



REVISTA DE PREFERENCIA



Octubre 2023 Año XXXV no.261 / Lic. Sergio Iglesias R. Director General

Con una nueva imagen y nuevos acabados...



**¡Lo bueno
perdura para
siempre!**



PERDURA®
PEGA PISOS • JUNTEADORES • ESTUCOS

    perdura.com.mx

DALE UN EMPUJÓN A TUS VENTAS



REVISTA
DE PREFERENCIA

INFORMACIÓN QUE GENERA NEGOCIOS
ANÚNCIATE CON NOSOTROS
Y HAZ CRECER TUS GANANCIAS

PERIODISMO
ESPECIALIZADO
EN EL SECTOR
FERRETERO, ELÉCTRICO
Y DE LA CONSTRUCCIÓN.
www.revistadp.com

DISTRIBUCIÓN NACIONAL IMPRESA Y DIGITAL.

LÍNEA



Chapado iónico PVD

Recubrimiento sólido de gran pureza, proceso galvanico especial que permite al color penetrar en la microporosidad del metal.



Brushed Gold



Cromo



GunMetal



Negromate



Material

Latón, para evitar porosidades



Acero inoxidable, para una mayor durabilidad



Aireador con Eco-tecnología

Aireador dirigitble - Consumo 6 Lpm

Diseñando un mejor futuro con

Eco-Tecnología

CONTENIDO

Contenido	02	¿Qué hay de nuevo?	
Editorial	04	Los estragos de la Ingeniería Social en el mundo empresarial y digital	24
		Ciberdelincuencia cuesta Billones de Dólares por año	26
Presencia productiva		Conozca los cinco pasos para una estrategia de Inteligencia Artificial	28
Sostenibilidad e Innovación en Vivienda: CANADEVI	06	El Triángulo del Litio: Argentina, Bolivia y Chile en la Carrera por el Oro Blanco	30
Expo CIHAC 2023: Un HUB para la Construcción	08		
Innovation Day promueve las Ciudades del Futuro	10	Presencias que se notan	32
Aactividades del sector			
Navien presenta calentadores y calderas de Alta Calidad	12		
Valvulería Mexicana VALMEX: 32 Años de Calidad, Servicio y Compromiso	14		
COFLEX: una marca emblemática en la industria ferretera	16		
65 Años de soluciones: INGUSA	18		
Obra Blanca 2023: Epicentro de la Industria de los Acabados en la Construcción	20		
Fomentando el Crecimiento en la Industria Eléctrica Mexicana: CONACOMEE	22		
Economía Circular es clave en la Industria de la Construcción	23		



FUNDADORA/ M.L. VIRGINIA PONCE FLORES + DIRECCIÓN GENERAL LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL / DIRECTOR ADJUNTO MTRO. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA DANIEL JUÁREZ, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, XIMENA HERNÁNDEZ, MC CARLOS ALBERTO PADILLO CORONA, ADRIANA ALMERAYA LIMA / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque si busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S, de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 P.A. Col. Roma C.P. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PP09-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)5564-8356, 5564-2239. Correo electrónico: publicidad@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



PLOMERIA UNIVERSAL®

Desde 1982 siendo especialistas en el ramo de la plomería



CONOCE NUESTROS PUNTOS DE VENTA

- GUADALAJARA
- ZAPOCAN
- PUERTO VALLARTA
- BAHÍA DE BANDERAS
- LEÓN
- CELAYA
- LOS CABOS

Corporativa Av. 8 de Julio 1147 Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco
Tel Corporativo (33) 3942 6230

Gpouniversal

www.plomeriauniversal.com

EDITORIAL

35
ANIVERSARIO



*El único lugar donde el éxito viene antes que el trabajo es en el diccionario.
Vidal Sassoon*

La mejor lección que nos dejó Expo Nacional Ferretera fue que el mercado está buscando recuperar los niveles de crecimiento que se tuvieron durante la pandemia. Muchos se preguntan qué es lo que está pasando en el sector, algunos ven esto con ojos de desilusión, como si hubieran encontrado un callejón sin salida.

Estimados lectores de los sectores ferretero, eléctrico y de la construcción es muy importante saber que la pandemia mostró un camino, pero que no necesariamente la forma que adquirió se iba a mantener. Todos hablan de que hubo una caída, pero los que realmente están aprovechando la oportunidad lo están explicando de otra manera.

Primero hay que reconocer que los niveles de venta ya no son los mismos, pero eso no implica una caída por sí misma, sino más bien la recuperación de la lógica de mercado. Estamos volviendo al curso normal de ventas. Vivimos tiempos excepcionales, y lo mejor fue que este sector fue caracterizado como prioritario y esencial por lo que nunca cerró. Las ventas que se tuvieron lograron picos de crecimiento, y se mencionó que el sector iba a recuperar su cauce.

Estamos entrando en ese fenómeno, la época de remodelación se empezó a ralentizar y es normal, lo que no fue normal es que todos hayan pensado que esta condición excepcional sería para siempre, era momento de abrir oportunidades, y afortunadamente eso sí está sucediendo. Y es que las ventas recuperaron su nivel y su crecimiento no se vio afectado más bien, los negocios ahora tienen un nivel de estabilidad sumamente grandiosas, cuando todos los sectores están padeciendo inestabilidad o volatilidad.

Hoy todo apunta a que la construcción volverá a tomar su función detonante de crecimiento. Es momento de volver a ver a este sector, ya veremos en Expo CIHAC qué es lo que están pensando los expertos. Este mes también se celebra Obra Blanca, estamos muy interesados en saber cuál serán los parámetros que los empresarios están observando para mantener a flote la rentabilidad. Es necesario estar ahí para escuchar consejos de todas las partes.

Por último, pero no menos importante, tendremos el Segundo Encuentro Ferretero en la ciudad de Oaxaca, este paraíso artesanal y gastronómico nos recibirá para entre los asistentes hablar sobre los detonadores que debemos de asumir para seguir emprendiendo en este mundo de los negocios. Los esperamos no olviden visitar nuestra página www.encuentroferretero.com

Es tiempo de seguir emprendiendo, no lo olviden.

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Director General

RIIFO

Lider Mundial en Sistemas Integrales de Tubería Plástica



Tubería
PEALPE Gas

Tubería
PEALPE Agua

Tubería para Aire
Acondicionado

Tubería
PPR

Tubería
PEX


Segmento
Residencial


Segmento
Comercial


Segmento
Agricultura


Segmento
Industrial


Segmento
Tubería Obra Civil

www.riifo.mx

Sostenibilidad e Innovación en Vivienda: CANADEVI

Luis Alberto Moreno Gómez Monroy, presidente nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), ha compartido una evaluación lúcida y reflexiva del estado actual de la industria de la construcción y el desarrollo inmobiliario en México. Su visión destaca una realidad matizada, con desafíos y oportunidades que la industria enfrenta en el país.

Moreno enfatiza la existencia de claroscuros en la industria. Aunque la demanda de viviendas en México es significativa, la oferta aún no se ha sincronizado adecuadamente. Existe un terreno disponible, pero la falta de planificación y orden en la industria obstaculiza su desarrollo. Destaca que la infraestructura y las políticas públicas pueden desempeñar un papel fundamental en la solución de estos problemas.

Crecimiento Regional y Desigualdades

En relación con el crecimiento regional, se observa una disparidad marcada. Las regiones del norte y centro de México están experimentando un auge en la

construcción y el desarrollo debido a la generación de empleo en estas áreas. Sin embargo, el sur del país se encuentra rezagado en términos de desarrollo económico y de viviendas, por lo que subraya la necesidad de apoyar y fomentar el crecimiento en el sureste de México para equilibrar estas disparidades regionales.

Uno de los desafíos más apremiantes identificados por el presidente nacional de CANADEVI, es la creación de viviendas asequibles para la gran cantidad de mexicanos que tienen la capacidad de adquirir un crédito, pero se ven obstaculizados por la falta de opciones accesibles. La escalada de los precios de la vivienda en comparación con los salarios es un problema que requiere atención inmediata y una colaboración coordinada de los tres niveles de gobierno. El retiro de los subsidios gubernamentales para los enganches de viviendas eran vitales para ayudar a las personas a comprar viviendas asequibles y su eliminación ha llevado a la proliferación de asentamientos informales y a problemas de propiedad, lo que destaca la importancia de políticas públicas adecuadas en esta área.



Calidad de Vida y Sostenibilidad

En términos de calidad de vida, Moreno subraya cómo la industria de la construcción ha mejorado las condiciones de vida al proporcionar viviendas con servicios básicos y comodidades. Sin embargo, reconoce el desafío de hacer que las viviendas más grandes sean asequibles para aquellos con ingresos limitados.

En cuanto a la sostenibilidad, CANADEVI está comprometida con la Agenda 2030 de la ONU y busca reducir la huella hídrica y de carbono de las viviendas. Moreno reconoce que esto presenta desafíos, pero enfatiza la importancia de explorar soluciones tecnológicas y la colaboración de toda la cadena de valor. Aborda la importancia de la innovación en materiales de construcción y cómo estos cambios pueden generar incertidumbre, pero a largo plazo, mejorar la eficiencia y la calidad de las viviendas.

Desafíos y Oportunidades Futuras

En resumen, Moreno destaca dos desafíos clave para el futuro: atender a las personas que no pueden acceder a viviendas y abordar el mercado informal, que representa una gran parte de la población. Además, enfatiza la importancia de ver las ciudades como organismos vivos que requieren planificación y regeneración constante para generar economía y bienestar.

Su perspectiva abarca un amplio espectro de desafíos y oportunidades en la industria de la construcción y el desarrollo inmobiliario en México, destacando la necesidad de una planificación integral y una atención equitativa a las necesidades de vivienda de todos los segmentos de la población.





Expo CIHAC 2023:

Un HUB para la Construcción



Estar a la vanguardia en cualquier industria es esencial para el crecimiento y la prosperidad. Expo CIHAC, con su distinguida trayectoria de 33 ediciones presenciales y dos digitales, regresa al Centro Citibanamex en 2023, consolidándose como el HUB único para los sectores de arquitectura, construcción y diseño de interiores en México y América Latina. Este año, han creado un Smart Event que ofrece tanto plataformas físicas como digitales, permitiéndote conectar con empresas proveedoras de productos y servicios durante todo el año, no solo durante los días del evento.

El HUB de Expo CIHAC es una fuente invaluable de información generada por la industria, que abarca desde noticias y novedades hasta las propuestas de innovación de las marcas participantes.

Imagina explorar un piso de exhibición donde encuentras proveedores de soluciones para las tres etapas de la construcción: desde el diseño y planificación del proyecto, hasta su ejecución eficiente, garantizando un retorno de inversión óptimo. Este evento te brinda la oportunidad de fortalecer tus conexiones en un ambiente que cumple con los más altos estándares de higiene y salubridad, asegurando una experiencia exitosa y productiva.

En un espacio de más de 21,000 metros cuadrados, Expo CIHAC presenta a más de 500 marcas líderes en suministros para la obra negra, obra gris y obra blanca. No te pierdas el Pabellón de Mármoles de Italia y las últimas herramientas, maquinaria, tecnologías y soluciones innovadoras y sostenibles para las construcciones del siglo actual.

8 Presencia productiva



Un punto culminante del piso de exhibición es el espacio Casa Pasiva, situado dentro del Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento. Aquí, los visitantes pueden adquirir conocimientos sobre los principios fundamentales de diseño de este estándar de construcción sustentable y eficiencia energética, que se cuenta entre los más exigentes a nivel mundial. Mediante visitas guiadas a este espacio, podrás comprender el papel de los materiales y elementos que contribuyen a este estándar, enriqueciendo tus proyectos con nuevas ideas.

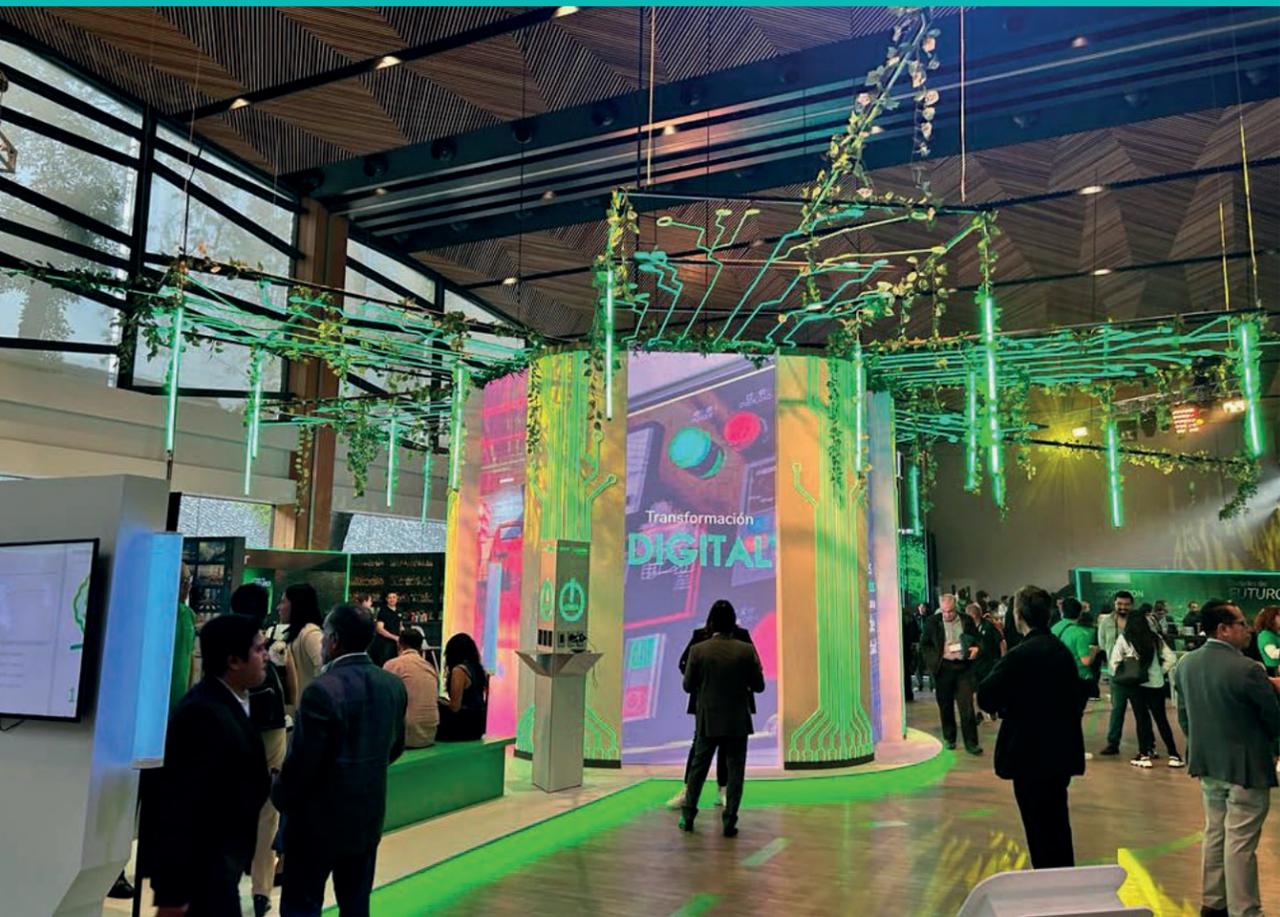
Además de la exhibición, Expo CIHAC ofrece un amplio programa de contenidos con más de 60 horas de presentaciones. The Construction Summit presenta las tendencias que están moldeando el futuro de la construcción y la arquitectura en México. World of Concrete México Summit profundiza en las novedades relacionadas con el concreto y explora alternativas sustentables. El BIM Mexico Summit aborda la importancia de esta metodología en términos de eficiencia, planeación y colaboración efectiva. El programa de contenidos se complementa con el acceso gratuito al 3º Congreso de Sustentabilidad, Confort y Eficiencia en Fachadas de Vidrio, el 2º Congreso Casa Pasiva y el 2º Congreso AMEVEC Solar. Además, dos espacios de talleres con charlas de diversos expositores ofrecen alternativas para mejorar tus proyectos, enriqueciendo aún más la oferta de contenidos.

La misión fundamental de Expo CIHAC es proporcionar las mejores plataformas para facilitar y fomentar el desarrollo de conexiones de negocios exitosas entre todos los actores clave de la industria: fabricantes, proveedores, compradores, ponentes y más. Por todas estas razones y muchas más, asistir a Expo CIHAC 2023 es una inversión inteligente. Regístrate pronto para aprovechar al máximo estos beneficios y unirte a esta vibrante comunidad de profesionales.

Presencia productiva

La misión fundamental de Expo CIHAC es proporcionar las mejores plataformas para facilitar y fomentar el desarrollo de conexiones de negocios exitosas





Innovation Day promueve las Ciudades del Futuro

La segunda edición del "Innovation Day" de Schneider Electric reunió a las empresas líderes de México para abordar los desafíos del cambio climático y compartir mejores prácticas en sostenibilidad. Revista De Preferencia tuvo el honor de cubrir este evento.

Esta edición del "Innovation Day" se centró en el tema de las Ciudades del Futuro y presentó soluciones de gestión energética que integran la tecnología eléctrica y digital. Estas soluciones están diseñadas para mejorar la eficiencia y promover una gestión más limpia y segura en diversos entornos, desde hospitales y hoteles hasta hogares y centros industriales. El evento se destacó por ofrecer una experiencia interactiva

que demostró cómo la tecnología está dando forma al futuro y cómo puede contribuir a un mejor cuidado del medio ambiente.

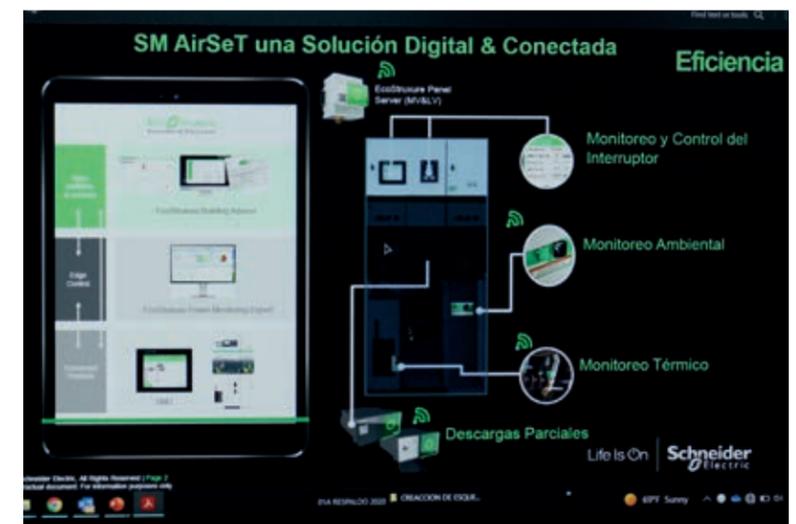
Uno de los aspectos más destacados del evento fue la participación de expertos que resaltaron la importancia de la tecnología en la lucha contra el cambio climático. Además de presentar tecnología de vanguardia, el "Innovation Day" reunió a importantes empresas mexicanas, como Oxxo, Walmart, Liverpool, Banorte, HSBC y Coca Cola Femsa, así como al Tecnológico de Monterrey de la Ciudad de México. Estos actores compartieron sus perspectivas sobre ciberseguridad, digitalización y transformación digital en diversas industrias, incluyendo alimentos y bebidas, consumo, finanzas, y educación, entre otras.

El evento subrayó la importancia de la colaboración entre empresas, instituciones académicas y el gobierno para abordar eficazmente el cambio climático y avanzar hacia un futuro sostenible. Las soluciones presentadas durante el "Innovation Day" ilustraron el concepto de Electricidad 4.0, desarrollado por Schneider Electric. Esta "electricidad inteligente" permite una gestión energética más eficiente y proporciona información valiosa para lograr ahorros tanto económicos como energéticos.

Schneider Electric aprovechó este evento para destacar cómo la tecnología actual puede allanar el camino hacia un futuro más sostenible. La conversación sobre la importancia de implementar soluciones para impulsar la sostenibilidad, mediante la aplicación práctica de la "Electricidad 4.0", sigue avanzando. Schneider Electric está comprometido en sensibilizar a todas las industrias y a la sociedad civil sobre la necesidad de adoptar estas soluciones para un futuro más sostenible.

"En Schneider Electric queremos consolidarnos como agentes de cambio ante la emergencia climática, a través de una oferta de soluciones tecnológicas concretas que permitan que nuestros clientes de los sectores residencial, comercial, industrial y de procesos de infraestructura, puedan mejorar su consumo de energía. Estamos muy contentos de poder abrir este espacio para que cada vez más empresas colaboren en conjunto en favor de la construcción de ciudades más sostenibles", comentó Jesús Carmona, presidente de zona para México y Centroamérica de Schneider Electric.

Revista De Preferencia se enorgullece de haber estado presente en el "Innovation Day" de Schneider Electric, un evento que destaca el papel fundamental de la tecnología en la construcción de un futuro más verde y sostenible para México y el mundo.



Navien presenta

calentadores y calderas de Alta Calidad

En el marco de la Expo Nacional Ferretera en Guadalajara, una de las exposiciones más importantes del sector, Navien ha destacado con sus productos de alta calidad y tecnología innovadora. David Jasso, Director Comercial de Navien, compartió en una entrevista exclusiva las características clave que hacen que los productos de Navien sean una opción destacada en el mercado mexicano.

Navien, una empresa coreana con más de 45 años de experiencia en el mercado, ha llegado oficialmente a México este año, ofreciendo tecnología de vanguardia en calentadores y calderas. Lo que distingue a sus productos es su fabricación en acero inoxidable, lo que garantiza una mayor durabilidad y confiabilidad. Además, estos productos no contaminan el agua que pasa a través de ellos, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental.

Los calentadores de Navien se centran en la alta eficiencia, con tasas de eficiencia que superan el 92% y equipos que llegan al 100%, cumpliendo con las normas oficiales mexicanas. Esto se traduce en un significativo ahorro de energía para los usuarios, reduciendo

tanto los costos de consumo de gas como el impacto ambiental.

Estos productos son altamente versátiles y se adaptan a diversas necesidades de agua caliente. Desde pequeños sistemas que pueden abastecer dos regaderas simultáneamente hasta soluciones para grandes establecimientos, hoteles, restaurantes y más, Navien ofrece una gama completa de productos modulares y adaptables.

Navien se enorgullece de ofrecer productos que no solo son funcionales y eficientes, sino también estéticamente atractivos y de alta calidad. Los clientes pueden encontrar información adicional y ponerse en contacto con el equipo de Navien en su sitio web, www.navien.com.mx, para obtener asesoramiento y asistencia personalizada.

En resumen, Navien se posiciona como el socio ideal para constructores, ingenieros y profesionales que buscan introducir equipos de alta calidad y eficiencia en sus proyectos. Sus productos garantizan la satisfacción del cliente y un funcionamiento adecuado a lo largo del tiempo, lo que fomenta la lealtad de los consumidores.



Estéticamente atractivos y de alta calidad

NHW500

Es **fácil** identificar por qué el calentador NHW Navien de alta eficiencia será el más vendido... **por su perfección.**



Disfruta el **confort** del agua **caliente**



Valvulería Mexicana

VALMEX: 32 Años de Calidad, Servicio y Compromiso



Valvulería Mexicana, mejor conocida como VALMEX, ha forjado una sólida trayectoria en la industria con 32 años de compromiso inquebrantable con la calidad, el servicio y el precio. En una entrevista exclusiva con Miguel Ángel Del Castillo, Director General de VALMEX, se destacaron los pilares que han convertido a esta empresa en un referente en el mercado.

Hace más de tres décadas, VALMEX comenzó su camino en el sector. Desde entonces, ha crecido y se ha mantenido en el mercado gracias a su firme compromiso con la calidad. Los pilares fundamentales de la empresa son Calidad, Servicio y Precio. Estos principios han sido la base de su éxito y les han permitido mantener una marca reconocida por su excelencia y fiabilidad.

La pandemia de COVID-19 planteó desafíos significativos para muchas empresas, pero VALMEX demostró su resiliencia.

Aunque mantener la distancia física afectó la interacción con los clientes, la empresa no perdió el contacto gracias a la adopción de herramientas digitales. Se convirtieron en expertos en videoconferencias y redes sociales para mantenerse conectados. VALMEX nunca cerró sus puertas, implementando el trabajo desde casa y medidas de seguridad en su almacén. Importante destacar que no se redujeron salarios ni se despidió a ningún empleado, y la empresa experimentó un crecimiento continuo durante este período.

Los distribuidores tienen muchas razones para preferir los productos de VALMEX. La empresa cuenta con certificación ISO 9001:2015 y

un compromiso inquebrantable con la mejora continua. Ofrecen una política de garantía de 5 años, que cubre tanto fallas del producto como de instalación. VALMEX también proporciona un seguro de responsabilidad civil de 300,000 pesos para protección adicional. Con inventarios sólidos y presencia en los 32 Estados de la República, la empresa se enorgullece de su experiencia de 32 años en el mercado y su profundo conocimiento de la industria.

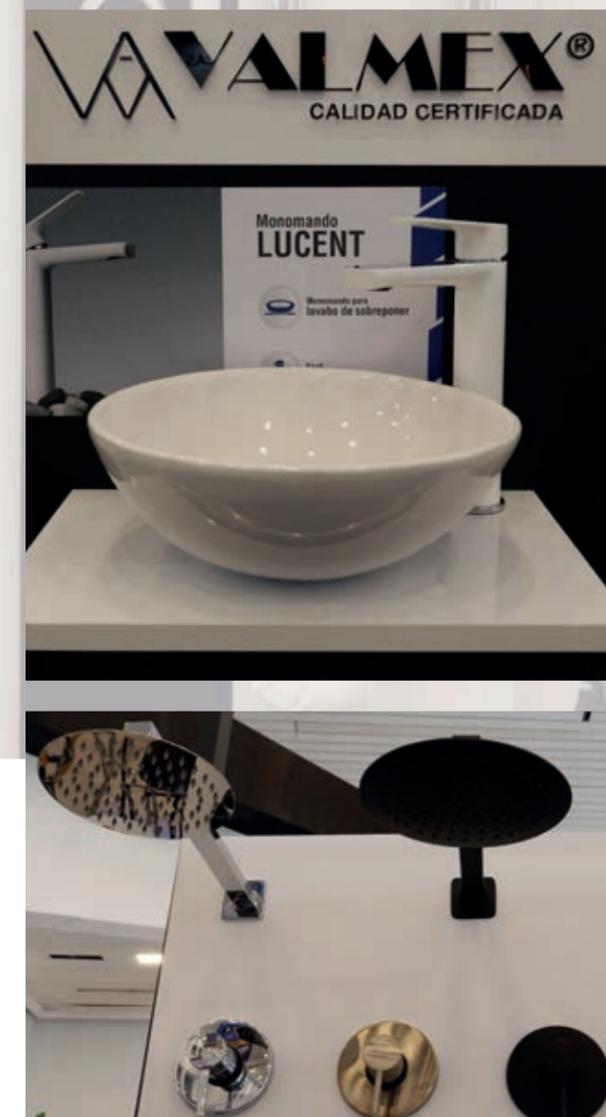
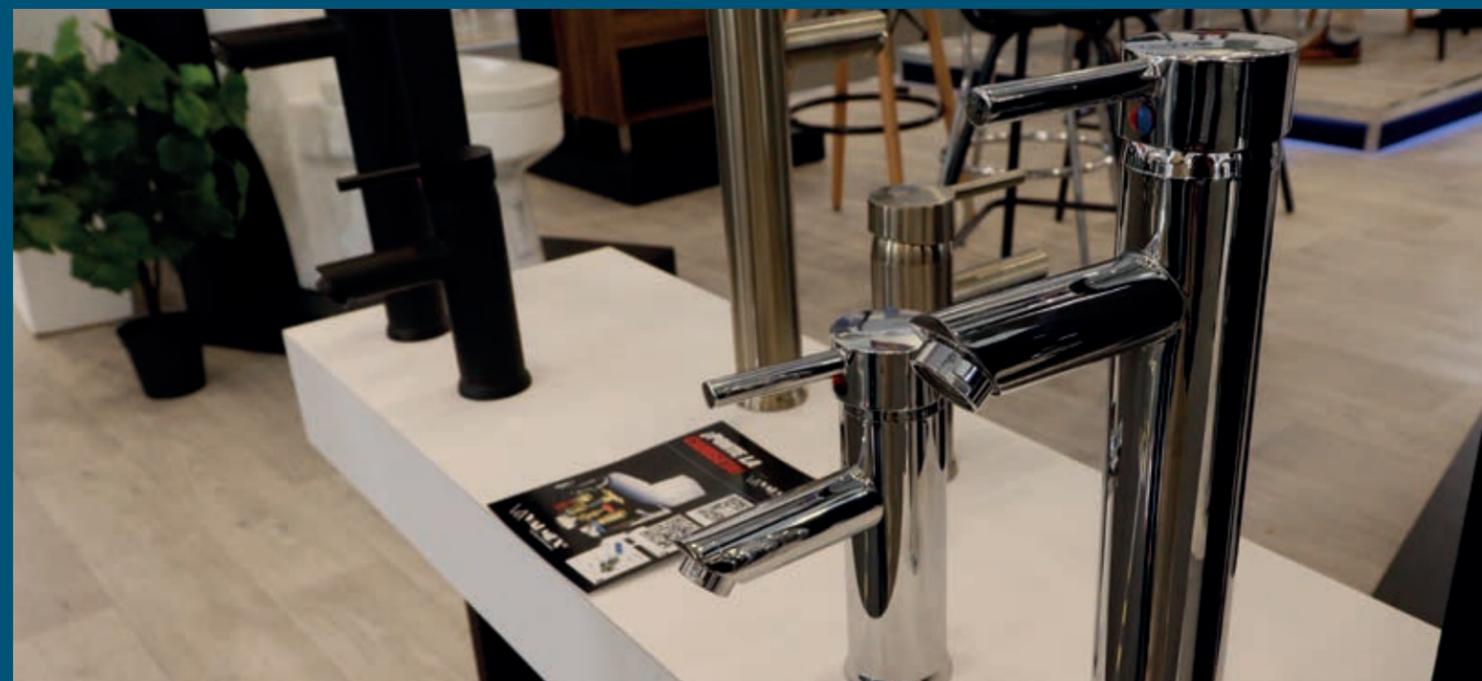
Convertirse en Distribuidor de VALMEX

Para convertirse en un distribuidor de VALMEX, se requiere tener un punto de venta y la voluntad de vender productos de alta calidad. La empresa ofrece apoyo en la exhibición de productos sin costo adicional y está en busca de relaciones a largo plazo con sus distribuidores. No se trata de un negocio de transacciones a corto plazo; VALMEX se compromete a apoyar a sus socios en el crecimiento y el éxito sostenible.

En palabras de Miguel Ángel Del Castillo, Director General de VALMEX, "Si están buscando algún producto respaldado por una empresa con una garantía de 5 años, inventarios garantizados y un enfoque total en la calidad, somos la compañía indicada. VALMEX es una empresa que respalda a sus proveedores al 100% y está comprometida con la excelencia en cada paso del camino."

VALMEX continúa siendo un referente en la industria, ofreciendo productos de calidad que cumplen con los más altos estándares y respaldados por un equipo comprometido con el éxito de sus clientes y distribuidores.

Con inventarios sólidos y presencia en los 32 Estados de la República, la empresa se enorgullece de su experiencia de 32 años



COFLEX: una marca

emblemática en la industria ferretera



La Expo Nacional Ferretera es el referente de la industria, y este año, Revista De Preferencia, en su stand, tuvo el honor de contar con la presencia de Mauricio Coronado, Director General de COFLEX, una figura influyente en la historia reciente de la ferretería. En una entrevista exclusiva, Coronado compartió sus reflexiones sobre el mercado y el compromiso de COFLEX con la innovación y la profesionalización.

COFLEX es una marca emblemática en la industria ferretera. La presencia de la empresa en Expo Nacional Ferretera se ha mantenido constante desde 1988, y este año, exhiben sus productos en un stand más grande que nunca. Mauricio Coronado expresó su entusiasmo por presentar al mercado las últimas novedades y una oferta completa.

Uno de los aspectos que distingue a COFLEX es su compromiso con la capacitación y la profesionalización del sector. En esta edición de la Expo, la empresa destinó un área especial para capacitar a plomeros sobre sus productos actuales y nuevos. Sesiones interactivas y videos permiten a los plomeros familiarizarse con la oferta de COFLEX y mantenerse actualizados. Destacó el enfoque digital de la empresa y su presentación incluyendo productos recientes.

Coronado compartió su visión sobre el crecimiento del sector ferretero y cómo COFLEX ha respondido a los desafíos del mercado. Mencionó que la demanda experimentó fluctuaciones durante la pandemia, con un aumento notable debido a las



renovaciones y el tiempo que la gente pasaba en casa. Aunque la demanda se ha estabilizado, Coronado subrayó que el entorno es complejo y que la digitalización se ha acelerado. COFLEX continúa enfocándose en productos que aseguren la satisfacción del cliente y eviten reclamos.

Al ser consultado sobre consejos para los ferreteros, tanto minoristas como mayoristas, Coronado enfatizó la importancia de la eficiencia y la especialización. Recomendó revisar y definir claramente las líneas de productos, estrategias y marcas para evitar duplicaciones y garantizar una oferta de productos bien pensada. También alentó a los ferreteros a especializarse y establecer relaciones sólidas con proveedores de confianza. COFLEX, como un distribuidor comprometido, busca estar presente en las más de 65,000 ferreterías en todo el país, contribuyendo al crecimiento y éxito del canal.

La participación activa de COFLEX en la Expo Nacional Ferretera y su enfoque en la capacitación y la innovación destacan su compromiso con la excelencia en la industria ferretera. La empresa continúa siendo un referente, proporcionando soluciones de calidad y apoyando a sus socios comerciales en su crecimiento y especialización.



La demanda experimentó fluctuaciones durante la pandemia, con un aumento notable debido a las renovaciones y el tiempo que la gente pasaba en casa

65 Años

de soluciones: INGUSA

La Expo Nacional Ferretera 2023 reunió a ferreteros, eléctricos y constructores en una celebración del sector, y uno de los puntos destacados fue la entrevista exclusiva con Diego Cerda, Director de Mercadotecnia del Grupo INGUSA. Durante la conversación, Cerda compartió información valiosa sobre la historia y las novedades del grupo, así como su compromiso con la capacitación y el apoyo a la comunidad ferretera.

El Grupo INGUSA, una empresa 100% mexicana, celebra más de seis décadas de excelencia en el mercado. Su presencia en la Expo Nacional Ferretera fue notoria, con un stand de dos pisos que destacó por sus productos y marcas líderes.

Entre las marcas más destacadas del grupo se encuentran CYTSA, Guardian, Kalotrón e INGUSA, que lideran tanto a nivel nacional como internacional. Cerda destacó la versatilidad de estos productos, desde tanques estacionarios para gas LP hasta calentadores de almacenamiento, parrillas portátiles y soluciones para control de fluidos. Grupo INGUSA ofrece una cartera completa que satisface las necesidades de usuarios domésticos, comerciales e industriales.

Una de las contribuciones más valiosas de Grupo INGUSA al sector es su enfoque en la capacitación y el apoyo a los plomeros e instaladores. La empresa organiza giras de certificación por todo el país, brindando formación teórica y técnica de manera gratuita. Estas giras han experimentado un crecimiento constante en asistencia, lo que demuestra el compromiso de la empresa con el desarrollo profesional de la comunidad ferretera.

Sus productos cumplen con las normas más exigentes ya que exportan a más de 50 países en todo el mundo, y debe satisfacer requisitos específicos de mercados como el estadounidense, asiático y europeo. Cerda subrayó que la certificación y la normatividad son fundamentales para respaldar las marcas del grupo.

En esta edición de Expo Nacional Ferretera, Grupo INGUSA presentó una serie de novedades en sus productos y empaques. También están relanzando su línea de parrillas, con un enfoque en modelos de acero inoxidable y cristal templado con cuatro y cinco quemadores. El nuevo calentador Guardian de colector plano de baja presión es otra joya de la corona que ofrece durabilidad y resistencia a impactos.

Diego Cerda concluyó la entrevista con un mensaje de admiración y respeto hacia el canal ferretero, destacando su nobleza y dedicación. Animó a todos los ferreteros a seguir adelante, recordando que su trabajo es apreciado y valioso en la industria.

“No hay amor más puro y sincero que el de un ferretero”



INGUSA

g r u p o

TU ALIADO CON MÁS EXPERIENCIA



GRACIAS POR TU VISITA

NOS VEMOS EL PRÓXIMO AÑO

grupoingusa.com.mx

Obra Blanca 2023:

Epicentro de la Industria de los Acabados en la Construcción



Obra Blanca 2023, un evento en México para arquitectos e interioristas, se está preparando para una edición emocionante y llena de innovación. En una entrevista exclusiva con Fernando Lozano Assad, director de TCNA México y presidente de Obra Blanca, se revelaron detalles fascinantes sobre lo que hace que este evento se destaque en el mundo de la construcción y el diseño de interiores.

Es una experiencia diseñada para arquitectos e interioristas en México. Se diferencia de otras exposiciones de construcción al centrarse exclusivamente en la etapa final de la edificación: la selección de acabados. El organizador explicó que mientras que la "obra negra" se refiere a la construcción en sí y la "obra gris" se relaciona con la fase de acabados en proceso, "obra blanca" se refiere al momento en que se seleccionan los detalles finales, desde la iluminación hasta los lavabos, cocinas y más.

Obra Blanca se destaca por ser un evento de negocios B2B altamente enfocado en el mercado de acabados en la construcción. Los expositores tienen la oportunidad única de presentar sus lanzamientos y productos innovadores, respaldados por las últimas tecnologías. Este evento es el único lugar donde se pueden ver estos productos en persona y donde los profesionales pueden interactuar directamente con los diseñadores y creadores detrás de ellos.

El evento no solo trata de productos, sino también de comunidad y experiencia. Atrae a más de 10,000 profesionales de arquitectura e interiorismo, propor-

cionando un espacio para establecer contactos, compartir ideas y fortalecer la comunidad profesional. Además, se ha logrado una alianza sólida con la Federación de Arquitectos y otros colegios de arquitectos, así como asociaciones clave en la industria, como la Asociación de Iluminación en México.

Obra Blanca es fundamental para la cadena de distribución en el sector de acabados en la construcción. Los fabricantes hacen un esfuerzo significativo para atraer a distribuidores y compradores, ofreciendo una vista previa exclusiva de sus productos y soluciones. Más allá de la exposición, la expo busca llevar las interacciones entre fabricantes, distribuidores y compradores a un nivel más profundo y significativo. Este año se presentan 10 pabellones especializados, que incluyen cerámicos y porcelánicos, mobiliario de baño, iluminación, piedras naturales y mármoles, entre otros.

El presidente reveló que se espera una derrama económica de más de 1,000 millones de pesos como resultado de la inversión y los negocios que se cerrarán en la expo. Este evento es un motor clave para la industria de acabados en la construcción y su impacto económico es significativo.

La entrevista concluyó con un llamado a la comunidad de arquitectos, interioristas, constructores, distribuidores y proveedores para que aprovechen esta oportunidad única en Expo Obra Blanca 2023. Más que una exposición, es un evento que promete inspirar, conectar y generar oportunidades en la industria de la construcción y el diseño de interiores en México.



MIKEL'S

HERRAMIENTAS PROFESIONALES

Facebook X YouTube Instagram TikTok LinkedIn @mikelstools

VISÍTANOS

mikels.com.mx
(PÁGINA OFICIAL)

Fomentando el Crecimiento en la Industria Eléctrica Mexicana: CONACOMEE



En una entrevista exclusiva con Gabriel García, Presidente de la Confederación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico (CONACOMEE), se discutieron temas cruciales relacionados con el sector eléctrico y la colaboración entre los distribuidores de material eléctrico y los fabricantes de productos eléctricos.

García explicó que la CONACOMEE tiene como misión principal ser un órgano de consulta e interlocutor ante dependencias gubernamentales y organismos públicos y privados en representación de los empresarios comerciantes del sector eléctrico, buscando el desarrollo competitivo de la Industria del Comercio Eléctrico Nacional con un enfoque gremial y responsabilidad social.

Resaltó los servicios y beneficios que la membresía en la CONACOMEE ofrece a los agremiados del sector, incluyendo capacitación, vinculación empresarial y representación ante instituciones públicas y privadas.

La CONACOMEE organiza una amplia gama de actividades y eventos destinados a fortalecer el sector eléctrico, como congresos, exposiciones y programas de capacitación. García identificó desafíos actuales para los distribuidores, como la competencia desleal y la interpretación de leyes y reglamentos. La Confederación trabaja en colaboración con otros actores para abordar estos desafíos.

Hizo énfasis en la importancia del networking y el intercambio de conocimientos en la industria. Resaltó ejemplos de colaboración exitosa entre distribuidores, como la Expo Eléctrica Internacional y eventos institucionales que reúnen a comerciantes, proveedores e instaladores. Estos eventos fomentan el desarrollo empresarial y las relaciones comerciales, fortaleciendo así el sector eléctrico.

En cuanto a la relación entre distribuidores y fabricantes de productos eléctricos, García mencionó que los distribuidores valoran aspectos como la reducción de tiempos de entrega y la asesoría técnica. Los distribuidores esperan que los fabricantes colaboren en mejorar la oferta de productos y servicios. Subrayó que los fabricantes pueden fomentar la innovación y brindar soluciones adaptadas a las necesidades de los distribuidores y sus clientes mediante el desarrollo de tecnología eficiente y segura.

García concluyó la entrevista con un mensaje a los fabricantes, invitándolos a seguir apoyando a los distribuidores a través de las instituciones gremiales y promover productos que cumplan con estándares de calidad. La entrevista destaca la importancia de la colaboración en la industria eléctrica para impulsar el crecimiento y desarrollo de los distribuidores y fabricantes en México.

Economía Circular es clave en la Industria de la Construcción



En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en el eje central de la toma de decisiones, la industria de la construcción no se queda atrás. La revalorización de residuos y la adopción de principios de economía circular se presentan como elementos clave para una transformación sostenible en este sector crucial.

El Acuerdo de París, un hito en la lucha contra el cambio climático, destaca la importancia de integrar la revalorización de residuos en la industria. Se estima que esta acción podría reducir hasta un 22 por ciento de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para el año 2030. Este dato subraya la responsabilidad del sector de la construcción en la mitigación del cambio climático.

México, comprometido con la causa ambiental, decretó en 2021 la Ley General de Economía Circular, una norma que busca reducir el impacto ambiental de las actividades económicas a través de las 3Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Este paso ha posicionado al país como líder en América Latina en términos de cuidado del medio ambiente.

Esta legislación ha impulsado la adaptación de las normativas y ha estimulado la adopción de prácticas más sostenibles en la industria de la construcción. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México operan 4,528 empresas recicladoras, 284 empresas que reutilizan, 121 que recuperan y 71 que reducen y reparan. Estos datos revelan el compromiso del sector en fortalecer sus esfuerzos para cumplir con las regulaciones ambientales.

Sin embargo, la integración de la economía circular en las operaciones industriales debe ser aún más profunda para lograr un impacto sig-

nificativo. El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) recomienda una reducción del 61 por ciento en las emisiones globales de GEI para 2050. La integración de la revalorización de residuos en la industria podría reducir hasta un 22 por ciento de las emisiones de GEI para 2030, según previsiones del Acuerdo de París.

Este enfoque hacia la sostenibilidad no solo beneficia el cumplimiento de las regulaciones ambientales, sino que también conlleva ventajas financieras sustanciales para las empresas del sector. La adopción de prácticas más sostenibles puede ser económicamente favorable.

En el camino hacia la sostenibilidad, Veolia se destaca como un referente. La compañía ha invertido 170 millones de pesos en el desarrollo de su Centro Ambiental en San Luis Potosí, un proyecto que transforma más de 40 mil toneladas de residuos industriales anuales en energía renovable. Esta energía se utiliza principalmente en la industria cementera, contribuyendo a reducir el uso de combustibles fósiles y, por lo tanto, las emisiones de GEI.

El Centro Ambiental de Veolia se erige como un ejemplo de compromiso ecológico en la industria de la construcción. Más allá de las cifras, esta iniciativa muestra que la innovación y la sostenibilidad pueden fusionarse para forjar un futuro donde la producción y la preservación del entorno se equilibren. Cada tonelada reciclada nos acerca a un futuro donde la industria y el medio ambiente prosperen juntos, trazando un camino verde hacia adelante.



Los estragos de la Ingeniería

Social en el mundo empresarial y digital

Por: Walter Trujillo Díaz



Hace casi 100 años Víctor Lustig se encontraba cómodamente en el famoso Hôtel de Crillon, en una reunión secreta con un grupo de personas. Lustig, aprovechando los rumores que surgieron a partir del fallecimiento de Gustave Eiffel en 1923 sobre el costoso mantenimiento y el descenso en la asistencia para visitar su obra monumental, se hizo pasar por funcionario del gobierno francés y escribió a los principales dueños de empresas de manejo de desechos metálicos de Francia y los invitó a una reunión en el hotel. Ahí les explicó que la Torre Eiffel se iba a dismantelar ya que existían fallas de ingeniería y reparaciones costosas que hacían inviable su preservación.

Un empresario chatarrero, André Poisson, cayó en la trampa y se presentó a la subasta, en donde participó en la puja con otras personas que no eran otra cosa más que cómplices de Lustig. Obviamente, fue el desafortunado ganador de las supuestas 7300 toneladas de hierro de la Torre.

Poisson no se dio por enterado del timo hasta que el dinero fue cobrado, y avergonzado no denunció a su estafador.

A mediados de septiembre de 2023, las cosas no han cambiado mucho. VX-Underground, un destacado grupo de investigación de malware que es respetado en el ámbito de la ciberseguridad, recientemente reveló que el grupo cibercriminal conocido como ALPHV o BlackCat se adjudicó la autoría del sofisticado ataque a la cadena de hoteles y casinos MGM Resorts. De acuerdo con estos investigadores, mediante el uso de técnicas de ingeniería social el grupo delictivo pudo identificar a un empleado de MGM que trabajaba en el equipo de soporte de TI a través de la plataforma LinkedIn. A partir de este punto, llevaron a cabo una sistemática cadena de acciones que iniciaron con una llamada al servicio de asistencia de MGM y que culminaron en el ataque. Lo impresionante de este incidente fue la velocidad con la que se desarrolló, ya que se estima que fue ejecutado en tan solo pocos minutos. Como resultado, dejó inoperantes máquinas tragamonedas, cajeros automáticos, e incluso hasta las llaves de acceso a las habitaciones de hotel.

La ingeniería social es una técnica altamente efectiva de manipulación psicológica utilizada por cibercriminales y actores maliciosos para obtener información confidencial, acceso no autorizado a sistemas y realizar actividades dañinas. Aunque sus técnicas han evolucionado en la era digital, sus raíces se remontan a engaños tradicionales y tácticas de persuasión utilizadas durante siglos.

El impacto de la ingeniería social abarca una amplia gama de áreas, y es fundamental entender sus implicaciones para poder abordar eficazmente esta amenaza en constante evolución. Uno de los impactos más evidentes de la ingeniería social es la pérdida de datos y la violación de la privacidad. Los atacantes se valen de la manipulación psicológica para persuadir a las personas a revelar información confidencial, como contraseñas, números de tarjetas de crédito o información bancaria. Esta información puede ser explotada para perpetrar robos de identidad, fraude financiero y otros delitos cibernéticos graves. Además de las consecuencias económicas, las víctimas pueden sufrir un gran estrés emocional debido a la violación de su privacidad y la sensación de vulnerabilidad.

La ingeniería social también puede tener un impacto negativo en la reputación de las organizaciones y su confianza en el mercado. Los cibercriminales a menudo dirigen sus ataques a empleados de empresas, haciéndose pasar por colegas o superiores para obtener información privilegiada. Esto puede resultar en la divulgación involuntaria de secretos comerciales o información interna confidencial. Cuando se descubre una brecha de seguridad, las empresas pueden sufrir daños significativos en términos de reputación y confianza de los clientes.

Otro aspecto preocupante es cómo la ingeniería social se utiliza para la desinformación y la manipulación de la opinión pública. Los atacantes pueden aprovechar la credulidad de las personas para difundir información falsa o engañosa, especialmente en las redes sociales. Esto puede tener graves consecuencias en términos de polarización política, división social y la toma de decisiones informadas en temas importantes.

Para mitigar los efectos de la ingeniería social, se requiere un enfoque integral que combine la concientización y la tecnología avanzada. La educación y el tomar conciencia sobre la ingeniería social son esenciales. Las personas deben aprender a identificar posibles intentos de manipulación psicológica y entender cómo proteger sus datos y su privacidad. Las empresas y organizaciones también deben brindar capacitación en seguridad cibernética a sus empleados como parte de su estrategia de defensa.

Además, es fundamental implementar medidas tecnológicas para contrarrestar la ingeniería social. Esto incluye la autenticación de dos factores, el cifrado de datos y la supervisión constante de las actividades sospechosas. La inteligencia artificial y el aprendizaje automático también pueden ser herramientas poderosas para detectar patrones de comportamiento y actividades anómalas que podrían indicar un intento de ingeniería social. Si alguno de los servicios informáticos que usted utiliza le da la opción de activar alguna de estas medidas, no lo piense y hágalo tan pronto como

sea posible: le puede evitar dolores de cabeza en el futuro. No hay lugar a duda que la ingeniería social es una herramienta poderosa en manos de actores malintencionados como Lustig o ALPHV, pero también es un recordatorio de la importancia de prepararnos ante estos eventos. Al entender cómo funcionan estas tácticas, podemos protegernos de mejor manera a nivel personal, familiar y empresarial. La educación y la concientización son nuestras mejores armas contra estos ataques, ya que nos brindan la oportunidad de construir y fortalecer una sociedad más resiliente frente a las amenazas en este mundo digital en constante evolución.



Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

*Walter Trujillo Díaz

Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/wtd_x



Ciberdelincuencia cuesta Billones de Dólares por año



En un mundo donde el almacenamiento de datos crece a un ritmo vertiginoso, la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación crucial. Para el año 2025, se estima que habrá más de doscientos zettabytes de datos almacenados globalmente, lo que plantea un desafío monumental en términos de protección de datos y seguridad cibernética.

El creciente acceso a la tecnología digital ha llevado a que cerca de 5 mil millones de personas utilicen dispositivos digitales y almacenen información en la nube. Se prevé que esta cifra aumente significativamente con la adopción de la tecnología 5G, que podría llegar a dos mil seiscientos millones de suscriptores para el 2025. Sin embargo, este auge en el uso de dispositivos digitales y la nube también ha abierto la puerta a una creciente amenaza: los ciberataques.

El cibercrimen representa una carga económica que supera los diez millones de dólares anuales, y los ataques pueden tener costos significativos para las empresas. Un ataque promedio de filtración de datos puede superar los 4 millones de dólares en gastos, incluyendo la respuesta a la infracción, el tiempo de inactividad y el daño a la reputación.

Una encuesta revela que casi el treinta y uno por ciento de líderes empresariales a nivel mundial consideran la ciberseguridad como una de sus principales prioridades de inversión en 2023, superando a otras áreas como la gestión de datos y la inteligencia artificial.

Algunos ciberataques pueden ser aún más costosos, con rescates por ransomware que alcanzan los 40 millones de dólares y ataques al correo electrónico empresarial que han costado hasta 47 millones de dólares a las víctimas.

Para abordar estos riesgos, los expertos en seguridad de la información recomiendan medidas como el cifrado de datos, la copia de seguridad y recuperación, la transparencia en las políticas de privacidad y la consideración de pólizas de seguro contra ciberataques.

Infosecurity México: Enfrentando los Desafíos de la Ciberseguridad

En este contexto, Infosecurity México, un evento especializado en ciberseguridad y seguridad de la información, se prepara para abordar los desafíos

actuales y futuros en el campo de la ciberseguridad. El evento se llevará a cabo el 4 y 5 de octubre en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Luis Zúñiga, Director de Infosecurity México, destacó que este evento se ha consolidado como un importante centro de soluciones y conocimientos relacionados con la seguridad de la información y la prevención de riesgos. Se espera la participación de cerca de 50 conferencistas que compartirán innovaciones y tendencias en ciberseguridad y protección de datos.

Enrique Herrera, consultor especializado en ciberseguridad, subrayó la importancia de la ciberseguridad en un entorno donde siete de cada diez organizaciones mexicanas han experimentado ataques cibernéticos. Destacó que la concienciación y la formación en ciberseguridad son esenciales, especialmente en un país que es uno de los más atacados en América Latina.

Como parte de la presentación, Herrera demostró cómo los ciberdelincuentes pueden suplantar la identidad de un correo electrónico, subrayando la necesidad de una configuración adecuada de los servidores de correo electrónico.

La ciberseguridad es esencial tanto en la nube como en los dispositivos personales. La educación y la preparación son fundamentales para enfrentar los desafíos de un mundo digital cada vez más interconectado y vulnerable a ataques cibernéticos.

Con un crecimiento continuo en la cantidad de datos y la conectividad global, la ciberseguridad se convierte en una prioridad crítica para individuos y organizaciones por igual. La concienciación y la acción proactiva son la clave para proteger la información y mantener la seguridad en un mundo digital en constante evolución.

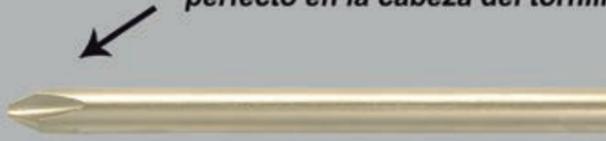




BasicGrip™

¡UN DESARMADOR ALEMÁN A UN PRECIO INCREÍBLE!

Punta de alta precisión que encaja perfecto en la cabeza del tornillo.



Barras de Cromo-Vanadio Niqueladas resistentes a la corrosión. Con dureza y capacidad de torque que superan las normas ISO y DIN.

Diseño antirodaduras que evita caídas en superficies inclinadas.



Mango ergonómico de ocho caras para un excelente confort y torque, fabricado en Polipropileno a prueba de impactos.



PH No. 2 x 100
100% Made in Germany





www.tornigasa.com



ventas@tornigasa.com



(55) 5359 27 69

Conozca los cinco pasos

para una estrategia de Inteligencia Artificial



Aquellos modelos que combinen todas las técnicas disponibles, tienen una ventaja comparativa sustancial versus los modelos enfocados solo en algunos tipos de tecnologías.

Un aspecto clave para una correcta implementación de sistemas basados en Inteligencia Artificial (IA), es adoptar un enfoque estratégico a la hora de definir los proyectos y tecnologías a implementar. Si esto no está claro, las empresas corren el riesgo de quedarse atrás, o bien, embarcarse en proyectos largos, costosos sin un impacto real para la organización y sus objetivos.

Es por ello que se deben definir objetivos claros y desarrollar una infraestructura robusta que pueda soportar las exigencias de los sistemas de IA. Además, fomentar la colaboración interfuncional y priorizar las normas éticas es fundamental para el éxito de una automatización de estas características.

En esta línea, Paul Flachskampf, CEO de INFORM Australia, explica cuáles son los cinco pasos fundamentales para sentar las bases del éxito en proyectos de automatización con IA.

1. Definir objetivos claros: Antes de adentrarse en la automatización con IA, es fundamental definir los objetivos que se pretenden lograr para la empresa, determinando tareas o procesos específicos.

2. Recopilar datos de calidad: Los datos de alta calidad son el combustible que impulsa una efectiva automatización con IA. La información de diferentes fuentes se debe automatizar y compilar para garantizar que la misma sea precisa, confiable y representativa en cuanto al problema que se desea solucionar.

3. Implementar una infraestructura robusta: Para facilitar la automatización con IA es fundamental contar con una infraestructura sólida y escalable. Se debe evaluar la infraestructura de TI y determinar las actualizaciones o mejoras

necesarias para manejar los sistemas de IA. Esto puede incluir recursos informáticos en la nube, un hardware potente y soluciones eficientes de almacenamiento de datos.

4. Fomentar la colaboración interfuncional: El éxito de la automatización con IA requiere la colaboración de los diferentes equipos dentro de la empresa. Promover la colaboración entre científicos de datos, ingenieros, expertos del tema y usuarios, ayudará a impulsar un entorno donde se combina la experiencia de múltiples disciplinas, garantizando que los proyectos de automatización se alineen con los objetivos del negocio y se aborden efectivamente los desafíos operacionales.

5. Priorizar la ética: Al embarcarse en la automatización con IA, se debe dar prioridad a la ética para generar confianza y evitar problemas. Es necesario establecer normas y principios claros que permitan garantizar que los procesos sean transparentes, justos y confiables.

Este enfoque de IA Híbrida, es un tipo de inteligencia artificial que combina diferentes algoritmos y técnicas de aprendizaje automático con conocimiento y lógica humana, de manera armónica. A diferencia de otras formas de IA que solo utilizan un enfoque basado en datos o un enfoque basado en reglas, la IAH combina ambos para brindar un rendimiento superior en la toma de decisiones y la resolución de problemas.

"Con el modelo de Inteligencia Artificial Híbrida, las técnicas avanzadas y el aprendizaje de máquina funcionan de la mano, lo que convierte a los software que usan esta tecnología, en alternativas sustancialmente más efectivas. Esto les ha permitido a nuestros clientes alcanzar resultados superiores y reaccionar de manera ágil a cambios en el entorno", afirma Federico dos Reis, CEO de la compañía para Latam.

BOSCH

Soluciones en agua caliente residencial



Ahorro de hasta 78% en el consumo de gas. Agua caliente ilimitada, ideal para cualquier proyecto.

 [bosch-homecomfort.mx](https://www.bosch-homecomfort.mx)

 @Bosch Home Comfort (MX)

 @BoschHomeComfortMX

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

Home Comfort Group

El Triángulo del Litio: Argentina, Bolivia y Chile en la Carrera por el Oro Blanco

Por: Roberto Domínguez Franco

En ediciones anteriores hemos hablado de la importancia que representa el Litio, mineral que permite que las baterías tengan una mayor vida útil, aunque se requieren de otros procesos antes de convertirse en parte de una batería

El litio es fundamental para las baterías de los vehículos eléctricos, así como también para los teléfonos móviles, iPads, computadoras personales, herramientas eléctricas a batería y para las baterías de almacenamiento energético en las casas.

También este metal se utiliza principalmente en la industria del vidrio y la cerámica, liderando la nueva economía verde, motivo por el que su precio ha aumentado exponencialmente en los últimos años, un mercado que está creciendo a una velocidad vertiginosa por las baterías para vehículos eléctricos, mercado que promete el mejor futuro a este recurso.

En parte de los territorios entre Argentina, Bolivia y Chile se estima se concentra más de la mitad de las reservas mundiales de litio. El Triángulo geográfico formado entre estos 3 países genera actualmente diferentes estrategias para la producción y extracción del mineral.

Argentina y Chile se apoyan en el modelo de asociación directa con empresas privadas, Bolivia por su parte creó YLB desde 2017 (Yacimientos de Litio Bolivianos) empresa del gobierno, ejecutando un programa de exploración y cuantificación en salares como Cañapa, Capina, Chiguana y Empexa, que permitirán incrementar aún más las reservas de litio en territorio nacional.

Argentina es el cuarto productor mundial de litio después de Australia, Chile y China, sin embargo, es el segundo país con más recursos del mineral después de Bolivia, con reservas que se concentran en Jujuy, Salta y Catamarca, ubicadas al Noroeste del país. Los dos principales salares productores de litio en Argentina son el Salar del Hombre Muerto y el Salar de Olaroz-Cauchari.

La extracción de litio en Argentina se realiza mediante un proceso de evaporación solar en piscinas de evaporación. Las salmueras se bombean a la superficie y se distribuyen en grandes piscinas, donde la energía solar evapora el agua y concentra el litio y otros minerales. Luego, el litio se separa de los otros minerales mediante un proceso químico. El trabajo de los científicos de la CNEA (Comisión Nacional de Energía Atómica), que contó con financiamiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación, permitirá lograr una calidad que permita elevar a nivel industrial la producción de este mineral. Los investigadores fueron convocados por un consorcio integrado por el Centro de Química Inorgánica Cequinor-Conicet y las empresas Clorar Ingeniería e YPF Tecnología (Y-TEC). Esta última cuenta, en conjunto con la Universidad Nacional de La Plata, con la primera Planta Nacional de Desarrollo Tecnológico de Celdas y Baterías de Litio (UniLiB)

Bolivia tiene las mayores reservas de litio del "Triángulo del Litio", según nuevas estimaciones, pasó de 21 a 23 millones de toneladas cuantificadas. La producción de Bolivia es aún limitada en comparación con Argentina y Chile. El Salar de Uyuni, ubicado en el suroeste de Bolivia, es el salar más grande del mundo y se estima que contiene una de las mayores reservas de litio del planeta.



Aunque las reservas son enormes, la explotación no está libre de dificultades: los costos de extracción hacen que la producción de litio en Bolivia sea más cara que en Chile y Argentina porque, en el salar de Uyuni, está mezclado con otros varios minerales, especialmente con potasio, boro y magnesio. La transformación a clorato requiere, además, el desarrollo de una nueva tecnología de evaporación, ya que en esta región boliviana en contraste con los países vecinos mencionados hay una temporada de lluvias de tres meses de duración.

La etapa de industrialización de litio comprende actualmente una inversión de 2,800 millones de dólares en convenio con las empresas chinas CBC (Catl Brunn & Cmoc) y Corporación Citic Guoan; y una rusa Uranium One Group, de la Corporación Rosatom.

El Gobierno proyecta incrementar la producción de litio con el emplazamiento de las plantas con tecnología de Extracción Directa de Litio (EDL), que se prevé iniciar la construcción el próximo mes, ya que el consorcio chino CATL BRUNP & CMOC (CBC) culminará en el próximo semestre los estudios de componentes tecnológicos, ambientales e hídricos. Se construirán dos plantas EDL, una en el salar de Coipasa (Oruro) y otra en Uyuni (Potosí) con una inversión de aproximadamente \$US 1,100 millones y se prevé su culminación en el 2024.

Chile es el segundo mayor productor mundial de litio, con sus reservas principalmente ubicadas en el Salar de Atacama, en el norte del país. El Salar de Atacama es uno de los salares

más ricos en litio del mundo y es responsable de gran parte de la producción de litio de Chile.

La extracción de litio en Chile también se lleva a cabo mediante la evaporación solar en piscinas de evaporación. Empresas como SQM (Sociedad Química y Minera) y la Albemarle operan en el Salar de Atacama y han estado trabajando en la expansión de sus operaciones para satisfacer la creciente demanda global de litio.

Los gobiernos y las empresas mineras en la región están trabajando en el desarrollo de tecnologías y prácticas más sostenibles para reducir el impacto medioambiental de la extracción de litio. Además, están implementando políticas y regulaciones para garantizar que los beneficios económicos del litio sean compartidos equitativamente entre las comunidades locales y los países involucrados.

En resumen, el "Triángulo del Litio" es una región clave en la transición global hacia una economía más sostenible y en la lucha contra el cambio climático. La explotación de sus vastas reservas de litio es fundamental para satisfacer la creciente demanda de baterías recargables para vehículos eléctricos, herramientas eléctricas de batería y otros dispositivos electrónicos.

Fuentes: www.La-razon.com Bolivia. <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/produccion-de-litio-en-el-mundo> The Logistics World



¡NUEVOS DESARMADORES!

BONDHUS®



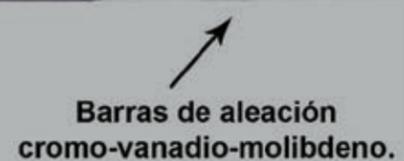
Mango ComfortGrip
Para un agarre más cómodo que evita el cansancio.



Mango PowerGrip
Para lograr el mayor torque sin lastimarse.



Punta negra
con encaje perfecto en el tornillo.



Barras de aleación
cromo-vanadio-molibdeno.



www.tornigasa.com



ventas@tornigasa.com



(55) 5359 27 69

presencias que se NOTAN

- CONDUCTORES DEL NORTE
- BONDHUS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- QUALY CONSULTORES
- TORNIGASA
- ENCUENTRO FERRETERO
- SEGROVE CORPORATE EVENTS
- BUSINESS INSIGHTS
- EXPO CIHAC
- EXPO NACIONAL FERRETERA
- CANADEVI
- VEOLIA
- GRUPO UNIVERSAL
- INGUSA
- RIIFO
- MIKELS
- PERDURA
- NAVIEN
- VALMEX
- COFLEX
- OBRA BLANCA
- CONACOME

LLEVA TU **EMPRESA**
AL SIGUIENTE NIVEL



CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Servicio de excelencia al cliente
Ventas efectivas con técnicas de negociación
Equipos de trabajo de alto desempeño
Programa de habilidades gerenciales

Evaluación de metas e indicadores
Cumplimiento de la NOM 035
Diversidad, equidad e inclusión
Habilidades de liderazgo para mujeres



Conócenos



**UNA NUEVA REALIDAD REQUIERE
EL DESARROLLO DE NUEVAS
HABILIDADES**

LO NUEVO

Creación de campañas
Publicitarias en Facebook y Google
Manejo de Redes Sociales

¡Solicita ya un diagnóstico
gratuito! Servicio en todo el país

www.qualy.mx ventas@qualy.mx 5516572844



CONDUCTORES DEL NORTE®

**EXPERTOS
EN CABLES**

Cable ACSR

Alta resistencia a la
tensión

Transmisión y distribución



75°C



De acuerdo al
aislador soporte



cnorte.com.mx

