los clientes soluciones integrales para el hogar, desde mudanzas y compra de muebles hasta remodelaciones completas. A través de esta innovadora plataforma, los usuarios podrán cotizar y financiar proyectos sin complicaciones.

Aquí tu Remodelación se consolida como un referente en el sector, con apenas dos años de operación en México y una red de más de 150 franquicias en 28 estados del país. Su rápido crecimiento responde a un modelo basado en calidad, cumplimiento

de plazos y transparencia en presupuestos, valores esenciales para la confianza de los clientes.

“Estamos muy emocionados por esta nueva etapa y profundamente comprometidos con las oportunidades que esta colaboración brindará. Este acuerdo refuerza nuestro compromiso de seguir innovando y transformando la industria de la remodelación y la construcción en el país”, afirmó Francisco Moreno, CEO de ATR.

Expansión y accesibilidad: 50 nuevas tiendas en todo el país

Como parte de su compromiso con esta alianza, ATR también anunció la apertura de 50 nuevas tiendas en todo México, para que los clientes de Mundo Hogar puedan encontrar todo lo necesario para sus proyectos de remodelación de manera accesible y con asesoramiento especializado.

Con presencia en ocho países (México, España, Francia, Colombia, Portugal, Italia, Chile y Brasil) y más de 400 socios, ATR se fortalece como líder global en remodelación y diseño de interiores.

“En Aquí tu Remodelación, reafirmamos nuestra misión de estar al servicio de las personas, aportando innovación, diseño y soluciones a la medida. Este compromiso se fortalece con el respaldo de la tecnología y de socios estratégicos como Mundo Hogar, quienes comparten nuestro propósito de hacer la vida más fácil y satisfactoria para todos”, concluyó Gustavo Barraza, CO-CEO Development de ATR.

Un nuevo estándar en la industria de remodelaciones

Esta colaboración marca un hito en la industria de remodelaciones y promete transformar la manera en que los mexicanos acceden a mejoras para su hogar. Con el respaldo de Mundo Hogar y Banco Santander, ATR ampliará su base de clientes, estableciendo un nuevo estándar de crecimiento y sostenibilidad en el sector.

La plataforma ya está disponible y los interesados pueden acceder a simulaciones de costos y cotizaciones sin compromiso en: www.mundohogar.com.mx/remodeling.



“TRANSFORMAMOS
TU EVENTO
EN UNA EXPERIENCIA ÚNICA”

SEGROVECE

En SEGROVE CORPORATE EVENTS, somos expertos en crear experiencias memorables. Nos encargamos de la organización integral de eventos, logística de traslados, talento ejecutivo y obsequios personalizados, garantizando el éxito de cada detalle.



CONTACTANOS PARA TU SIGUIENTE EVENTO:

55.2953.4977

sergio@segrovece.com y grisdelosreyes@segrovece.com

www.segrovece.com/



Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

***Walter Trujillo Díaz**
Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/wctd_x



La Perovskita: ¿La Nueva Revolución en la Industria de la Iluminación y Construcción?

La historia del perovskita no es reciente. Comenzó en los Montes Urales de Rusia en 1839, cuando Gustav Rose, un mineralogista alemán, descubrió un nuevo mineral durante una expedición.

Rose nombró este mineral en honor a Lev Perovski (1792-1856), un destacado mineralogista ruso que dedicó su vida al servicio público y al avance de las ciencias naturales en Rusia. Perovski, quien llegó a ser ministro del Interior del Imperio Ruso, fue un apasionado promotor de las expediciones científicas y contribuyó significativamente al desarrollo de la mineralogía en su país.

El mineral original descubierto tenía una composición de titanato de calcio (CaTiO_3), pero hoy en día el término "perovskita" se refiere a toda una familia de compuestos que comparten una estructura cristalina única. Esta estructura versátil permite que las perovskitas tengan propiedades extraordinarias, como una alta eficiencia para absorber luz y convertirla en electricidad. Además, pueden fabricarse a bajas temperaturas y con materiales relativamente baratos, lo que las hace atractivas para

su uso en tecnologías de vanguardia. Pasaron más de 150 años para que la perovskita volviera a ser del interés de la industria. Entre la predominancia de los combustibles fósiles, la falta de tecnología adecuada para su procesamiento con retos de estabilidad y fabricación, y el enfoque total de la industria fotovoltaica sobre el silicio, el potencial de la perovskita en la generación de energía solar es verdaderamente ha sido revelador en este siglo.

Las células solares tradicionales de silicio requieren procesos de fabricación complejos y costosos que involucran temperaturas extremadamente altas. En contraste, los paneles solares de perovskita pueden fabricarse mediante procesos similares a la impresión de periódicos, utilizando soluciones líquidas a temperaturas relativamente bajas. Esto no solo reduce significativamente los costos de producción, sino que también abre la posibilidad de crear paneles solares flexibles y semitransparentes.

Los investigadores han logrado alcanzar eficiencias de conversión de energía superiores al 25% con células solares de perovskita, y cuando se combinan con células de silicio tradicio-

nales en configuraciones tándem, la eficiencia puede superar el 29%. Esto significa que, con la misma cantidad de luz solar, podemos generar significativamente más electricidad que con las tecnologías actuales.

La perovskita no se limita a la energía solar. También está revolucionando el mundo de la iluminación y las pantallas. Samsung, uno de los líderes mundiales en tecnología de pantallas, está aprovechando las extraordinarias propiedades de la perovskita para revolucionar la industria de las pantallas. La compañía está desarrollando una tecnología híbrida que combina los LED orgánicos (OLED) tradicionales con materiales de perovskita. Esta combinación permitiría crear pantallas con colores más vivos y puros que nunca.

En sus televisores más recientes, Samsung utiliza puntos cuánticos (QDs) como capa de conversión de color, lo que resulta en una gama de colores más amplia y una eficiencia energética mejorada. La tecnología tándem, que apilaría capas de OLED y perovskita, se estima que podría alcanzar una eficiencia cuántica externa superior al 40%, establecien-

do nuevos estándares en la industria de las pantallas. Además, se estima que esta tecnología híbrida tendría una vida útil operativa de más de 40,000 horas, abordando una de las principales preocupaciones sobre la durabilidad de los dispositivos basados en perovskita.

Pero los aplicativos de la perovskita no terminan ahí. Para el sector de la construcción y eléctrico, la perovskita representa una oportunidad única. Uno de los proyectos más interesantes es el desarrollar ventanas inteligentes que pueden cambiar su transparencia para regular la luz y temperatura interior de los edificios. También se están creando recubrimientos que pueden convertir las superficies de construcción en generadores de energía solar, lo que podría revolucionar la manera en que pensamos sobre la eficiencia energética en edificios. Así que fácilmente podemos apreciar que los beneficios que podríamos observar para el consumidor incluyen una iluminación más eficiente y económica, mejor calidad de luz con colores más naturales, mayor durabilidad de los dispositivos, posible reducción en los costos de energía, y una instalación más sencilla debido a la flexibilidad del material.

Como todo, todavía existen desafíos por superar, especialmente en términos de estabilidad a largo plazo, aunque los avances recientes son muy alentadores. La versatilidad de la perovskita está abriendo nuevos caminos en múltiples industrias; así que, para distribuidores, instaladores y profesionales del sector, mantenerse informado sobre esta tecnología emergente será crucial para aprovechar las oportunidades que presentará este mercado.

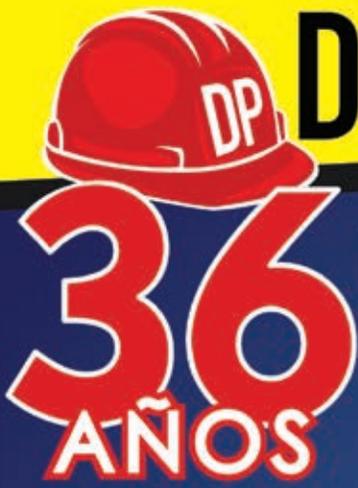
Los expertos predicen que, en los próximos años, la perovskita podría transformar fundamentalmente la manera en que generamos y utilizamos la energía, iluminamos nuestros espacios y construimos nuestros edificios. Esta revolución tecnológica no solo promete mejoras en eficiencia y rendimiento, sino también una reducción significativa en los costos de producción y operación. Esperemos que sea una luz de esperanza ante los inminentes intentos de regresar a los derivados del petróleo, sin importar los efectos ya devastadores que estamos experimentando en nuestro planeta.

- ANIERM
- FERRESHOW
- ABB
- CMIC
- QUALY CONSULTORES
- BUSINESS INSIGHTS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- OSRAM
- AFYTNL
- EXPO NACIONAL FERRETERA
- IPADE
- CLAU.COM
- AI POWER
- INGUSA
- MATERIALES SAN CAYETANO
- CIHAC
- MIKELS
- INDUSTRIAS TAMER
- ANIERM

PRESENCIAS

que se notan

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA

PERIODISMO ESPECIALIZADO

ANÚNCIATE
CON NOSOTROS
Y ABRE LAS PUERTAS
AL CRECIMIENTO.

TARIFAS
PREFERENCIALES
PARA MAXIMIZAR
TU ROI.

TU MARCA AL ALCANCE DE LOS CONSUMIDORES



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia      



IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NMX-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.



CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

📞 551.657.2844 ✉️ ventas@qualy.mx

 www.Qualy.mx
Sitio Web

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

 @qualymx  @qualy-consultores

  
@QualyConsultores

