

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DE PREFERENCIA



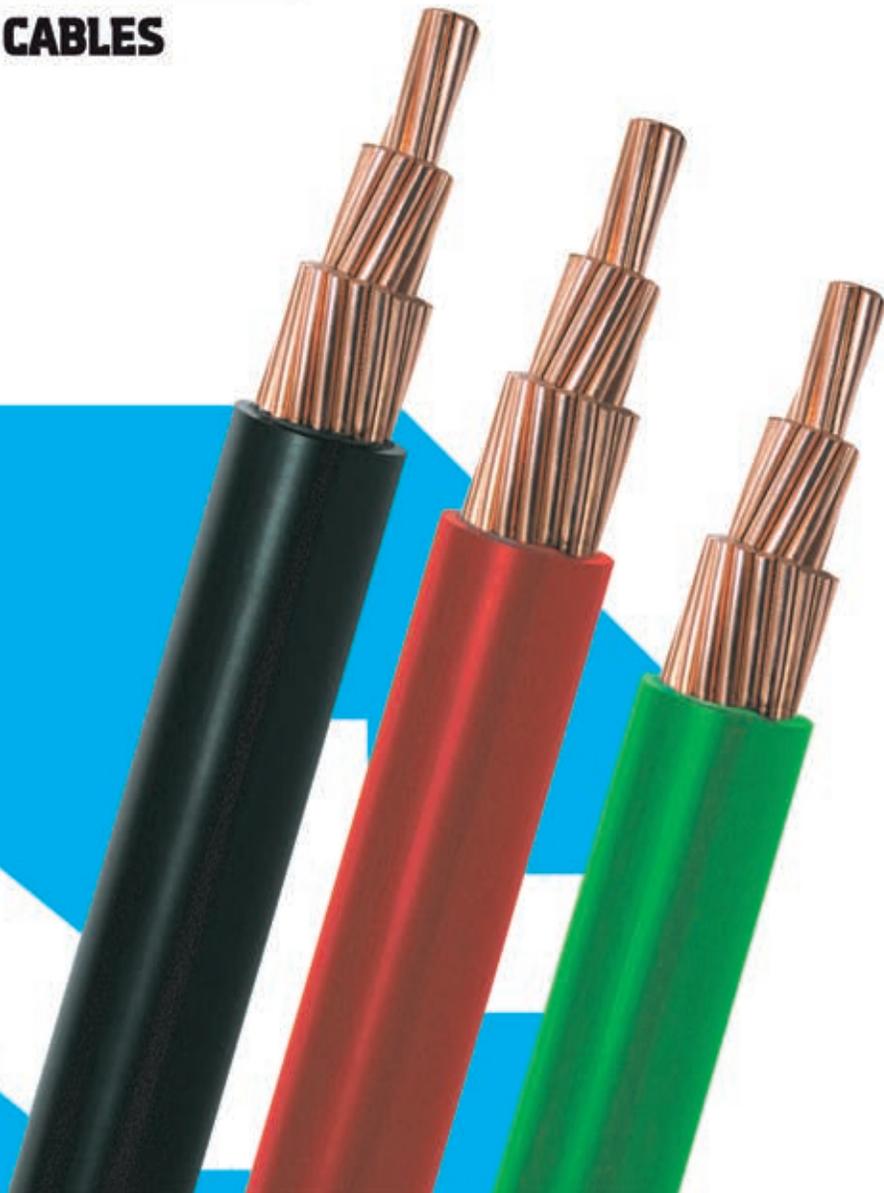
CONDUCTORES DEL NORTE®

Fabricamos **Conductores Eléctricos**
con la **máxima calidad**

EXPERTOS EN CABLES



cnorte.com.mx



DALE UN EMPUJÓN A TUS VENTAS



REVISTA
DE PREFERENCIA

INFORMACIÓN QUE GENERA NEGOCIOS
ANÚNCIATE CON NOSOTROS
Y HAZ CRECER TUS GANANCIAS

PERIODISMO
ESPECIALIZADO
EN EL SECTOR
FERRETERO, ELÉCTRICO
Y DE LA CONSTRUCCIÓN.
www.revistadp.com

DISTRIBUCIÓN NACIONAL IMPRESA Y DIGITAL.



MÉRIDA, 2024

DEL 20 AL 23 DE JUNIO

EL PUNTO DE REUNIÓN ENTRE
EMPRESAS, CLIENTES Y AMIGOS



NETWORKING • CONFERENCIAS • FOROS • EXHIBICIÓN • CULTURA • GASTRONOMÍA

CONFERENCIAS



EL RELEVO GENERACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS

El traspaso generacional en empresas familiares implica preparar a la próxima generación para liderar el negocio familiar.

CONFERENCISTAS



SUCESIÓN EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Impartida por: **ÁNGEL CONTRERAS MORENO**

Presidente del Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas.

Experto en desarrollo sustentable de empresas, especialmente familiares.



EVOLUCIÓN DEL PUNTO DE VENTA EN EMPRESAS FERRETERAS FAMILIARES

Impartida por: **ANTONIO VALLS**

Director General de SystemShop Consulting.

Consultor internacional especializado en ferretería y suministro industrial.



¿QUÉ ESPERAR DEL NUEVO MAPA POLÍTICO?

Impartida por: **FEDERICO BERRUETO PRUNEDA**

Socio director de Quadratín - Yucatán

Experto en comunicación estratégica y gobierno.



INSCRÍBETE
AHORA

NAVIENT

Oatey

BROCAS MINNESOTA

NORTON
SAINT-GOBAIN

TEK
BOND
SAINT-GOBAIN

BONDHUS

IMMPC
INSTITUTO MEXICANO DE
MEJORES PRÁCTICAS
CORPORATIVAS

SAINT-GOBAIN

PIDE INFORMES



Sito Web

www.encuentroferretero.com



552.953.4977



sergio@segrovece.com



CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN NÚMERO 333 (432)

FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLORES + Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTR. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MTK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMÍNGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DÍAZ, DAFNE EILEN LEGORRETA GALINDEZ, GUILLERMO MARTÍNEZ AGUILAR / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma CP. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PPO9-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnm.segob.gob.mx/>



PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

Editorial	03
Presencia productiva	
Aumento de aranceles de importación al acero impactará al sector ferretero y construcción en México	04
Riesgos del transporte de mercancías en el nearshoring	06
CCI France México anuncia nuevas oficinas y feria de empleo	08
Actividades del sector	
FerreShow se consolida como la exposición del norte	10
Los ferreteros de Nuevo León celebran medio siglo como Asociación	12
Unión y organización con los ferreteros de Sonora	14
Schneider Electric impulsa la transformación digital	15
Expo Seguridad México 2024 destaca en la protección de bienes y personas	16
FEICON 2024:	
La feria que marca tendencias en el sector de la construcción en América Latina	18
Tendencias Habitat 2024 llega a México	20
Ven, Aprende e Innova", el Proptech Latam Summit WEEK 2024	21
¿Qué hay de nuevo?	
Generadores portátiles: la solución eléctrica que impulsa el mercado global	22
Agrivoltaica, la fusión de energía y agricultura	24
La Robótica entra a una nueva era: Los Robots Humanoides	26
Vanguardia en diseño arquitectónico integrado con análisis estructural	28
Importancia de la transformación digital en las empresas ferreteras	30
Presencias que se notan	32

Estimados lectores de Revista De Preferencia

En esta edición de mayo de Revista De Preferencia, nos complace presentar los eventos más destacados que marcaron el mes de abril en el sector ferretero y de la construcción en México.

El sector ferretero y de la construcción demostró una vez más su capacidad para enfrentar desafíos y capitalizar oportunidades. La unión y organización de los ferreteros de Sonora, así como la celebración del quincuagésimo aniversario de la Asociación de Ferreteros de Nuevo León, son ejemplos claros del respaldo y compromiso de la industria con su desarrollo y crecimiento.

Sin embargo, no todo fue celebración. La imposición de aranceles al acero y los riesgos asociados al transporte de mercancías en el contexto del nearshoring representan desafíos significativos para el sector. Estos eventos han generado debate y preocupación entre los profesionales, quienes buscan estrategias para mitigar su impacto y encontrar nuevas oportunidades en un entorno cambiante.

A pesar de estos desafíos, eventos como FerreShow y Expo Seguridad México han destacado por su capacidad para promover la innovación y el intercambio comercial.

En el ámbito de la innovación y la tecnología, temas como la agrivoltaica, la robótica y la transformación digital en las empresas ferreteras han destacado como áreas de interés y desarrollo para el futuro del sector.

Mirando hacia adelante, es evidente que el sector ferretero y de la construcción en México enfrentará una serie de desafíos y oportunidades en los próximos meses. Sin embargo, con el respaldo y compromiso de los actores clave de la industria, estamos seguros de que podemos superar cualquier obstáculo y continuar avanzando hacia un futuro próspero y sostenible.

En Revista De Preferencia, nos enorgullece ser testigos y narradores de la historia de este sector dinámico y vital. Esperamos que esta edición sea de interés y utilidad para nuestros lectores, y nos comprometemos a seguir siendo su fuente de información preferida en los meses venideros.

¡Gracias por su atención y confianza!

Lic. Sergio Iglesias Reynel

Fundador y Director General



EDITORIAL

Aumento de aranceles de importación

al acero impactará al sector ferretero y construcción en México



El día 22 de abril se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “DECRETO por el que se modifica la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación”, una medida que incrementa temporalmente los aranceles de importación a diversos productos, entre ellos aquellos relacionados con el sector del acero, aluminio, textiles, confección, calzado, químicos, vidrio, materiales eléctricos y más.

Esta medida implica un aumento significativo en los aranceles, pasando del 15% al 35%. Es importante señalar que esta alza será aplicada a países con los cuales México no tiene ningún Tratado de Libre Comercio (TLC), tales como China, Taiwán, Corea, India y Brasil, entre otros. Por otro lado, las importaciones procedentes de países con los que México tiene TLC'S se regirán por lo convenido en dichos tratados.

El decreto, que entró en vigor el 23 de abril y estará vigente hasta el 23 de abril de 2026, busca establecer medidas para proteger la industria nacional, enfrentar desafíos económicos y mantener la estabilidad del mercado interno. Sin embargo, esta medida podría tener un impacto significativo en sectores como el ferretero y de la construcción, los cuales dependen en gran medida de la importación de materiales y productos relacionados.

El sector ferretero y de la construcción se verá afectado por este aumento de aranceles, ya que muchos de los productos que utilizan en sus actividades diarias son importados y estarán sujetos a un costo mayor. Esto podría provocar un aumento en los precios de los materiales de construcción y herramientas, lo que a su vez podría impactar en los costos de las obras y proyectos de construcción en el país.

Además, este aumento de aranceles podría dificultar la competitividad de las empresas del sector, especialmente aquellas que dependen en gran medida de la importación de materias primas y productos terminados. Esto podría llevar a una reducción en la capacidad de inversión y crecimiento de las empresas, así como a una pérdida de empleos en el sector.

Por otro lado, el aumento de aranceles también está generando un impulso hacia el nearshoring, una tendencia creciente en la que las empresas trasladan parte o la totalidad de su producción a países cercanos, como México. Esta medida podría acelerar este proceso en el sector de la construcción y ferretería, incentivando a las empresas a establecer o fortalecer su presencia local para evitar los altos costos de importación. Se espera que este movimiento contribuya a una reorientación de la economía, promoviendo la producción nacional y generando un impacto en la cadena de suministro y la competitividad del mercado.



Nueva Colección Neones

Edición limitada

¡Pruébalos!



COLORANTES PARA MODA

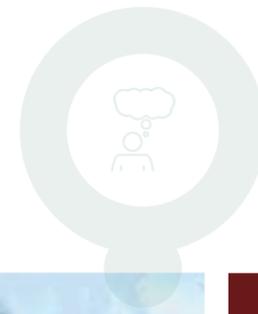


NUEVA FÓRMULA
BIODEGRADABLE



www.colorantesmariposa.mx

Riesgos del transporte de mercancías en el nearshoring



marítimo se triplicará de aquí al 2050, aunque lo cierto es que el nearshoring nos impone un reto de seguridad muy importante, ya que los delitos que están afectando el transporte de mercancías bajo otra modalidad, como el auto transporte, se efectúan con violencia.

El dato no es menor; de acuerdo con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, el transporte ferroviario y el autotransporte son las principales formas de movimiento de carga en México, ya que juntos representan el 69.8% del total de toneladas transportadas. Específicamente, el autotransporte distribuye el 56% de la carga nacional.

Para enero de este año, se habían recibido cerca de 118 mil contenedores que llegaron de China, con distintas mercancías y diferentes destinos, lo cual exige una estrategia de envío a través de nuestro mapa carretero; el problema son los riesgos de seguridad, los mismos que también afectan a todas las demás mercancías que llegan de otros países, además de lo propio que se produce en México, como es el caso de los alimentos.

El problema es que, de acuerdo con la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular, durante 2023 se registraron más de tres mil 395 robos vehiculares en el territorio nacional, y el 50 por ciento de ellos correspondieron a vehículos pesados; este dato muestra un incremento de 7.5 por ciento con relación al 2022, cuando hubo 1,580 casos.

La inseguridad, entonces, puede afectar al desarrollo de nearshoring, ya que las empresas requieren contar con transporte seguro por los caminos de nuestro país, y si bien es cierto que a las autoridades les corresponde diseñar estrategias de protección a través de sus diferentes

cuerpos de seguridad, las empresas deben enfocarse en cumplir con la normatividad vigente, las regulaciones exigidas, los permisos, autorizaciones, y la observación de estándares internacionales, lo cual les ayuda a protegerse.

El detalle es que, en México, solamente uno por ciento de las empresas ha incorporado estándares internacionales, normas ISO, o de la NFPA, pero como tampoco hay organismos suficientes para obligar a que la normatividad entre en vigor, entonces las empresas deben convertirlas en prácticamente obligatorias y de referencia, aunque no sean oficiales.

Y es que cuando se habla de riesgos y de prevención, los estándares internacionales se vuelven muy relevantes, porque obligan a realizar el análisis de riesgo, aplicar normas como la ISO 31000, que proporciona un enfoque común para gestionar cualquier tipo de riesgo, o la ISO 28000, que se orienta a la gestión de seguridad de la cadena de suministro; estas prácticas contribuyen a disminuir los riesgos y a configurar un ambiente más seguro para el nearshoring.

Esa es parte de las ventajas de atender eventos como Expo Seguridad México, que difunde buenas prácticas y promueve las ventajas de aplicar estándares internacionales que disminuyen los riesgos en puestos claves de logística y de la cadena de suministro. Esto se complementa con el uso de tecnología avanzada basada en Inteligencia Artificial para trazar mejores y más seguras rutas de transporte; hay forma de disminuir los riesgos, pero hay que saber cómo hacerlo. Fuente: Staff de Expo Seguridad

En las últimas décadas, con el propósito de extender globalmente sus relaciones comerciales nuestro país ha conformado una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países (TLCs), además de 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 31 países o regiones administrativas, y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Desde luego, hay países que tienen tratados comerciales similares y buscan competir en los mercados en donde México participa. Por ejemplo, Tailandia tiene 38 acuerdos, Vietnam 27, Indonesia 41, por citar algunos. Son países competitivos, pero a ellos les cuesta entre 11,000 y 11,600 USD mandar contenedores al mayor mercado del mundo, que es EUA, en tanto que enviarlos desde nuestro país el costo es de 3,800

USD, es decir, la cuarta parte, y este es uno de los beneficios por los que el nearshoring debe aprovecharse en nuestro territorio.

Valga como ejemplo de esos beneficios el hecho de que México logró un hito al superar a China como el principal exportador hacia Estados Unidos en el año 2023, y es que el comercio mexicano hacia ese país ascendió a 475.6 mil millones de dólares, lo que representó un aumento del 4,6% en comparación con el año anterior. En contraste, China experimentó una disminución del 20% en sus exportaciones, con una cifra de 427 mil millones de dólares.

El desafío de seguridad

Cabe señalar que el 90% de los bienes comercializados globalmente viajan sobre el mar, y debido a que está creciendo la demanda mundial del transporte de mercancías, se prevé que el volumen del comercio



CCI France México anuncia nuevas oficinas y feria de empleo



La Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCI France México) conmemoró un hito histórico al celebrar sus 140 años de presencia en México en la que se destacaron los logros pasados y se anunciaron emocionantes planes para el futuro.

Fundada en 1884, la CCI France México ha sido una parte integral del paisaje empresarial mexicano durante más de un siglo, desempeñando un papel vital en el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre Francia y México. A lo largo de los años, la Cámara ha promovido la colaboración empresarial, facilitado la inversión y el comercio bilaterales, y proporcionado una plataforma para la comunidad franco-mexicana en México.

David Ribot, Vicepresidente de la CCI France México, anunció planes para la expansión de la institución con la apertura de cuatro nuevas representaciones locales en Jalisco, Veracruz, Sonora y Estado de México. Estas nuevas oficinas tendrán como objetivo potenciar la relación bilateral entre Francia y México en regiones de alto potencial, reunir y apoyar a la comunidad franco-mexicana local, y convertirse en aliados estratégicos del ecosistema mexicano para su internacionalización.

En particular, Ribot destacó la importancia de estas nuevas representaciones en áreas como el desarrollo sostenible en Sonora, el liderazgo industrial en el Estado de México, el desarrollo tecnológico en Jalisco y la importancia estratégica de Veracruz como puerto clave en el país.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la CCI France México de seguir fortaleciendo las relaciones comerciales y empresariales entre Francia y México y de contribuir al desarrollo económico y social de ambos países.

Además de la expansión regional, la conferencia de prensa también anunció la realización de la primera edición de Francia Recluta en México, una feria de empleo gratuita que contará con la participación de importantes empresas francesas en sectores estratégicos de crecimiento. Esta iniciativa, apoyada por la Embajada de Francia, el Instituto Francés de América Latina y el Consulado de Francia, tiene como objetivo conectar a empleadores franceses con talento mexicano y promover oportunidades laborales en un ambiente colaborativo y enriquecedor.

Lizeth Quintanilla, Directora de Talento de Veolia México y Líder del Comité Capital Humano de la CCI France México, compartió detalles sobre Francia Recluta en México y resaltó la importancia de esta iniciativa para fortalecer los lazos entre Francia y México en el ámbito laboral. Se espera que esta feria de empleo sea una plataforma invaluable para profesionales mexicanos en busca de oportunidades laborales en empresas francesas líderes en diversos sectores.

La conferencia de prensa también incluyó presentaciones sobre la historia y las actividades de la CCI France México, así como el papel crucial de la institución en la promoción del comercio bilateral y la cooperación



empresarial entre Francia y México. Xavier de Bellefon, Presidente de la CCI France México, destacó los servicios ofrecidos por la Cámara a sus empresas socias, incluyendo facilitación de implantación, promoción pública, intercambio de información, ampliación de oportunidades de negocio y apoyo en recursos humanos y desarrollo empresarial.

Asimismo, Xavier de Bellefon, Presidente de la CCI France México informó a los asistentes acerca de las misiones de la institución, las cuales son anticipar la agenda en temas relevantes para el mundo empresarial, ser un aliado estratégico en el desarrollo de los asociados, posicionar las marcas de los asociados a nivel nacional e internacional, y reunir e impulsar las comunidades de negocios franco mexicanas.



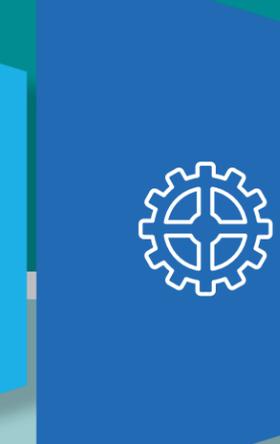
EXPERIMENTA
EL PODER
DE WARRIOR
BLACK
LÍNEA RENOVADA



Discos abrasivos

- Ideales para el trabajo cotidiano
- Rendimiento constante sin contratiempos
- Mejor opción por calidad-precio-desempeño

FerreShow se consolida como la exposición del norte



FerreShow, reconocida como la Expo Ferretera del Norte, continúa su trayectoria de éxito y crecimiento, consolidándose como una exposición integral que impulsa el desarrollo empresarial y la exploración de nuevas oportunidades en la industria ferretera.

En su doceava edición, celebrada del 24 al 26 de abril de 2024, FerreShow brilló con una energía renovada, reafirmando su posición como el evento más destacado del sector en el Norte del país.

Organizada por la Asociación de Ferreteros de Nuevo León, esta ocasión atrajo la atención de miles de profesionales deseosos por conocer las últimas tendencias y tecnologías.

El presidente de los ferreteros de Nuevo León, Eladio Ruiz, compartió que en esta edición más de 660 marcas y distribuidores se unieron a la exposición, ocupando una extensión de más de 900 metros cuadrados, simultáneamente con Expo Constructo. Durante tres días, el recinto se convirtió en un punto de encuentro para aprender, innovar y establecer conexiones, donde las oportunidades de negocio se crearon a cada paso.

FerreShow 2024 se destacó por facilitar el encuentro entre fabricantes, distribuidores, productos innovadores y expertos de la industria, proporcionando a los participantes una plataforma única para expandir sus horizontes comerciales tanto a nivel nacional como internacional.

Eladio Ruiz extendió una entusiasta invitación para mantenerse al tanto de las últimas novedades en la industria ferretera en la próxima edición de FerreShow 2025, donde la innovación, las conexiones y las oportunidades serán los protagonistas. La fecha está marcada en el calendario: ¡Te esperamos en la FerreShow 2025, del 28 al 30 de mayo!



FerreShow 2025, donde la innovación, las conexiones y las oportunidades serán los protagonistas



Los ferreteros de Nuevo León celebran medio siglo como Asociación

En el marco de la celebración de Ferreshow 2024, el evento insignia de la Asociación de Ferreteros y Tlapaleros del Estado de Nuevo León (AFTyNL), los ferreteros celebraron el 50 aniversario de la fundación de la asociación.

Esta celebración se llevó a cabo en las actuales instalaciones de la asociación, y fueron invitados todos los fabricantes y distribuidores que participaron en Ferreshow 2024, con gran orgullo y entusiasmo, Eladio Ruiz, presidente de la AFTyNL dio la bienvenida a todos los ferreteros y agradeció a los fabricantes su presencia, "estamos de fiesta por el éxito de Ferreshow 2024, pero también quiero comentarles que celebramos nuestro 50 aniversario en el que hombres emprendedores tuvieron una visión de construir un espacio para ferreteros, y hoy seguimos ese legado".

La cena de gala estuvo patrocinada por Oatey, la empresa líder en el sector de plomería profesional, con productos certificados y de calidad para tuberías, chimeneas y ventilación. Marca que se ha comprometido de diversas maneras en el apoyo al sector ferretero.

Tanto fabricantes, distribuidores, ferreteros y mostradores mantuvieron un convivio que estuvo amenizado por un comediante, y con el cual se mostró un momento para hablar de negocios al mismo tiempo que se mantenía un ambiente relajado.

En hora buena para la AFyTNL, al final todos esperan que la asociación siga con el entusiasmo que la caracteriza para próximamente celebrar su primer siglo.



Sé Expositor en FerreShow

Aprovecha los precios especiales de **PREVENTA**



FERRE[®] SHOW

LA EXPO FERRETERA DEL NORTE

¡Nos vemos en Monterrey!

28, 29 y 30 de Mayo 2025
Separa hoy mismo tu Stand

A ASOCIACIÓN DE
FERRETEROS
DE NUEVO LEÓN

81 8349 1155 / 81 8349 1551  81 3122 5829 • ventas@ferreshow.com • www.ferreshow.com



Unión y organización con los ferreteros de Sonora

En un ambiente de camaradería y colaboración, la Asociación de Ferreteros de Sonora llevó a cabo su esperada asamblea ordinaria, donde se abordaron diversos temas relevantes para el sector. El evento, que contó con una destacada participación de sus miembros, se convirtió en un espacio para la reflexión, el intercambio de ideas y la celebración de importantes hitos para la asociación y la industria en general.

Uno de los puntos destacados de la reunión fue la preparación para la conmemoración del aniversario de la fundación de la asociación. Los socios presentes compartieron avances sobre la organización de este importante acontecimiento que se llevará a cabo el último trimestre de 2024.

Además, se presentó con gran entusiasmo el Encuentro Ferretero Mérida 2024, un evento de gran relevancia para la industria. Sergio Iglesias Rodríguez, presidente del comité organizador, compartió detalles emocionantes sobre esta próxima edición, destacando la importancia de estos encuentros para fortalecer la comunidad ferretera, promover la innovación y el intercambio comercial.

Otro momento destacado de la asamblea fue la presentación de la empresa Saint Gobain, líder mundial en soluciones de construcción y materiales industriales. Rodrigo Álvarez, director de marketing de la empresa, cautivó a los presentes al compartir la amplia gama de productos de la compañía, entre los que se destacan Tek Bond y Norton. Álvarez detalló las cualidades y ventajas de estos productos, así como los planes de distribución en la región, generando gran interés entre los asistentes.

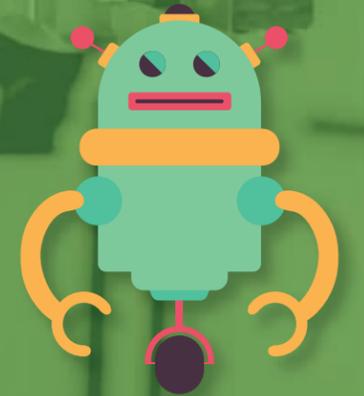
La sesión estuvo presidida por María del Refugio Castañeda Rosas, presidenta de la Asociación de Ferreteros y Distribuidores de Materiales de Construcción (AFEDMAC), quien destacó la importancia de estas reuniones para fortalecer la unión y la colaboración dentro del sector. La participación activa de los miembros en cada punto del orden del día demostró el compromiso y la dedicación de la asociación hacia el crecimiento y la excelencia en el servicio.

Para cerrar con broche de oro esta jornada de trabajo y camaradería, se llevó a cabo un convivio con cena donde los socios tuvieron la oportunidad de estrechar lazos de amistad y compartir experiencias en un ambiente distendido y festivo. Sin duda, la Asamblea de la Asociación de Ferreteros de Sonora dejó un claro mensaje de unidad, compromiso y progreso en el sector ferretero regional.

Schneider Electric

impulsa la transformación digital

La creatividad y la innovación se destacan como motores fundamentales en el desarrollo tecnológico empresarial.



En el actual panorama empresarial, la transformación digital se erige como un pilar fundamental para el éxito y la competitividad de cualquier compañía. Este proceso, que implica la implementación de tecnologías digitales en todas las áreas de negocio, es esencial para mejorar la eficiencia, aumentar la productividad y generar mayor valor.

El impulso hacia la transformación digital no solo responde a la necesidad de mantenerse al día con las tendencias del mercado, sino también a la imperativa adaptación a un entorno cada vez más competitivo. Las empresas que no abrazan esta transformación corren el riesgo de quedar rezagadas y perder su posición en el mercado.

En el marco del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación, se resalta la importancia de la creatividad como una herramienta fundamental para impulsar nuevas ideas en el ámbito empresarial. Es crucial que las organizaciones fomenten un desarrollo tecnológico creativo e innovador para sobresalir en un mercado en constante evolución.

Schneider Electric Digital ejemplifica este enfoque, abarcando la transformación digital a través de la gestión de flujos de datos y la coordinación de procesos en diversas áreas. Desde la supervisión global hasta la garantía de cumplimiento de normas de ciberseguridad, la empresa se centra en optimizar la eficiencia y encontrar nuevas áreas productivas para el negocio mediante la tecnología.

Un claro ejemplo de ello es el uso y desarrollo de inteligencia artificial (IA), que está revolucionando industrias en todos los segmentos. La IA

impulsa la innovación en áreas como el análisis predictivo, el servicio al cliente y el desarrollo de productos, permitiendo a las empresas satisfacer las demandas cambiantes del mercado.

Schneider Electric Digital se posiciona como aliado de las empresas en su proceso de transformación digital, ofreciendo experiencia en la implementación de soluciones digitales que optimizan procesos, mejoran la eficiencia y generan valor para sus clientes. Con una visión estratégica, la compañía ayuda a definir una visión clara para la transformación digital y a desarrollar un plan de negocios accesible.



Expo Seguridad México 2024

destaca en la protección de bienes y personas



Expo Seguridad México, reconocido como el principal evento en Latinoamérica dedicado a mostrar productos, servicios y soluciones para la protección de personas, bienes y activos, cumplió con éxito su vigesimoprimer edición. Más de 360 empresas expositoras presentaron tecnologías de última generación e innovaciones durante el evento, que tuvo lugar del 16 al 18 de abril en el Centro Banamex de la Ciudad de México.

Con una superficie de exhibición de más de veinticuatro mil metros cuadrados, Expo Seguridad México (ESM) y Expo Seguridad Industrial (ESI) recibieron a cerca de 17,500 profesionales del sector, superando las expectativas de asistencia y crecimiento. Laura Barrera, directora de ambos eventos, destacó el incremento del 15% en ESM y del 20% en ESI en comparación con el año anterior. Además, se generaron 110,000 prospectos para los expositores, con un potencial de negocio estimado en \$338.7 millones de dólares.

Durante el evento, se llevó a cabo un programa académico diseñado en su mayoría por la Security Industry Association (SIA), que atrajo el interés de los visitantes en busca de actualización profesional. Más de 50 ponentes especializados compartieron sus conocimientos en diversas áreas de seguridad. Asimismo, las áreas de demostración y el espacio dedicado al vuelo de drones fueron muy concurridos, ofreciendo soluciones innovadoras en seguridad.

Luiz Bellini, director general de RX México, resaltó la importancia de Expo Seguridad México como un evento crucial para entender y atender las innovaciones y cambios en el panorama de seguridad. Destacó el compromiso de la organización y de los participantes para

evolucionar junto con las necesidades del mercado, hacia la transformación digital de las operaciones.

Por su parte, Don Erickson, CEO de Security Industry Association (SIA), expresó su confianza en la industria mexicana de seguridad, citando datos del Índice de Mercado de Seguridad que indican una percepción mayoritariamente positiva sobre las condiciones comerciales actuales. Erickson enfatizó la evolución del sector y los múltiples factores disruptivos que están impulsando cambios sistémicos.

Laura Barrera anunció planes para la próxima edición de Expo Seguridad México, anticipando un crecimiento del 10% en el número de empresas participantes y en el área de exhibición. Destacó la importancia de la capacitación y la colaboración con asociaciones del sector para enriquecer y ampliar las verticales de seguridad.

Además de su enfoque en la innovación y el crecimiento empresarial, Expo Seguridad México 2024 también tuvo un impacto positivo en la comunidad al llevar a cabo el primer Pabellón y Mascota con Causa. Todas las piezas de la mascota se vendieron, y las ganancias se destinaron íntegramente a la Red Nacional de Refugios, en colaboración con empresas del sector de seguridad para proteger a mujeres, niñas y niños en situaciones de vulnerabilidad.

“Al unírnos con la Red Nacional de Refugios, estamos fortaleciendo nuestro compromiso con la seguridad y protección de quienes más lo necesitan. Juntos, trabajamos para construir un futuro más seguro y justo para todos”, concluyó Laura Barrera.

FEICON 2024: La feria

que marca tendencias en el sector de la construcción en América Latina

Por: Luis Bressane



La 28ª edición de la FEICON, la feria más completa del sector de la construcción civil y arquitectura en América Latina, que presentó nuevas oportunidades de negocios y relaciones para todos los profesionales de esta industria. Junto con los principales actores y una amplia gama de productos en acabados, estructuras, instalaciones y exteriores, la FEICON marca tendencias, presenta tecnologías y lanzamientos, además de contar con una programación de contenido y atracciones para minoristas, distribuidores, ingenieros, constructores, arquitectos y otros profesionales del mercado de la construcción civil.

Tuvo lugar del 2 al 5 de abril en Sao Paulo Brasil, donde contó con más de 600 expositores.

Este año en particular el segmento de acabados experimentó el mayor crecimiento de empresas expositoras confirmadas en comparación con 2023, con un aumento de 15%. Dentro de esta área, destaca el mercado de pinturas, que contó con 30% más de representantes. Otros números muestran el crecimiento de la edición 2024 son el volumen de nuevas empresas en la feria con 28% y el tamaño total del área de

exposición en 24%. Se espera que más de 100 mil visitantes hayan recorrido los pasillos del pabellón durante los días del evento.

Entre las grandes marcas del sector de herramientas eléctricas, Stanley Black & Decker estuvo presente con sus marcas Irwin para construcción, trayendo una furgoneta cargada de lanzamientos con herramientas manuales y accesorios. Stanley por su parte amplió su presencia en el segmento mecánico con su línea de herramientas manuales y la expansión de su línea de FATMAX 20V de herramientas a batería. Por otro lado, DeWalt, enfocada en el sector industrial, presentó su pick-up DeWalt Power Truck y sus nuevos martillos de 10 kg a 15 kg, además de una colaboración con McLaren en una edición limitada de llaves de impacto, taladros atornilladores y mochilas de trabajo.

Makita, promovió experiencias con equipos utilizados en los sitios de construcción, la agricultura y la jardinería. También mostró su extensa línea de herramientas a batería de plataforma XGT 40V. Bosch presentó su tecnología "Be-Connect" para la línea de martillos y destornilladores, además de su tradicional línea de amoladoras angulares y herramientas



tas de medición con luz verde. Un punto destacado fue el lanzamiento de su nueva línea de herramientas para jardín y las lavadoras de presión.

Otra marca tradicional Milwaukee, puso énfasis en su nueva línea de llaves de impacto, además del martillo para demolición de 30 kg a batería. También reforzó su estrategia de envíos gratuitos a todo Brasil de refacciones en servicios técnicos.

Es importante destacar que hacía mucho tiempo que no todas las grandes marcas del sector de herramientas, así como de accesorios estaban presentes junto con otros sectores importantes de la construcción en Brasil. Esto es una prueba de que el país está recuperando su fuerza después de un periodo más inestable en los últimos tres años, con grandes perspectivas de recuperación de los negocios en todo el país.

Realmente, al caminar por las calles de São Paulo, se nota una gran cantidad de construcciones de edificios surgiendo por todas partes. Además, la expansión de la línea 6 del metro paulistano, la firma del contrato para la construcción del tren que unirá los 100 km entre São Paulo y la ciudad de Campinas, otra importante ciudad del estado, la renovación completa de las vías públicas, la finalización del anillo vial y la futura ampliación del aeropuerto de Congonhas en São Paulo, que podría volver a tener vuelos internacionales. Obviamente, todo esto termina por fortalecer el conglomerado de máquinas, herramientas y equipos con buenas perspectivas futuras.

Esperemos a las próximas ediciones de la FEICON

Tendencias Habitat 2024

llega a México



La industria del interiorismo y la arquitectura se prepara para recibir uno de los eventos más esperados del año: Tendencias Habitat 2024. Esta iniciativa, parte integral de Habitat Expo y coordinada por Círculo Cuadrado, ha cautivado a profesionales y entusiastas desde su creación en 2011, consolidándose como el epicentro de la innovación y la creatividad en el sector.

En su decimocuarta edición, el Pabellón Tendencias Habitat promete una inmersión exclusiva en las tendencias que marcarán el rumbo de la industria en los próximos meses. Destacan tres firmas líderes que estarán presentando sus propuestas más innovadoras y visionarias: Gensler, Spaces by MOMO y Proyectos Paraíso.

Gensler, respaldado por más de cinco décadas de experiencia en diseño arquitectónico y una red global de más de 7,000 profesionales, se distingue por su capacidad para colaborar con los clientes y transformar sus visiones en realidad. Su enfoque global y presencia local le permite abarcar una amplia gama de industrias y proyectos.

Por su parte, Spaces by MOMO se destaca por su enfoque centrado en el cliente, creando espacios que no solo satisfacen necesidades funcionales, sino que también reflejan la esencia y la personalidad de quienes los habitan. Su búsqueda del equilibrio perfecto entre función y forma da como resultado entornos multifacéticos y atemporales.

Finalmente, Proyectos Paraíso redefine el concepto de arquitectura sostenible, integrando el respeto por la naturaleza y el bienestar humano en cada proyecto. Con un enfoque integral que abarca desde la escucha activa de las necesidades del cliente hasta la implementación de soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

Estas tres prestigiosas firmas estarán presentando sus propuestas en Tendencias Habitat 2024, que se llevará a cabo del 23 al 25 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México. Será una oportunidad única para explorar la vanguardia del diseño y descubrir las tendencias que marcarán el rumbo de la industria en los próximos meses.

Ven, Aprende e Innova”

el Proptech Latam Summit WEEK 2024



Del 3 al 7 de junio de 2024, la Ciudad de México se convertirá en el epicentro del Real Estate tecnológico con la celebración del Proptech Latam Summit WEEK 2024. Organizado por el equipo de Proptech Latam Platform, esta cita anual representa la plataforma líder en Networking, Educación y Contenidos en torno a la evolución digital que experimenta la industria de los bienes raíces en América Latina.

Bajo el lema “Ven, Aprende e Innova”, el Proptech Latam Summit WEEK 2024 será la duodécima edición de este evento, que reúne a startups, corporativos e inversores en torno al Proptech, Contech, Urbantech y otras verticales tecnológicas. Empresas de renombre internacional como Google, Daikin, Mercado Libre, BBVA, Modulbox, Wework, Tinsa, Terranum, Xante, STP, Mappa Systems, y CG Veron, entre otras, ya han confirmado su patrocinio en el evento.

El Proptech Latam Summit WEEK 2024 no solo proporcionará a empresarios y profesionales del Real Estate tecnológico conocimientos y oportunidades de negocio relevantes para sus operaciones diarias, sino que también servirá como un puente de conexión entre América Latina y el mundo.

Según Andrea Rodríguez Valdez, líder y fundadora de Proptech Latam Platform, el evento ofrece una semana de inmersión en una variedad de temas y acti-

vidades de vanguardia en el ámbito del Real Estate tecnológico, así como una intensa oportunidad de networking entre los participantes.

El programa del Proptech Latam Summit WEEK 2024 incluye diversas actividades, como el Tech City Tour, el Innovation Day, el Investor’s Brunch, el Proptech Latam Summit, los Proptech Latam Awards, el MEET & BEER para Startups, y el Tech Club. Estos eventos abordarán una amplia gama de temas, desde la innovación tecnológica en el sector inmobiliario hasta el impacto global de las tendencias emergentes.

“Este año esperamos recibir a más de 2.000 visitantes de 20 países, incluyendo delegaciones de España, Estados Unidos y Brasil. Por eso, hemos desarrollado una App exclusiva que permitirá a todos los asistentes estar conectados y coordinar sus agendas previamente, para asegurar que su participación sea una experiencia efectiva de networking y negocios”, destaca Andrea.

El Proptech Latam Summit WEEK 2024 está dirigido a constructoras, promotores, brokers, soluciones tech, startups, inversores y corporativos interesados en la transformación digital del sector inmobiliario. Los interesados aún pueden aprovechar el descuento exclusivo registrándose con el Save The Date. Asegura tu lugar en este evento único que marcará el rumbo del Real Estate tecnológico en 2024 y en los próximos años. Proptech Latam Summit WEEK 2024



Este año esperamos recibir a más de 2.000 visitantes de 20 países

PROPTech LATAM
SUMMIT
JUN 3-7 2024
CDMX - MÉXICO
WEEK



Generadores portátiles:

la solución eléctrica que impulsa el mercado global

El mercado de los generadores portátiles está experimentando un rápido crecimiento debido a la creciente demanda de diversos establecimientos comerciales y residenciales, así como a los avances tecnológicos en la producción. Según el Informe de Expertos (Expert Market Research, EMR), el mercado global de generadores portátiles alcanzó un valor de alrededor de 2,79 mil millones de dólares en 2023. Se prevé que este mercado continúe expandiéndose a una tasa de crecimiento anual compuesta del 5.4% entre 2024 y 2032, para alcanzar un valor de 4.48 mil millones de dólares en 2032.

Estos dispositivos son extremadamente útiles en situaciones donde se necesita energía eléctrica temporal o remota, ya que pueden maximizar la eficiencia y ayudar a mantener la productividad sin importar el lugar donde se encuentre el usuario. Además, están diseñados para ser fácilmente transportables, lo que permite llevarlos a cualquier lugar.

Enrique León, CEO de AiPower México, comenta: "La creciente tendencia de utilizar fuentes de energía renovables y sostenibles para generar electricidad motiva a los fabricantes de estos dispositivos a invertir constantemente en investigación y desarrollo para fabricar generadores de energía portátiles sostenibles, potentes, compactos, ligeros y eficientes, lo que a su vez cambiará la dinámica de la industria y transformará las perspectivas del mercado de equipos portátiles en el futuro".

León también destaca la importancia de los generadores portátiles en situaciones de emergencia, ya que proporcionan la energía necesaria para mantener en funcionamiento computadoras, luces, refrigeradores y otros electrodomésticos durante cortes de energía. Además, señala que algunos dispositivos tienen requisitos de potencia inicial que son mayores que los watts de funcionamiento, lo que hace que sea crucial elegir el generador adecuado para las necesidades específicas del usuario.

Mediante su red de distribuidores autorizados y a través de los principales minoristas de México, AiPower ofrece una variedad de modelos de generadores eléctricos a gasolina que van desde 2,800 hasta 12,000 watts, permitiendo a los clientes encontrar el equipo que mejor se adapte a sus necesidades.

Para obtener más información sobre los equipos y productos de AiPower, se invita a los interesados a visitar la página web oficial: <https://aipowermexico.com/>



El mercado global de generadores portátiles alcanzó un valor de alrededor de 2,79 mil millones de dólares en 2023



¡VIVE EL MOMENTO!

APRENDE SOBRE EL RELEVO GENERACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS

INSCRÍBETE AHORA




ENCUENTRO FERRETERO
MÉRIDA, 2024
DEL 20 AL 23 DE JUNIO
 El punto de reunión entre empresas, clientes y amigos
"FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES"
 Networking • Conferencias • Foros
 Paseos Culturales • Exhibición
 • Gastronomía •



Agrivoltaica,

la fusión de energía y agricultura

Por: Roberto Domínguez Franco



Con la instalación de módulos fotovoltaicos en campos de cultivo sobre estructuras más elevadas para el aprovechamiento y respeto del espacio inferior de cultivos y pastoreo de animales, con el uso de paneles que dejen pasar suficiente radiación solar para que los cultivos ubicados debajo del generador fotovoltaico puedan usarse de manera plena.

Es así que la IER-UNAM (Instituto de Energías Renovables de la UNAM) en colaboración con la empresa Solarever, desarrollaron una iniciativa de investigación para el sistema agrovoltaico que permite dosificar la cantidad de sol y permitir el cultivo de alimentos, mitigando los efectos negativos en la calidad del cultivo. Solarever fabricó y donó 25 módulos fotovoltaicos tipo tablero con

una potencia pico resultante de 200 watts, de acuerdo con las especificaciones indicadas en el proyecto. También suministró los materiales estructurales necesarios para integrar e instalar las bases elevadas que darán soporte al nuevo sistema.

Agrovoltaica o agrivoltaica, se define como uso de un terreno tanto para producir energía fotovoltaica, gracias a la instalación de paneles solares, como para llevar a cabo actividades agrícolas y ganaderas. Gracias a la colaboración de agrónomos, empresas agrícolas, universidades, centros de investigación, organizaciones sin ánimo de lucro y startups, que conocen los detalles del territorio y que son capaces de aportar un gran valor añadido a cada proyecto,



¿Pero cómo funciona la agrivoltaica?

Consiste en instalar paneles fotovoltaicos en terrenos agrícolas integrando actividades agrícolas y/o zootécnicas entre las filas de las estructuras de apoyo de los paneles. La instalación también puede estar equipada con sensores ambientales, funcionales para fomentar prácticas de agricultura.

Se utilizan sistemas de soportes fijos para elevar las placas solares hasta cinco metros por encima del terreno de cultivo. De este modo, se permite el acceso de la maquinaria agrícola a los cultivos situados debajo. También se pueden instalar paneles solares en los techos de invernaderos. Otra solución es la agrovoltaica dinámica, que consiste en instalar los paneles sobre cables elevados —una alternativa

desmontable y más ligera— y permite que estos puedan desplazarse o ajustarse manualmente con el paso de las estaciones climáticas y a medida que el agricultor cultiva distintas parcelas de tierra.

¿Qué se cultiva bajo los paneles solares?

En general, los cultivos que más se benefician con los sistemas fotovoltaicos son aquellos no excesivamente altos, como las plantas forrajeras (maíz, cebada, avena, alfalfa, etc.), las hierbas aromáticas (romero y salvia), las hortalizas (pimientos, berenjenas y calabacines), plantas bajas de fruta (fresas y frambuesas) y otras suculentas (como aloe vera para uso cosmético o farmacéutico). Las plantas forrajeras, aromáticas y medicinales crean incluso un hábitat propicio para la presen-

cia de insectos polinizadores (como las abejas), que protegen la biodiversidad.

¿Aumenta el rendimiento?

Es cierto que los paneles producen una sombra parcial, también es cierto que un poco de sombra no desagrada a las plantas al suelo, ni a los animales, teniendo en cuenta que los periodos sometidos a altas temperaturas y de choques térmicos, también causan problemas. De esta manera, el suelo puede mantener más humedad, creando un clima favorable, por lo que también necesita de menos riego (con una reducción de hasta 20 %), minimizando costos dado que los periodos de sequía son cada vez más frecuentes. Fuentes: enel.com-agrovoltaica, solarever.com, grupo milenio.com

La Robótica



Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

*Walter Trujillo Díaz

Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad.
Twitter: twitter.com/wtd_x

La robótica siempre ha sido un tema que desata sueños y pesadillas. El concepto de robots y la idea de máquinas que realizan tareas automáticamente o asistan a los seres humanos en sus labores tiene sus raíces en la antigüedad. Sin embargo, la disciplina formal de la robótica, tal como la entendemos hoy en día, comenzó a desarrollarse en el siglo XX. Específicamente el término “robot” fue acuñado por primera vez por el escritor checo Karel Čapek en su obra de teatro de ciencia ficción “R.U.R.” (Rossum’s Universal Robots), publicada en 1920. Čapek acuñó la palabra “robot” a partir del término checo “robota”, que significa “trabajo forzado” o “servidumbre”.

La robótica es una rama interdisciplinaria de la ingeniería y la ciencia que se ocupa del diseño, construcción, operación y uso de robots, así como de los sistemas computarizados para su control, percepción y retroalimentación. Los robots son máquinas programables capaces de realizar tareas de manera autónoma o semiautónoma, a menudo imitando o asistiendo en actividades

realizadas por seres humanos, combinando conocimientos de diversas áreas, como la ingeniería mecánica, eléctrica, electrónica, informática, inteligencia artificial y ciencias cognitivas, entre otras. Los robots pueden ser diseñados para realizar una amplia variedad de tareas, desde labores industriales repetitivas hasta intervenciones quirúrgicas, exploración espacial, asistencia en el hogar, educación y entretenimiento.

El 18 de marzo de este año, en el marco de la conferencia NVIDIA GTC AI 2024, Jensen Huang, CEO de NVIDIA, lanza formalmente el proyecto GR00T (Generalist Robot 00 Technology o Tecnología Generalista de Robots 00), un modelo fundacional que pretende que los robots humanoides puedan entender lenguaje natural y sean capaces de observar acciones humanas así como emular sus movimientos. En dicho evento, Huang mencionó que él considera que la creación de robots humanoides inteligentes es el problema más emocionante de inteligencia artificial en la actualidad, y que buscan que los robots GR00T aprendan coordinación y

otras habilidades al observar a los humanos, lo que les permitirá navegar, adaptarse e interactuar con el mundo real.

¿En qué consistirá el modelo GR00T? Primero, los robots GR00T toman instrucciones multimodales y experiencias pasadas como entrada, y producen las acciones que el robot debe ejecutar. Dada la capacidad de procesamiento que se necesita para esta fase NVIDIA ha creado una nueva familia de sistemas en módulos llamada Jetson Thor, que utiliza la última arquitectura gráfica Blackwell y proporciona 800 teraflops de cómputo de punto flotante de ocho bits; es decir, una capacidad de realizar 800 mil millones de operaciones matemáticas por segundo.

Posteriormente, GR00T estará inmerso en un grupo de sistemas fundamentales, de los que destacan una plataforma de orquestación de cómputo creada para entrenar GR00T a gran escala, coordinando el entrenamiento e inferencia en varios sistemas NVIDIA, incluyendo sistemas para entrenamiento, sistemas para simulación, y sistemas para validación

de hardware; y una plataforma extensible basada en Omniverse (el Metaverso desarrollado por NVIDIA) para simulación de robótica, cuyo propósito es mejorar el diseño y la prueba de robots basados en inteligencia artificial. Es en el Omniverse en donde se recrearán de forma virtual los escenarios para que los robots basados en GR00T experimenten situaciones reales, y tengan un aprendizaje que les permita desempeñarse de forma óptima, al mismo tiempo que dicho aprendizaje desarrolle sus capacidades de AI con un costo mucho menor.

Por último, es el impulso que NVIDIA da al ecosistema de fabricantes, al unirse a la Open Source Robotics Alliance para brindar un enorme apoyo financiero e industrial al Sistema Operativo de Robots (ROS). Con esto NVIDIA busca liderar la innovación en el campo de la robótica humanoide a través de colaboraciones estratégicas con varios fabricantes de robots. Algunos de los principales colaboradores incluyen 1X Technologies, Agility Robotics, XPENG Robotics,

y, por supuesto, Boston Dynamics. Esta colaboración tiene como objetivo desarrollar una gran variedad de modelos de robots humanoides basados en la plataforma GR00T, que se beneficiarán de la potencia y la versatilidad de la tecnología desarrollada por NVIDIA.

Con esto, NVIDIA y la Open Source Robotics Alliance se posicionan como una alternativa muy competitiva frente a los esfuerzos aislados e independientes de Elon Musk y Tesla, con su robot humanoide Optimus 2, concebido para asistir a los humanos en tareas repetitivas y mejorar la eficiencia en diversos ámbitos. Los desarrollos de ambas propuestas, con aplicaciones potenciales en sectores como la fabricación de automóviles, la cadena de suministro, la seguridad, las actividades de alto riesgo y más, podrán crear robots humanoides más avanzados y adaptables que podrían revolucionar la forma en que interactuamos con la tecnología y automatizamos tareas.

Con los avances tecnológicos en IA y

cómputo, en donde cada semana hay nuevos desarrollos, y la apuesta económica a gran escala que existe hoy en día, hacen pensar indiscutiblemente que en el campo de la robótica se están gestando soluciones que prometen transformar la forma en que interactuamos con la tecnología y automatizamos tareas en un futuro más cercano de lo que creemos. Si bien los robots humanoides tienen el potencial de mejorar nuestras vidas de muchas maneras, nunca debemos dejar de ver el reverso de la moneda en relación con el progreso general del hombre (la historia nos ha dejado amargas lecciones). Hay que tener presente que estos avances también plantean una serie de desafíos éticos, sociales y económicos que deben ser abordados de manera temprana, cuidadosa y reflexiva. Es importante pensar en estos aspectos y tomar medidas proactivas para garantizar que los robots humanoides se desarrollen y utilicen de manera segura, ética y equitativa. O mejor dicho: que los robots desaten más sueños y menos pesadillas. Walter Trujillo @wtd_x

Vanguardia en diseño

arquitectónico integrado con análisis estructural



La eficiencia en el diseño arquitectónico ha dado un paso adelante gracias a ArchiCAD, el software de modelado y diseño arquitectónico que continúa marcando la pauta en la industria. Reconocido por su capacidad para optimizar recursos, esfuerzos y tiempo, ArchiCAD se mantiene a la vanguardia al ofrecer una serie de ventajas significativas para ingenieros, arquitectos y diseñadores.

Una de las características más destacadas de ArchiCAD es su capacidad para trabajar con el modelo analítico estructural de forma nativa. Esto significa que el software puede generar automáticamente el modelo estructural a partir del modelo arquitectónico existente, eliminando así la necesidad de reconstruir manualmente la geometría en un software de análisis estructural independiente.

Grupo Arqual, representante de Graphisoft en México, comparte con la comunidad creativa cinco ventajas clave de utilizar el modelo analítico de forma nativa de ArchiCAD:

- Integración BIM completa: ArchiCAD permite a los usuarios trabajar en un único entorno de modelado para crear tanto la geometría arquitectónica como la estructural. Esta integración bidireccional garantiza la

coherencia y sincronización entre ambos modelos, reduciendo así los errores y mejorando la eficiencia del proceso.

- Eficiencia en el proceso de diseño: La herramienta de modelo analítico estructural en ArchiCAD elimina la necesidad de exportar e importar modelos entre diferentes programas de software, agilizando así el proceso de diseño y aumentando la productividad.
- Colaboración mejorada: Trabajar en un entorno BIM unificado facilita la colaboración entre los profesionales involucrados en el proyecto. Los equipos pueden compartir fácilmente información y realizar cambios en tiempo real, garantizando una coordinación óptima y cumpliendo con los requisitos del proyecto.
- Análisis detallado y preciso: Con ArchiCAD, los usuarios pueden aplicar cargas estáticas y dinámicas, evaluar la resistencia y estabilidad estructural, y realizar análisis de elementos finitos (FEA) para simular el comportamiento estructural bajo diferentes condiciones de carga.
- Visualización y presentación efectiva de resultados: ArchiCAD permite a los usuarios generar representaciones visuales detalladas de la distribución de fuerzas, momentos y deformaciones en el modelo estructural. Esto facilita la comprensión del comportamiento estructural y permite crear informes personalizados que documenten los resultados del análisis.

Ferretero, Eléctrico y Construcción

DP
35
AÑOS

DEPREFERENCIA

DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

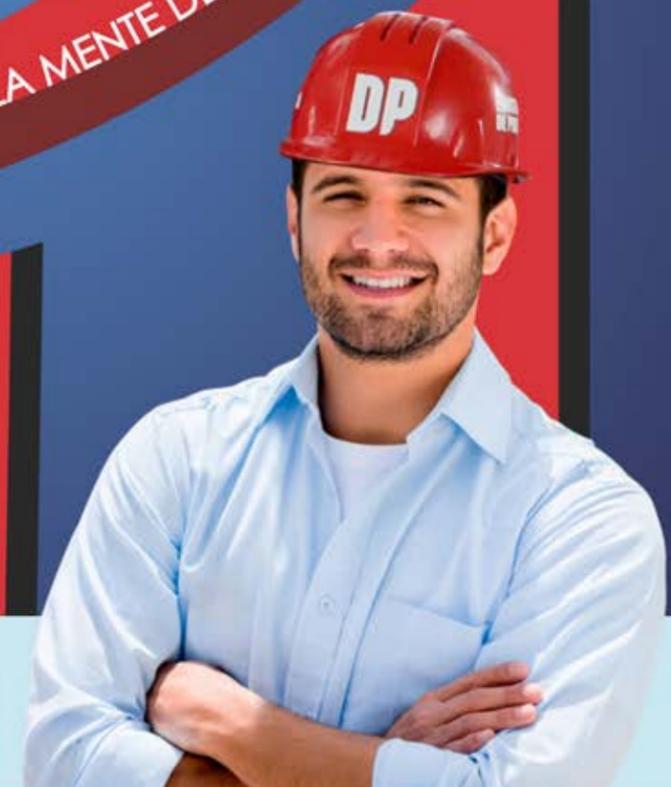
ANÚNCIATE CON NOSOTROS Y ABRE LAS PUERTAS AL CRECIMIENTO.

**TARIFAS
PREFERENCIALES
PARA MAXIMIZAR
TU ROI.**

TU MARCA EN LA MENTE DE LOS CONSUMIDORES.

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia      



Importancia de la transformación digital en las empresas ferreteras



La transformación digital se ha convertido en un aliado fundamental para las empresas que buscan destacarse en un mercado cada vez más competitivo. Según datos de la Confederación Nacional de la Industria (CNI), 7 de cada 10 empresas utilizan la transformación digital en sus procesos, reconociéndola como una herramienta esencial para asegurar la gobernanza, la sostenibilidad y la organización en las corporaciones.

En este contexto, SoftExpert, proveedor global de soluciones para la gestión integrada de cumplimiento, innovación y transformación digital, está ganando cada vez más relevancia en México. Con una cartera de clientes que incluye nombres como Aerovías de México, Bolsa Mexicana de Valores, Nestlé, Grupo LALA, Pepsico, Tubos de Acero de México, Universidad de la Sabana, Uvi Tech, Tecpetrol y Techgen, SoftExpert se ha posicionado como un socio confiable para las empresas mexicanas que buscan optimizar sus procesos y aumentar su eficiencia.

“Un estudio de la consultora EY señala que, en América Latina, México es el quinto país

en adopción, desarrollo e implementación de IA. En este sentido, la transformación digital aparece como un aliado en el país para la continua eficiencia y automatización de procesos en los principales sectores del país, además de promover regulación y cumplimiento empresarial”, señala Robert Ferrer, CEO de SoftExpert en América Latina.

SoftExpert, fundada en 1995 en el sur de Brasil y presente en México desde 2017, ofrece servicios destinados a optimizar la gestión y los procesos en diferentes niveles y segmentos. Con más de 2 mil clientes y 600 mil usuarios en 50 países, la empresa brinda eficiencia, agilidad y ahorro a través de sus soluciones que abarcan múltiples sectores, incluyendo manufactura, gobierno, productos farmacéuticos, hospitales y laboratorios, servicios financieros, alta tecnología y TI, educación, energía y servicios públicos, logística, comercio minorista, servicios, entre otros.

“La transformación digital es el camino hacia el cambio corporativo; sin embargo, las empresas no siempre saben cómo recopilar y organizar datos que aumenten continuamente la

eficiencia de los procesos. Estamos aquí para ser la mano derecha en sus estrategias de negocio”, destaca Ricardo Lepper, Fundador y Presidente de SoftExpert.

Con una operativa global basada en la adaptación local, SoftExpert entiende la importancia de adaptar su oferta de servicios en función de las necesidades de las empresas y sus ubicaciones. Por medio de la plataforma SoftExpert Excellence Suite, la marca ofrece un conjunto de módulos multilinguaje que se integran nativamente y operan vía web para automatizar los procesos necesarios para mejorar y optimizar las diferentes áreas de negocios de las organizaciones.

El software de SoftExpert ayuda a las marcas a lograr una ventaja competitiva en el mercado a través de procesos de gestión reproducibles y predecibles, actuando de acuerdo con estándares que involucran a personas, departamentos, unidades de negocios, clientes y proveedores.

¡VIVE EL MOMENTO!



INSCRÍBETE AHORA

EL RELEVO GENERACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS

ENCUENTRO FERRETERO
MÉRIDA, 2024
DEL 20 AL 23 DE JUNIO

El punto de reunión entre empresas, clientes y amigos
“FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES”
Networking • Conferencias • Foros
Paseos Culturales • Exhibición • Gastronomía



- QUALY CONSULTORES
- ENCUENTRO FERRETERO MÉRIDA 2024
- SEGROVE CORPORATE EVENTS
- BUSINESS INSIGHTS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- CONDUCTORES DEL NORTE
- COLORANTES MARIPOSA
- EXPO SEGURIDAD
- NAVIEN MÉXICO
- SAINT GOBAIN
- CCI FRANCE
- FEICON
- AFEDMAC
- AFYTNL
- PROPTECH LATAM
- HABITAT
- AIPOWER

PRESENCIAS

que se notan

IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NOM-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.



CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

📞 551.657.2844

✉️ ventas@qualy.mx



www.Qualy.mx

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

📧 @qualymx [in](https://www.linkedin.com/company/qualy-consultores) @qualy-consultores



@QualyConsultores



Protección
vitalicia
y tranquilidad
para los que
más amas



Mónica Iglesias
ASESORA PROFESIONAL
Mob 5540 886161
monica@monicaiglesias.mx