

Ferretero, Eléctrico y Construcción



DEPREFERENCIA



COLORANTES PARA MODA

Descubre por qué tu nuevo Mariposa es mejor!



BIODEGRADABLE

Con nuestra nueva fórmula no contaminas el agua que usas para teñir.



LIBRE DE SUSTANCIAS DAÑINAS

No estás en contacto con sustancias prohibidas Internacionalmente.

MEJOR TEÑIDO

- Colores más brillantes
- Mayor resistencia al sol
- El color resiste más lavadas



CONTIENE FIJADOR

Tus colores duran más tiempo.



www.colorantesmariposa.mx

Administra
un capital económico
para su educación
universitaria



Mónica Iglesias
ASESORA PROFESIONAL
Mob 5540 886161
monica@monicaiglesias.mx

CONTENIDO

REVISTA DE PREFERENCIA EDICIÓN NÚMERO 332 (431)
FUNDADORES/ M.L. VIRGINIA PONCE FLORES + Y LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL DIRECTOR GENERAL / DIRECTOR ADJUNTO MTR. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA, ALEJANDRO RODRIGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, ROBERTO DOMINGUEZ FRANCO, MC CARLOS ALBERTO PADILLA CORONA, WALTER TRUJILLO DIAZ, DAFNE EILEN LEGORRETA GALINDEZ, GUILLERMO MARTINEZ AGUILAR / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque sí busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 PA. Col. Roma CP. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PPO9-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)52642678, 5264-3091. Correo electrónico: contacto@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



PARA REGISTRARTE
ESCANEA EL CÓDIGO

Editorial	03
Presencia productiva	
La Ruta hacia el Crecimiento:	
México y la Importancia de la Inversión en Infraestructura y Energía	04
Transformación del Crowdfunding Inmobiliario:	
La Era de la Inteligencia Artificial	06
Actividades del sector	
Materiales San Cayetano Express presenta iniciativa "Construye tu futuro"	08
Construcción sustentable con Novaceramic	10
Mezcla Brava solución moderna para la construcción simplificada	11
Nuevo liderazgo en la Asociación de Ferreteros de Nuevo León: Eladio Ruiz	12
Perspectivas ferreteras: Ángel Montes de Oca de Ferreterías Talismán	14
RIIFO México en el Encuentro Ferretero	15
Presencia del mes: "Empoderamiento Femenino"	
Mujeres clave en seguridad: Una tendencia imparable que requiere apoyo	16
Forjando el Futuro: Patricia Estrada en la Industria Ferretera	18
Giovanna Alfieri: pasión y compromiso para superar desafíos	20
Mariana Herrera: Empresaria innovadora en el mundo de la mensajería	22
¿Qué hay de nuevo?	
Signify lidera la transición hacia la energía limpia y sostenible	24
Energía fotovoltaica avanza en México en 2024	26
Neuralink: La fusión del hombre y la máquina	28
La inteligencia artificial revoluciona el diseño arquitectónico y la construcción	30
Presencias que se notan	32

Queridos lectores

Bienvenidos a la nueva edición de Revista De Preferencia, donde les presentamos una selección de **contenido diverso y enriquecedor** sobre temas relevantes en el ámbito productivo y tecnológico.

En nuestra sección "Presencia productiva", exploramos **la importancia de la inversión en infraestructura y energía en México**, así como la transformación del crowdfunding inmobiliario impulsada por la inteligencia artificial. Estos temas nos invitan a reflexionar sobre el futuro de nuestro país y cómo la tecnología está moldeando nuestras industrias.

En "Actividades del sector", destacamos iniciativas innovadoras como "Construye tu futuro" de Materiales San Cayetano Express, y **soluciones sostenibles en la construcción** presentadas por Novaceramic y Mezcla Brava. Además, ofrecemos una entrevista con el nuevo presidente de la asociación de ferreteros de Nuevo León, y la participación de Marco Milán de RIIFO México durante el Encuentro Ferretero, ofreciendo su visión sobre los desafíos y oportunidades en el sector.

Como parte de nuestra sección especial "Presencia del mes: Empoderamiento Femenino", celebramos el talento y la determinación de **mujeres clave en la seguridad, la industria ferretera y la mensajería**. Desde Patricia Estrada hasta Giovanna Alfieri y Mariana Herrera, estas mujeres inspiradoras están liderando el camino y superando desafíos con pasión y compromiso.

En "¿Qué hay de nuevo?", exploramos las últimas **tendencias en energía limpia y sostenible** con Signify, los avances en energía fotovoltaica y la fusión entre el hombre y la máquina con Neuralink. Además, analizamos cómo la inteligencia artificial está revolucionando el diseño arquitectónico y la construcción, abriendo nuevas posibilidades para la creatividad y la eficiencia. Esperamos que disfruten de esta edición y encuentren inspiración en las historias compartidas por nuestros colaboradores.

¡Gracias por acompañarnos en este viaje hacia un futuro más inclusivo y prometedor!

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Fundador y Director General



EDITORIAL



La Ruta hacia el Crecimiento: México y la Importancia de la Inversión en Infraestructura y Energía

En el contexto del creciente fenómeno del Nearshoring, que implica la relocalización de plantas de producción y suministro, el socio de la firma global de consultoría Roland Berger México, Germán Galván Zumaya, enfatizó la importancia de que México priorice la inversión en infraestructura y energía para atraer inversiones extranjeras y potenciar su crecimiento económico.

Según Galván Zumaya, solo con un plan agresivo en áreas críticas como energía y agua, México podría alcanzar un crecimiento significativo en su Producto Interno Bruto (PIB), estimado hasta en un 2.5%. Para lograr este objetivo, el país requeriría un programa de inversión público-privada de aproximadamente \$350 mil millones de dólares en un periodo de 10 años, lo que podría elevar el crecimiento anual del PIB a niveles de 3.5% o incluso 4%.

El experto subrayó que, para que estas condiciones sean una realidad, se necesita un esfuerzo técnico y político que hasta el momento no se ha materializado, convirtiéndose en una de las tareas más urgentes para el desarrollo económico del país.

Galván Zumaya señaló que la tasa de inversión en México se sitúa actualmente en alrededor del 20% del PIB, por debajo del 25% ideal para desencadenar un crecimiento sostenido en todos los sectores económicos. Destacó la importancia de las inversiones en energía,

transporte, logística e infraestructura en general como elementos clave para el desarrollo económico.

En cuanto a los sectores atractivos para la inversión extranjera, Galván Zumaya mencionó la manufactura con enfoque exportador, principalmente hacia Norteamérica, así como la industria aeroespacial, siempre y cuando se cumplan los requisitos adecuados.

En relación con el tema energético, el especialista enfatizó la necesidad de avanzar hacia la generación de energía renovable, considerando la demanda adicional que se espera en los próximos años y la preferencia de las empresas por fuentes de energía limpia y de alta calidad.

Por último, Galván Zumaya concluyó destacando que si bien México posee una economía grande y en crecimiento, la decisión de invertir no es trivial y requiere un análisis profundo de las ubicaciones óptimas, dependiendo del producto y las necesidades específicas de cada empresa.

En resumen, la inversión en infraestructura y energía emerge como un factor determinante para el futuro económico de México, ofreciendo oportunidades significativas para atraer inversiones extranjeras y potenciar el crecimiento sostenido del país en un entorno global cada vez más competitivo.

**ENCUENTRO FERRETERO
MÉRIDA, 2024**
DEL 20 AL 23 DE JUNIO

EL PUNTO DE REUNIÓN ENTRE EMPRESAS, CLIENTES Y AMIGOS
Networking • Conferencias • Foros • Paseos Culturales • Folclor • Gastronomía

TEMÁTICA
**EL RELEVO GENERACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES:
DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS**

El traspaso generacional en empresas familiares implica preparar a la próxima generación para liderar el negocio familiar. Este proceso aborda desafíos financieros, operativos y emocionales, asegurando la continuidad y preservación de la empresa a lo largo del tiempo.

IMMPC INSTITUTO MEXICANO DE MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS®
Navien
TEK BOND SAINT-GOBAIN
BONDHUS
NORTON SAINT-GOBAIN
Oatey
BROCAS MINNESOTA

Transformación del Crowdfunding Inmobiliario:

La Era de la Inteligencia Artificial

En un hito significativo para el sector inmobiliario mexicano, la integración de la Inteligencia Artificial (IA) y la Tecnología está redefiniendo el panorama del Crowdfunding Inmobiliario. Esta innovadora aproximación tiene como objetivo optimizar la toma de decisiones, mejorar la eficiencia operativa y brindar una experiencia más sólida a inversores y desarrolladores. Según un informe del World Economic Forum, se proyecta que el PIB mundial aumentará en un 14% para 2030 gracias a la IA, equivalente a 15,7 billones de dólares.

La relevancia de la IA en el sector inmobiliario abarca desde la creación de renders para visualizar propiedades, el diseño de campañas de marketing, la automatización de conversaciones, hasta el perfilamiento de compradores y la prevención de fraudes.

Además, la ciberseguridad y la protección de datos son aspectos cruciales que tanto inversionistas como promotores inmobiliarios consideran fundamentales al adoptar nuevas tecnologías.

"Iván Carmona, cofundador de 100 Ladrillos, plataforma de crowdfunding inmobiliario, destacó que la integración de la IA permite mejorar la eficiencia, transparencia y accesibilidad para inversores y desarrolladores.

res. La plataforma utiliza algoritmos avanzados para analizar datos del mercado inmobiliario, evaluar riesgos y prever tendencias, brindando así a los usuarios una experiencia más informada y segura", señaló.

Carmona agregó que la IA desempeña diversas funciones clave:

Análisis Predictivo: Utiliza datos históricos y actuales para anticipar tendencias del mercado, ayudando a los inversores a tomar decisiones más fundamentadas.

Gestión de Riesgos Mejorada: Algoritmos avanzados evalúan y mitigan los riesgos potenciales, brindando una mayor seguridad a los inversores.

Experiencia Personalizada: Adapta recomendaciones de inversión según el perfil y objetivos de cada inversor, ofreciendo una experiencia más personalizada.

Eficiencia Operativa: Procesos automatizados reducen tiempos y costos, mejorando la eficiencia tanto para inversores como para desarrolladores.



Actividades del sector



La aplicación de la IA en el Crowdfunding Inmobiliario permite analizar grandes volúmenes de datos para identificar oportunidades de inversión más precisas, mitigar riesgos y mejorar la gestión de proyectos. Además, esta tecnología innovadora facilita la personalización de las ofertas, adaptándose a las necesidades específicas de cada inversor.

La implementación de la IA también promete agilizar los procesos de evaluación de proyectos, acelerando la velocidad de financiamiento y permitiendo una mayor agilidad en la ejecución inmobiliaria.

"La visión es impulsar la transparencia, confianza y eficiencia en este sector, proporcionando a nuestros inversores y desarrolladores herramientas avanzadas para tomar decisiones informadas", concluyó Carmona.



Materiales

San Cayetano Express

presenta iniciativa
“Construye tu futuro”



En un esfuerzo conjunto por impulsar la formación práctica en el ámbito de la construcción, Materiales San Cayetano Express, Mezcla Brava y Novaceramic presentaron la Campaña “Construye tu Futuro” en la Universidad La Salle. Esta iniciativa tiene como objetivo ofrecer a estudiantes de ingeniería y arquitectura una plataforma para complementar sus conocimientos teóricos con la práctica y el uso de materiales de vanguardia en el sector de la construcción en México.

La Campaña “Construye tu Futuro” estará activa a lo largo de todo el año 2024 y se replicará en diversas universidades privadas y públicas de la Ciudad de México. El propósito es sensibilizar a los estudiantes sobre la problemática de la autoconstrucción en el país y presentarles las últimas novedades en productos y sistemas constructivos, con el fin de prepararlos para una transición más rápida y efectiva hacia el ámbito laboral una vez finalizados sus estudios.

Oscar Montoya, Gerente General de Materiales San Cayetano, explicó: “La integración de la Campaña ‘Construye tu Futuro’ en universidades busca proporcionar a los estudiantes un conocimiento sólido

sobre materiales y técnicas de construcción, con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado laboral. Nuestro país necesita profesionales preparados y conscientes de las últimas innovaciones en el sector”.

Dentro del marco de la campaña, se ofrecen diversas actividades formativas, incluyendo la masterclass “Problemática actual en la autoconstrucción y nuevos materiales en la construcción”, impartida por ejecutivos de las marcas participantes, así como workshops con stands e islas de trabajo donde los expertos explican detalladamente el uso de los materiales y los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica lo aprendido.

Uno de los principales objetivos de la iniciativa es mostrar las innovaciones en materiales de construcción que impacten de manera positiva en la energía y la sustentabilidad. En este sentido, la participación de marcas como Mezcla Brava y Novaceramic resulta fundamental.

Miguel Estrada, Gerente General de Mezcla Brava, destacó: “Estamos entusiasmados de contribuir al conocimiento de los estudiantes de La

Salle con nuestro sistema constructivo, que ofrece numerosos beneficios en términos de eficiencia y ahorro de recursos. Queremos que al finalizar su carrera, los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral con confianza y competencia”.

Por su parte, Daniel Lua Garza, Asesor Técnico de Industrias Novaceramic, señaló: “Estamos comprometidos en impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas y en brindar apoyo a las nuevas generaciones de ingenieros y arquitectos para que conozcan los materiales más innovadores y se conviertan en agentes de cambio en la industria de la construcción en México”.

La Campaña “Construye tu Futuro” tiene como objetivo abordar la problemática de la autoconstrucción en México, donde un alto porcentaje de viviendas no cuentan con asesoría técnica adecuada. Se pretende fomentar desde las aulas la construcción segura y el uso de materiales de alta calidad, con el fin de mejorar las condiciones habitacionales en el país y promover un desarrollo sostenible en el sector de la construcción.

Construcción sustentable con Novaceramic



En una entrevista exclusiva, el Arquitecto Daniel Lua Garza, Asesor Técnico de Industrias Novaceramic, reveló los detalles innovadores detrás de los productos que están revolucionando el sector de la construcción en México.

Novaceramic se destaca por ofrecer productos de construcción basados en la arcilla, una materia prima certificada por la Ener y la 0:18 como material sustentable. El arquitecto destacó que la sustentabilidad es un valor crucial en la industria de la construcción actual, y los productos de Novaceramic cumplen con este estándar.

Una de las principales ventajas de los productos de Novaceramic es su ligereza y rendimiento de colocación, lo que los hace ideales para optimizar los procesos constructivos. Además, el material viene totalmente paletizado, lo que facilita su manejo y control en las obras.

Todos los ladrillos y piezas fabricadas por Novaceramic cumplen con la normativa mexicana establecida en la norma 404 NMX, lo que garantiza su calidad y seguridad estructural. Además, la empresa ofrece una amplia gama de productos con diferentes acabados estéticos, lo que permite a los clientes elegir opciones que se adapten a sus necesidades y preferencias de diseño.

En cuanto a la distribución de los productos de Novaceramic, el arquitecto mencionó que cuentan con 11 centros de distribución a nivel nacional, lo que facilita su acceso para constructores y consumidores finales en todo el país. Además, destacó la colaboración con Materiales San Cayetano para la distribución de los productos, lo que garantiza su disponibilidad en el centro de México y la zona metropolitana.

El arquitecto enfatizó que la arcilla utilizada en los productos de Novaceramic proporciona un alto grado de sustentabilidad y seguridad estructural, lo que los hace ideales para regiones con riesgos sísmicos o climáticos extremos. Por lo tanto, los productos de Novaceramic ofrecen una combinación única de sustentabilidad, confort y seguridad, posicionándolos como una opción destacada en el mercado de la construcción.

La entrevista con el Arquitecto Daniel Lua Garza proporciona una visión clara sobre el compromiso de Novaceramic con la innovación, la calidad y la sustentabilidad en el sector de la construcción, demostrando su liderazgo en la industria y su contribución al desarrollo de edificaciones más seguras y eficientes en México.



Mezcla Brava

solución moderna para la construcción simplificada

Miguel Ángel Estrada, gerente general de Mezcla Brava Grupo Calidra, compartió detalles sobre los productos revolucionarios que están transformando la industria de la construcción en México.

Mezcla Brava se enfoca en la producción de mezclas listas y secas para la construcción, simplificando las operaciones y mejorando la calidad de las obras. Estrada destacó que, si bien estos productos no son nuevos, representan una solución innovadora que agiliza los procesos y garantiza resultados de alta calidad.

La empresa cumple con rigurosas normas de calidad, tanto industriales como de construcción, para asegurar que sus productos cumplan con los estándares más altos. Cuentan con laboratorios y personal especializado dedicado al monitoreo y prueba de los elementos que componen las mezclas, desde las arenas hasta los aditivos.

En cuanto a la participación en el mercado, Estrada señaló que Mezcla Brava está experimentando un crecimiento gradual, especialmente en la Zona Oriente del país. A través de Materiales San Cayetano y otros distribuidores de calidad, la empresa busca expandir su alcance y llegar a una variedad de usuarios, desde grandes constructoras hasta proyectos de autoconstrucción.

Para aquellos interesados en adquirir los productos de Mezcla Brava, Estrada aseguró que están trabajando para estar más cerca de sus clientes en todo el país. Además de contactarlos a través de sus redes sociales y página web, los usuarios pueden recurrir a distribuidores como Materiales San Cayetano, que cuentan con una amplia capacidad logística para satisfacer las necesidades de diferentes regiones.

En conclusión, Estrada invitó a los lectores a elegir Mezcla Brava por su capacidad para garantizar calidad, economía y durabilidad en los proyectos de construcción. Destacó los valores de la empresa y su compromiso con el avance de las técnicas de construcción en México, asegurando que aquellos que confían en ellos no se arrepentirán.





Eladio identifica diversas áreas en las que las ferreterías pueden aprovechar el panorama actual; desde la escasez de agua en la región hasta la necesidad de mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías



Nuevo liderazgo en la Asociación de Ferreteros de Nuevo León: Eladio Ruiz

En una entrevista exclusiva con Eladio Ruiz Herrera, propietario de Ferreteria La Palma y actual Presidente de la Asociación de Ferreteros de Nuevo León, nos adentramos en su historia empresarial, visión de futuro y planes para fortalecer el sector ferretero en la región.

Con una trayectoria que se remonta a 1982, Eladio ha sido un pilar en el negocio familiar de ferretería desde que asumió la responsabilidad y la propiedad de Ferreteria La Palma. Aunque su experiencia directa como propietario comenzó en esa época, su conexión con el mundo ferretero es innata, proveniente de una familia con una tradición arraigada en el sector desde 1970.

Su participación activa en la Asociación de Ferreteros de Nuevo León también es significativa, abarcando más de cuatro décadas de servicio. Desde sus primeros días como miembro, Eladio ha desempeñado una variedad de roles dentro de la asociación, incluyendo Comisario, Tesorero, Vicepresidente y, en la actualidad, Presidente. Durante su tiempo en la asociación, ha sido testigo de numerosas experiencias destacadas y ha sido un defensor apasionado de los intereses de los ferreteros de la región.

Ahora, en su papel de Presidente, Eladio tiene una visión clara de los objetivos y planes para fortalecer la asociación y brindar apoyo a sus asociados. Su enfoque principal es unificar a los ferreteros de Nuevo León, contribuir al desarrollo económico y social de la región y proporcionar recursos y apoyo para fomentar

Desde 1982, Eladio ha sido un pilar en el negocio familiar de ferretería desde que asumió la responsabilidad y la propiedad de Ferreteria La Palma



el crecimiento empresarial en el sector. Su liderazgo es fundamental para guiar a la asociación hacia un futuro prometedor.

En cuanto a las oportunidades de negocio, Eladio identifica diversas áreas en las que las ferreterías pueden aprovechar el panorama actual. Desde la escasez de agua en la región hasta la necesidad de mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías, hay un sinfín de posibilidades para aquellos que estén dispuestos a innovar y adaptarse.

Sin embargo, no está exento de desafíos. La inflación y la dificultad para contratar personal capacitado son solo algunos de los obstáculos que enfrenta el sector. Para abordar estos desafíos, Eladio planea implementar estrategias como compras inteligentes y programas de capacitación para los empleados de las ferreterías asociadas.

En términos de colaboración, Eladio está abierto a explorar alianzas estratégicas con otras organizaciones empresariales para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector ferretero en Nuevo León. Estas alianzas podrían permitir a la asociación acceder a recursos adicionales y fortalecer su posición en el mercado.

En última instancia, Eladio envía un mensaje de unidad y colaboración a todos los asociados de la Asociación de Ferreteros de Nuevo León. Con su liderazgo y compromiso, está guiando a la asociación hacia un futuro próspero, donde la industria ferretera de la región pueda florecer y prosperar.

Perspectivas ferreteras:

Ángel Montes de Oca de Ferreterías Talismán



Durante una entrevista exclusiva en el Encuentro Ferretero en Oaxaca, Ángel Montes de Oca, líder de Ferreterías Talismán, una de las más prominentes en Puebla, compartió su visión y experiencia. Con una larga tradición y una trayectoria reconocida en el sector, esta empresa se ha convertido en un referente para la comunidad ferretera.

“Nos han recibido en Oaxaca con los brazos abiertos y mucho mezcal”, expresó Montes de Oca al describir su experiencia en el estado sureño. Destacó la hospitalidad, el clima y la riqueza gastronómica de la región, así como la cordialidad de los anfitriones.

En cuanto al estado actual del mercado ferretero, Montes de Oca reconoció la existencia de una recesión a nivel nacional, influenciada por diversos factores como la situación electoral y la pandemia. Sin embargo, también destacó que estos momentos de dificultad pueden representar oportunidades para aquellos que estén dispuestos a adaptarse y evolucionar.

Al ser consultado sobre el futuro del sector en los próximos cinco años, Montes de Oca subrayó la importancia de cuidar los inventarios, mantenerse abiertos a nuevas ramas y productos, y mejorar los sistemas administrativos. Destacó que la clave del éxito para un ferretero radica en la administración eficiente, la capacidad de compra y, sobre todo, la pasión por lo que se hace.

Finalmente, Montes de Oca invitó a todos los participantes del Encuentro Ferretero a unirse a la próxima edición, destacando la oportunidad de establecer relaciones comerciales, conocer nuevas tendencias y compartir experiencias con colegas y proveedores.

El Encuentro Ferretero se ha consolidado como un espacio de intercambio invaluable para la comunidad ferretera, donde se discuten temas relevantes y se fomenta el crecimiento y la colaboración en el sector.



RIIFO México en el Encuentro Ferretero



En el marco del Encuentro Ferretero celebrado en la pintoresca ciudad de Oaxaca de Juárez, tuvimos el privilegio de entrevistar a Marco Millán, Director General de RIIFO México, una de las empresas líderes en el sector ferretero. En una charla amena y llena de energía, Marcos compartió sus impresiones sobre el evento, así como su visión sobre la industria y el mercado actual.

Desde el inicio de la entrevista, Marco expresó su entusiasmo por participar en el Encuentro Ferretero, un evento que reúne a fabricantes, distribuidores y ferreteros de todo el país. Destacó la importancia de estos encuentros para fortalecer lazos comerciales y compartir experiencias en el sector.

Al ser cuestionado sobre el impacto de la pandemia en las ventas y el mercado de la construcción, señaló que si bien el sector experimentó un boom durante el confinamiento, las cifras se han estabilizado en la actualidad. Sin embargo, destacó que RIIFO continúa creciendo y ganando terreno en el mercado gracias a su enfoque en la calidad del producto y el servicio al cliente.

En cuanto a la expansión de la marca y la relación con los distribuidores, enfatizó la importancia de la honestidad y la congruencia en el negocio. Destacó el papel fundamental de los plomeros como validadores del producto y como aliados en el proceso de comercialización.

Respecto a la estrategia de expansión y contacto con nuevos clientes, Millán mencionó la importancia de utilizar herramientas como las redes sociales y la página web de RIIFO para mantenerse en contacto con los clientes actuales y potenciales. Además, resaltó la necesidad de escalar de manera gradual y asegurarse de tener el inventario adecuado para satisfacer la demanda.

Finalmente, Marco Millán expresó su agradecimiento a los organizadores del Encuentro Ferretero y envió un mensaje de optimismo y agradecimiento a todos los ferreteros, electricistas y profesionales de la construcción que forman parte de la comunidad RIIFO. Concluyó la entrevista invitando a todos a visitar la página web de RIIFO y a seguir disfrutando del éxito y el crecimiento en la industria.

El Encuentro Ferretero 2023 fue sin duda un espacio de aprendizaje, intercambio y camaradería, donde profesionales del sector tuvieron la oportunidad de compartir experiencias y conocer las últimas tendencias y productos del mercado.



Mujeres clave en seguridad:

Una tendencia imparable que requiere apoyo

La oficial de seguridad del futuro será más inteligente emocionalmente y dependerá de las habilidades interpersonales en lugar de los atributos físicos de fuerza.



De acuerdo con datos arrojados por el Foro Económico Mundial, América Latina y el Caribe han cerrado casi tres cuartas partes de su brecha de género. La región tiene el tercer nivel de paridad más alto del mundo, con 74,3%, y al ritmo actual de progreso, la región tardará 53 años en alcanzar la plena paridad de género, según las dimensiones incluidas en el Índice Global de la Brecha de Género del Foro.

La región también ha registrado mejoras en la paridad de género en la participación de la fuerza laboral, la remuneración y la representación femenina en puestos directivos y de liderazgo. La igualdad en este ámbito es de 65,2%, la tercera puntuación regional más baja, por delante de Oriente Medio y Norte de África, así como de Asia Meridional; esto supone una mejora de 9,3 puntos porcentuales desde 2006.

Más allá de las cifras, prácticamente en cualquier campo del sector privado o público hemos oído del empoderamiento de las mujeres, una idea que promueve que las representantes del sexo femenino ocupen cada vez mayores puestos de liderazgo y de nivel operativo, pero con los mismos beneficios y condiciones a las que están acostumbrados sus pares masculinos.

El sector de la seguridad

Específicamente en el terreno de la seguridad, cuando escuchamos las palabras "guardia de seguridad", lo más probable es que se dibuje en nuestra mente la imagen de un varón, pero en la vida real esa percepción cada vez tendrá que ir cambiando, ya que las mujeres están asumiendo un papel cada vez más protagonista en el sector que agrupa a los profesionales dedicados a la salvaguarda de bienes y personas, sea en el sector privado o el en gubernamental.

En el terreno internacional, hay quienes pronostican que progresivamente, la industria de la seguridad dará gran valor a la comunicación, las habilidades interpersonales, la diversidad, y utilizará tecnología de vanguardia. El oficial de seguridad del futuro será más inteligente emocionalmente y dependerá de las habilidades interpersonales en lugar de los atributos físicos de fuerza.

Igualmente la inteligencia emocional será clave para los agentes de primera línea. De hecho, se considera que las capacidades de interacción de los profesionales de seguridad de primera línea son más importantes que la fortaleza física, y dada la

creciente importancia de una fuerza laboral de seguridad más diversa y con mujeres que ofrecen las habilidades necesarias, aumentar el número de ellas es fundamental.

Situación en México

La diversidad de especialidades en las que el sexo femenino se ha ido colocando en el sector de la seguridad, corresponde prácticamente a los mismos niveles que los hombres. Para ilustrar esta idea, se puede tomar como base el dato de que la fuerza laboral de los establecimientos de vigilantes de seguridad durante el tercer trimestre de 2023 fue de 867 mil personas, cuyo salario promedió los \$5.86 mil pesos. La edad media de la fuerza laboral femenina fue de 44 años, la varonil fue de 45.4; el salario promedio de los hombres fue \$5.92 mil pesos y el de las mujeres fue de \$5.55 mil pesos. Sin embargo, el promedio de escolaridad de las mujeres es de 10.3 años, y el de los hombres, de 9.71 años.

Por citar otro caso, la fuerza laboral de Policía y Tránsito durante el tercer trimestre de 2023 fue de 290 mil personas, cuyo salario promedió los \$7.57 mil pesos. La edad media del personal fue de 40,1 años, en tanto que la fuerza laboral se compuso por el 82.1% de hombres, con salario promedio de \$7.29 mil pesos, y 17.9% de mujeres con promedio salarial de \$8.83 mil pesos. La edad promedio de la mujer fue de 35.4 años, del hombre fue de 41.1; y los años de escolaridad del sexo femenino fue de 12.5 años, en tanto que de los hombres fue de 12 años. Fuente: Expo Seguridad



La diversidad de especialidades en las que el sexo femenino se ha ido colocando en el sector de la seguridad, corresponde prácticamente a los mismos niveles que los hombres

América Latina y el Caribe tienen el tercer nivel de paridad más alto del mundo, con 74,3%, y al ritmo actual de progreso, la región tardará 53 años en alcanzar la plena paridad de género.



Forjando el Futuro: Patricia Estrada en la Industria Ferretera



Conociendo bien el comportamiento del mercado y el desarrollo de la marca, Patricia tomó la decisión audaz de iniciar su propia distribución mayorista, comenzando en el área metropolitana de Monterrey y expandiéndose hacia poblaciones de Coahuila y Tamaulipas.



En un mundo donde la tradición masculina ha predominado durante décadas en el sector de la ferretería, Patricia Estrada emerge como un faro de inspiración y liderazgo. Como fundadora y directora general de DINAMICA FERRETERA SA DE CV, ha desafiado las expectativas y ha pavimentado su propio camino hacia el éxito empresarial.

Patricia, con una vasta experiencia en el área administrativa y comercial en Truper Herramientas, encontró en el mercado ferretero una pasión que la impulsaría a emprender su propio camino. Tras retirarse de Truper en 1999, se dedicó durante tres años a su familia y a otros negocios de diversos giros. Sin embargo, en el año 2003, vio una oportunidad única cuando Truper planteó al mercado un esquema de mayorista interesante. Conociendo bien el comportamiento del mercado y el desarrollo de la marca, Patricia tomó la decisión audaz de iniciar su propia distribución mayorista, comenzando en el área metropolitana de Monterrey y expandiéndose hacia poblaciones de Coahuila y Tamaulipas. En 2004, abrió la primera tienda exclusiva TRUPER al público, Tool center ferreterías, en la calle Madero de Monterrey, y en 2008 en Saltillo, Coahuila, las cuales continúan operando con éxito hasta el día de hoy.

Los desafíos no tardaron en presentarse. Desde el riesgo financiero hasta la complejidad logística, Patricia enfrentó cada obstáculo con valentía y determinación. Entrar a un mercado donde se atienden diversos tamaños de ferreterías fue algo nuevo y diferente para ella. El riesgo del crédito, el control interno para evitar fugas en un negocio que maneja efectivo, la logística propia con toda su problemática; todo esto lo fue aprendiendo, con los obvios errores y pérdidas iniciales, y lo superó aplicando con-

troles operativos y administrativos, rodeándose de personal capacitado en la administración y siempre fomentando la disciplina y los valores de honestidad para ir armando un núcleo fuerte y con principios. Una de las claves del éxito de DINAMICA FERRETERA ha sido su compromiso con la innovación y la diferenciación. Patricia lideró la expansión de la empresa, desde el lanzamiento de su primer centro de distribución hasta la apertura de tiendas exclusivas TRUPER en Monterrey y Saltillo. Estas ciudades han sido testigos del crecimiento y la consolidación de la marca bajo el liderazgo de Patricia.

En DINAMICA FERRETERA, Patricia ha implementado medidas concretas para apoyar a otras mujeres en el equilibrio entre la vida laboral y familiar. La empresa se compromete a proteger la salud física y emocional de todas sus colaboradoras, ofreciendo flexibilidad laboral y oportunidades de desarrollo profesional. Además, se promueve un ambiente inclusivo y equitativo que fomenta el crecimiento y la participación activa de las mujeres en todos los niveles de la organización.

El apoyo de su familia ha sido fundamental en el camino de Patricia hacia el éxito empresarial. Con el respaldo de su esposo y un sólido equipo de colaboradores, ha podido superar los desafíos y alcanzar sus metas con determinación y perseverancia. Patricia reconoce la importancia de equilibrar las responsabilidades empresariales con sus roles en la vida familiar, y atribuye gran parte de su éxito a la organización, la planificación y el apoyo mutuo.



Una de las claves del éxito de DINAMICA FERRETERA ha sido su compromiso con la innovación y la diferenciación.



Mirando hacia el futuro, Patricia tiene grandes planes para el crecimiento y la expansión de DINAMICA FERRETERA. Con un enfoque en la innovación y la tecnología, espera seguir liderando el camino hacia un sector más inclusivo y equitativo.

La historia de Patricia Estrada es un testimonio inspirador del poder del esfuerzo, la determinación y la visión en el mundo empresarial. Su ejemplo sigue iluminando el camino para futuras generaciones de mujeres emprendedoras en el apasionante mundo de la ferretería y la construcción.

Giovanna Alfieri:

pasión y compromiso para superar desafíos



En la intersección de la pasión, el conocimiento y la determinación, se encuentra Giovanna Alfieri, una ejecutiva que irradia energía y liderazgo en el sector de la tecnología del agua. Con una trayectoria académica sólida, Giovanna ha dejado una huella imborrable en cada etapa de su carrera profesional.

Graduada del Tecnológico de Monterrey, Giovanna obtuvo reconocimientos por su liderazgo estudiantil, sentando las bases para una carrera excepcional. Posteriormente, se destacó en la Universidad Iberoamericana, donde se graduó con excelencia académica en Ciencias de la Comunicación, especializada en comunicación empresarial.

Su incursión en el mundo empresarial la llevó a desempeñarse en empresas de renombre internacional como Televisa, Univisión, Cinépolis y Sodimac, donde dejó una marca indeleble en el área de comunicación y marketing. Sin embargo, fue su llegada a Navien en México lo que marcó un hito en su carrera.

Desde 2006, Navien, Inc. ha sido una de las empresas de mayor crecimiento del sector de productos de comodidad para el hogar en Norteamérica y hoy es líder en tecnología de condensación con sus calentadores de agua sin tanque, combi-boiler y boilers. Los productos de Navien poseen tecnología de vanguardia, alta eficiencia y calidad confiable.

Navien ha logrado reconocimiento internacional por su sofisticada ingeniería y diseños sólidos. Con el respaldo de la empresa matriz KD Navien, que cuenta con más de treinta y cinco años de experiencia en tecnología avanzada de calentamiento de agua y boilers, Navien seguirá cumpliendo su misión de suministrar productos de alta calidad.

Fascinada por su reputación y potencial, Giovanna se unió al equipo de Navien en México como un paso natural en su búsqueda de nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento. Ahora se desempeña como Supervisora regional de ventas zona centro y sur.

A pesar de los desafíos que enfrenta en un sector tradicionalmente dominado por hombres, Giovanna abraza cada obstáculo como una oportunidad para aprender y crecer. Con determinación y perseverancia, ha demostrado su valía en cada etapa de su carrera, desafiando los estereotipos de género y abriendo camino para las mujeres en el ámbito empresarial.

En Navien, Giovanna Alfieri ha encontrado un entorno que valora la diversidad de género y promueve la igualdad de oportunidades. La empresa



Su incursión en el mundo empresarial la llevó a desempeñarse en empresas de renombre internacional como Televisa, Univisión, Cinépolis y Sodimac

fomenta un ambiente de respeto e inclusión, donde las voces de hombres y mujeres son escuchadas y valoradas por igual.

A través de acciones concretas, como la colaboración con asociaciones de plomeras y la capacitación de mujeres en el Instituto de la Mujer, Navien demuestra su compromiso con el empoderamiento femenino y la equidad de género.

Reconoce los obstáculos que aún enfrentan las mujeres en el ámbito productivo, pero insta a sus colegas a desafiar los límites autoimpuestos y a perseguir sus sueños con determinación. Para ella, el camino hacia el éxito está pavimentado con educación, autoconfianza y el apoyo de una red de mentores y aliados.

En su opinión, el gobierno tiene un papel crucial en impulsar la participación de las mujeres en el ámbito empresarial. Esto puede lograrse mediante el apoyo a asociaciones que fomenten la educación y capacitación de las mujeres para la independencia económica, así como la creación de guarderías en empresas para facilitar el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar. Además, promover leyes que exijan la igualdad de género en las empresas y difundir las leyes contra la violencia de género son acciones clave para crear un entorno laboral más equitativo y seguro para las mujeres.

Con una mirada hacia el futuro, esta joven ejecutiva se compromete a seguir abriendo puertas para las mujeres en el mundo empresarial y a contribuir al desarrollo económico y social de su comunidad. Su historia es un testimonio inspirador de lo que es posible lograr cuando se tiene pasión, determinación y un firme compromiso con el progreso.

En conclusión, Giovanna Alfieri encarna el espíritu de liderazgo y excelencia que define a las mujeres destacadas en el ámbito empresarial. Su historia es un faro de inspiración para todas aquellas que sueñan con alcanzar nuevas alturas y dejar una huella perdurable en el mundo.



Mariana Herrera:

Empresaria innovadora en el mundo de la mensajería



Mariana Herrera, franquiciataria de Pakmail Roma Norte, ha trazado un camino único hacia el éxito en el competitivo mundo de la mensajería. Con una sólida formación en Psicología por la Universidad La Salle, ha demostrado que la determinación y la pasión pueden abrir puertas en cualquier sector empresarial.

Desde sus primeros pasos en el mundo laboral, Mariana demostró su compromiso y habilidades, trabajando en diversas áreas como recursos humanos, relaciones públicas y ventas. Sin embargo, su destino estaba marcado por su vínculo familiar con la franquicia Pakmail Roma Norte, donde encontró la oportunidad perfecta para convertirse en empresaria.

La transición de psicóloga a empresaria de mensajería puede parecer inusual, pero para ella, fue un paso natural hacia un negocio estable y noble. Después de años de involucramiento con la franquicia familiar, Mariana decidió invertir y convertirse en franquiciataria, un movimiento audaz que la llevó a asumir un papel de liderazgo en un sector tradicionalmente dominado por hombres.

Los desafíos no fueron pocos. Como mujer joven en un entorno mayoritariamente masculino, tuvo que probar constantemente su

capacidad y habilidades. Sin embargo, su enfoque en el trato personalizado, la creatividad y la búsqueda constante de soluciones la ayudaron a diferenciar su empresa en un mercado competitivo.

Una anécdota reveladora de la capacidad de Mariana Herrera para encontrar soluciones únicas fue su viaje a Nueva Zelanda para entregar catrinas de barro negro y un árbol de la vida a un cliente exigente. Ante la imposibilidad de utilizar servicios de mensajería estándar, ideó una solución personalizada, llevando personalmente las delicadas piezas como equipaje de mano y entregándolas en la puerta del cliente.

Además de ofrecer servicios adicionales como resguardo de equipaje, puntos de recolección Amazon y empaques a la medida, Mariana se ha destacado por promover la diversidad de género en su empresa. Reconociendo las habilidades y capacidades distintas de hombres y mujeres, ha fomentado un ambiente de igualdad y respeto en su equipo de trabajo.

Mirando hacia el futuro, Mariana tiene como objetivo seguir a la vanguardia en el sector de la mensajería, apoyándose en sus socios comerciales líderes como FedEx, DHL, Estafeta y UPS. Con un



enfoque en el mantenimiento y crecimiento de su cartera de clientes a corto plazo, y la expansión de sus servicios y asociaciones a largo plazo, Herrera continúa demostrando su visión y liderazgo en el mundo empresarial.

En cuanto al papel del gobierno en el impulso del desarrollo y la participación de las mujeres en el ámbito empresarial, Herrera destaca la importancia de promover la equidad de género a través de campañas publicitarias y políticas que desafíen los estereotipos de género y fomenten oportunidades iguales para todos.

Finalmente, Mariana brinda consejos alentadores a otras mujeres jóvenes que tienen como objetivo liderar empresas en sectores tradicionalmente dominados por hombres: confiar en sí mismas, valorar su propio potencial y persistir en la consecución de sus metas, con paciencia y firmeza.

Mariana Herrera es más que una empresaria; es una visionaria que desafía los límites y demuestra que el género no define el éxito en el mundo empresarial. Su historia es un testimonio inspirador de lo que es posible lograr cuando se tiene pasión, determinación y un firme compromiso con el progreso.

La transición de psicóloga a empresaria de mensajería puede parecer inusual, pero para ella, fue un paso natural hacia un negocio estable y noble.



Signify lidera la transición hacia la energía limpia y sostenible



El encendido de un simple foco puede tener un impacto significativo en el medio ambiente, ya que el tipo de energía y tecnología de iluminación utilizados determinarán el volumen de emisiones de CO2. En comparación con los focos incandescentes, la energía limpia y los sistemas de iluminación LED pueden reducir hasta un 90% las emisiones de CO2, lo que representa un avance importante en la lucha contra el cambio climático.

A nivel global, existen aproximadamente 33 mil millones de puntos de luz que consumen el 12% de la energía y generan el 5% de las emisiones mundiales de CO2, superando incluso a la industria de la aviación en términos de impacto ambiental. Ante esta realidad, es crucial adoptar medidas sencillas pero efectivas para reducir las emisiones



contaminantes, como el uso generalizado de iluminación LED y la implementación de sistemas inteligentes de control.

En el sector público, la tecnología LED combinada con sistemas de telegestión permite un control eficiente de las luminarias urbanas, lo que facilita la regulación del brillo en función del tránsito de personas y vehículos, contribuyendo así a un uso más responsable de la energía.

Además de su aplicación en iluminación urbana, la tecnología LED de Signify está revolucionando otros sectores, como la agricultura y el turismo. En la agricultura, las soluciones desarrolladas por Signify permiten el cultivo de hortalizas en granjas verticales, utilizando hidroponía y "recetas de luz" para maximizar la eficiencia hídrica y garantizar la distribución de alimentos de manera sostenible.

Por otro lado, en la industria del turismo, Signify utiliza la tecnología de impresión 3D para fabricar luminarias con un impacto ambiental reducido, contribuyendo así a los objetivos de sostenibilidad del sector. Esta innovadora alternativa permite un ahorro significativo de emisiones de carbono tanto en la fabricación como en el transporte de materiales.

Además de su compromiso con la innovación tecnológica, Signify ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad corporativa, siendo parte del Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones durante siete años consecutivos. En la evaluación de 2022, Signify obtuvo puntuaciones completas en diversas categorías, incluyendo Estrategia de Cambio Climático y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, destacando su liderazgo en la lucha contra el cambio climático y su contribución a un futuro más sostenible.

Con su enfoque audaz en la tecnología de iluminación LED y su compromiso con la sostenibilidad, Signify está marcando la diferencia en la transición hacia la energía limpia y sostenible, impulsando un futuro más brillante y respetuoso con el medio ambiente. Para obtener más información, comuníquese con Signify Communications, México
Vanessa Kosberg vanessa.kosberg@signify.com



La tecnología LED combinada con sistemas de telegestión permite un control eficiente de las luminarias urbanas, lo que facilita la regulación del brillo en función del tránsito de personas y vehículos

la tecnología de iluminación LED y su compromiso con la sostenibilidad, Signify está marcando la diferencia en la transición hacia la energía limpia y sostenible





Energía fotovoltaica avanza en México en 2024

Por: Roberto Domínguez Franco



En febrero de 2023 abrió su décimo centro de distribución ubicado en Tijuana Baja California para proveer energía fotovoltaica a las industrias que operan en Mexicali, Tecate, Ensenada y Tijuana principalmente. Esta apertura ha sido en beneficio de las empresas que de forma estratégica se han instalado cerca de Estados Unidos y Canadá trasladando su producción a México. Además de su expansión esta empresa 100% mexicana busca aprovechar las condiciones geográficas y climáticas ideales para la energía solar que ayuda a mitigar la emisión de contaminantes de CO2.

Este año Solarever anunció su nueva fábrica en el Parque Industrial CLID en Durango para generar 1.2 Gigavatios (GW) de celdas solares equivalente a producir anualmente 160 millones de celdas y más de un millón de módulos fotovoltaicos. En un espacio de 13.5 hectáreas se irá desarrollando en diferentes etapas, en su fase inicial con la producción de celdas y paneles solares, para posteriormente el desarrollo de baterías de almacenamiento, lo que permitirá 600 empleos inicialmente.

También es importante destacar que ante el crecimiento de parques industriales en las zonas estratégicas para los grandes inversionistas, es necesario seguir desarrollando estos hacia la energía renovable y ecológica. Un ejemplo de esto lo podemos ver en los municipios de Apodaca, Guadalupe y Pesquería en Nuevo León donde está concentrado el 48% de los nuevos desarrollos industriales, según datos reportados por la Agencia Estatal de Energías Renovables en el 2023 en dichos municipios el 90% del suministro eléctrico proviene de la CFE (Comisión Federal de Electricidad) por medio de un suministro básico. Lo cual representa un alto potencial para avanzar hacia fuentes de energías renovables como la fotovoltaica limpia y sostenible. Es por esta razón que la agencia se ha acercado a los desarrolla-

dores de parques industriales, así como a otras muchas empresas que con el efecto del nearshoring están llegando a Nuevo León.

Por su parte la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, la nueva generación de parques industriales inteligentes y sustentables va en camino hacia el 2030, identificando el siguiente nivel con la tendencia de energías renovables para dar atención a la demanda energética. Fuentes: Energías Renovables.com, el economista.com.mx, Solarever.com



Energía fotovoltaica
Una realidad que tanto las industrias, las construcciones y los comercios están demandando cada vez más



Solarever anunció su nueva fábrica en el Parque Industrial CLID en Durango para generar 1.2 Gigavatios (GW) de celdas solares equivalente a producir anualmente 160 millones de celdas y más de un millón de módulos fotovoltaicos

En la edición anterior enumeramos las distintas fuentes de energías renovables que están siendo desarrolladas como energías limpias para hacer frente al cambio climático, siendo la energía fotovoltaica una de las principales desarrolladas a nivel mundial. Es una realidad que tanto las industrias, las construcciones y los comercios están demandando cada vez más la energía necesaria para sus actividades comerciales e industriales. También es un hecho que ante el aumento del consumo de energía, la reducción de los costos a largo y mediano plazo es el objetivo general.

Es así que cada una de estas energías renovables sigue avanzando para tomar el espacio necesario en los distintos países que ya enumeramos en el número anterior tanto en Europa como en América Latina. En el caso de México se tienen buenas noticias para este año, donde la empresa SOLAREVER TECNOLOGÍA MEXICANA lidera la generación y producción de celdas fotovoltaicas.



Neuralink:

La fusión del hombre y la máquina

Desde tiempos inmemoriales, el ser humano ha buscado formas de superar sus limitaciones naturales y mejorar sus capacidades. La idea de fusionar la biología con la tecnología para crear seres humanos mejorados ha sido un tema recurrente en la ciencia ficción y en la imaginación colectiva.

En 1960, el término “cyborg” fue acuñado por primera vez por dos científicos, el Dr. Manfred Clynes y el Dr. Nathan S. Kline, en un artículo titulado “Cyborgs and Space”. En este artículo, los autores acuñaron la palabra para referirse a un organismo cibernético; es decir, un organismo vivo que ha sido mejorado con la integración de componentes tecnológicos. Desde entonces, el término ha sido ampliamente utilizado en la ciencia ficción y en la discusión sobre la relación entre humanos y tecnología.

Con el surgimiento de empresas como Neuralink, empresa fundada por Elon Musk en 2016, la línea entre el hombre y la máquina se está volviendo cada vez más borrosa. El 28 de enero de este año, Neuralink dio un paso histórico al llevar a cabo el primer implante de su tecnología en un ser humano. El ensayo clínico se centra en pacientes con cuadriplejía y esclerosis lateral amiotrófica (ELA), buscando ofrecer una esperanzadora alternativa a

aquellos con graves limitaciones de movimiento. Este hito marca el comienzo de una nueva era en la que la fusión entre el hombre y la máquina se hace realidad de manera tangible, desarrollando interfaces cerebro-máquina que tienen el potencial de transformar la forma en que interactuamos con la tecnología y con el mundo que nos rodea.

El implante, originalmente conocido como “N1” pero que a fechas recientes el propio Musk ha bautizado como “telepathy” lo define el fabricante como totalmente insertable y cosméticamente invisible, con un encapsulamiento biocompatible, una batería que se recarga de forma inalámbrica, y un sistema de procesamiento de bajo consumo el cual se comunica con la aplicación Neuralink, la cual decodifica el flujo de datos en “acciones e intenciones”.

Esto significa que se puede llevar discretamente y permite controlar una computadora o dispositivo móvil en cualquier lugar. Un aspecto notable es que los 64 hilos del implante sobre los cuales se distribuyen 1024 electrodos son tan finos que no pueden ser insertados manualmente, por lo que se utiliza un robot quirúrgico diseñado para colocar estos hilos de manera precisa y eficiente en el cerebro. ¿Cuáles podrían ser los beneficios potenciales?

Aparte de parecer asombrosos, abarcan una amplia gama de áreas. Por ejemplo, imagine poder controlar dispositivos electrónicos con solo pensar en ellos, permitiendo a las personas interactuar con la tecnología de una manera completamente nueva y revolucionaria; de igual forma, las interfaces cerebrales podrían proporcionar una nueva esperanza para personas con discapacidades físicas, permitiéndoles controlar prótesis robóticas u otros dispositivos mediante la actividad cerebral; o incluso se podría revolucionar la forma en que tratamos enfermedades como el Parkinson, la depresión y la epilepsia, permitiendo una comunicación directa entre el cerebro y los dispositivos médicos para monitorear y regular la actividad cerebral de manera más efectiva.

Sin embargo, como en todo avance tecnológico, existen riesgos significativos que deben ser abordados. Con dispositivos implantados en el cerebro, surge la preocupación de que los datos neuronales puedan ser interceptados o manipulados por terceros, planteando serias preocupaciones sobre la seguridad y el control de la información personal.

Otro es el ensanchamiento de la brecha entre aquellos que pueden pagar por mejoras neurotecnológicas y aquellos que no puedan,

umentando aún más las desigualdades sociales y económicas. Por último, la integración de la tecnología en nuestras vidas a este nivel podría tener consecuencias imprevistas para nuestra salud mental y emocional, socavando nuestra conexión con la naturaleza y con nuestra propia humanidad; de que nos volvamos demasiado dependientes de ellas, perdiendo la capacidad de pensar y actuar de forma independiente.

Neuralink no es el único en esta carrera. Existen al menos una docena de empresas que también están ganando reconocimiento en el campo de la tecnología cerebral, como Brainco, quien ha estado desarrollando una diadema inalámbrica que emplea electroencefalografía (EGG), capaz de detectar la actividad cerebral midiendo diferentes estados del cerebro humano, como relajación, meditación, profundidad de enfoque, entre otros; un ejemplo más es Kernel, que se enfoca principalmente en desarrollar una Interfaz Mente-Cuerpo-Máquina no invasiva (o MBMI por sus siglas en inglés), y que tiene como objetivo mejorar y expandir radicalmente la cognición humana buscando ayudar a una persona a recordar más, aprender más rápido, o coevolucionar con la IA, por citar unos

ejemplos; y uno más es Paradromics, cuyo objetivo principal se basa en las capacidades de transmisión de datos bidireccionales y de alto volumen entre computadoras y cerebros. La empresa está compuesta por un equipo de neurocientíficos e investigadores, enfocados en el desarrollo de un Interfaz Cerebro-Máquina o ICM para apoyar a pacientes con ceguera, trastornos de conectividad agudos, como parálisis, y más.

La implementación de estas tecnologías plantea preguntas fundamentales sobre la autonomía individual, la privacidad y la equidad social. Además, si bien esta primera etapa se centra en permitir que el cerebro envíe información a dispositivos, el futuro podría presentar la posibilidad de realizar descargas de información directamente en el cerebro, planteando cuestiones éticas aún más complejas sobre la naturaleza de la identidad y la mente humana.

¿Qué tan preparados estamos?



Foto cortesía de APhoto
Instagram: comifphoto.mx

***Walter Trujillo Díaz**

Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad.
Twitter: twitter.com/wtd_x



Se trata de utilizar algoritmos de aprendizaje automático para crear contenido, como imágenes, textos y modelos, a partir de datos previamente existentes.

La inteligencia artificial revoluciona el diseño arquitectónico y la construcción

En un mundo cada vez más digitalizado, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una fuerza disruptiva que está transformando profundamente diversas industrias y sectores. Su capacidad para automatizar tareas, procesar grandes cantidades de datos y generar insights valiosos ha posicionado a la IA como una herramienta poderosa en la mejora de los procesos operativos y el aumento de la eficiencia empresarial.

Según estudios recientes, el 63% de las empresas que han integrado tecnología en sus operaciones han experimentado un incremento del 10% en sus ingresos. Este fenómeno no es ajeno al sector de la Arquitectura y la Construcción, donde la IA está teniendo un impacto

significativo en la forma en que se conciben y desarrollan los proyectos.

Profesionales de la arquitectura y el diseño enfrentan constantemente el desafío de comunicar sus ideas de manera rápida, clara y efectiva. Para ello, necesitan herramientas de diseño que les permitan materializar sus conceptos de manera precisa y visualmente impactante. Es en este contexto donde la Inteligencia Artificial generativa emerge como un motor de innovación y creatividad.

Mariana Rivera, Customer Success Manager de SketchUp para México, destaca que "la Inteligencia Artificial generativa tiene el poder de apoyar a los profesionales de la

arquitectura y el diseño interior mediante el incremento de las posibilidades creativas y la aceleración de los procesos de diseño". La capacidad de generar imágenes y modelos 3D de manera rápida y eficiente permite a los arquitectos explorar una amplia variedad de opciones y estilos, facilitando la comunicación con sus clientes y agilizando el ciclo de diseño.

Pero, ¿cómo funciona exactamente la IA generativa en el ámbito del diseño arquitectónico? Se trata de utilizar algoritmos de aprendizaje automático para crear contenido, como imágenes, textos y modelos, a partir de datos previamente existentes. Por ejemplo, al solicitar la creación de imágenes de "acabados de madera", la tecnología utiliza



patrones y referencias para generar contenido nuevo y relevante.

En el caso específico de un arquitecto que busca definir el estilo y los tonos para una cocina, la IA generativa integrada en software de diseño 3D, como SketchUp, permite explorar una amplia gama de opciones con tan solo describirlas en texto. Desde acabados rústicos en madera hasta superficies elegantes en mármol, la IA generativa ofrece una versatilidad sin precedentes en el proceso de diseño y renderización.

Es importante destacar que, si bien la IA generativa puede acelerar y mejorar el proceso de diseño, nunca sustituirá el

pensamiento crítico y la visión creativa de los profesionales del diseño. Siempre será el diseñador quien tenga el control sobre los resultados finales, ya que es él quien define los parámetros y especificaciones del proyecto.

En resumen, la Inteligencia Artificial generativa se posiciona como una tecnología clave en la transformación digital del sector de la Arquitectura y la Construcción. Su capacidad para potenciar la creatividad, mejorar la eficiencia y facilitar la comunicación entre los profesionales y sus clientes la convierten en una herramienta indispensable para el futuro de la industria.



La Inteligencia Artificial generativa se posiciona como una tecnología clave en la transformación digital del sector de la Arquitectura y la Construcción

Según estudios recientes, el 63% de las empresas que han integrado tecnología en sus operaciones han experimentado un incremento del 10% en sus ingresos





IMPULSAMOS EL TALENTO EN TU EMPRESA

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD a través de capacitación y consultoría profesional.

Por más de 17 años hemos logrado resultados extraordinarios que llevan a tu equipo a:

- ✓ INCREMENTAR LAS VENTAS
- ✓ BAJAR LOS COSTOS
- ✓ INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ✓ MEJORAR EL CLIMA LABORAL.

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Programas:

Programa de Habilidades de Liderazgo para Mujeres.

Habilidades gerenciales para mandos medios.

Programas de liderazgo y dirección de equipos.

Implantación de programas para asegurar la calidad.

Certificación en calidad para empresas turísticas.

Implantación de la NOM-035-STPS - Riesgos Psicosociales.

Implantación de la NMX-R-025-SCFI - Igualdad Laboral.

Cursos: Liderazgo positivo, Motivación de equipos.



CONTÁCTAME:

MTRA. NORMA RAMÍREZ HINOJOSA

551.657.2844

ventas@qualy.mx



www.Qualy.mx

SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@qualymx



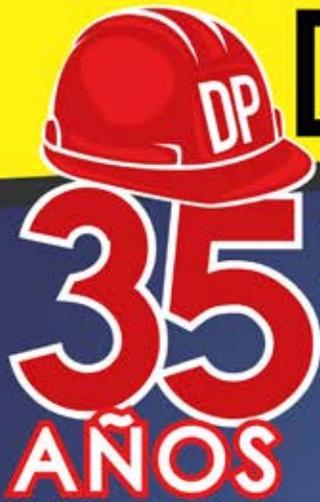
@qualy-consultores



@QualyConsultores



Ferretero, Eléctrico y Construcción



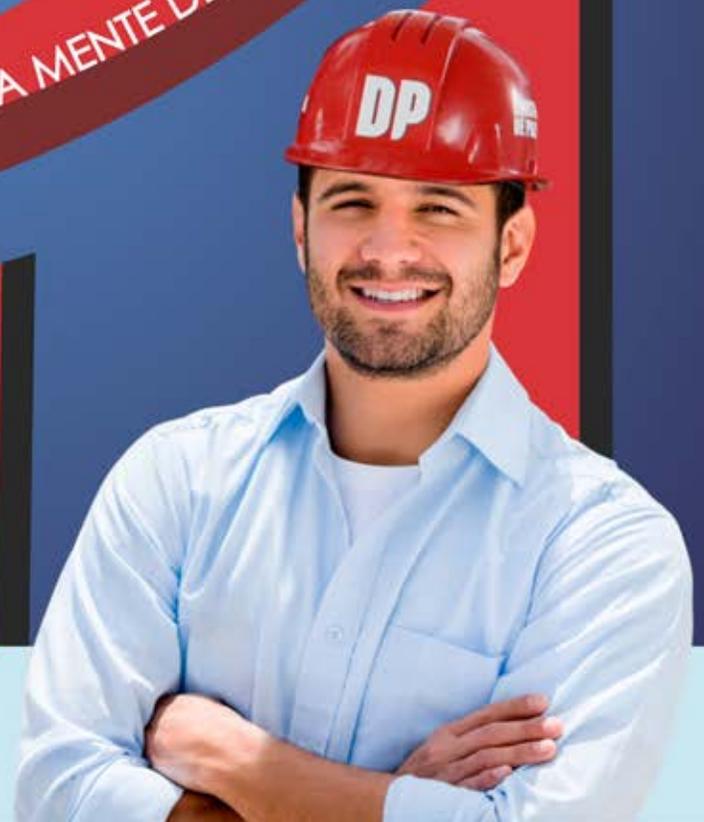
DEPREFERENCIA

DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS
Y ABRE LAS PUERTAS
AL CRECIMIENTO.**

**TARIFAS
PREFERENCIALES
PARA MAXIMIZAR
TU ROI.**

TU MARCA EN LA MENTE DE LOS CONSUMIDORES.



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@depreferencia      