

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DE PREFERENCIA

¡Más
de 3 décadas
unidos!
a León!

PERDURA®

PEGA PISOS • JUNTEADORES • ESTUCOS



Oatey

Cemento Blue Lava

PARA HUMEDAD EXTREMA

- PARA TUBERÍAS DE PVC
- SECADO EXTREMO RÁPIDO
- IDEAL PARA CONDICIONES DE HUMEDAD EXTREMA, INCLUIDA REPARACIONES DE "LINEAS VIVAS"
- RECOMENDADO PARA PISCINAS E HIDROMASAJES, SISTEMAS DE RIEGO, TRABAJOS DE AGUA POTABLE



PARA
CONOCER MÁS
ESCANEA EL QR



CONDUCTORES DEL NORTE®

Cable PSD

Alta resistencia
a la intemperie.

- Excelentes propiedades eléctricas
- Bajo mantenimiento, larga vida
- Soporta contacto permanente con ramas de árboles

cnorte.com.mx
[#ExpertosEnCables](https://www.instagram.com/condutoresdelnorte)

 CondutoresDelNorteOFICIAL

 conductoresdelnorte

**EXPERTOS
EN CABLES**



- CMIC
- QUALY CONSULTORES
- BUSINESS INSIGHTS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- CENTRO TERWILLIGER DE INNOVACIÓN EN VIVIENDA MÉXICO
- NOVACERAMIC
- CONDUCTORES DEL NORTE
- AFYTNL
- EXPO NACIONAL FERRETERA
- IPADE
- CLAU.COM
- AI POWER
- INFOSECURITY MÉXICO
- DRYCAP
- INGUSA
- VAISALA

PRESENCIAS

que se notan

CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN OCTUBRE 2024 / NÚMERO 339 (438)
FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLÓRES+ Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTR. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMÍNGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DÍAZ, / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de RL. de CV. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma CP. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PPO9-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Editorial | 03 |
| Presencia productiva | |
| CMIC propone infraestructura turística para el desarrollo económico | 04 |
| Precios de vivienda superan ingresos de la mayoría de los mexicanos | 06 |
| Nueva guía práctica para mejorar la autoproducción de vivienda en México | 08 |
| Actividades del sector | |
| Segunda jornada de liderazgo empresarial de GRUPO INGUSA, IPADE y Distribuidores Master | 10 |
| Una celebración de 35 años de innovación y crecimiento en la industria ferretera | 14 |
| 50 Años de la Asociación de Ferreteros y Tlapaleros de Nuevo León | 16 |
| Éxito del octavo congreso internacional de cerrajería 2024 | 18 |
| ¿Qué hay de nuevo? | |
| AiPower impulsa el sector ferretero con nuevos generadores portátiles | 20 |
| Industria avanza con tecnologías energéticas inteligentes | 22 |
| La huella de carbono: ¿un llamado a la acción colectiva? | 24 |
| Novedades en la generación de energía fotovoltaica | 28 |
| Control ambiental clave para la calidad y seguridad en baterías | 30 |
| Presencias que se notan | 32 |

Estimados lectores de Revista De Preferencia

La industria ferretera y de la construcción en México se encuentra en constante evolución, enfrentando retos y aprovechando oportunidades que impulsan el desarrollo económico y la transformación de nuestras ciudades. En esta edición de Revista De Preferencia, celebramos los avances tecnológicos, los esfuerzos en sostenibilidad y la sólida presencia de actores que, con visión y compromiso, contribuyen a un mejor futuro.

En la sección Presencia Productiva, exploramos cómo la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) plantea que la infraestructura turística puede ser un motor clave para dinamizar la economía. Además abordamos un desafío que impacta a miles de familias mexicanas: los precios de vivienda, que superan con creces los ingresos medios, lo que evidencia la urgencia de políticas públicas que faciliten el acceso a una vivienda digna. Asimismo, compartimos una nueva guía práctica destinada a mejorar la autoproducción de vivienda en México, ofreciendo soluciones tangibles para quienes buscan construir su propio hogar.

En Actividades del Sector, resaltamos la relevancia del liderazgo empresarial en la segunda jornada organizada por GRUPO INGUSA junto con el IPADE para sus distribuidores master, un evento donde se subrayó la importancia de la visión estratégica para enfrentar los desafíos del mercado actual. También conmemoramos el aniversario de dos pilares de la industria: los 35 años de innovación en el sector ferretero y los 50 años de la Asociación de Ferreteros y Tlapaleros de Nuevo León, una celebración que destacó la unión y el legado familiar. Además, reportamos el éxito del octavo Congreso Internacional de Cerrajería 2024, un foro clave para el intercambio de conocimientos en seguridad y tecnología aplicada.

En nuestra sección ¿Qué hay de nuevo?, la innovación toma el protagonismo. AiPower impulsa el crecimiento del sector ferretero con el lanzamiento de generadores portátiles diseñados para ofrecer soluciones energéticas eficientes. La tecnología y la sostenibilidad se fusionan en avances como las tecnologías energéticas inteligentes, la creciente importancia de la huella de carbono y su impacto en la acción colectiva, las novedades en la generación de energía fotovoltaica y el control ambiental en la producción de baterías, vital para la calidad y seguridad en esta área.

Esta edición está llena de temas que no solo reflejan la realidad de los sectores ferretero y de la construcción, sino que también nos invitan a reflexionar sobre el futuro. Innovar, mejorar procesos y mantenernos unidos como industria es el camino para enfrentar con éxito los retos que se avecinan. ¡Esperamos que disfruten de esta edición y que encuentren en ella las herramientas para seguir adelante con fuerza y visión!

Revista De Preferencia se enorgullece de ser el vehículo que conecta a nuestros lectores con lo más relevante y actualizado del sector.

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Fundador y Director General



EDITORIAL

CMIC propone infraestructura turística para el desarrollo económico

En una conferencia de prensa realizada por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), el presidente nacional de la organización, Luis Méndez Jaled, presentó una serie de propuestas estratégicas para fortalecer la infraestructura turística en México. Subrayando la importancia del turismo como motor económico del país, Méndez Jaled destacó los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector, haciendo énfasis en la necesidad de promover una infraestructura turística sostenible para asegurar el desarrollo a largo plazo.

El turismo como motor económico de México

México se posicionó en 2023 como el sexto destino turístico más visitado del mundo, recibiendo 74.8 millones de turistas internacionales, lo que generó ingresos por 30,694 millones de dólares y representó el 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. El turismo también genera 4.8 millones de empleos directos e indirectos, consolidándose como una fuente vital de desarrollo económico y social.

Méndez Jaled resaltó que la infraestructura turística de México incluye no solo carreteras, puertos y aeropuertos, sino también sistemas de movilidad urbana, servicios públicos básicos, infraestructura de alojamiento, y espacios para actividades culturales y recreativas. No obstante, a pesar de estas fortalezas, el país enfrenta serios desafíos que podrían frenar el crecimiento del sector si no se abordan de manera efectiva.

Los desafíos: cambio climático y desigualdad

Uno de los retos más urgentes es la vulnerabilidad de las zonas turísticas ante los impactos del cambio climático. México, explicó el líder de los constructores, tiene el 15% de su territorio y el 68% de su población en riesgo por estos fenómenos. La tragedia provocada por el huracán Otis en Acapulco en octubre de 2023 fue un claro recordatorio de la magnitud de estos riesgos, causando daños materiales y afectaciones sociales de gran escala. El impacto económico estimado ascendió a 15 mil millones de dólares, con pérdidas que agravaron las condiciones de rezago social en la región.

Además del cambio climático, el sector enfrenta retos de desigualdad social y regional, insuficiente infraestructura de comunicaciones y transportes, y deficiencias en servicios básicos en algunos destinos. La falta de planeación urbana sostenible y resiliente también es un problema significativo, limitando el potencial de crecimiento de muchas zonas turísticas.

Propuestas para el futuro del turismo en México

Para enfrentar estos desafíos, la CMIC presentó un plan de 10 acciones concretas enfocadas en mejorar la infraestructura turística y avanzar hacia un desarrollo sostenible e inclusivo. Entre las propuestas destacan:

- 1. Mejorar el mantenimiento de la red carretera federal**, especialmente las carreteras libres de cuota que comunican los principales destinos turísticos.
- 2. Mejorar la conectividad de los aeropuertos internacionales** con otros medios de transporte, priorizando obras de conectividad en lugares como el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).
- 3. Institucionalizar una mesa de infraestructura turística**, un espacio de diálogo y concertación entre actores públicos y privados para optimizar la planificación y ejecución de obras prioritarias.
- 4. Impulsar programas de vivienda social asequible** para trabajadores del sector turístico, especialmente en destinos de alta demanda.
- 5. Duplicar los recursos destinados a infraestructura hidráulica** en áreas críticas, mejorando la distribución y abasto de agua potable, especialmente en zonas turísticas con alto consumo de este recurso.
- 6. Promover la figura de Zona Franca Turística Estratégica**, otorgando incentivos fiscales y aduaneros para estimular la inversión en infraestructura y desarrollo turístico en áreas estratégicas.
- 7. Desarrollar un Plan de Turismo Verde**, apoyado por la Secretaría de Turismo y la CFE, para generar energías renovables en destinos turísticos clave.
- 8. Crear un Fondo Mixto para la Conservación del Patrimonio Cultural**, financiado por recursos públicos, privados e internacionales, destinado a la rehabilitación y conservación de sitios turísticos de valor cultural.
- 9. Fomentar la resiliencia urbana en los municipios turísticos**, ase-

gurando que cuenten con programas de planificación urbana que promuevan la sostenibilidad y la adaptación a riesgos climáticos.

10. Implementar políticas de movilidad urbana inteligente y sostenible, coordinando instrumentos fiscales, regulatorios y tecnológicos para mejorar la movilidad en los destinos turísticos.

Turismo sostenible: un enfoque imprescindible

Méndez Jaled subrayó que la infraestructura turística sostenible no solo debe centrarse en obras físicas, sino también en un enfoque integral que contemple la inclusión social y el cuidado ambiental. El alto consumo de agua potable en destinos turísticos y la creciente demanda por energías limpias son retos prioritarios que deben atenderse mediante inversiones en sistemas de tratamiento de aguas residuales y la adopción de programas de uso responsable de recursos naturales.

El líder de la CMIC también destacó la importancia de la participación privada en el desarrollo de estas iniciativas, especialmente en un contexto en el que el turismo se ha convertido en la tercera actividad de exportación más importante del país y una fuente clave de inversión extranjera directa.

Un futuro prometedor para el turismo en México

Con estas propuestas, la CMIC reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del turismo en México, una industria que no solo impulsa la economía, sino que también es fundamental para el bienestar de millones de mexicanos. La implementación de una infraestructura turística moderna, resiliente y sostenible será clave para asegurar que el país continúe atrayendo visitantes de todo el mundo, al mismo tiempo que protege sus recursos naturales y promueve la inclusión social en sus destinos turísticos.



Precios de vivienda

superan ingresos de la mayoría de los mexicanos

La adquisición de una vivienda propia sigue siendo uno de los grandes sueños de las familias mexicanas. Sin embargo, el panorama actual presenta importantes desafíos financieros. Según la última Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), el ingreso mensual promedio de un hogar en México es de \$14,447 pesos, mientras que el precio mediano de las propiedades en las principales zonas metropolitanas alcanzó los \$3,167,500 en junio de 2024. Esto revela una considerable brecha entre los ingresos de las familias y los costos de las viviendas.

El Informe de Asequibilidad de Clau Group analiza en detalle las posibilidades para adquirir inmuebles a través de créditos hipotecarios. Con un enganche del 15% y plazos de 20 años, las familias mexicanas tendrían que pagar una mensualidad de \$31,613 pesos en promedio, lo que solo permite al 10% de los hogares tener acceso a una vivienda sin consumir sus ahorros.

Precios de viviendas

Durante el último año, el 50% de las viviendas superaron los \$3.1 millones de pesos. Esto implica que la hipoteca mensual para estas propiedades ronda los \$28,703 pesos, con un ingreso mínimo comprobable de \$74,036 pesos al mes.

San Pedro Garza García, en Nuevo León, encabezó la lista de los municipios con los precios más altos, con una media de \$18 millones de pesos, seguido de Valle de Bravo con \$15 millones de pesos. A nivel metropolitano, Monterrey registró los precios más elevados, con un promedio de \$5.5 millones, seguido por la Ciudad de México con \$4.6 millones y Guadalajara con \$4.4 millones.

Hipotecas de casas y departamentos

El informe también revela que el 50% de las casas en zonas metropolitanas tuvieron un precio mayor a \$2.2 millones de pesos, lo que requiere una hipoteca mensual de al menos \$20,500 pesos y un ingreso mínimo comprobable de \$52,712 pesos.

Para los departamentos, el precio mediano alcanzó los \$2.1 millones de pesos, lo que significa una mensualidad de \$19,581 pesos y un ingreso mensual de \$50,316 pesos. El municipio de San Pedro Garza García sigue liderando los precios más altos para este tipo de propiedades, con un promedio de \$12 millones de pesos.

Este análisis proporciona una visión clara de las dificultades financieras que enfrentan las familias mexicanas para acceder a una vivienda propia. Además, evidencia la importancia de contar con información oportuna y transparente al momento de cotizar y adquirir un crédito hipotecario, especialmente en un mercado donde los costos de las propiedades pueden variar significativamente según la ubicación.



GRUPO UNIVERSAL®
Un mundo en Plomería, Pisos y Acabados

ESPECIALISTAS EN

- Construcción
- Industria
- Hospitales
- Hotelería
- Centros Comerciales

Gpouniversal



www.plomeriauniversal.com



**TENEMOS TODO LO NECESARIO PARA
TUS PROYECTOS DE PLOMERÍA**

Tel (33) 39 42 62 30 Av. 8 de Julio 1147 Col. Moderna, Gdl, Jal.

Nueva guía práctica

para mejorar la autoproducción de vivienda en México



En México, la autoproducción de vivienda es una realidad predominante, pues 6 de cada 10 viviendas son construidas por las mismas familias, que toman decisiones fundamentales en el proceso constructivo. Sin embargo, este modelo de producción enfrenta diversas barreras, como la falta de financiamiento formal, asesoría técnica limitada y sobrecostos derivados de compras al menudeo y retrabajos. Ante este escenario, el Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda México, de Hábitat para la Humanidad, en colaboración con Novaceramic, lanzaron la guía “Mi guía de construcción, buenas prácticas en autoproducción de vivienda”.

Una guía para mejorar la toma de decisiones

Dirigida principalmente a jefas y jefes de familia que buscan construir o mejorar su hogar, esta guía busca proporcionar información clara y accesible para que las personas involucradas en la autoproducción de vivienda puedan tomar decisiones informadas y supervisar adecuadamente su obra. A través de un lenguaje sencillo y práctico, “Mi guía de construcción” ofrece herramientas que permiten elegir de manera más consciente a los trabajadores de la construcción y gestionar mejor los recursos durante el proceso constructivo.

El papel de la mujer en la autoproducción de vivienda La guía está orientada a las jefas de familia debido al rol crucial que desempeñan en la toma de decisiones en el hogar. Datos del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) indican que las mujeres lideran el 52% de las decisiones en la compra de productos de consumo masivo, el 42% en electrodomésticos, el 23% en tecnología y entretenimiento, y el 35% en la construcción, ampliación o remodelación de viviendas. Con esta información en mente, la guía responde a una necesidad específica de las mujeres, quienes se encargan en muchos casos de liderar la edificación o mejora de sus hogares.

Un proceso largo y costoso

El proceso de autoproducción no es rápido ni fácil. En promedio, una familia puede tardar entre 15 y 30 años en concluir su vivienda. Este proceso prolongado implica un sobrecosto de hasta el 30%, debido principalmente a la compra de materiales al menudeo y a los retrabajos necesarios cuando no se cuenta con asesoría técnica. La falta de acceso al financiamiento formal es otra de las principales dificultades que enfrentan las familias.



Las mujeres lideran el 52% de las decisiones en la compra de productos de consumo masivo, el 42% en electrodomésticos, el 23% en tecnología y entretenimiento, y el 35% en la construcción



La mayoría de las familias construyen sin apoyo profesional, lo que motivó la creación de una guía que aborde las preocupaciones más comunes

Se estima que el 64% de las familias que autoproducen su vivienda están excluidas de esquemas de financiamiento institucional, por lo que dependen de ahorros personales, préstamos familiares o tandas informales.

Contenido de la guía

Previo a la creación de “Mi guía de construcción”, se realizó un estudio en el municipio de Texcoco, Estado de México, con la participación de familias, trabajadores de la construcción y profesionales del sector, como arquitectos e ingenieros. El estudio reveló que la mayoría de las familias construyen sin apoyo profesional, lo que motivó la creación de una guía que aborde las preocupaciones más comunes de las personas que autoproducen su vivienda.

La guía está dividida en siete capítulos:

- 1. Consejos para el diseño de tu casa:** Proporciona sugerencias para hacer el hogar más funcional, bien iluminado y con un uso eficiente del espacio.
- 2. La estructura, el esqueleto de tu casa:** Explica los elementos estructurales clave, como muros de carga y columnas, y cómo garantizar su correcta ejecución.
- 3. Albañilería y acabados, la piel de tu casa:** Ofrece consejos sobre la mezcla y dosificación de materiales, como cemento, arena y cal, para asegurar la durabilidad de la construcción.
- 4. Las tuberías que nos permiten habitar:** Incluye información sobre la instalación de sistemas hidráulicos y sanitarios, así como la ubicación ideal de tinacos y cisternas.
- 5. Instalación eléctrica, la energía de tu casa:** Enseña a realizar instalaciones eléctricas seguras, desde la colocación de contactos hasta la elección entre servicio monofásico y bifásico.
- 6. Tu vivienda puede hacer un mundo mejor:** Invita a considerar prácticas sostenibles que puedan contribuir a mejorar el entorno y la comunidad.
- 7. Otras ideas importantes:** Aborda temas adicionales que complementan los conocimientos básicos para una construcción segura y eficiente.

Acceso gratuito y alcance de la guía “Mi guía de construcción” está disponible

de manera gratuita para cualquier persona interesada en autoproducir su vivienda. Puede descargarse completa o por capítulos en el sitio web miguiaconstruccion.org. La herramienta está diseñada para empoderar a las familias, especialmente a las jefas de hogar, brindándoles los conocimientos necesarios para gestionar su construcción de manera más eficiente y segura, con el objetivo de que puedan construir un patrimonio duradero y adecuado para sus necesidades. (<https://miguiaconstruccion.org/>).

Con esta iniciativa, Novaceramic y el Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda México buscan mejorar la calidad de vida de miles de familias que, al autoproducir su vivienda, podrán tomar mejores decisiones, evitar sobrecostos innecesarios y asegurar que su hogar sea un lugar seguro y digno para vivir.



CONSTRU TIP

No pongas puertas en esquinas opuestas de las habitaciones ni al centro de un muro. Ubícalas una frente a otra en las esquinas y así formarás un pasillo recto que ocupará menos espacio y se aprovechará mejor la funcionalidad de tu vivienda.



Segunda jornada

de liderazgo empresarial de GRUPO INGUSA, IPADE y Distribuidores Master

El pasado mes septiembre, Grupo INGUSA, en colaboración con el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) en su campus de Guadalajara, llevó a cabo una jornada dedicada al desarrollo de habilidades directivas. Este evento, exclusivo para los Distribuidores Máster de Grupo INGUSA provenientes de distintas regiones de México, se centró en fortalecer los liderazgos empresariales mediante un enfoque académico riguroso y una metodología basada en el análisis de casos de estudio.

Desde temprana hora, los participantes fueron recibidos en las instalaciones del IPADE con una cálida bienvenida por parte de los directivos de Grupo INGUSA. Este programa, especialmente diseñado como un "in company" para Grupo INGUSA, utilizó la prestigiosa metodología del Estudio de Caso, una herramienta pedagógica que permite analizar situaciones empresariales reales, promoviendo una discusión activa entre los asistentes. A través de esta técnica, los participantes reflexionaron sobre sus propias experiencias, integrando nuevas ideas y soluciones que podrían aplicar en sus respectivas empresas.

Los casos de estudio: Comercialización, Dirección de operaciones y Factor humano

Durante la jornada de desarrollo de habilidades directivas, se abordaron tres casos que captaron el interés y la atención de los asistentes debido a su relevancia y profundidad.

El primero de los casos analizados fue "Aqualisa Quartz: Simplemente una ducha mejor", correspondiente al área de Comercialización. Este estudio se centró en la innovación estratégica enfocada en el cliente, destacando cómo un producto tecnológicamente avanzado puede transformar la experiencia del consumidor y convertirse en un diferenciador clave en un mercado altamente competitivo. Los asistentes profundizaron en la discusión sobre la importancia de alinear la innovación con las necesidades del cliente, reconociendo cómo esta estrategia puede ser un motor de ventaja competitiva y crecimiento sostenido.

La sesión fue moderada por el Ing. Gabriel Hidalgo Moreno, MBA, Profesor del área de Comercialización y Director del Programa de Alta Dirección AD-2 de Monterrey, quien aportó su vasta experiencia y

conocimientos para guiar el análisis y fomentar una reflexión activa entre los participantes.

El segundo caso, titulado "Picard GmbH & Co. KG", pertenecía al área de Dirección de operaciones y abordó el manejo de inventarios y el nivel de servicio en una empresa de manufactura. Durante la discusión, los participantes analizaron cómo lograr una optimización eficiente de los recursos operativos para mantener altos niveles de servicio y competitividad. Reflexionaron sobre las mejores prácticas para equilibrar el inventario sin comprometer la eficiencia ni la satisfacción del cliente, un desafío constante en el ámbito manufacturero.

La sesión fue dirigida por el Ing. Francisco Javier Fuentes Urbieto, MBA, Profesor del área de Dirección de Operaciones y Director adjunto de la Generación 2011-2013 del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX), quien, con su profundo conocimiento en la gestión de operaciones, impulsó el análisis crítico y aportó herramientas valiosas para optimizar la cadena de suministro y el servicio al cliente.

El tercer caso, titulado "Alimentos J. Pérez", se centró en el área de Factor humano y abordó los desafíos particulares de las empresas familiares. Este estudio destacó cómo las compañías gestionadas por familias enfrentan retos únicos en la profesionalización de su estructura organizacional y en la transición generacional. Los participantes reflexionaron sobre la importancia de definir roles claros, establecer procesos sólidos y fomentar la cohesión familiar para garantizar el éxito y la sostenibilidad de estas empresas a largo plazo.

La discusión fue liderada por la Dra. Fernanda Canale Segovia, Profesora del área de Factor Humano y Empresa-Familia, y Directora adjunta del Centro de Investigación para Familias de Empresarios/BBVA. Con su amplia experiencia en la gestión de empresas familiares, la Dra. Canale guió el análisis hacia la identificación de estrategias efectivas para profesionalizar la gestión familiar y superar las tensiones inherentes a este tipo de organizaciones.

Cada uno de estos casos aportó un enfoque multidisciplinario que permitió a los asistentes reflexionar sobre diferentes aspectos de la gestión empresarial, enriqueciendo sus perspectivas y habilidades directivas.



Un espacio para el intercambio de experiencias

Entre cada estudio de caso, los asistentes tuvieron momentos de convivencia en los que pudieron compartir sus perspectivas y reflexionar sobre los desafíos que enfrentan en sus negocios. En estos entretiempos, se ofrecieron bocadillos y bebidas que sirvieron como complemento para fomentar el networking entre los distribuidores máster, quienes aprovecharon la ocasión para intercambiar ideas y establecer nuevas alianzas comerciales.

La comida del mediodía fue un momento clave en la jornada, ya que permitió a los equipos de trabajo prepararse más a fondo para las conclusiones de cada caso. Este espacio no solo permitió que los asistentes profundizaran en los aprendizajes obtenidos, sino que también facilitó el surgimiento de nuevas propuestas y estrategias a aplicar en sus respectivas áreas de trabajo.

Impacto en la industria ferretera

La jornada organizada por Grupo INGUSA en colaboración con el IPADE marca un hito dentro del sector ferretero en México. A diferencia de las convencionales sesiones comerciales, esta iniciativa tiene como objetivo principal la formación directiva



de sus distribuidores, promoviendo un liderazgo empresarial que va más allá de las ventas y las operaciones. La inclusión de temas como la comercialización, la eficiencia operativa y la gestión del factor humano demuestra el compromiso de Grupo INGUSA con la profesionalización de su red de distribuidores.

Juan Manuel López, Director Ejecutivo de Grupo INGUSA, cerró el evento con un discurso motivador, destacando la importancia de cultivar una cultura empresarial sólida entre sus distribuidores. López subrayó el valor de seguir organizando este tipo de jornadas, que no solo fortalecen los lazos entre la empresa y sus distribuidores, sino que también proporcionan herramientas prácticas y conocimientos actualizados para enfrentar los retos del mercado.

El papel del IPADE en la formación directiva

El IPADE, con más de 50 años de experiencia formando líderes de alta dirección, jugó un papel fundamental en el éxito de esta jornada. A través de su enfoque académico innovador y su vinculación con la realidad empresarial, la institución logró transformar esta jornada en una experiencia

enriquecedora para todos los asistentes. La misión del IPADE de convertir a los directivos en agentes de cambio quedó clara a lo largo de la jornada, impulsando a los distribuidores de Grupo INGUSA a tomar decisiones más seguras y fundamentadas.

Un compromiso con la innovación y la sustentabilidad

GRUPO INGUSA es una empresa 100% mexicana con más de 50 años de experiencia, especializada en la fabricación de productos, servicios y soluciones para la distribución, almacenamiento, transporte, medición y control de gas LP, así como en productos eco-tecnológicos para el aprovechamiento de la energía solar. Con marcas líderes como Cytsa, Kalotron, Guardián, Flamineta e Ingusa, exportan a más de 30 países. Además, están comprometidos con la sustentabilidad, destacándose por uno de los proyectos de paneles fotovoltaicos más grandes de México y Latinoamérica. Su enfoque en la calidad, innovación y compromiso ambiental los posiciona como referentes en su industria.

Proyecciones futuras

A decir de Abraham Islas, Director Comercial de Grupo INGUSA, este evento no solo consolidó la relación entre Grupo INGUSA y sus distribuidores máster, sino que también sentó las bases para futuras jornadas de formación directiva.

La visión de Grupo INGUSA de seguir fortaleciendo el liderazgo empresarial en su red de distribuidores es clara, y el éxito de esta jornada asegura que estas iniciativas continuarán en los próximos años.

La presencia de Revista De Preferencia como medio especializado invitado para cubrir este evento permitió documentar de primera mano una jornada que, sin duda, marcará un antes y un después en la forma en que las empresas del sector ferretero en México ven la importancia de la formación directiva y la profesionalización de sus equipos. Este esfuerzo conjunto entre Grupo INGUSA e IPADE es una clara muestra de que la educación y el desarrollo continuo son claves para el crecimiento empresarial en un mercado en constante cambio.



INGUSA

g r u p o

100% HECHO EN MÉXICO

EL ÉXITO SOLO FUE POSIBLE GRACIAS A TI

¡NOS VEMOS EL PRÓXIMO AÑO!

Una celebración de 35 años

de innovación y crecimiento en la industria ferretera



La Expo Nacional Ferretera 2024 concluyó con gran éxito su 35ª edición, reafirmando como el evento más importante del sector ferretero en México y América Latina. Desde su inauguración hasta el último día, el evento superó expectativas al generar oportunidades de negocio, conexiones comerciales, y mostrar las últimas innovaciones que impulsan el crecimiento de la industria.

Un evento que impulsa la innovación en la industria

Realizada en Expo Guadalajara del 5 al 7 de septiembre, esta edición contó con la participación de más de 1,200 expositores provenientes de 12 países, quienes presentaron nuevas tecnologías, herramientas y materiales enfocados en la construcción, la seguridad industrial y otros segmentos clave. Además, Expo Nacional Ferretera 2024 atrajo a más de 25,000 visitantes, entre ellos profesionales de la industria, compradores estratégicos y líderes de opinión. Durante el evento, se generaron más de 138,000 leads potenciales para los clientes, demostrando el impacto económico que tiene este foro para la industria ferretera.

Revista De Preferencia, un participante constante desde hace 35 años, tuvo una presencia destacada, brindando cobertura completa del evento

desde su propio stand. El equipo editorial logró documentar los avances e innovaciones más importantes, entrevistando a fabricantes y distribuidores en cada salón de exposición, destacando los productos innovadores de empresas como Grupo INGUSA, Conductores del Norte, OATEY, Urrea Herramientas, COFLEX, Saint Gobain, y muchas más.

Encuentros que fortalecen el sector

El stand de Revista De Preferencia no solo fue un punto de encuentro para la prensa, sino también para amigos de la industria ferretera, fabricantes, distribuidores y representantes de asociaciones. Entre las visitas destacadas, se incluyó a presidentes de las asociaciones de ferreteros de Nuevo León, Jalisco y Sonora, así como importantes distribuidores como Casa Don Pedro, Casa IKEDA y Consorcio Ferretero Álvarez.

Asimismo, importantes empresas como Schneider Electric, RIIFO, y personalidades como Antonio Valls, consultor experto en modelos de negocios ferreteros, visitaron el stand, dejando en claro la importancia de la interacción personal en eventos como este para generar relaciones de negocios duraderas.



Cobertura y tendencias

Durante los tres días de exposición, Revista De Preferencia se enfocó en dar visibilidad a las innovaciones presentadas. En un recorrido por los pasillos de Expo Nacional Ferretera, se encontraron productos de marcas líderes como NAVIEN, MIKELS, BONDHUS y muchas otras. La exhibición de novedades tecnológicas, productos más sustentables y soluciones eficientes, generó un gran interés entre los visitantes.

El evento también fue un escenario para influencers de los sectores de plomería, construcción y ferretería, quienes aprovecharon la oportunidad para compartir las últimas tendencias e innovaciones del sector con sus seguidores. Este tipo de interacción entre fabricantes, profesionales y creadores de contenido ha dado un nuevo dinamismo al intercambio de conocimientos dentro de la industria.

Palabras de los líderes del evento

Javier García, Director de Expo Nacional Ferretera, se mostró entusiasmado por el éxito de esta edición: "Los resultados obtenidos reflejan el compromiso de la industria ferretera con la innovación y el desarrollo sustentable. Este evento no solo es una plataforma para el intercambio comercial, sino un motor que impulsa el crecimiento económico y la modernización del sector. Estamos entusiasmados por lo que el futuro depara para la industria, y ya estamos trabajando en la planificación de la edición 2025, que promete ser aún más impactante."

Por su parte, Luiz Bellini, Director General de RX México, destacó: "Expo Nacional Ferretera 2024 ha superado todas las expectativas, consolidándose como un evento imprescindible para cualquier profesional de la industria. La cantidad de negocios cerrados, la calidad de los expositores y la cantidad de asistentes hablan de la relevancia de esta plataforma para el crecimiento de la industria en México y el mundo."

La expansión a la Ciudad de México

Con la confirmación del éxito de la edición 2024, los organizadores han anunciado una próxima edición en la Ciudad de México, donde se buscará replicar el éxito alcanzado en Guadalajara. Este nuevo esfuerzo subraya el compromiso de Expo Nacional Ferretera con la expansión y profesionalización de la industria en todo el país, garantizando que tanto fabricantes como distribuidores continúen beneficiándose de este foro.

La Expo Nacional Ferretera 2024 no solo reafirmó su liderazgo como el evento más importante de la industria, sino que estableció bases sólidas para un futuro prometedor, lleno de innovación, crecimiento y oportunidades para todos los actores del sector ferretero en México y América Latina.

50 Años de la Asociación de Ferreteros y Tlapaleros de Nuevo León

“La vida en los negocios no es solo hacer transacciones, también es hacer amigos. Eso es lo que nos ha permitido llegar hasta aquí”



En el marco de la celebración del 50 aniversario de la Asociación de Ferreteros y Tlapaleros de Nuevo León, se llevó a cabo una emotiva velada en la que se destacó el legado de cinco décadas de crecimiento, colaboración y unidad entre los miembros del gremio ferretero. El evento, presidido por Eladio Ruiz Herrera, presidente actual de la asociación, reunió a socios, expresidentes y líderes de la industria, quienes compartieron recuerdos y reflexiones sobre el camino recorrido por la organización desde su fundación.

El evento inició con la bienvenida a cargo de Eladio Ruiz, quien destacó la importancia de este hito para la asociación, recordando algunos de los momentos clave en su historia. “Estos 50 años parecen sencili-

llos cuando los vemos desde hoy, pero han estado llenos de esfuerzo, desafíos y grandes logros. Desde la construcción de nuestro edificio hasta la creación de nuestra Expo Ferretera, que comenzó en un ambiente campirano y hoy es un evento profesional de gran relevancia”, comentó Ruiz con orgullo. El presidente, quien tiene una conexión personal con la historia de la organización al ser hijo de uno de los socios fundadores, rememoró cómo desde los 15 años ha estado vinculado a la asociación y a la industria ferretera, destacando el legado que le dejó su padre.

En su intervención, Ruiz destacó la importancia de la Expo Ferretera Guajuco, la cual durante 15 años fue un punto de encuentro fundamental para la in-

dustria. “Esa Expo fue un gran paso para nosotros, y después nos mudamos a un recinto más grande, haciendo exposiciones más profesionales. Este tipo de eventos nos permitieron consolidar nuestra presencia en el sector”, explicó. Además, recordó cómo la asociación sorteó uno de los mayores retos recientes, la pandemia de COVID-19, cuando la ferretería fue declarada como un negocio esencial, permitiendo que las tiendas siguieran abiertas para atender al público en un momento crítico.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega de reconocimientos a los expresidentes de la asociación, quienes fueron aplaudidos por su liderazgo y visión a lo largo de los años. “Cada uno de ellos es como un ladrillo en esta gran pared que



hemos construido juntos”, expresó Ruiz, subrayando la importancia de la labor de cada uno de los dirigentes que han pasado por la asociación.

Uno de los reconocimientos más especiales fue entregado a la hija del presidente fundador de la asociación, quien asistió para recibir el homenaje en nombre de su padre, Sr. Agustín Hernández Sánchez. “Es un honor para nosotros contar con la presencia de la hija del primer presidente. Esto refuerza el sentido de comunidad y legado familiar que siempre ha caracterizado a la industria ferretera”, comentó Ruiz.

Eladio Ruiz destacó que la clave para que la asociación haya llegado a sus 50 años es la unión entre sus miembros y la camaradería que siempre los ha caracterizado. “En los momentos más difíciles, siempre nos apoyamos mutuamente. Recuerdo cómo superamos problemas con las autoridades y otros obstáculos, pero gracias a la fortaleza de nuestra unión, salimos adelante”, señaló. Además, hizo un llamado a las nuevas generaciones a seguir fortaleciendo esa unión para enfrentar los desafíos futuros. “El secreto es trabajar y siempre innovar para las nuevas generaciones, pero lo más importante es mantenernos unidos como gremio”, enfatizó.

Ruiz también aprovechó la ocasión para dirigirse a los fabricantes y marcas nacionales, a quienes pidió que continúen apoyando al gremio ferretero, especialmente en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos. “Nosotros somos su canal de distribución y estamos siempre ansiosos de recibir productos innovadores que respondan a las necesidades del mercado”, comentó, citando las palabras de Eduardo Silva, representante de COFLEX, quien también estuvo presente en el evento.

La noche continuó con la fotografía oficial de los expresidentes y los socios actuales, seguida por la develación de una placa conmemorativa que marcó los 50 años de historia de la asociación. La develación estuvo a cargo de dos invitados especiales: Eduardo Silva, representante de COFLEX, y Martín Reyes, director de relaciones institucionales de la CANACO Monterrey, quienes dirigieron emotivos mensajes a los asistentes. Ambos destacaron la importancia de la industria

ferretera no solo para la economía de la región, sino también para el desarrollo de comunidades enteras que dependen de este sector para su sustento.

Silva y Reyes coincidieron en que la capacidad de adaptación de la asociación a los cambios del mercado, así como su constante innovación y crecimiento, han sido fundamentales para que siga siendo un referente en el sector ferretero a nivel nacional.

Uno de los temas recurrentes durante la celebración fue el fuerte componente familiar que caracteriza a la industria ferretera. Eladio Ruiz, segunda generación de ferreteros en su familia, reflexionó sobre la importancia de continuar con este legado. “No es fácil mantener un negocio familiar, pero es muy gratificante. Espero que mis hijos sigan con este legado, aunque las carreras de ellos ya no tienen que ver con la ferretería. Uno es médico, otro abogado y el menor, arquitecto, parece ser quien va a quedarse con el negocio”, comentó entre risas, mostrando el fuerte vínculo personal que tiene con su trabajo y con la asociación.

Ruiz, quien está en la recta final de su presidencia, señaló que uno de sus mayores logros ha sido involucrar a su familia en su labor y fortalecer la unión del gremio. “Estoy muy contento de ver a mi familia aquí y de que ellos estén felices por mí. Eso me da mucha satisfacción”, confesó.

Para cerrar la noche, Eladio Ruiz dirigió un mensaje a los ferreteros de todo México, instándolos a mantenerse unidos y a no perder de vista la importancia de la camaradería. “La vida en los negocios no es solo hacer transacciones, también es hacer amigos. Eso es lo que nos ha permitido llegar hasta aquí. Mi mensaje para los ferreteros que pasan por momentos difíciles es que se mantengan unidos y sigan apoyándose entre sí. Juntos, siempre encontraremos la manera de salir adelante”, concluyó.

La celebración continuó con una cena baile en la que las familias ferreteras pudieron compartir momentos de alegría y reflexión, recordando el pasado, celebrando el presente y proyectando un futuro lleno de oportunidades para el gremio.

Éxito del octavo

congreso internacional de cerrajería 2024



El pasado mes de julio se celebró el Octavo Congreso Internacional en Cerrajería y Programación 2024 en las instalaciones de Expo Reforma. Este evento se ha consolidado como el más importante en toda América Latina a reunir a los más importantes fabricantes, distribuidores, cerrajeros e instaladores en un mismo sitio.

La Asociación de Distribuidores de Productos para la Cerrajería (ADUPAC) fue la encargada este año de realizar con éxito dicho evento. Más de 96 expositores, y diversas clases de primer nivel en cerrajería tradicional, automotriz y cajas fuertes estuvieron impartiendo.

Por su parte el presidente de ADUPAC, el señor José Filemón Trujillo, mencionó que debido a la gran respuesta obtenida por el gremio cerrajero, siempre habrá el compromiso de seguir dando los me-

jores eventos en todo el país, además recalcó el apoyo de los distribuidores y las fábricas para los regalos y premios de las rifas.

Más de 3 mil cerrajeros se dieron cita, entre agremiados a las principales asociaciones de cerrajería del país, teniendo una participación destacada las asaciones de mujeres de todo México, que están representadas en diversas de ellas como Mujeres Cerrajeras en Acción; Cerrajeras Especialistas, en Programación Automotriz y Residencial; y de la Red Nacional de Cerrajeras de México.

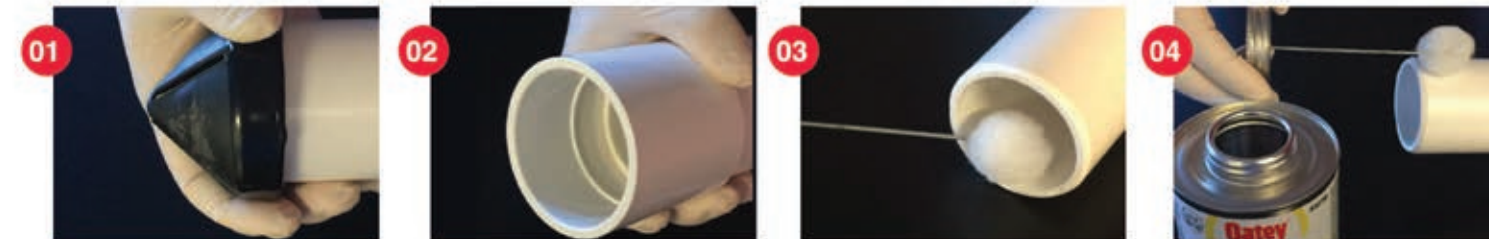
Uno de los organizadores, el maestro Paulino Ríos Delgado, agradeció al sector cerrajero por abonar en la realización de este evento y se dijo orgulloso de que un gremio como el cerrajero siga cosechando triunfos: "este evento se

lo debemos a todos los que ponen de su parte para lograr la unidad; agradecemos al cerrajero, al distribuidor, al capacitador, al fabricante por aportar y tener un evento de esta magnitud".



Antes de Usar :

Lea cuidadosamente todas las etiquetas del producto. Mezcle o agite el cemento antes de usarlo. No lo use si tiene consistencia de jalea. Mantenga el envase cerrado cuando no lo use. Evite el contacto con los ojos y la piel. Utilice lentes de seguridad con protectores laterales y guantes de hule.

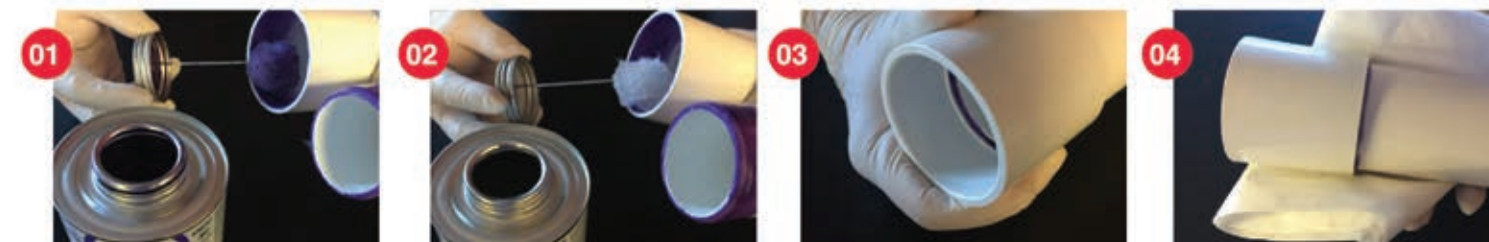


01 Corte y cuadre los extremos del tubo y elimine todas las rebabas y suciedad.

02 Verifique el ajuste en seco del tubo y el accesorio. El tubo deberá introducirse fácilmente hasta 1/3 dentro del casquillo de la conexión.

03 Use el aplicador adecuado al menos de la mitad del tamaño del diámetro del tubo.

04 Limpie el tubo y la conexión con el limpiador apropiado.



01 Primero aplique el Primer dentro del casquillo del accesorio, luego en el exterior del extremo de la tubería y una capa más en el empalme de la conexión. Una vez que se ha aplicado el Primer en ambas superficies, el cemento debe aplicarse enseguida sin dejar que seque. Si no, DEBE repetir el procedimiento nuevamente antes de aplicar cemento. No use Primer en tuberías y conexiones de ABS.

02 Aplique una capa generosa de cemento en la tubería, luego aplique una capa dentro del casquillo de la conexión y una tercera capa en la tubería. Se recomienda una capa delgada de cemento dentro de la conexión para evitar el debilitamiento y falla prematura del tubo o conexión. Ensamble RÁPIDAMENTE. El cemento debe estar líquido. Si la superficie del cemento se seca, vuelva a cubrir ambas partes.

03 Introduzca COMPLETAMENTE dentro de la conexión dando 1/4 de vuelta hasta que el tubo se asiente.

04 Sostenga el tubo y la conexión juntos durante 30 segundos para evitar la salida del tubo. Limpie el exceso de cemento. Las temperaturas más bajas y las tuberías de mayor diámetro pueden necesitar un poco más de tiempo de espera. Deje transcurrir 15 minutos para una buena resistencia a la manipulación y 2 horas de curado a temperaturas superiores a 15.5°C, antes de realizar la prueba de presión, hasta 180 psi. Es posible que se requieran tiempos de curado más prolongados a temperaturas inferiores 15.5°C (60 ° F) o con tubería de más de 3" de diámetro.

Las temperaturas más bajas y las tuberías de mayor diámetro pueden necesitar un poco más de tiempo de espera. Deje transcurrir 15 minutos para una buena resistencia al manejo y 2 horas de curado a temperaturas superiores a 15.5°C (60 ° F) antes de la prueba de presión hasta 180 psi. Es posible que se requieran tiempos de curado más prolongados a temperaturas inferiores 15.5°C (60 ° F) o con tubería de más de 3" de diámetro.

NO REALICE LA PRUEBA CON AIRE COMPRIMIDO O GAS

DESARROLLO DEL PRODUCTO

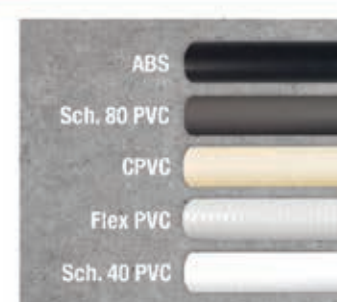
Los Cementos Disolventes de Oatey se elaboran teniendo en cuenta los contratistas de tuberías. Las extensas investigaciones y el desarrollo de productos le ofrecen tranquilidad y confianza cuando utiliza los cementos solventes de marca Oatey. Además, ninguna empresa trabaja tan arduamente como Oatey con los organismos reguladores y de codificación en nombre de los plomeros profesionales.

CEMENTOS DISOLVENTES

Si necesita realizar una soldadura en accesorios de PVC, CPVC o ABS para las uniones de tubos, Oatey es el cemento disolvente preferido por los profesionales en lugar de cualquier otra marca del Mercado. Tanto para aplicaciones calientes o frías, mojadas o secas, Oatey tiene el cemento disolvente que satisface los requisitos exactos de cualquier instalación de tubería de plástico.

TIPOS DE TUBOS:

CPVC: Policloruro de Vinilo Clorado para aplicaciones de tubería a presión, incluyendo la distribución de agua potable caliente y fría. También puede ser usada para fluidos corrosivos en aplicaciones industriales y químicas. **ABS: Acrilonitrilo Butadieno Estireno** para aplicaciones de tubería sin presión. **PVC: Policloruro de Vinilo** - Se usa generalmente para aplicaciones de tubería a presión o sin presión.



AiPower impulsa

el sector ferretero con nuevos generadores portátiles



La industria ferretera en México sigue mostrando un crecimiento sostenido, destacándose como un sector clave en la economía del país. Con más de 100 mil ferreterías particulares en el territorio nacional, el comercio minorista ferretero juega un papel vital en la satisfacción de las necesidades de los consumidores mexicanos. Según la Encuesta Nacional Ferretera, la participación de este sector en el PIB ha mantenido una tendencia al alza, alcanzando un 3.5% en los últimos años.

En 2023, el comercio ferretero experimentó un crecimiento del 6%, según estimaciones de la consultora Best Concept Group. Se espera que en 2024 este crecimiento continúe en un rango de entre uno y dos dígitos, impulsado en parte por la creciente demanda de productos nacionales. Con la tendencia del nearshoring, se estima que para 2030 el 48% del mercado ferretero esté compuesto por productos fabricados en México.

En este contexto de expansión, AiPower, fabricante de grupos electrógenos, presentó su nueva línea de generadores portátiles "Expert" en la Expo Nacional Ferretera 2024, celebrada en Guadalajara. Diseñados y fabricados en México, estos generadores están dirigidos específicamente al sector ferretero mexicano, con aplicaciones que van desde el uso ocasional hasta la energía de emergencia.

Enrique León, CEO de AiPower México, destacó la importancia de los generadores en el mercado: "La venta de generadores portátiles en ferreterías abarca conveniencia, seguridad y sostenibilidad, además de contribuir a la autonomía energética". Con la creciente demanda eléctrica en el país, reflejada en los datos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) sobre la capacidad instalada de 87,863 megavatios, los generadores son una solución esencial para garantizar un suministro energético estable.

La nueva gama Expert incluye tres modelos con capacidades de 3200w, 5500w y 8000w, equipados con motores propios de AiPower. Estos generadores destacan por su sistema de marcha en vacío, que permite un ahorro considerable de combustible, y por su compatibilidad con dispositivos electrónicos modernos, lo que los convierte en una opción eficiente y competitiva frente a los generadores convencionales.

Con precios accesibles, disponibilidad inmediata y una amplia red de centros de servicio y refacciones, AiPower busca posicionarse como una opción confiable para los ferreteros y consumidores en todo México, reafirmando el compromiso de la industria con la innovación y la sostenibilidad.

Descubre Adhesivo Flexible PERDURA® y haz TU JUGADA MAESTRA

Características

Versatilidad
Pega todo tipo de loseta cerámica, porcelánico y venecianos en albercas con alta adherencia.

Resistencia a temperaturas extremas
Diseñado para soportar cambios bruscos de temperatura sin comprometer su adhesión.

Soporte a vibraciones
Ideal para superficies que están expuestas a movimientos o vibraciones, asegurando una fijación duradera.

¡Lo mejor en adhesivos!



Resistente a Vibraciones



Características Flexibles



Alta Adherencia



Cambios de Temperatura

PARA MÁS INFORMACIÓN

perdura.com.mx



DE VENTA EN
DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

PERDURA®
PEGA PISOS • JUNTEADORES • ESTUCOS

Industria avanza con tecnologías energéticas inteligentes



En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU en 2015, las empresas en América Latina están adoptando soluciones tecnológicas que no solo mejoran su eficiencia, sino que también reducen costos y optimizan el uso de los recursos. Un ejemplo claro de este avance es el Programa “EcoXperts” de Schneider Electric, que ayuda a las empresas a controlar y monitorear su consumo energético, contribuyendo así a la sostenibilidad y la rentabilidad.

La inversión necesaria para el desarrollo sostenible

De acuerdo con estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), América Latina necesita invertir aproximadamente 2,2 millones de dólares en los sectores productivos para 2030, con el fin de expandir y mantener la infraestructura tecnológica que permitirá alcanzar los ODS. Este financiamiento es esencial para fomentar la digitalización y automatización en las industrias, claves para aumentar la eficiencia y disminuir el impacto ambiental.

Ante esta urgencia, sectores como la salud, la aviación y la industria avícola ya están implementando tecnologías innovadoras que reducen el consumo energético y optimizan las operaciones. La transversalidad de estas soluciones demuestra que los beneficios no se limitan a un solo campo, sino que abarcan diversos sectores productivos, promoviendo un uso más responsable de los recursos.

Innovación en el sector salud

Uno de los principales beneficiados por las soluciones energéticas es el sector salud. Boris Tolosa, jefe de operaciones de FCK Ingeniería LTDA en Chile, destacó que la implementación de estos sistemas ha mejorado la eficiencia en hospitales, permitiendo un mantenimiento más sencillo y una gestión energética más precisa. “Nuestros clientes han reducido los mantenimientos de los equipos asociados al Building Management System (BMS), y estamos implementando sistemas de monitoreo de energía que generan ahorros significativos”, mencionó Tolosa.

Rodrigo Campos, representante de Siac Solutions Chile, señaló cómo estas tecnologías no

solo optimizan el consumo energético, sino que mejoran el confort dentro de las instalaciones hospitalarias. “Los sistemas ahora buscan mejorar la experiencia tanto para los ocupantes como para quienes gestionan las instalaciones, proporcionando datos útiles para mejorar la calidad de vida en todo el entorno del edificio”, explicó.

Ahorros energéticos en aeropuertos y agricultura

El sector aeroportuario también ha experimentado importantes ahorros gracias a la tecnología de monitoreo y control. Manuel Vega, gerente general de Encode Solutions en Perú, destacó que, tras la adopción de estas soluciones, han logrado reducir un 10% el consumo energético en iluminación y climatización en los aeropuertos. Este tipo de ahorro es crucial para una industria que depende en gran medida de la energía para su operatividad diaria.

Por otro lado, en Bolivia, el sector avícola ha sido otro gran beneficiado por la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas. Mauricio Rojas, Business Development de Power Solutions Bolivia, indicó que los sistemas de medición instalados han permitido a los productores avícolas reducir sus facturas de electricidad entre un 5% y 8%. “Esto ha sido posible gracias a la incorporación de medidores y sistemas de comunicación, así como al soporte técnico y la capacitación brindada”, agregó Rojas.

Transformación tecnológica y sostenibilidad

La integración de estas tecnologías no solo genera ahorros económicos, sino que también remodela la manera en que las empresas abordan la sostenibilidad. Noemí Mena, gerente de Digital Energy en Schneider Electric, destacó el éxito del Programa “EcoXperts”, que permite a las empresas reducir hasta un 30% de su consumo energético. Mena también resaltó la importancia de la red de integradores locales, que brindan soporte y soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada región.

El avance de la transformación tecnológica en América Latina está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y programas como el de Schneider Electric están jugando un papel fundamental en este proceso. La adopción de soluciones energéticas avanzadas está contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y a la creación de un futuro más sostenible para la región. Los ejemplos en sectores como la salud, la aviación y la agricultura son una clara muestra de cómo la innovación tecnológica puede impulsar tanto la eficiencia como el crecimiento económico sostenible.



La huella de carbono:

¿un llamado a la acción colectiva?

En 1994 Mathis Wackernagel, bajo la supervisión de William Rees, presenta en la Universidad de Columbia Británica la tesis doctoral titulada “Ecological footprint and appropriated carrying capacity: a tool for planning toward sustainability” (Huella ecológica y capacidad de carga apropiada: una herramienta para planificar hacia la sostenibilidad).

En su histórica tesis, el ahora Dr. Wackernagel explicaba que los ecosistemas de la Tierra no pueden sostener los niveles actuales de actividad económica, y mucho menos niveles aumentados, debido al agotamiento de los recursos y la pobreza que afecta a muchas regiones. Para poder estar en sincronía con las directivas de la Comisión Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo por un desarrollo sostenible, en la tesis se propone desarrollar y probar una herramienta de planificación, denominada Huella Ecológica o Capacidad de Carga Apropiada (EF/ACC), que ayudara a transformar

la preocupación por la crisis de sostenibilidad en acciones públicas concretas. El autor documenta el desarrollo de este concepto, explora su aplicación en la toma de decisiones públicas y lo analiza empíricamente. Aunque en la misma disertación mencionaba que este modelo requería mejoras, demostraba su utilidad como una herramienta conceptual para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad, con más de 20 aplicaciones prácticas en diferentes contextos.

La huella de carbono es un término que se ha vuelto cada vez más relevante en las últimas décadas, y hace referencia a la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que son liberados a la atmósfera como resultado de nuestras actividades cotidianas, ya sea en el ámbito personal, empresarial o gubernamental. Estos gases, como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O), son responsables del calentamiento global y los cambios climáticos que enfrentamos actualmente. Cada actividad, desde encender

una luz hasta construir un edificio, genera una cierta cantidad de emisiones que contribuyen a esta huella.

Aunque el concepto de huella de carbono se empezó a popularizar a principios del siglo XXI, la preocupación por las emisiones de gases de efecto invernadero comenzó mucho antes, en la década de 1980, cuando los científicos comenzaron a advertir sobre los efectos del cambio climático. Fue en 1997, con el Protocolo de Kioto, cuando se formalizaron los primeros esfuerzos globales para reducir las emisiones de CO₂, y términos como “huella de carbono” empezaron a ganar relevancia. Desde entonces, el impacto ambiental de las actividades humanas se ha convertido en un tema central en las discusiones sobre sostenibilidad y responsabilidad ecológica.

El punto central y de mayor polémica alrededor de la huella de carbono es la forma en cómo se calcula. Hoy en día no hay un

consenso absoluto, principalmente porque existen diferentes metodologías y factores que pueden influir en las emisiones. Entre los mayores desacuerdos destacan la diversidad de lineamientos como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), el estándar ISO 14064 o enfoques de la Asociación Internacional de Comercio de Emisiones (IETA). Cada uno tiene sus especificaciones sobre qué gases contabilizar, cómo hacer las conversiones y qué actividades incluir, lo que puede generar variaciones en los resultados; otro es la definición de factores de emisión regionales, tales como la cantidad de CO₂ emitido por unidad de actividad (como kilovatios-hora de electricidad o litros de combustible), ya que varían según la región, ya que, por ejemplo, la electricidad generada en una región que depende del carbón tendrá un factor de emisión más alto que en una que usa energías renovables; y otra no menos importante es la falta de acuerdo con respecto al alcance de los tres tipos de emisiones: emisiones directas (como la quema de combustible en vehículos), emisiones indirectas de la electricidad que usamos, y emisiones indirectas en toda la cadena de valor, incluyendo proveedores y consumidores, siendo la más compleja y difícil de rastrear.

Por tal razón, calcular la huella de carbono por nuestra cuenta puede ser muy complicado debido a la cantidad de variables involucradas y la precisión requerida para obtener una estimación adecuada. Sin embargo, lo relevante es comprender y entender el concepto para actuar en consecuencia. El cálculo se basa en medir la cantidad de GEI que se emiten a partir de actividades específicas. Por ejemplo, una casa que utiliza electricidad generada por combustibles fósiles puede emitir una media de 1,6 toneladas de CO₂ al año solo por ese concepto. De manera más cotidiana, un viaje en avión de ida y vuelta



***Walter Trujillo Díaz**
Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: [wtd_x](https://twitter.com/wtd_x)

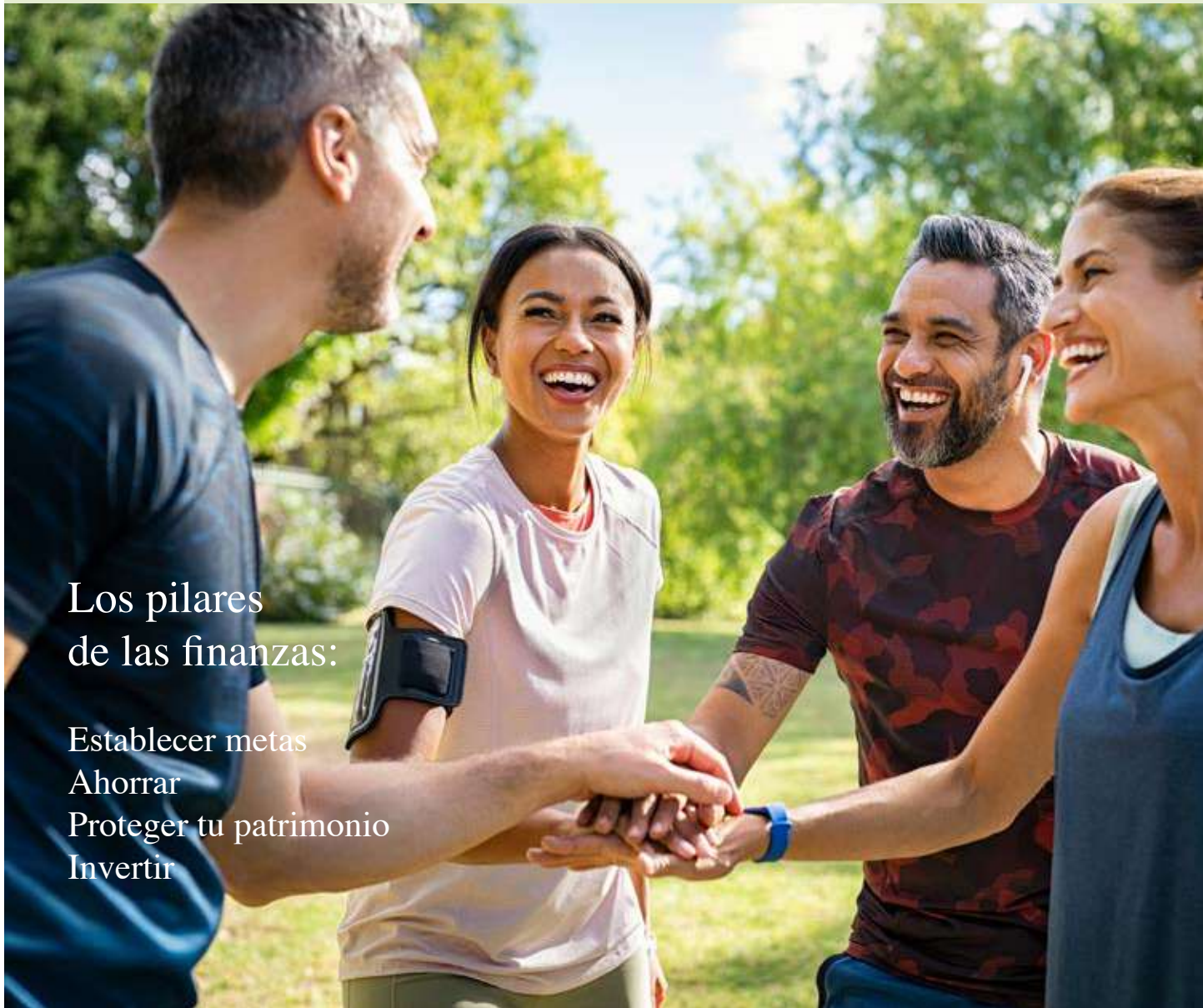
de 2,500 kilómetros puede generar aproximadamente 0.5 toneladas de CO₂ por persona. Para calcular la huella de carbono personal, existen herramientas en línea que suman factores como el uso de transporte, el consumo de energía en el hogar y la cantidad de productos que adquirimos, y permiten obtener estimaciones bastante útiles y aproximadas para medir las emisiones. Un par de ejemplos son Climate Hero (<https://calculadora-carbono.climatehero.org/>) y Carbon footprint (<https://www.carbonfootprint.com/calculator1.html>).

Existen muchos mitos alrededor de la huella de carbono que son importantes de aclarar. Uno de los mitos más comunes es el que cambiar a productos “verdes” siempre se reduce la huella de carbono. Si bien los productos ecológicos pueden tener un menor impacto, no siempre es así. Por ejemplo, el transporte de alimentos orgánicos desde lugares lejanos puede generar más emisiones que consumir productos locales no orgánicos. Otro mito es que solo las grandes industrias son responsables. En realidad, cada acción cuenta, desde el uso de plásticos hasta el transporte diario en automóvil.

Para neutralizar el impacto de las emisiones de CO₂, muchas empresas y personas recurren a la compensación de la huella de carbono, que implica financiar o participar en proyectos que reducen o eliminan las emisiones de gases de efecto invernadero en otras partes del mundo. Algunos métodos comunes incluyen la reforestación, donde se plantan árboles que absorben CO₂, y el apoyo a proyectos de energías renovables, que reemplazan el uso de combustibles fósiles con fuentes de energía limpias. También se desarrollan iniciativas para mejorar la eficiencia energética o la captura y almacenamiento de carbono, que buscan atrapar el CO₂ antes de que llegue a la atmósfera.

Reducir la huella de carbono es responsabilidad de todos los actores. A nivel empresarial, muchas compañías han comenzado a adoptar prácticas sostenibles, como el uso de energía renovable, la mejora de la eficiencia energética en sus procesos y la implementación de políticas de reciclaje. En el sector de la construcción, por ejemplo, el uso de materiales ecológicos y la eficiencia en el uso de la energía son esenciales para disminuir el impacto ambiental de los proyectos. A nivel gubernamental, los gobiernos pueden jugar un papel crucial estableciendo regulaciones que incentiven el uso de energías limpias y penalicen las emisiones excesivas. Y a nivel de sociedad civil, también podemos contribuir con pequeñas acciones diarias como reducir el uso del coche, adoptar hábitos de consumo responsables y ser conscientes del desperdicio de energía.

Reducir la huella de carbono es más que una moda, es una necesidad urgente para asegurar que nuestro planeta siga siendo un lugar habitable. Cada acción cuenta, y la responsabilidad es compartida por todos.



Los pilares
de las finanzas:

- Establecer metas
- Ahorrar
- Proteger tu patrimonio
- Invertir



Mónica Iglesias ASESORA PROFESIONAL
Mob 5540 886161 / monica@monicaiglesias.mx



GRACIAS POR
SER PARTE DE



Novedades en la generación

de energía fotovoltaica

Por: Roberto Domínguez Franco

Durante varias ediciones hemos abordado diferentes fuentes de energía renovable, sin embargo, especialmente la tecnología fotovoltaica no termina de ofrecer diferentes alternativas de que se generen otras como recientemente las placas fotovoltaicas para ser instaladas en los balcones de los departamentos, es así que en países como Alemania y España ya tienen un buen avance y nuevas experiencias que nos demuestran la versatilidad que los fabricantes de paneles solares les ofrecen.

Como ya hemos visto, las instalaciones se han expandido a una gran variedad y formatos en diferentes superficies de las residencias y ahora pudiendo instalar las placas solares en los balcones de los departamentos. Al respecto hay ventajas, así como desventajas que tenemos que tener en cuenta, principalmente en los grandes edificios de departamentos que no tienen un techo propio o azotea en donde instalar los paneles.

Ante esta situación ya existen principalmente en Europa los kits fotovoltaicos para balcones,

donde primero es necesario conseguir un permiso por parte del municipio, independientemente de que su instalación no requiere de grandes obras o modificaciones. Además, es importante recordar que toda instalación que produzca la electricidad y esta sea conectada a la red eléctrica deberá ser legalizada y autorizada (en nuestro caso por la CFE).

Los departamentos que tengan un balcón o terraza disponible, encuentran una solución para aprovechar la generación de energía solar fotovoltaica que reduzca los costos de energía a largo plazo. La idea inició en Alemania y recientemente en España. Estas placas solares son de fácil instalación en los exteriores de los balcones con micro inversores que adaptan la energía para su uso doméstico.

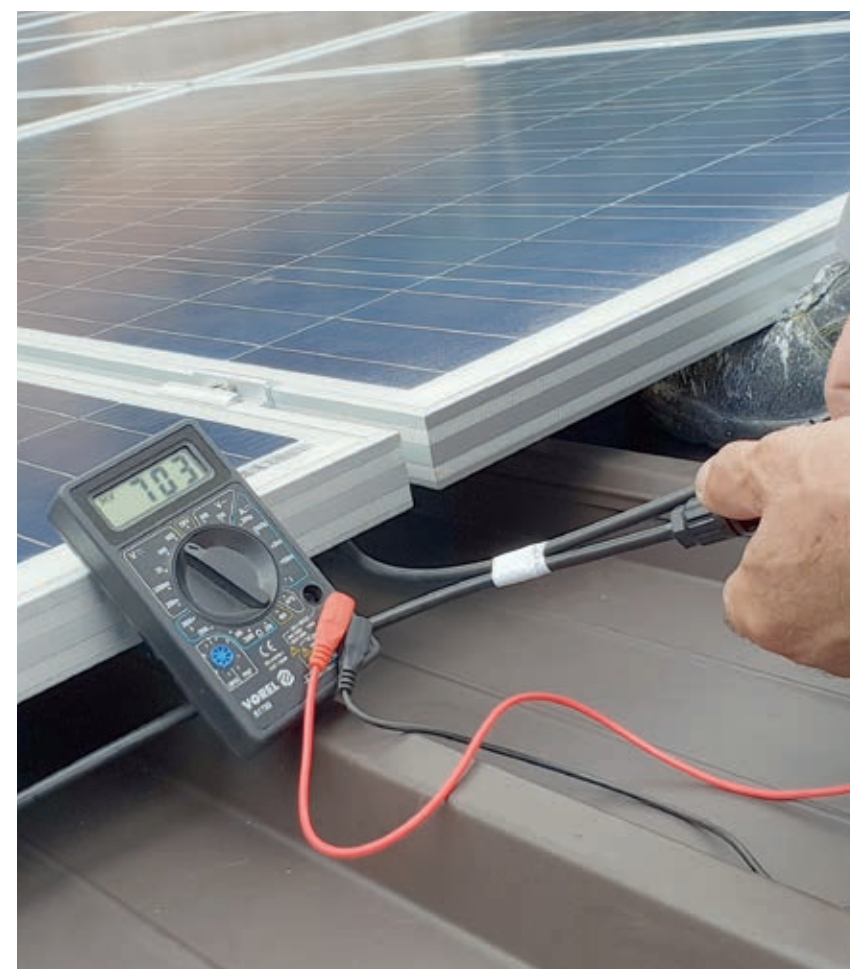
Los kits ya vienen preparados para ser instalados entre sí y lo único que se tiene que hacer es llevar el cable del enchufe más cercano y solo esperar a que sean iluminados por el sol.

Los paneles tienen que estar sujetos firmemente a los barandales atornillados preferentemente a la parte trasera de los paneles.

El ahorro en el consumo eléctrico será en proporción al número de paneles instalados, es decir que un par de placas solares no dará la autonomía total y solo la disminución del pago energético. Para las personas que viven en alquiler representan una ventaja de que se puedan reinstalar en otro inmueble como cualquier otro electrodoméstico, son fáciles de desmontar y volver a montar.

Es importante resaltar que su orientación es clave para la generación efectiva de la energía, si estos se instalan en balcones a la sombra la producción será reducida y no tendrá suficiente sol durante el día, idealmente su orientación debería ser hacia el Sur, si esto no es posible habrá pérdidas significativas.

De acuerdo a los primeros números en ahorros y ganancias efectivas de los primeros balcones

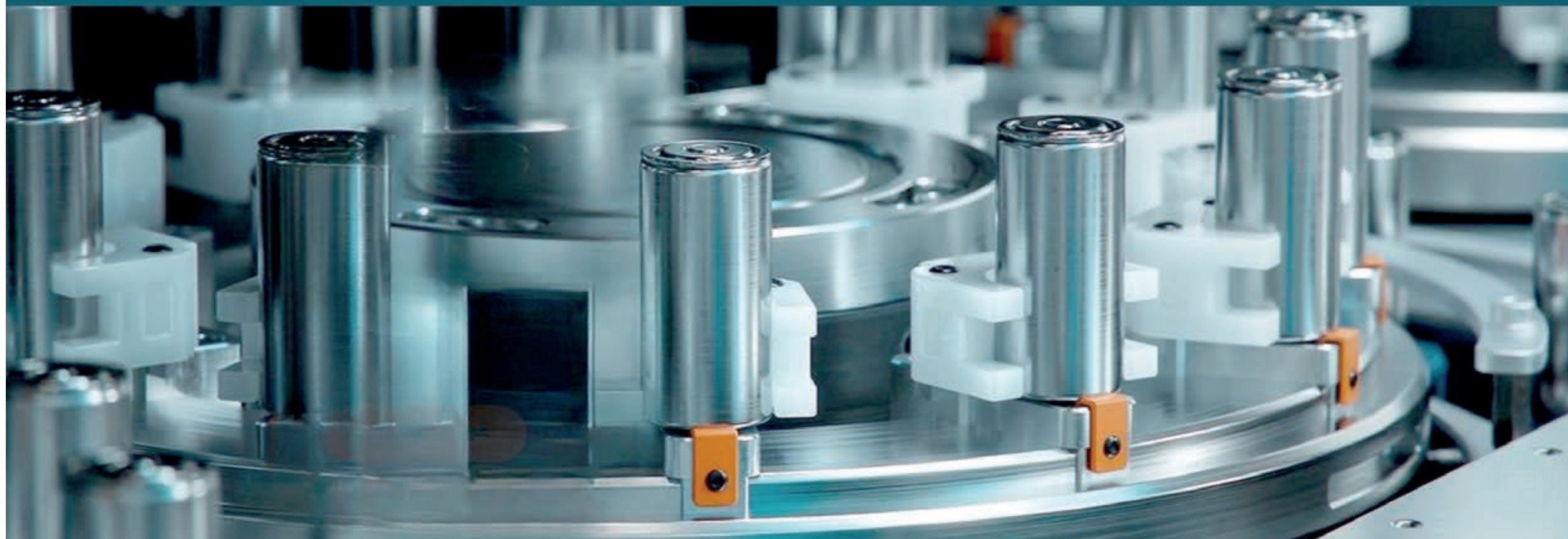


Qué hay de nuevo



en Alemania y España se tienen los siguientes resultados: cada panel que esté bien instalado y orientado con una pequeña inclinación de 30 por ciento, puede generar hasta 550 kWh de electricidad. Se puede decir que una planta de energía de balcón puede generar entre 1,200 a 1,400 kilowatts-hora (kWh) por año, de acuerdo a su ubicación y orientación del kit. Y solo para dar un ejemplo de acuerdo al consumo promedio de un departamento en España es de alrededor de 3,000 kWh/año. Con un periodo de amortización de entre 4 a 10 años.

La optimización de estos sistemas será mayor con almacenamiento, es decir que si solo va conectada a la red eléctrica al generar un excedente de energía esta no queda disponible para almacenarla. Es mejor contar con un sistema de almacenamiento y que no se desperdicie la electricidad producida para cuando sea necesario con una capacidad de almacenamiento de alrededor de 800 watts, independiente de la cantidad de paneles instalados. Fuentes: hogarsolarenergia.es-placas-solares-en-balcones y Energías renovables.com



Ricardo Parada, Sales Manager de Vaisala, destaca la importancia del control de temperatura y la necesidad de utilizar sensores precisos y estables. “Los fabricantes de baterías dependen de sensores de punto de rocío para medir y controlar la humedad, lo que reduce las fallas y prolonga la vida útil del producto. La inversión en estos sensores es pequeña en comparación con el valor de los productos que protegen”, afirma.

Vaisala ha desarrollado tecnologías avanzadas como DRYCAP®, que permiten una medición precisa y estable del punto de rocío, ayudando a los fabricantes a mejorar la calidad y sostenibilidad de sus productos. Además, la disponibilidad de dispositivos portátiles para calibración, como el Indigo80, permite realizar comprobaciones in situ, minimizando el tiempo de inactividad en las plantas de producción.

Con este enfoque en la precisión y la eficiencia, Vaisala y sus soluciones de medición están ayudando a las fábricas de baterías a optimizar sus procesos, reducir costos y producir productos de alta calidad de manera más sostenible y rentable.

Control ambiental clave

para la calidad y seguridad en baterías

En la producción de baterías, el control de las condiciones ambientales, como la temperatura y la humedad, es esencial para asegurar la calidad, durabilidad y seguridad de las celdas, especialmente aquellas basadas en tecnologías como ion de litio y níquel-cadmio. Mantener estos parámetros en niveles óptimos es crucial, sobre todo en el contexto del mercado mexicano, donde las variaciones climáticas pueden impactar el proceso de manufactura.

Durante la fase de producción de electrodos y ensamblaje de las celdas, se requiere un control estricto de la humedad en espacios altamente controlados, como salas secas y gabinetes especiales. Estos ambientes de baja humedad, con un punto de rocío de -30°C a -40°C , previenen la formación de subproductos peligrosos como el fluoruro de hidrógeno (HF) y aseguran una mayor estabilidad química. Además, este proceso consume una cantidad considerable de energía, por lo que la eficiencia energética es crucial para minimizar costos.





IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NMX-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.



CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

551.657.2844

ventas@qualy.mx



www.Qualy.mx

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@qualymx @qualy-consultores



@QualyConsultores



Ferretero, Eléctrico y Construcción

DEPREFERENCIA


36
AÑOS

PERIODISMO ESPECIALIZADO

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS
Y ABRE LAS PUERTAS
AL CRECIMIENTO.**

**TARIFAS
PREFERENCIALES
PARA MAXIMIZAR
TU ROI.**

TU MARCA AL ALCANCE DE LOS CONSUMIDORES

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia      

