



REVISTA DE PREFERENCIA



Septiembre 2023 Año XXXV no.260 / Lic. Sergio Iglesias R. Director General



GRUPO UNIVERSAL®
Un mundo en Plomería, Pisos y Acabados

**¡PRESENTE POR +40 AÑOS
EN PROYECTOS DE MÉXICO!**



Gpouniversal



www.plomeriauniversal.com



CONOCE NUESTROS PUNTOS DE VENTA



GUADALAJARA



ZAPOPAN



PUERTO VALLARTA



BAHÍA DE BANDERAS



LEÓN



CELAYA



LOS CABOS

Corporativa Av. 8 de Julio 1147 Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco

Tel Corporativo (33) 3942 6230

2

ENCUENTRO FERRETERO

OAXACA 2023
5 al 8 de octubre

El punto de reunión entre empresas,
clientes y amigos.

EL ENCUENTRO

Tiene como objetivo fomentar relaciones comerciales
y de amistad entre fabricantes, distribuidores
y mayoristas de los sectores.

CONOCE NUESTROS CASOS DE ÉXITO EN:



www.encuentroferretero.com



MÁS INFORMACIÓN:  552.953.4977  sergio@segrovece.com

LLEVA TU **EMPRESA**
AL SIGUIENTE NIVEL



CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Servicio de excelencia al cliente
Ventas efectivas con técnicas de negociación
Equipos de trabajo de alto desempeño
Programa de habilidades gerenciales

Evaluación de metas e indicadores
Cumplimiento de la NOM 035
Diversidad, equidad e inclusión
Habilidades de liderazgo para mujeres



Conócenos



**UNA NUEVA REALIDAD REQUIERE
EL DESARROLLO DE NUEVAS
HABILIDADES**

LO NUEVO

Creación de campañas
Publicitarias en Facebook y Google
Manejo de Redes Sociales

¡Solicita ya un diagnóstico
gratuito; Servicio en todo el país

www.qualy.mx ventas@qualy.mx 5516572844

CONTENIDO

Contenido	02	¿Qué hay de nuevo?	
Editorial	04	Desafíos y Oportunidades de la Ciberseguridad en las empresas	26
		Innovación tecnológica por Acid Labs en México	28
		Los psicodélicos, en búsqueda de la salud mental y la cognición: el recorrido de la ciencia por senderos ancestrales	30
Presencia productiva			
Construcción en Crecimiento: Radiografía Económica y Perspectivas de Negocio	06		
La Importancia del Sector Ferretero en México: Fortaleza, Colaboración y Desarrollo	08	Presencias que se notan	32
Costos de energía y su impacto en las empresas	14		
Aactividades del sector			
Construcción 4.0 en Latinoamérica: Un Futuro Transformado por la Tecnología	18		
El Camino Hacia la Seguridad en el Lugar de Trabajo	20		
Emprendedores elevan impacto empresarial con el Programa Impulso de Makesense y Veolia	22		
Oatey anuncia la adquisición de Lansas, fabricante de tuberías hidráulicas	24		



FUNDADORA/ M.L. VIRGINIA PONCE FLORES + DIRECCIÓN GENERAL LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL / DIRECTOR ADJUNTO MTRO. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA DANIEL JUÁREZ, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, XIMENA HERNÁNDEZ, MC CARLOS ALBERTO PADILLO CORONA, ADRIANA ALMERAYA LIMA / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque si busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S, de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 P.A. Col. Roma C.P. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PP09-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)5564-8356, 5564-2239. Correo electrónico: publicidad@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



CONDUCTORES DEL NORTE®

Cable THW-LS / THHW-LS

No propagador de incendios

EXPERTOS EN CABLES

Uso industrial o doméstico



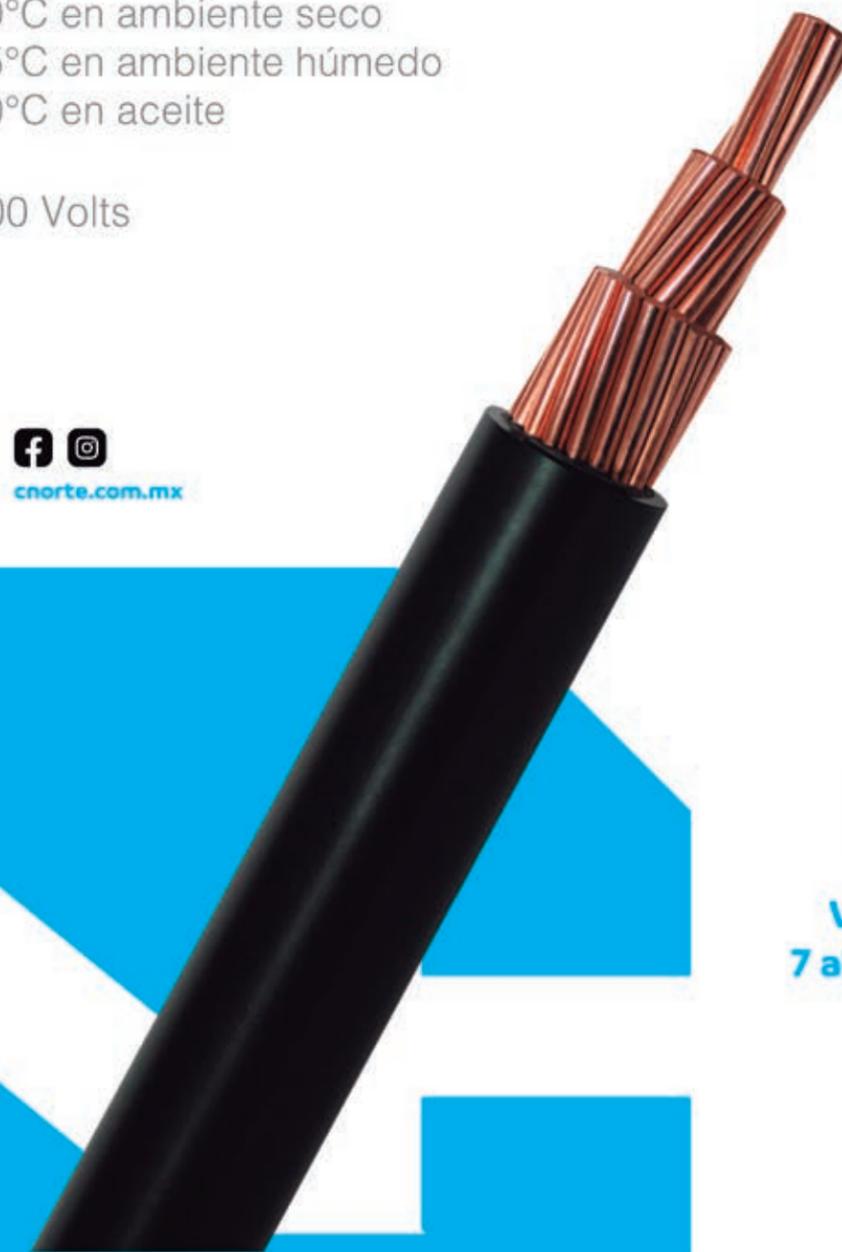
90°C en ambiente seco
75°C en ambiente húmedo
60°C en aceite



600 Volts



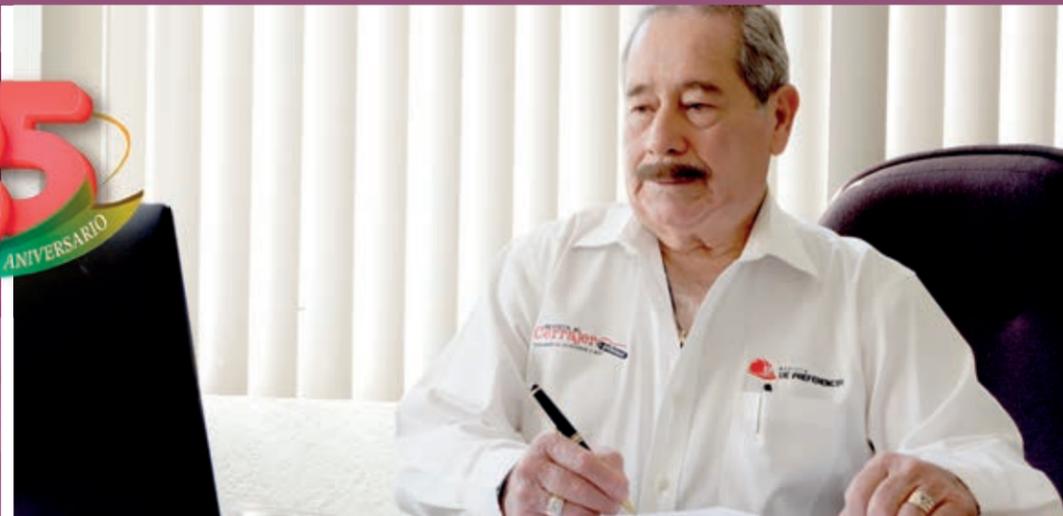
cnorte.com.mx



Visítanos del
7 al 9 septiembre
Stand 1721

EDITORIAL

35
ANIVERSARIO



*No mires el reloj; haz lo que hace. Seguir caminando.
Sam Levenson*

Hemos llegado a septiembre, la fecha más importante y especial de los sectores ferretero, eléctrico y de la construcción, ya que como todos sabemos se celebra la Expo Nacional Ferretera, un evento de gran trascendencia para la vida de las y los empresarios mexicanos dedicados a este bonito mundo de la reparación y nueva obra.

La Expo Nacional Ferretera es un símbolo que sobrepasa la ciudad de Guadalajara, que, en sí, es un cisma cada vez que llegamos miles para disfrutar de su experiencia hotelera y restaurantera. Llegamos al centro de exposiciones más importante de todo el continente en lo que se refiere por metro cuadrado a nuestro giro.

Disculpenme de antemano por lo que aquí voy a comentar, pero yo me emociono mucho cuando estoy en sus pasillos, siento la energía de ese sector empresarial que vibra al unísono en un piso de exposiciones que funciona como el escaparate más grande y vistoso de todo el año. Ahí es donde todos los negociadores natos pueden desenvolverse y hacer contactos para poder subir su productividad, ahí es donde todos los que salimos a diario a ganarnos el pan para nuestras empresas podemos medir los ánimos y echarnos ánimos.

Se salió de la pandemia y se creía que todo iba a ser peor, en efecto, después de ese annus horribilis que fue 2020 nada será igual, pero hay muchas oportunidades que se están abriendo, y es que nuestro país está entrando en una fase histórica que no debemos perder de vista.

No será el petróleo ni el gas ni siquiera el litio quien controle la economía nacional mexicana, será su mano de obra sumamente productiva, sus recursos naturales convertidos en materias primas y sobre todo su excelente ubicación en el mercado más grande de América.

Eso que se ha denominado "nearshoring" cambiará la relación con China y coloca a México en la plataforma de crecimiento excepcional, es nuestro momento. Y las grandes fábricas y marcas del mundo lo saben, por eso están preparando tirar la casa por la ventana los días 7, 8 y 9 de septiembre. Vienen a convencernos que el crecimiento y el desarrollo es posible. Hay que aceptarles el reto pensando en el futuro no muy lejano. Nunca antes había sido tan importante regresar a mirar lo que sucede en Expo Nacional Ferretera, este año será de esos que cambiará la dinámica por décadas, no habrá que perdersela por nada del mundo, y sobre todo observar para planificar, vayamos a hacer lo que sabemos hacer, negocios ferreteros ¡Allá nos saludamos!

Lic. Sergio Iglesias Reynel
Director General

BOSCH

Soluciones en agua caliente residencial



Equipos **eficientes** de alto rendimiento y con la tecnología más **innovadora**, para tu proyecto.

 bosch-homecomfort.mx

 @Bosch Home Comfort (MX)

 @BoschHomeComfortMX

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

Home Comfort Group

Construcción en Crecimiento:

Radiografía Económica y Perspectivas de Negocio

Por: Sergio Iglesias Rodríguez

La industria de la construcción en México sigue marcando pauta en el escenario económico, y los últimos reportes emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) revelan un panorama lleno de oportunidades para los empresarios involucrados en la distribución de productos ferreteros, eléctricos y para la construcción. Analicemos cómo estos informes apuntan hacia un crecimiento sostenido y la identificación de áreas clave para capitalizar.

I) Crecimiento Continuo del Producto Interno Bruto (PIB)

El Informe de Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto Trimestral del INEGI es un testigo del constante crecimiento económico. Un crecimiento del 0.9% en términos reales en el segundo trimestre de 2023 es una señal alentadora para la industria. Pero, ¿qué sectores están impulsando este aumento? Las actividades terciarias se destacan con crecimiento del 1% mientras las primarias y secundarias con un 0.8%. A nivel anual, un aumento del 3.6% presenta un horizonte prometedor para el sector de la construcción.

II) Resiliencia y Adaptabilidad en la Actividad Industrial

La resiliencia en la industria es un rasgo distintivo, y esto es evidente en el Informe del Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) del INEGI para junio de 2023. Un aumento del 0.6% en términos mensuales es un recordatorio de cómo la industria de la construcción impulsa la actividad económica. Con un crecimiento del 2.2% en el sector de la construcción, junto con incrementos en la generación y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y gas, la importancia de la infraestructura se vuelve inconfundible.

III) Desglose de Oportunidades en el Sector de Empresas Constructoras

Aquí es donde la historia toma forma con detalles vitales para los empresarios de la industria de la construcción. El INEGI desglosa las cifras por sector y tipo

de contratante. Un aumento del 12.6% en el sector de la construcción en junio y del 4.2% de enero a junio establece un ritmo enérgico. Pero más allá de los números, el informe profundiza en cómo los sectores público y privado están dando forma a este crecimiento.

Las obras emblemáticas como la Refinería Dos Bocas y el Tren Maya destacan en el análisis con un 25.2% y 27.7% de la obra pública respectivamente en la distribución porcentual del valor de producción, estas obras emblemáticas se destacan como catalizadores económicos. Además, los subsectores de edificación, construcción de obras de ingeniería civil y trabajos especializados para la construcción también juegan roles cruciales en la evolución económica.

IV) Perspectivas Regionales

El análisis de los datos muestra una variación significativa en la contribución de cada entidad federativa al valor total de producción en el sector de la construcción. Entidades como Quintana Roo, Nuevo León y Jalisco emergen como líderes en la distribución porcentual del valor de producción, con un sólido 8.8%, 7.9% y 7.4%, respectivamente. Estos estados presentan un escenario de crecimiento robusto y una alta demanda de infraestructura diversificada.

A su vez, las cifras demuestran la importancia de la construcción en la reactivación económica regional. Estados como Chihuahua, Sonora y Tabasco, que reportan una participación significativa en la distribución porcentual del valor de producción, brindan un panorama atractivo para inversionistas y empresarios que buscan expandir sus operaciones.

El análisis también arroja luz sobre la influencia de los sectores público y privado en las diversas regiones. Quintana Roo destaca con un 8.8% de obras ejecutadas por el sector público, mientras que estados como Nuevo León y Jalisco se destacan por la sólida inversión del sector privado en obras de construcción.



Estos son los estados que tienen las contribuciones más altas y representan aproximadamente el 75.3% del valor total de producción en el sector de la construcción en México. (INEGI)

- 1) Quintana Roo (8.8%)
- 2) Nuevo León (7.9%)
- 3) Jalisco (7.4%)
- 4) Tabasco (6.1%)
- 5) Sonora (5.2%)
- 6) Chihuahua (5.0%)
- 7) Estado de México (4.5%)
- 8) Ciudad de México (4.3%)
- 9) Baja California (3.7%)
- 10) Guanajuato (3.7%)
- 11) Querétaro (3.3%)

Conclusión: Transformando Oportunidades en Realidades de Negocio

La industria de la construcción está en constante evolución, y los informes del INEGI actúan como guía para los empresarios que buscan capitalizar esta dinámica. Los distribuidores de productos ferreteros, eléctricos y para la construcción pueden encontrar oportunidades significativas en la colaboración con empresas constructoras en obras emblemáticas y en áreas de crecimiento constante como la edificación y la construcción de obras de ingeniería civil en diferentes partes del país. Ya sea en los estados con un crecimiento en auge o en aquellos con un potencial aún por explorar. Con una estrategia orientada a estos datos, el panorama económico actual se convierte en una realidad fructífera para el negocio y el crecimiento.



La Importancia del Sector Ferretero

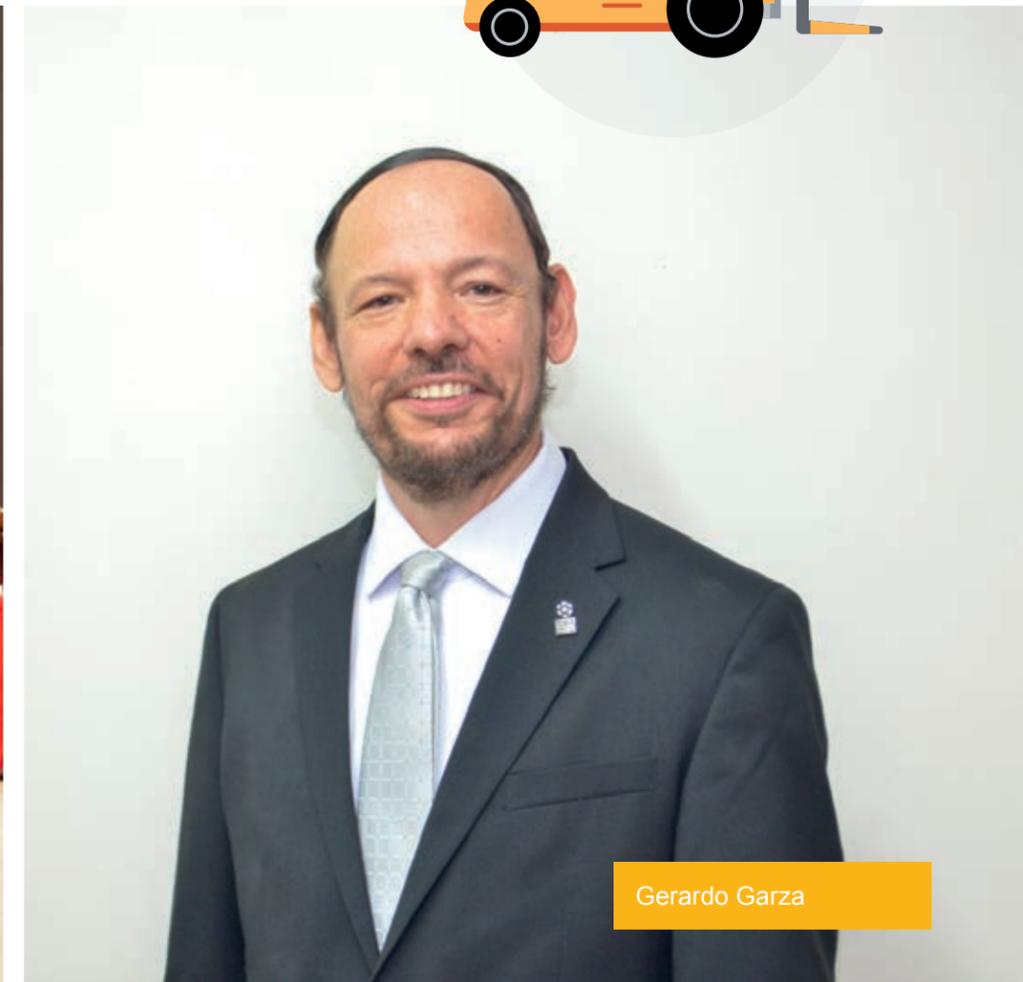
en México: Fortaleza, Colaboración y Desarrollo



María del Refugio Castañeda Rosas



Jorge Hermosillo



Gerardo Garza

En un país marcado por su diversidad geográfica y cultural, la industria ferretera se erige como uno de los pilares fundamentales que sostienen la economía mexicana. Este sector, que comprende la fabricación y comercialización de herramientas, materiales de construcción y productos afines, desempeña un papel crucial en el desarrollo de la infraestructura y la industria, así como en la creación de empleo y la innovación tecnológica. Detrás de cada ferretería hay historias de esfuerzo, colaboración y adaptación a las necesidades cambiantes de un mercado en constante evolución.

Relevancia de las Ferreterías en México

La importancia de las ferreterías en México no se limita a su papel como meros proveedores de materiales y herramientas. Estos establecimientos desempeñan un rol vital en la construcción, mantenimiento y mejoramiento de viviendas, edificios comerciales e infraestructuras públicas. El sector ferretero representa el 5.2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Su capacidad para generar empleo y contribuir a la inversión en proyectos de construcción lo convierte en un actor esencial para el crecimiento económico sostenible.

Detrás de las ferreterías existe una intrincada red de relaciones comerciales que abarca desde los fabricantes de herramientas y materiales hasta los proveedores y los consumidores finales. Estos establecimientos cumplen un rol crucial como intermediarios entre las fábricas y los clientes. Tanto las fábricas mexicanas como las extranjeras dependen en gran medida de las ferreterías para llevar sus marcas al mercado y alcanzar a un público diverso y exigente.

Poder de las Asociaciones de Ferreteros

Las asociaciones de ferreteros desempeñan un papel crucial en la consolidación y fortalecimiento del sector. En entrevistas con líderes de distintas asociaciones, se destacan los beneficios para sus miembros, como representación ante situaciones legales, acceso a capacitación, orientación legal y ventajas en servicios de salud. Además, fomentan el networking entre los ferreteros generando oportunidades de negocios y fortaleciendo la competitividad.

Con sede en Monterrey, Gerardo Garza, Presidente de la asociación de ferreteros y tlapaleros de Nuevo León, enfatiza en la "unificación y convivencia" como su misión principal. La agrupación busca establecer vínculos sólidos entre compradores y proveedores. Destaca la importan-



Detrás de cada ferretería hay historias de esfuerzo, colaboración y adaptación a las necesidades cambiantes de un mercado en constante evolución.

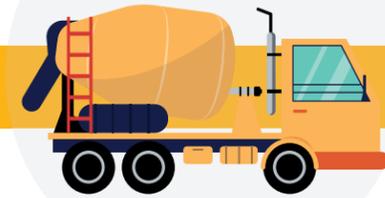
cia de la representación gremial y la seguridad legal para los negocios. Además, se resalta el acceso a capacitación, orientación legal y beneficios como servicios de salud. La colaboración y el networking entre los miembros impulsan ventas y oportunidades de negocio. Garza subraya la relevancia de la presencia digital para enfrentar desafíos actuales.

"Llevamos a cabo diferentes actividades durante el año, las principales son: Asambleas mensuales, donde fabricantes y mayoristas presentan su portafolio de productos; Contamos también con eventos especiales para los socios, como son el festejo del día de las madres, la Ferrenoche mexicana, y la posada navideña; Además de "Ferreshow" la Expo más grande del ramo ferretero en el norte de México. Todos los eventos son gratuitos para el socio", puntualizó Gerardo Garza.

En Hermosillo, María del Refugio Castañeda Rosas, Presidente de la Asociación de Ferreteros y Distribuidores de Materiales para la Construcción de Sonora (AFEDMAC), destaca la importancia de preservar intereses y fomentar alianzas. La asociación se enfoca en apoyar a través de relaciones gubernamentales y convenios empresariales. Ofrece capacitación, trámites ante autoridades, y un punto de contacto preferencial en asuntos judiciales y de seguridad pública. El Networking Ferretero y de la Construcción ha generado oportunidades de crecimiento para los negocios.



Javier García



“Considero que algunos de los aspectos fundamentales para las ferreterías son sus compras, ya que buscan el aprovisionamiento o los procesos de operación logística con que cuenta el fabricante, el almacenamiento (stocks), la planificación y control de sus inventarios, la distribución y no menos importante el servicio al cliente”, resaltó María del Refugio Castañeda.

Desde Chihuahua, Jorge Alberto Hermosillo, Presidente de la sección Especializada de Ferreteros de CANACO Chihuahua, resalta la misión de crear una unión entre los ferreteros para apoyarse en diversas situaciones. La asociación brinda trámites conjuntos y promueve la colaboración. Destaca la importancia de la capacitación y el aprendizaje en áreas como planeación, mercadotecnia e inventarios. La innovación y la adaptación son claves en la industria. Jorge menciona el uso de grupos de WhatsApp para compartir ofertas y colaboraciones entre los miembros.

“La innovación de los fabricantes es muy importante, se está pasando de herramientas y productos ferreteros que consumían combustible y que ahora son prácticamente eléctricos y fomenta el cuidado del medio ambiente”, señaló Jorge Hermosillo.

Colaboración entre Ferreteros y Fabricantes

La relación entre ferreteros y fabricantes es esencial para el éxito del sector. Los ferreteros valoran la lealtad, la diversidad de productos, los precios competitivos, la calidad y las garantías que los fabricantes les ofrecen. Además, buscan que los fabricantes impulsen la innovación y brinden soluciones adaptadas a las necesidades del mercado. La cercanía entre ambas partes permite intercambiar conocimientos y enriquecer la oferta de productos y servicios en las tiendas.

Expo Nacional Ferretera 2023, la más grande de latinoamérica

La Expo Nacional Ferretera (ENF) es una vitrina única que refleja la evolución y las tendencias de la industria ferretera en México. Según Javier García, Director de Expo Nacional

Expo Nacional Ferretera 2023, la feria se ha convertido en un referente para medir el crecimiento del sector



INGUSA

g r u p o

TU ALIADO CON MÁS EXPERIENCIA

TE ESPERAMOS



Expo
Nacional
Ferretera.

CUIDAMOS EL MUNDO PARA
CUIDAR TU FUTURO

07 AL 09 SEPTIEMBRE 2023

grupoingusa.com.mx

Stand 6068



La asociación se enfoca en apoyar a través de relaciones gubernamentales y convenios empresariales.

Ferretera 2023, la feria se ha convertido en un referente para medir el crecimiento del sector. En esta plataforma, las grandes empresas y profesionales del ramo pueden mostrar, conocer y aprender lo último en innovación y tecnología. García destaca la importancia de la capacitación y el aprendizaje, subrayando la inclusión de una sala de demostración en la que los expositores podrán mostrar el uso de sus productos.

El sector ferretero mexicano en cifras:

- La industria ferretera representa el 5.2% del PIB
- Según el INEGI, el sector de la construcción, que incluye al sector ferretero, representó alrededor del 6.8% del PIB en 2022.
- En México existen 65 mil ferreterías, 98.5% son ferreterías de barrio.
- El sector ferretero en México tiene un valor de mercado de 975 mil millones de pesos.

Fuente: ENF

A través de un enfoque conjunto en el fortalecimiento y desarrollo, estas organizaciones contribuyen al crecimiento sostenible y la prosperidad del sector ferretero en México.



RIIFO

SISTEMA DE TUBERÍA MULTICAPA PARA AIRE ACONDICIONADO

5 Años De Garantía



 Tubería PEALPE Gas
  Tubería PEALPE Agua
  Tubería para Aire Acondicionado
  Tubería PPR
  Tubería PEX


 Visítanos Stands...
 7-9 Septiembre 2023
 STAND #1035
 RIIFO MEXICO,S de RL de CV

 Segmento Residencial
  Segmento Comercial
  Segmento Agricultura
  Segmento Industrial
  Segmento Tubería Obra Civil

Costos de energía

y su impacto en las empresas



En la búsqueda constante de equilibrar el progreso económico con la responsabilidad ambiental, los sectores ferretero, eléctrico y de la construcción en México se encuentran en una encrucijada que exige la adopción de prácticas sostenibles y eficientes. El aprovechamiento inteligente de la energía y los recursos se ha erigido como la clave para unir estos dos objetivos aparentemente divergentes, promoviendo un desarrollo duradero y una transformación positiva.

Eficiencia Energética: Más allá del Ahorro Económico
En un entorno económico en constante evolución, la eficiencia energética emerge como una oportunidad invaluable. De acuerdo con datos de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), el 30% de la energía utilizada en la industria es empleada en procesos ineficientes. Estos números se traducen en pérdidas económicas significativas. Por tanto, las empresas de las industrias ferretera, eléctrica y de la construcción están explorando alternativas para reducir su consumo energético, no solo en beneficio de sus finanzas, sino también para mitigar su impacto ambiental.

El 40% de los gastos comerciales en las empresas están destinados a costos de energía, según el Small Business Administration de Estados Unidos. La relevancia de un uso eficiente de los recursos va más allá de la sostenibilidad y la eficiencia energética, ya que la falta de conciencia en su manejo impacta en las operaciones industriales y en los costos de producción.

La inversión en estrategias sostenibles muestra un crecimiento constante, como lo revela un estudio de Bloomberg Intelligence. Se anticipa que los activos financieros invertidos en ESG superarán los 53 billones de dólares para 2025, constituyendo más de la tercera parte de los \$140.5 billones proyectados de activos bajo gestión.

Hacia una Construcción Sostenible

La industria de la construcción, por su naturaleza, tiene un gran impacto en el entorno. Se estima que la construcción es responsable del 23% de las emisiones de dióxido de carbono en todo el mundo, según el Global Alliance for Buildings and Construction.

Ante este panorama, la adopción de prácticas constructivas sostenibles se vuelve crucial. Desde el uso de materiales ecoamigables hasta la implementación de diseños energéticamente eficientes, las empresas constructoras están encaminando sus esfuerzos hacia la edificación responsable.

Innovación en el Sector Eléctrico

El sector eléctrico, motor del desarrollo industrial, se enfrenta a la necesidad de transformarse para ser más limpio y eficiente.

El informe "Panorama de la Electricidad Renovable en México" de la Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex) revela que la generación de energía solar en el país aumentó en un 52% en 2022, demostrando el potencial de fuentes limpias. La implementación de sistemas de generación distribuida y la adopción de tecnologías inteligentes están liderando una revolución energética en este sector.

El Rol de la Tecnología

La tecnología es una aliada indispensable en esta búsqueda de progreso sostenible. La digitalización y el Internet de las Cosas (IoT) permiten una gestión más eficiente de los recursos, el monitoreo en tiempo real de los procesos y la toma de decisiones basadas en datos. La plataforma Mendix, por ejemplo, está capacitando a empresas para crear aplicaciones móviles y web que optimizan la operación y la toma de decisiones.

Iniciativas de digitalización, como la Electricidad 4.0 de Schneider Electric, están revolucionando la implementación de sistemas de control de emisiones. Esta solución que fusiona electricidad y digitalización busca generar soluciones sostenibles, impulsando el desarrollo eléctrico en una variedad de sectores, desde industrias hasta hogares y centros de datos.

Ventajas para el Futuro

La adhesión al paradigma de aprovechamiento de energía y recursos no solo aporta beneficios económicos, sino que también posiciona a las empresas en la vanguardia de la responsabilidad ambiental y la innovación. Además, puede ser un factor diferenciador en el mercado, atrayendo a consumidores y socios comprometidos con un desarrollo sostenible.

La transformación hacia la sostenibilidad en estos sectores impulsa la convergencia de energía y recursos para construir un futuro responsable y próspero. Con eficiencia energética, estrategias sustentables y digitalización, las empresas están liderando un cambio que trasciende la esfera económica y se proyecta en la comunidad global.

Un Llamado a la Acción

La necesidad de aprovechar la energía y los recursos de manera responsable se convierte en un llamado a la acción para los líderes y actores clave en los sectores ferretero, eléctrico y de la construcción. Es tiempo de forjar alianzas estratégicas, adoptar tecnologías avanzadas y liderar un cambio que no solo garantice la viabilidad económica, sino que también contribuya al bienestar del planeta y de las generaciones venideras.

El Tratado comercial T-MEC, con sus condiciones para el crecimiento "verde", demuestra la relevancia internacional de la sostenibilidad en el mundo empresarial. Las empresas se encuentran ante un escenario que afecta directamente al ámbito financiero, impulsando la constante evaluación de su huella de carbono y la implementación de indicadores de desempeño para tomar decisiones estratégicas sobre asignación de capital.

En un mundo donde la sostenibilidad y el progreso no son opuestos, sino compañeros de camino, las empresas ferreteras, de material eléctrico y de la construcción pueden ser protagonistas de un cambio significativo. El aprovechamiento inteligente de energía y recursos no solo garantiza su futuro, sino que también modela un futuro más sostenible para todos.



Expo
**Nacional
Ferretera.**

07-08-09 • SEPTIEMBRE • 2023

EXPO
GUADALAJARA

El evento ferretero más
grande e importante
de Latinoamérica.

+50,000 M²
de exposición

12 PAÍSES
participantes

+900
marcas



REGÍSTRATE SIN COSTO EN:

WWW.EXPOFERRETERA.COM.MX



Built by
RX In the business of
building businesses

El logotipo de Expo Nacional Ferretera es una marca registrada de Reed Exhibitions Mexico SA de CV.
© 2023 Expo Nacional Ferretera, o sus afiliados. Todos los derechos reservados.

Retomando la grandeza de

 **EXPOCIHAC**

11 al 13 de octubre 2023

Centro Citibanamex, CDMX

El evento más importante de
construcción, ingeniería, arquitectura
y diseño en México y América Latina.

Con una trayectoria de **32 años**,
ExpoCIHAC continúa como
referente y único espacio que
enmarca todas las etapas del
proceso constructivo:

Proyectos
Obra Negra
Obra Gris
Obra Blanca

¡Realiza tu registro!

expocihac.com



Construcción 4.0 en Latinoamérica:

Un Futuro Transformado por la Tecnología



En un escenario en constante evolución, donde la tecnología y la innovación redibujan los límites de nuestras interacciones y operaciones diarias, la industria de la construcción en Latinoamérica emerge como protagonista de una transformación digital que promete redefinir su futuro. El reciente informe "Construcción 4.0: Estado y Tendencias en Latinoamérica," presentado por Procore, líder en software basado en la Nube para la gestión y digitalización de proyectos de edificación, arroja luz sobre cómo la adopción de tecnología está generando un impacto positivo y alentador en el crecimiento y la eficiencia del sector.

La confianza es la brújula que guía las decisiones en la industria de la construcción. Según el informe de Procore, el 50% de las empresas constructoras en la región se mantienen confiadas en que las condiciones del mercado serán favorables en los próximos 12 meses. A pesar de los retos económicos que puedan presentarse, las inversiones tanto públicas como privadas continúan siendo los motores que impulsan el desarrollo del sector en países clave como México, Perú, Chile, Puerto Rico y Colombia.

Para encontrar un panorama completo y matizado, Procore se unió a CensusWide, una consultora internacional de investigación de mercado con sede en Londres, para llevar a cabo más de 600 entrevistas a dueños de empresas constructoras. Estas entrevistas han dado forma a un análisis sólido y fundamentado de las tendencias y percepciones que dan forma a la industria en la región.

El epicentro de esta transformación es la digitalización. Desde la etapa de pre-construcción hasta la fase de trabajo en campo, la adopción de tecnología se ha convertido en el faro que guía a las organizaciones hacia la optimización de procesos. Uno de los datos más reveladores del estudio es que el 71% de los encuestados considera que el estado actual de adopción tecnológica es avanzado o incluso muy avanzado.

A nivel de productividad, el 42% de los participantes considera que la adopción de nuevas tecnologías, permitiendo equipos más eficientes y una reducción del retrabajo, es uno de los factores más influyentes para incrementar la rentabilidad de los proyectos. No obstante, el estudio también demuestra que solo el 36% de las empresas encuestadas cuentan con plataformas o software que les permitan automatizar y gestionar sus proyectos de construcción.

No se puede hablar de digitalización sin considerar los retos. Para aquellas empresas que aún no han abrazado la transformación digital, el presupuesto es la principal barrera, citada por el 30% de los encuestados. Le siguen los factores culturales y personales, como el temor al cambio y las resistencias del equipo de trabajo (29%), y los desafíos en la seguridad de la información y los datos (28%).

Sin embargo, el talento humano sigue siendo la piedra angular de la industria. Según el estudio, el 90% de los entrevistados afirma contar con personal capacitado para cumplir con los estándares de sus proyectos. La digitalización no solo optimiza la toma de decisiones, sino que también incrementa la retención del empleado y su productividad.



En cuanto a la inclusión de género en un sector históricamente masculino, el informe destaca la importancia de promover la participación femenina. El 39% de los participantes considera que es esencial seguir fomentando la inclusión de mujeres en la industria. Actualmente, las mujeres representan menos del 20% en roles ejecutivos, coordinadores y gerentes en la industria de la construcción.

"La construcción residencial continúa liderando la industria, y aunque hemos visto incrementos en construcciones de tipo industrial y educativas el grueso del desarrollo se encuentra en esta vertical, liderada principalmente por México y Puerto Rico", afirmó Luis Herrera, Director Senior de Procore para Latinoamérica.

En síntesis, el informe de Procore dibuja un panorama prometedor para la construcción en Latinoamérica, donde la adopción de tecnología juega un papel fundamental en el impulso del crecimiento y la transformación de una industria que se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades en el mundo digital.



El Camino Hacia la Seguridad en el Lugar de Trabajo

Por: Roberto Domínguez Franco

Las "culturas de seguridad" de la mayoría de las organizaciones pueden clasificarse en cuatro tipos; el desafío para los oficiales de seguridad es trasladar las culturas de seguridad de un bajo nivel hasta los niveles más altos, dice un experto en seguridad.

La cultura de seguridad de una empresa generalmente refleja la cultura general de una organización, dijo Robert Pater, director gerente de Strategic Safety Associates, durante una presentación el 7 de octubre de 2008 en la Cumbre Ejecutiva de Seguridad en Arlington. Además, la mayoría de los empleados desarrollan sus actitudes hacia la seguridad de su empleador, dijo. "Básicamente, ellos [los empleados] obtienen sus hábitos de seguridad del trabajo". Los cuatro tipos de culturas de seguridad son cultura forzada, cultura protectora, cultura involucrada y cultura integral.



Cultura Forzada

La cultura forzada utiliza sobornos y amenazas para motivar a los empleados, según Pater. "Es una cultura del palo y la zanahoria" donde los oficiales de salud y seguridad son vistos como la "policía de seguridad" porque la aplicación del código es el nombre del juego, dijo. Los oficiales de salud y seguridad están ahí para atrapar a los empleados haciendo algo mal y denunciarlos. El problema es que la mayoría de las organizaciones que tienen culturas forzadas, o "atrapadas", reciben un desempeño laboral mínimo de los trabajadores porque el miedo no cultiva un desempeño de alto nivel, agregó Pater.

Cultura Protectora

La cultura protectora implementa programas de seguridad para los empleados; su característica principal es que produce un sinfín de "políticas y procedimientos", dijo Pater. Cuando un trabajador viola una política o procedimiento, la primera reacción de la gerencia es redactar más políticas y procedimientos, dijo. Por lo tanto, el riesgo de tener este tipo de cultura es la creación de un flujo interminable de regulaciones que dejan a todos confundidos. Además dijo, las culturas protectoras "producen un desempeño [laboral] promedio dentro de una industria".

Cultura Involucrada

La cultura involucrada se caracteriza por altos niveles de sesiones de capacitación en seguridad realizadas para los empleados, pero a las que no asiste la alta gerencia, según Pater. La moral es más alta en organizaciones con culturas involucradas porque la gerencia está menos interesada en monitorear comportamientos y prefiere "monitorear por desempeño". Sin embargo, las culturas involucradas que "lo están haciendo bien" corren el riesgo de conformarse con estar bien, lo que respalda la noción de que "lo bueno puede ser enemigo de lo excelente", agrega.

Cultura Integral

La cultura integral se caracteriza por altos niveles de capacitación en seguridad para los empleados: sesiones de capacitación a las que asiste la alta gerencia, incluido el director ejecutivo, dijo Pater. Las organizaciones con culturas de seguridad integral se caracterizan por tener oficiales de seguridad que tienen presupuesto y autoridad, dijo.

Una organización puede pasar de su nivel actual de cultura de seguridad al siguiente nivel, pero para que eso suceda, el funcionario primero tiene que identificar dónde está la empresa, dijo Pater. Una vez que el oficial de seguridad ha determinado ese nivel, el siguiente paso requiere la determinación de subir al menos un nivel. El oficial de seguridad tiene que identificar los obstáculos que impiden que la organización pase al siguiente nivel y debe superar esos obstáculos.

Los oficiales de seguridad deben desarrollar relaciones con los ejecutivos de más alto nivel de la empresa con el objetivo de entusiasmar a los gerentes senior por lograr culturas de seguridad de alto nivel dentro de una empresa, dijo Pater. Cuando los altos directivos se entusiasman por lograr altos niveles de cultura de seguridad, es probable que la empresa dedique el tiempo y el dinero necesarios para alcanzar la meta, explicó. Finalmente aquí un resumen de algunos beneficios que pueden ayudar a una organización.

Mayor satisfacción de los empleados: los empleados que se sienten seguros y escuchados debido a una cultura de seguridad positiva suelen ser más felices que los que no. La satisfacción en el lugar de trabajo también puede ayudar a mejorar el desempeño y crear relaciones sólidas entre la gerencia y los empleados en el lugar.

Productividad mejorada: fomentar la seguridad y la felicidad de los empleados los motiva a ser más productivos. Además, los estándares y procedimientos de seguridad consistentes brindan orientación para realizar el trabajo, lo que permite a los empleados trabajar de manera más eficiente.

Menos preocupaciones legales: la cultura de la seguridad puede ayudar a reducir los accidentes en el lugar de trabajo y alentar a las empresas a seguir cumpliendo con las normas de seguridad, lo que genera menos preocupaciones legales.

Una gerencia más informada: la administración, así como supervisores, gerentes generales e incluso directores ejecutivos, toman mejores decisiones de seguridad y cuidan a sus empleados en el sitio. Una cultura de seguridad positiva promueve el aprendizaje y ofrece oportunidades educativas para todos los empleados.

Mejor reputación: Los lugares de trabajo que fomentan una cultura de seguridad a menudo tienen una mejor reputación porque muestran cuidado y respeto por sus empleados. Una buena reputación ayuda a las empresas a obtener más clientes y obtener ganancias, pero también les ayuda a contratar empleados excelentes y pagar capacitación en seguridad. Fuentes: J.J. Smith - editor/gerente en línea de SHRM, Equipo editorial de Indeed del 24 de junio de 2022



Los cuatro tipos de culturas de seguridad son cultura forzada, cultura protectora, cultura involucrada y cultura integral.

Emprendedores elevan impacto empresarial

con el Programa Impulso de Makesense y Veolia

La alianza entre Makesense Américas y Veolia presenta con orgullo la décima generación de emprendedores sociales y ambientales en su innovador Programa de Impulso. Con una convocatoria que reunió a más de 80 proyectos provenientes de 5 países y 31 estados de la república mexicana, esta iniciativa demuestra su compromiso con la creación de soluciones innovadoras para los desafíos sociales y ambientales que enfrenta la región.

La décima edición del Programa de Impulso a Emprendedores, realizada en 2023, surge en un contexto crucial donde las soluciones innovadoras son más necesarias que nunca para superar los retos actuales. En colaboración con Veolia, empresa líder en la gestión eficiente del agua, residuos y energía, Makesense Américas busca no solo impulsar el desarrollo sostenible, sino también fomentar la colaboración entre diversos actores para lograr una reactivación sostenible e inclusiva en México.

Desde su inicio en 2014, el Programa de Impulso ha apoyado a más de 60 proyectos, creando un ecosistema en el que emprendedores



sociales trabajan en conjunto con actores clave del sector público, privado y sociedad civil. Esta décima generación marca un hito significativo en este recorrido de innovación y colaboración, fortaleciendo aún más el programa en base a los aprendizajes y resultados acumulados a lo largo de los años.

El Programa de Impulso abarca una amplia gama de ejes de acción, todos ellos dirigidos a fortalecer la visión de ciudades sostenibles: Agua Urbana, Movilidad y Diseño Urbano, Energías Limpias, Alimentación Sustentable, Tejido Social, Economía Circular y Reactivación. Esta diversidad de enfoques refleja la complejidad de los desafíos que enfrentan las comunidades urbanas y resalta la necesidad de soluciones integrales.

Una característica destacada de esta décima generación es el enfoque en la igualdad de oportunidades. Un total de 33 mujeres emprendedoras participaron en la convocatoria, y el resultado fue una generación en la que el 67% de los proyectos seleccionados son fundados o co-fundados por mujeres. Esto subraya el compromiso de Makesense Américas y Veolia en promover la inclusión de género en un sector que históricamente ha estado dominado por hombres.

Las diez iniciativas seleccionadas para esta generación abordan una variedad de desafíos, desde la asesoría en seguridad social para trabajadores independientes y de hogar hasta la transformación sostenible de bambú mexicano en productos para la industria mueblera y de construcción. Otras iniciativas incluyen soluciones para captura de agua de lluvia, eventos sustentables, activismo climático, desarrollo de productos a base de cacao y más.

Diego Reyes, Director de Alianzas y Desarrollo de Makesense, enfatiza la importancia de esta generación en un momento en el que la urgencia climática requiere acciones aceleradas y colaboraciones sólidas. Por su parte, Leslie Lamadrid, Directora de Comunicación Corporativa en Veolia México, destaca el compromiso de la empresa en apoyar el desarrollo de emprendedores que contribuyen al bienestar global y al cuidado del medio ambiente.

La décima generación quedó conformada por las siguientes iniciativas:

Afiliame: Plataforma digital que asesora a trabajadores independientes y de hogar para que tengan acceso a seguridad social y derechos laborales.

Bamboo Boards Mx: Proyecto enfocado en la transformación de bambú mexicano en tablas premium para el mercado mueblera y de construcción bajo esquemas de desarrollo sostenible.

Gota a Gota: Plataforma digital y educativa que conecta la oferta y demanda de sistemas de captura de agua de lluvia, principalmente en escuelas mexicanas.

ES Eventos Sustentables: Proyecto de diseño, planeación y operación de eventos a través de un plan sostenible que contempla la medición y compensación de huella de carbono.

Sobrevivientes: Experiencias didácticas, creativas y artísticas para impulsar el activismo climático.

Introspecta: Proyecto que a través de la creación de rutas de senderismo que promueven la sostenibilidad de comunidades en áreas naturales protegidas.

Kakualab: Proyecto que a través del desarrollo de productos buscan reposicionar el valor económico y nutricional del cacao en México, así como el desarrollo de las comunidades en Chiapas, frenando el desplazamiento humano.

Mi pedido Verde: Plataforma digital de productos de despensa de bajo impacto ecológico.

sinCarbono: Solución tecnológica integral para la descarbonización de las PYMEs en Latinoamérica. a través de diversas metodologías de medición.

Yo Ayudo Emprendimiento que busca brindar valor socio ambiental a los anuncios digitales que consumimos de manera diaria.

En resumen, la décima generación del Programa de Impulso de Makesense y Veolia es un testimonio del compromiso continuo de ambas organizaciones en fomentar la innovación, la colaboración y el emprendimiento social y ambiental en México. Esta alianza multisectorial demuestra que un enfoque integral es clave para abordar los desafíos urbanos de manera efectiva y sostenible.



Oatey®

Oatey anuncia la adquisición de Lansas

La reconocida empresa Oatey Co. se complace en anunciar la reciente adquisición de Lansas B.V (Lansas), un destacado fabricante y distribuidor de tapones de disco y tuberías con enfoque en el mercado de obras hidráulicas en Europa. Con sede en Eijsden, Países Bajos, Lansas se ha consolidado como líder en su sector, y esta adquisición fortalecerá la posición de Oatey en el mercado europeo.

Oatey, una autoridad en el mercado de tapones para tuberías de obras hidráulicas en Estados Unidos bajo su marca Cherne, ha desempeñado un papel influyente durante décadas. La incorporación de Lansas, con su tecnología avanzada, talentoso equipo y experiencia en la industria, abre nuevas oportunidades para expandir la presencia de Oatey en Europa.

Los tapones Lansas, conocidos por su calidad superior, son producidos a través de un proceso altamente eficiente y automatizado, que incluye la utilización de tecnología robótica Taniq, similar a la que se utiliza en Cherne. Estos tapones cumplen con los más altos estándares del mercado y las expectativas de los clientes, lo que los convierte en una incorporación valiosa para el portafolio de Oatey.

La experiencia combinada de Cherne y Lansas permitirá una mejora significativa en la capacidad de Oatey para servir a los clientes europeos de obras hidráulicas. La adquisición refleja la visión de Oatey de crecimiento continuo y compromiso con la excelencia en la industria.

Se espera que la integración entre ambas empresas sea fluida y beneficiosa tanto para los asociados y clientes actuales, como para los socios. Las operaciones comerciales seguirán en su curso habitual durante este proceso de transición. Detalles adicionales sobre la integración y planes futuros serán comunicados en su debido momento.

Con esta adquisición estratégica, Oatey Co. reafirma su compromiso con la innovación y el fortalecimiento de su posición en el mercado global de obras hidráulicas, mientras continúa brindando soluciones de alta calidad a sus clientes en todo el mundo.

¿Las aplicaciones mejoran la experiencia de los seguros?



Las aplicaciones pueden ser una herramienta con muchas ventajas, y para el mundo asegurador no es la excepción. Atendiendo especialmente al ramo de Gastos Médicos Mayores, se pueden encontrar aplicaciones que tienen como propósito principal mejorar la experiencia del cliente y que brindan funciones tales como; detalles de la cobertura de su póliza, fechas y forma de pago, listado de hospitales y médicos especialistas; hasta algunas que pueden incluir un servicio de seguimiento nutricional, donde ingresan datos como estatura, peso y hábitos alimenticios, y según su perfil arrojará el índice de masa corporal, porcentaje de grasa y no me extrañaría que hasta propuestas de planes de alimentación básicas. La pregunta es, ¿las aplicaciones mejoran la experiencia del cliente? Y para ello, no creo que exista una respuesta de sí o no, lo más acertado sería, depende.

Hoy atravesamos una era de mercados cada vez más personalizados, y es algo que podemos ver en todos lados. Por mencionar un ejemplo, entre los pasillos de un supermercado, fácilmente encontramos decenas de marcas de cremas para atender diferentes necesidades: si tu piel es seca, semi seca o grasa; si vives en ciudad o

playa; si tienes determinada edad; si padeces alguna alergia; o simplemente estás embarazada y no quieres que se formen las horribles estrías en el cuerpo. Con las aplicaciones para los asegurados ocurre lo mismo, en México, existen alrededor de 12.2 millones de asegurados con una póliza de gastos médicos mayores, y dentro de ese mercado, existe una enorme variedad de perfiles, y mezclas de personalidades; género, edad, profesión, educación, cultura y un largo etcétera. Dentro de estos 12.2 millones de asegurados, tenemos varios grupos, entre ellos, personas de la tercera edad todavía ajenas, hasta para el uso de un simple celular. Por otro lado, está la población que se resiste a recibir atención a través de un equipo electrónico, como una computadora, incluido un chat de servicio, este grupo de por sí ya ha sido privado de las visitas a las compañías, para ellos esperar largas horas no era problema mientras alguien les diera la cara y respuesta a sus necesidades, eso les daba seguridad (“calidez”), de la cual carecen hoy, según su experiencia, a través de las aplicaciones. Otro perfil dentro de nuestro mercado es el grupo de gente mega ocupada, que prefiere que el asesor le de la información de su póliza cuando la requiera, a través de un simple mensaje de WhatsApp, sin tener que darse de alta en una aplicación, esperar un correo de confirmación, generar una contraseña, confirmarla, para que seis meses después olvide por completo, los datos registrados para ingresar. Y claro, también está el grupo con perfil autosuficiente, que, a través de un análisis exhaustivo en internet, comparando planes y compañías, contrata la mejor póliza de acuerdo

con sus necesidades. Este grupo es el usuario ideal de las aplicaciones, sabe consultar la lista de médicos, conoce cuáles son los hospitales que le corresponden, y hasta descarga las condiciones generales para leerlas y estudiarlas en su totalidad.

Es probable que en el futuro próximo estas aplicaciones sean obligadas y necesarias, pero en la actualidad no se ha encontrado una fórmula que permita sacarle el provecho que se desea por la naturaleza de los diferentes perfiles de la población contratante.

A pesar de esa variedad de perfiles, sin lugar a duda somos una población que nos gusta la calidez en la atención; que a través del pago recurrente de una prima tenemos la certeza, pero sobre todo la tranquilidad, que, en cualquier momento de crisis, ya sea por una enfermedad o accidente, mi incondicional asesor estará apoyándome en el famoso momento de la verdad y no una “bendita” app.

Mónica Iglesias. Asesora Patrimonial y de Seguros en Seguros Monterrey New York Life, desde 2009. Experta en Vida, Ahorro y Gastos Médicos Mayores. monica@monicaiglesias.mx / www.monicaiglesias.mx



Desafíos y Oportunidades de la Ciberseguridad en las empresas



En el marco del constante avance tecnológico, el término "ciberseguridad" resuena como una preocupación vital en la mente de la sociedad moderna. Se asocia comúnmente con la protección de activos informáticos en grandes corporativos, empresas de todos los tamaños, instituciones educativas y oficiales, así como en la vida cotidiana de usuarios que interactúan diariamente con dispositivos electrónicos. Esta misión aparentemente simple, proteger a la sociedad de amenazas digitales, oculta en su alcance la magnitud de los daños que los ciberdelincuentes pueden causar, desde intentos de acceso a nuestros teléfonos celulares hasta acciones más sofisticadas como bloquear servicios públicos o vulnerar sistemas críticos.

En este contexto, México se encuentra inmerso en la misma lucha global por la ciberseguridad. Enfrenta el desafío de formular políticas educativas y promover el desarrollo de profesionales especializados en esta materia. Estos expertos son los encargados de mantener en funcionamiento la maquinaria de una sociedad que cada vez más depende de la tecnología. Sin embargo, la creciente ola de amenazas digitales supera en número a los profesionales que pueden

detenerlas. De acuerdo con International Information System Security Certification Consortium (IS2), existe una brecha de talento mundial de 3,4 millones de especialistas en ciberseguridad, una cifra que ilustra la urgente necesidad de formación y capacitación en este campo.

La noción de que cada puesto de tecnología de la información (TI) debe asumir responsabilidades de seguridad, subraya la importancia de la ciberseguridad en la sociedad moderna. En un entorno donde cada trabajador tecnológico debe contribuir a la protección y defensa de aplicaciones, datos, dispositivos e infraestructura, se destaca la trascendencia de una ciudadanía informada y preparada.

La escasez de profesionales en ciberseguridad se refleja en cifras impactantes. Las estimaciones coincidentes de expertos con las de IS2 indican que la falta de especialistas llenaría poco más de 50 estadios de la NFL. En 2014, el déficit se calculaba en un millón de vacantes, lo que resalta la creciente demanda en este campo.

La ciberseguridad también enfrenta desafíos de género. Las previsiones indican que para 2025, el 30% de los puestos de ciberseguridad a nivel mundial serán ocupados por mujeres, un porcentaje que se espera aumente al 35% para 2031. Aunque en 2022 y 2019 ocuparon el 25% y 20% respectivamente, en 2013 solo representaban el 10% de los especialistas. Además, solo el 17% de las mujeres ocupan el puesto de directora de seguridad de la información.

El ámbito de la ciberseguridad abarca más que la protección de redes corporativas. Incluye salvaguardar el Internet de las Cosas, el Internet Industrial de las Cosas y los Sistemas de Control Industrial, así como una variedad de aplicaciones, desde las médicas y de oficina hasta las automotrices y militares.

En una encuesta a 1,000 profesionales de ciberseguridad de nueve países, citada por el Foro Económico Mundial, el 85% de los encuestados afirmó que la escasez de talento especializado afecta la capacidad de sus organizaciones para proteger sus redes. Asimismo, se descubrió que el costo promedio de una violación de datos en 2022 fue de \$4,35 millones de USD. La demanda de talento en ciberseguridad, capaz de reducir infracciones y sus costos, enfrenta una crisis que afecta

tanto al sector público como al privado. Ante este reto, México busca soluciones a través de la educación. Iniciativas promueven la integración de la ciberseguridad en la educación primaria y, a partir de ahí, estimulan el estudio en niveles medios y superiores, ofreciendo incluso becas. Se fomenta que los estudiantes se integren al mundo corporativo durante su etapa académica y que, una vez en el campo laboral, se diseñen estrategias que permitan la actualización y retención de talento.

Es en este contexto que se destaca la relevancia de foros como Infosecurity México, donde se abordan estos temas y se proponen soluciones, compartiendo experiencias y mejores prácticas. La ciberseguridad se convierte así en una prioridad estratégica para un México digitalizado, donde el conocimiento y la colaboración son herramientas esenciales para enfrentar los desafíos que el mundo digital trae consigo.

Por eso, vale la pena participar en foros como Infosecurity Mexico, en donde se presentan este tipo de temas y se proponen soluciones, además de que se comparten experiencias y buenas prácticas. Hay que considerarlo.





BasicGrip™

¡UN DESARMADOR ALEMÁN A UN PRECIO INCREÍBLE!

Punta de alta precisión que encaja perfecto en la cabeza del tornillo.

Barras de Cromo-Vanadio Niqueladas resistentes a la corrosión. Con dureza y capacidad de torque que superan las normas ISO y DIN.

Diseño antirodaduras que evita caídas en superficies inclinadas.

Mango ergonómico de ocho caras para un excelente confort y torque, fabricado en Polipropileno a prueba de impactos.





www.tornigasa.com



ventas@tornigasa.com



(55) 5359 27 69



Innovación tecnológica

por Acid Labs en México



En el dinámico escenario empresarial actual, la transformación digital se presenta como una necesidad imperante, especialmente para sectores como el ferretero, el de material eléctrico y el de la construcción. Estas ramas económicas, que involucran la gestión de mercancías, repartos, cobranza y atención al cliente, encuentran en la adopción de soluciones tecnológicas una oportunidad de optimizar sus operaciones y enfrentar los retos de manera más eficiente.

La implementación de sistemas de gestión de inventario en tiempo real, rutas de reparto eficientes basadas en datos, plataformas de cobranza digital y herramientas de atención al cliente innovadoras son solo algunas de las formas en que la transformación digital está revolucionando estos sectores, mejorando la agilidad, la precisión y la satisfacción del cliente. En un mundo donde la agilidad y la adaptabilidad son clave, la adopción de la transformación digital se vuelve esencial para construir un futuro competitivo y sostenible en estas industrias.

Con una inversión inicial de US\$1,2 millón, Acid Labs, el proveedor chileno de soluciones tecnológicas líder, da sus primeros pasos en el prometedor mercado mexicano. La empresa, reconocida por su experiencia en la evolución digital de

las organizaciones, despliega sus alas en México con el objetivo de contribuir al crecimiento de las empresas locales en uno de los mercados más extensos de América Latina.

Álvaro Rojas, CEO de Acid Labs, comenta emocionado sobre esta nueva etapa: "México es una gran oportunidad para nuestra compañía. Es el segundo mercado más grande en servicios de TI de América Latina y desde Acid Labs contamos con las capacidades y el talento para impulsar a las compañías mexicanas a aprovechar todas las oportunidades que trae la tecnología. Nuestros clientes regionales pueden certificar la calidad de nuestros servicios".

La historia de Acid Labs se ha forjado a lo largo de 16 años de trayectoria, durante los cuales ha obtenido un reconocimiento envidiable por su contribución en la implementación de plataformas de comercio electrónico y proyectos de optimización en empresas líderes de diversos sectores. Ahora, con un equipo inicial de 21 colaboradores, la compañía busca establecerse como un actor clave en el mercado mexicano, aportando su cartera tecnológica única que integra varias soluciones en un solo lugar.



La importancia de la transformación digital se hace especialmente evidente en las empresas que deben administrar inventarios, gestionar el reparto de mercancías y ofrecer una atención eficiente en piso de ventas. En este sentido, Acid Labs se presenta como un aliado estratégico para estas organizaciones, brindando soluciones tecnológicas que agilizan y optimizan estos procesos.

La empresa chilena ha trabajado de la mano con diversos gigantes de la industria como Cencosud, Latam, Sky Airlines, Claro, Walmart, Tenaris, Equifax, Avon, Patagonia, Columbia, Banana Republic, GAP, Under Armour y Banco Itaú, entre otros. Su enfoque de especialización técnica en áreas como diseño, agilidad, desarrollo, infraestructura y más, ha permitido ofrecer soluciones personalizadas y de calidad superior.

Uno de los puntos fuertes de Acid Labs es su red de alianzas estratégicas con líderes de la industria tecnológica, como Adobe, Salesforce, AWS, Google Cloud, Shopify, Cloudflare, VTEX, Cyrebro y Algolia. Estas asociaciones han consolidado a Acid Labs como especialista en diversas tecnologías, permitiendo a las empresas clientes aprovechar al máximo el potencial de estas plataformas.

En la era de la transformación digital, la llegada de Acid Labs a México representa una oportunidad para las empresas locales de sumergirse en la vanguardia tecnológica. Con su enfoque en la calidad de los servicios y la experiencia adquirida en múltiples proyectos exitosos, Acid Labs se perfila como un socio estratégico para impulsar la evolución digital de las organizaciones mexicanas. Como menciona Álvaro Rojas, "existimos para resolver los desafíos de negocios de nuestros clientes y hacerlos radicalmente mejores". Con su operación local y un equipo de expertos, Acid Labs está listo para enfrentar los retos y oportunidades que el mercado mexicano ofrece en esta era digital.



BONDHUS® BasicGrip™

¡UN DESARMADOR ALEMÁN A UN PRECIO INCREÍBLE!

Punta de alta precisión que encaja perfecto en la cabeza del tornillo.

Diseño antirodaduras que evita caídas en superficies inclinadas.



Barras de Cromo-Vanadio Niqueladas resistentes a la corrosión. Con dureza y capacidad de torque que superan las normas ISO y DIN.

Mango ergonómico de ocho caras para un excelente confort y torque, fabricado en Polipropileno a prueba de impactos.



Los psicodélicos,

en búsqueda de la **salud mental** y la cognición:
el recorrido de la **ciencia por senderos ancestrales**

Habían pasado 5 años desde que Albert Hofmann había sintetizado la dietilamida de ácido lisérgico con el propósito de buscar posibles aplicaciones médicas para dicho compuesto, el cual se encuentra presente en el cornezuelo del centeno, un hongo parásito que afecta a ciertos cereales. Aun cuando de inicio no se le dio mucha atención y se consideró un compuesto químico interesante pero no particularmente útil, el químico de origen suizo decidió volver a sintetizar el compuesto para investigar más a fondo sus propiedades.

El 19 de abril de 1943, Hofmann estaba realizando experimentos en el laboratorio, en donde sintetizó nuevamente la sustancia y, al parecer, accidentalmente absorbió una pequeña cantidad del compuesto a través de la piel de sus dedos. Sin darse cuenta de lo que había sucedido, Hofmann continuó trabajando en el laboratorio. Poco después, comenzó a experimentar sensaciones inusuales y alteraciones en su percepción. Estos efectos se fueron intensificando rápidamente, y empezó a sentirse mareado y confundido. Decidió interrumpir su trabajo y regresó a su casa en su medio de transporte habitual, una bicicleta.

El trayecto en bicicleta de Hofmann a su casa se convirtió en una experiencia extraordinaria. Mientras pedaleaba, experimentó intensas alucinaciones visuales y cambios en su percepción del tiempo y del espacio. Los colores se volvían vívidos y los objetos parecían distorsionarse y moverse de formas extrañas. Durante el viaje, se sintió inmerso en un mundo completamente diferente y desconocido. Finalmente, Hofmann llegó a su casa de manera segura, pero aún estaba afectado por los efectos de lo que hoy comúnmente se conoce como LSD.

Aunque el episodio de la “Bicicleta de Basilea” fue seguramente aterrador y desconcertante para el químico en ese momento, también fue

un momento crucial en la historia del LSD y en la comprensión de sus propiedades psicodélicas. Durante las décadas de 1950 y 1960, el LSD fue objeto de un intenso interés tanto en la comunidad científica como en la contracultura, desempeñando un papel en la exploración de la mente, la creatividad y la espiritualidad, así como en debates sobre su seguridad y regulación.

Dentro del ámbito científico, los psicodélicos (como el LSD) son una amplia clase de drogas definidas por su capacidad para inducir alteraciones en la percepción sensorial, del tiempo y del espacio, que han sido usados desde hace cientos de años con propósitos tanto médicos como espirituales. Dependiendo del tipo de psicodélico, puede generar estados alterados diferentes: alucinógenos, que pueden involucrar cambios en la percepción de colores, formas, tamaños y objetos; empatógenos, cuyas sustancias promueven sentimientos de empatía, conexión emocional y apertura interpersonal; oneirogénicos, que inducen experiencias vívidas y potencialmente intensas relacionadas con los sueños, tanto en el estado de vigilia como en los sueños mismos; o disociativas, que provocan una sensación de desconexión entre la mente y el cuerpo, o entre diferentes partes de la mente misma, llevando a una sensación de separación de la realidad o de la propia identidad.

Aunque sigue siendo un tema para debatir dicha clasificación, en años recientes se ha descubierto que todas tienen una cosa en común, y es la de provocar cambios de acción rápida en la función cerebral. Pueden generar acciones como la de activar receptores como los de la serotonina y, a partir de ahí, un raudal de señales importantes para el crecimiento de las neuronas. Una de las teorías científicas actuales es que muchas condiciones psiquiátricas y neurodegenerativas son resultado de la ‘atrofia cortical’, que es la pérdida de conectividad entre las conexiones de las neuronas en la corteza prefrontal. Los psicodélicos parecen permitir que estas conexiones se fortalezcan y se reconecten. Así que probablemente no sea necesari-

rio causar alucinaciones para crear el tipo de plasticidad neuronal que cada vez se considera más importante en el tratamiento de trastornos cerebrales, y en este 2023 siguen las investigaciones cuyos resultados han mostrado un notable potencial para el tratamiento de las adicciones, el trastorno de estrés postraumático (TEPT) y la depresión.

Pero las investigaciones van más allá. En junio pasado se publicó en la revista Nature un estudio reciente realizado por un grupo de investigadores, que incluye a miembros de la Universidad Johns Hopkins, el cual revela que las drogas psicodélicas pueden ser capaces de reabrir “períodos críticos” en el cerebro. Los neurocientíficos han buscado durante mucho tiempo formas de reabrir esos “períodos críticos” en el cerebro, espacios en los cuales los mamíferos son más sensibles a las señales de su entorno que pueden influir en los períodos de desarrollo cerebral y aprendizaje. En dicha investigación se demostró en ratones que la capacidad para reabrir el período crítico de “aprendizaje de recompensas sociales” es una propiedad compartida entre las drogas psicodélicas, aunque difieren en la duración del período crítico, que puede variar de dos días a cuatro semanas con una dosis única. El “aprendizaje de recompensas sociales” se refiere al proceso mediante el cual los individuos adquieren conocimientos y habilidades relacionados con la interacción social y la obtención de recompensas o incentivos en contextos sociales. En otras palabras, es el proceso que le ayuda a las aves a aprender a cantar, la impronta en algunos animales, a los humanos a aprender un nuevo idioma, o incluso volver a aprender habilidades motoras después de un derrame cerebral.

Los resultados de este estudio sugieren que los psicodélicos podrían servir como una “llave maestra” para desbloquear una amplia gama de períodos críticos, y abre la posibilidad de



Foto cortesía de AGPhoto
Instagram.com/agphoto.mx

*Walter Trujillo Díaz

Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/wtd_x

examinar en futuros estudios trastornos que podrían beneficiarse del tratamiento con psicodélicos, incluidos el autismo, los accidentes cerebrovasculares, la sordera y la ceguera. El acontecimiento que tuvo lugar hace ochenta años un 19 de abril, ahora conmemorado como el “Día de la Bicicleta”, no solo nos invita a celebrar el descubrimiento del LSD, sino también a fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de la investigación científica y la exploración de la mente. Esto debe hacerse, como todos los avances de la ciencia y la tecnología, sobre una base ética que eleve nuestra condición humana.



MIKEL'S

HERRAMIENTAS PROFESIONALES

      @mikelstools

10%

DE DESCUENTO
INGRESANDO
EL CÓDIGO :

FERRETERA10

APLICA SÓLO
COMPRAS EN:



mikels.com.mx
(PÁGINA OFICIAL)

*VALIDO HASTA EL
30 DE SEPTIEMBRE

Una solución
para cada proyecto...

¡Lo bueno
perdura para
siempre!



PERDURA®
PEGA PISOS • JUNTEADORES • ESTUCOS

f y t i d perdura.com.mx