



# REVISTA DE PREFERENCIA



Agosto 2023 Año XXXV no.259 / Lic. Sergio Iglesias R. Director General

PROYECTO · OBRA NEGRA · OBRA GRIS · OBRA BLANCA



## EXPOCIHAC

**11 al 13 de Octubre 2023**

Centro Citibanamex, CDMX

**El mejor evento de negocios  
de construcción, ingeniería  
arquitectura e interiorismo  
en México y Latinoamérica.**

[expocihac.com](http://expocihac.com)



Expo  
**Nacional  
Ferretera**



07-08-09 • SEPTIEMBRE • 2023

EXPO  
GUADALAJARA

El evento ferretero más  
grande e importante  
de Latinoamérica.

**+50,000 M<sup>2</sup>**  
de exposición

**12 PAÍSES**  
participantes

**+900**  
marcas



REGÍSTRATE **SIN COSTO** EN:

**WWW.EXPOFERRETERA.COM.MX**





# CONDUCTORES DEL NORTE®

## Cable Media Tensión

Resistente a la  
propagación de la flama

Alimentación y distribución

 90°C, 130°C, 120°C

 15 kV a 35 kV

**EXPERTOS  
EN CABLES**



[cnorte.com.mx](http://cnorte.com.mx)



# CONTENIDO

Contenido	02	El Auge de la Sostenibilidad Empresarial y su Impacto Financiero	19
Editorial	04	Desafíos y perspectivas del comercio de material eléctrico: CONACOMEE	20
		Techweek 2023 un encuentro de innovación en el ramo de la construcción	22
		Prococore promueve la participación femenina en la industria de la construcción	25
<b>Presencia productiva</b>			
Sector de Construcción en México: Oportunidades de Negocio	06	CALOREX: 70 años brindando agua caliente en México	26
Disrupciones en cadena de suministros: Millonarias pérdidas para la empresa	08	HELVEX: Innovaciones en el Mercado de la Plomería	27
Aquí tu Remodelación llega a Chihuahua	10		
		<b>¿Qué hay de nuevo?</b>	
		Baterías por gravedad una alternativa sin viento ni sol	28
		La Ciberseguridad: una inversión que se debe tomar en serio	30
		<b>Presencias que se notan</b>	32
<b>Aactividades del sector</b>			
NAVIEN apuesta por México y Sudamérica con Innovación y Sustentabilidad	12		
Plomeros Mexicanos: Profesionalización y conexión con innovación	14		
Siemens impulsa la Innovación Industrial con Industry 4.0 Assembly	15		
CONDUMEX: Innovación en Conductores Eléctricos	16		
Potenciando la energía eléctrica en el país: VIAKON	17		
AMERIC impulsa el ramo de instalaciones para la Construcción	18		



FUNDADORA/ M.L. VIRGINIA PONCE FLORES + DIRECCIÓN GENERAL LIC. SERGIO IGLESIAS REYNEL / DIRECTOR ADJUNTO MTRO. SERGIO ALEJANDRO IGLESIAS RODRIGUEZ / DIRECCIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y VENTAS LIC. MYRNA IGLESIAS RODRÍGUEZ / DIRECCIÓN EDITORIAL LIC. CÉSAR IGLESIAS GRAJALES / LIC. CARLOS PADILLA VILLALOBOS / ARTE MNK IGLESIAS DG / ASESOR LEGAL PEDRO MÁRQUEZ CELAYA / CORRESPONSALES Y COLABORADORES REPÚBLICA MEXICANA DANIEL JUÁREZ, ALEJANDRO RODRÍGUEZ, RODRIGO IGLESIAS, XIMENA HERNÁNDEZ, MC CARLOS ALBERTO PADILLO CORONA, ADRIANA ALMERAYA LIMA / ASESOR COMERCIAL JUAN CARLOS IGLESIAS REYNEL.

La responsabilidad de los textos de nuestros colaboradores corresponde exclusivamente a los autores, por lo que esta casa editorial con su revista y canales informativos no se hace responsable de sus contenidos, aunque si busca aportaciones fundadas, reflexivas y útiles para nuestros lectores. La Revista De Preferencia Ferretera, Eléctrica y de la Construcción es una publicación mensual editada por Profesionales DP y CP S. de R.L. de C.V. con oficinas y distribución en Medellín 279 P.A. Col. Roma C.P. 06760, Ciudad de México. Impresa en Sistemas Gráficos Integrados, Ciudad de México teléfono 17183239 Reserva INDA: 04-2008-061612052300-102. Certificado de Licitud de Contenido: 12284. Certificado de Licitud de Título: 14711. Distribución controlada y gratuita a través de correo con Registro Postal PP09-1860. Autorizado por SEPOMEX. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin autorización por escrito. Responsable de la edición: Lic. Sergio Iglesias Reynel. TELÉFONOS DE LA REDACCIÓN: (55)5564-8356, 5564-2239. Correo electrónico: publicidad@revistadp.com Portal de noticias www.revistadp.com Tiraje certificado: 18 mil ejemplares. Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00207-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. PUBLICACIÓN ORGULLOSAMENTE HECHA EN MÉXICO. <http://pnmi.segob.gob.mx/>



COLORANTES PARA MODA

NUEVOS  
VALORES  
NUEVA  
IMAGEN

NUEVA  
FÓRMULA  
NUEVO  
ECO • PACK

## Con Mariposa ¡no contaminas!

Nuestra nueva fórmula biodegradable  
y libre de sustancias dañinas no contamina  
el agua cuando tiñes.

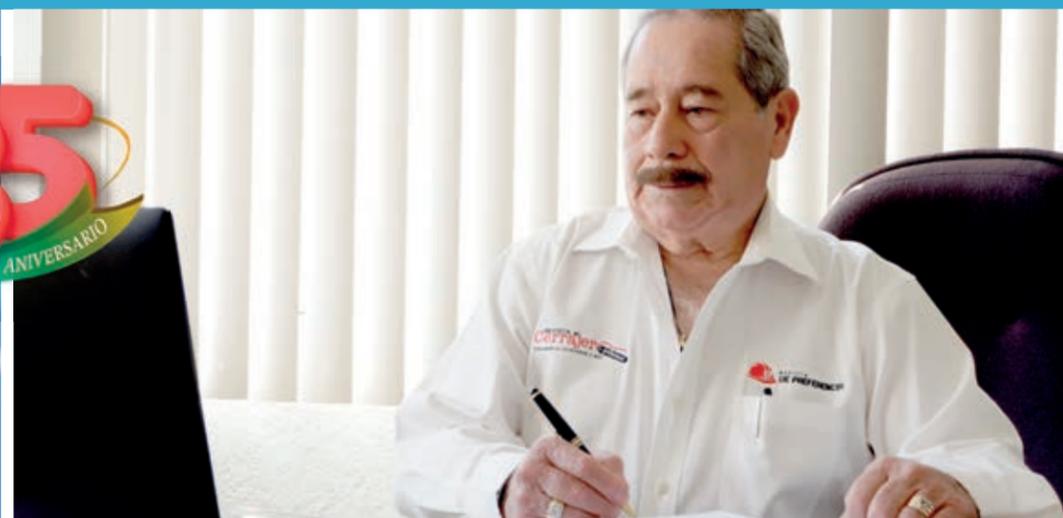


www.colorantesmariposa.mx



# EDITORIAL

35  
ANIVERSARIO



*Los aficionados discuten tácticas: los profesionales discuten sobre logística.  
Napoleón Bonaparte*

El futuro está en el suministro a las ferreterías de barrio, no hay que dudarlo. Este fenómeno que sólo puede explicarse paradójicamente por la pandemia tiene un crecimiento exponencial que es importante observar.

En la pandemia todo mundo fue al internet a buscar las mejores ofertas, y sobre todo, evitó la asistencia a los grandes distribuidores en donde se aglomera la gente, incluso el sector del retail sufrió con el mantenimiento a flote de sus tiendas debido al crecimiento del mercado digital, pero hubo un segmento que creció sigilosamente, y ese fue el de las ferreterías más próximas a los hogares, las famosas ferreterías de barrio.

Aquella a la que acudes para resolver de inmediato un problema, como cuando un foco se te funde o cuando necesitas una pintura para interiores porque tienes un fin de semana libre y quieres tener un espacio más limpio. Es decir, las que regularmente usabas para las reparaciones, pero como todos sabemos en este sector, la pandemia vino a expandir el tema de los rediseños de interiores en la medida que todo mundo pasaba más tiempo en casa por el famoso home office.

Hoy es más fácil acudir a mi ferretería de barrio que conoce las necesidades de mi entorno que a un gran retail o un gran distribuidor para perderme en un sinfín de opciones que no tienen ningún sentido para lo que uno busca. Esto ha generado dos grandes situaciones muy importantes, la primera es que los emprendedores cada día son más, lo que significa que el sector empresarial ferretero, eléctrico y constructor está creciendo y lo segundo es que se está generando empleos que se necesitan en las comunidades que lo rodean.

Los indicadores no mienten y estamos ante un crecimiento potencial del sector ferretero por esta nueva irrupción, y aquí viene lo interesante del asunto, es momento de ir a por ellos como dirían los españoles, y es que estos nuevos negocios van a tener un volumen de compra modesto, pero será constante, y para ello los distribuidores deben saber cómo poder competir al mercado en línea y sobre todo a generar mecanismos como crédito o envíos en donde se pueda ir aumentando el nivel de ventas. Esto es un todos ganan, hay que saberlo aplicar.

Acercarles los mejores productos a estos negocios será un arte, pero uno que debe tener coordinación, la logística tendrá un papel fundamental y se podrá segmentar de mejor manera, lo que ayudará a compras dirigidas y por ende a mayores descuentos por parte de los fabricantes. Es momento de no perder las oportunidades en juego.

Lic. Sergio Iglesias Reynel  
Director General

# RIIFO

## TUBERÍA PE-AL-PE GAS RIIFO

### VENTAJAS

- ✓ Ligera y flexible, requiere menos conexiones
- ✓ Resistente a rayos UV
- ✓ Retardante a la flama y autoextinguible
- ✓ Para uso residencial, comercial e industrial
- ✓ La temperatura máxima de trabajo es de 1.38 Mpa en fase vapor, en baja y alta presión regular

### ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



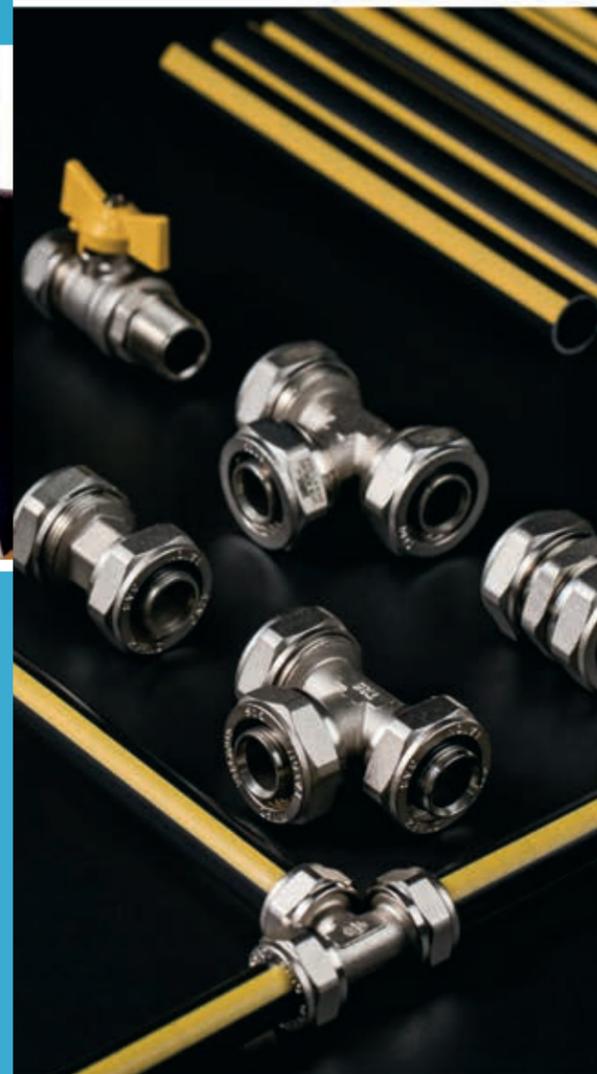
CERTIFICACIÓN  
NYCE, NMX-X-021-SCFI-2014



GARANTIA  
5 años



SEGURO RESPONSABILIDAD PRODUCTOS  
Compensación de hasta 10 millones de dólares



ESTAREMOS EN:

Expo  
**Nacional  
Ferretera.**

Visítanos en el stand #1035

SALÓN JALISCO  
Del 7 al 9 de septiembre 2023

www.riifo.mx

# Sector de Construcción en México: Oportunidades de Negocio

Por: Sergio Iglesias Rodríguez

El sector de la construcción en México se encuentra en camino hacia una sólida recuperación, según previsiones realizadas por el BBVA. Se estima que al finalizar este año, el crecimiento total en construcción alcanzará el 1%, combinado con una baja en la inflación, allanando el camino para el 2024. La Comisión Federal de Electricidad (CFE) está invirtiendo 50 mil millones de pesos en infraestructuras eléctricas, lo que beneficiará enormemente la recuperación del sector.

Una tendencia en alza es el nearshoring, con empresas extranjeras estableciendo naves industriales en México, impulsando el crecimiento de la construcción en el país. En el segundo trimestre de 2023, la construcción de naves industriales superó los 5.6 millones de metros cuadrados, un 10% más que el año anterior, con Monterrey liderando el avance.

Además, proyectos importantes en el sector energético están tomando forma, como la construcción de un nuevo gasoducto y planta de licuefacción en Puerto Libertad, Sonora, con una inversión de más de 13 mil millones de dólares y la creación de miles de empleos directos e indirectos. Esto contribuirá a la revitalización del sector y allanará el camino hacia su recuperación definitiva en 2024.

A decir de José Aceves, director de proyectos en Sarens México, destaca la capacidad de la compañía para adaptarse a las necesidades de cada proyecto y su papel fundamental en el plan de crecimiento del país.

La inversión privada en México ha aumentado significativamente, alcanzando el 57.9% en el primer trimestre de 2023, anticipando una tendencia al alza para el próximo año. Los sectores petrolero y petroquímico, así como el transporte y la urbanización, han sido beneficiados por la inversión pública, áreas en las que Sarens, especialista en levantamiento de cargas pesadas y transporte especial, cuenta con una gran experiencia, afirma Aceves.

"Sarens ha participado en importantes obras de construcción en México, aportando maquinaria especializada y personal altamente capacitado. Con más de 60 años de experiencia, Sarens se posiciona como un actor clave en el sector, colaborando en proyectos como la nueva estación del Tren Interurbano de Pasajeros Toluca-Valle de México y las obras del Tren Maya, entre otros", concluyó.



# DALE UN EMPUJÓN A TUS VENTAS



**REVISTA  
DE PREFERENCIA**  
INFORMACIÓN QUE GENERA NEGOCIOS  
DISTRIBUCIÓN NACIONAL IMPRESA Y DIGITAL.  
ANÚNCIATE CON NOSOTROS  
Y HAZ CRECER TUS GANANCIAS



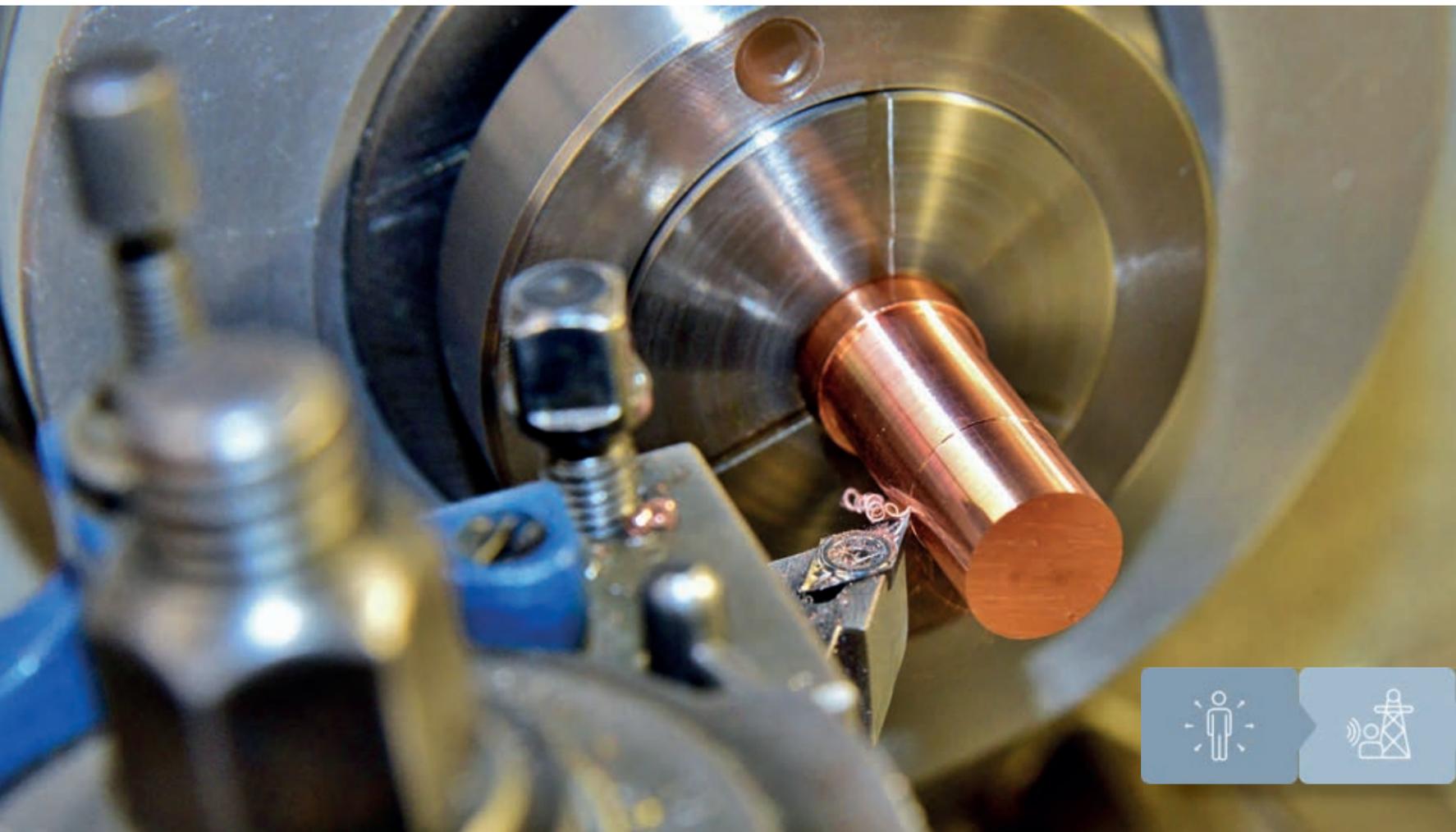
**PERIODISMO  
ESPECIALIZADO  
EN EL SECTOR  
FERRETERO, ELÉCTRICO  
Y DE LA CONSTRUCCIÓN.**  
[www.revistadp.com](http://www.revistadp.com)

**Visítanos en:**

**SALÓN GUADALAJARA STANDS 4241 Y 4243  
DEL 7 AL 9 SEPTIEMBRE DE 2023**



# Disrupciones en cadena de suministros: Millonarias pérdidas para la empresa



En medio de un panorama marcado por la incertidumbre, la gestión de riesgos en la cadena de suministro ha ganado un papel crucial, según los resultados de la 2ª Edición del Estudio Global sobre Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro realizado por Miebach Consulting, una firma de ingenieros especialistas en cadena de suministro. Los hallazgos de este estudio, dado a conocer en un evento del Consejo Nacional de Logística (Conalog), indican que las cadenas de suministro tienen un 40% más de probabilidades de enfrentar disrupciones en comparación con tres años atrás, lo que puede acarrear daños económicos significativos, llegando a representar hasta el 4% de los ingresos anuales o más de 250 millones de €.

Entre las consecuencias más comunes de las disrupciones se encuentran los retrasos en los plazos de entrega, el bloqueo de rutas de suministro y el aumento en los costos de transporte. Aunque el 94% de las empresas cuentan con procesos de Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro (SCRM), se ha observado que rara vez involucran a toda la cadena de suministro en estos procesos.

El estudio señala que en los últimos doce meses, las empresas han enfrentado retos extremos y situaciones sin precedentes debido a factores como el coronavirus, la guerra de Ucrania, la inflación y la escasez de personal. Ante estos desafíos, la gestión de riesgos en la cadena de suministro ha adquirido una importancia estratégica para muchas compañías.

El estudio involucró a alrededor de 300 expertos globales en logística y profesionales de cadena de suministro, directores generales y responsables de compras de diversas industrias y tamaños de empresas en diferentes regiones del mundo. Los resultados indicaron que la mayoría de las empresas consideran prioritario minimizar riesgos y fortalecer la resistencia en la cadena de suministro. Sin embargo, se encontró potencial de mejora, especialmente en lo que respecta a una visión holística de la cadena de suministro y el uso de herramientas y software innovadores.

El estudio resalta que el apoyo por parte de sistemas sigue siendo un área de oportunidad, ya que el 51% de las empresas no cuenta con dicho apoyo, lo que limita las ventajas de un proceso de SCRM. La gestión de riesgos en la cadena de suministro ha demostrado la capacidad de minimizar el impacto de los riesgos, pero no puede reducir la probabilidad de que ocurran. Para ello, se requieren medidas estratégi-

cas que aumenten la resistencia de las cadenas de suministro a largo plazo y eliminen los riesgos.

La mayoría de los encuestados que utilizan SCRM pudo mitigar los impactos de los principales riesgos en al menos un 50%. Para reforzar la resiliencia a corto plazo, las empresas recurren a redundancias en inventarios o adquisiciones dobles o múltiples. A largo plazo, planifican cambios estructurales en la cadena de suministro, como el nearshoring o nuevas ubicaciones. El 75% de los encuestados afirmó que planea seguir invirtiendo en SCRM en el futuro, enfocándose en una optimización global del proceso.

El Estudio Global sobre Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministros de Miebach Consulting se posiciona como una valiosa fuente de información para las empresas interesadas en mejorar y fortalecer sus cadenas de suministro en tiempos de incertidumbre.

Para acceder al estudio completo, los interesados pueden solicitarlo en la siguiente liga: <https://www.miebach.com/es/publicaciones/?publication=1289&country=MX>

# Aquí tu Remodelación

## llega a Chihuahua

Mercado de remodelación de viviendas en México supera los 6,500 millones de pesos



Aquí tu Remodelación, la startup española líder en el sector de remodelaciones, continúa su expansión en México con la apertura de una nueva tienda en la ciudad de Chihuahua. La compañía, que recientemente llegó al país, ha logrado rápidamente posicionarse como referente en el mercado de remodelaciones, contando ya con 60 socios en estados estratégicos que van del norte al sur del país.

La primera tienda de Aquí tu Remodelación en Chihuahua estará ubicada en Plaza Cumbres, en la dirección Periférico de la Juventud No. 6902, Col. Cumbres 1. El establecimiento ofrecerá a los clientes un servicio premium con espacios de exposición dedicados a cocinas y baños, así como muestras de materiales en un entorno atractivo, cómodo y elegante. Uno de los aspectos destacados de la tienda será su área tecnológica, que contará con exhibiciones digitales, pantallas y herramientas interactivas para que los clientes puedan crear su propia experiencia y elegir las mejores opciones para remodelar sus hogares.

El evento inaugural contó con la presencia de Enric Aparici, Director y Co-Fundador, y Francisco Morán, CEO de Aquí tu Remodelación (Aquí tu Reforma en España). También estuvieron presentes los Master Franquiciados responsables de traer la marca a México: Gustavo Barraza y Francisco Moreno.

“En Aquí tu Remodelación hemos pensado en grande. Nuestras tiendas son espacios ideales para que el cliente final pueda soñar e imaginar la transforma-

ción de su hogar. Son lugares de encuentro donde se materializan las ideas y se proponen los mejores diseños, materiales y proyectos, todo en un solo lugar”, mencionaron Gustavo Barraza y Francisco Moreno durante el evento.

Aquí tu Remodelación ha llegado a México con una propuesta sólida y una visión clara de su crecimiento. Con tan solo unos meses en el país, la empresa ha logrado consolidar más de 60 socios en estados estratégicos como Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nuevo León, San Luis Potosí, Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Ciudad de México, Hidalgo, Coahuila, Estado de México, Puebla, Yucatán, Quintana Roo y, por supuesto, Chihuahua, donde ahora inauguran su primera tienda.

El mercado de remodelación de viviendas en México está valuado en más de 6 mil 500 millones de pesos, y Aquí tu Remodelación busca garantizar la calidad de la obra, los materiales utilizados y brindar certeza en las fechas de entrega. Su propuesta de valor ha resonado en un mercado donde el 70% de las transacciones de remodelación se realizan de manera informal. La empresa tiene proyectado contar con 20 tiendas en toda la República Mexicana para el año 2024, consolidándose como líder en el mercado de la remodelación en México. Visita el sitio web oficial: [aquitu remodelacion.com](http://aquitu remodelacion.com)



El mercado de remodelación de viviendas en México está valuado en más de 6 mil 500 millones de pesos, y Aquí tu Remodelación busca garantizar la calidad de la obra

# INGUSA

g r u p o

## TU ALIADO CON MÁS EXPERIENCIA



Expo  
Nacional  
Ferretera.



CUIDAMOS EL MUNDO PARA  
CUIDAR TU FUTURO

# 07 AL 09 SEPTIEMBRE 2023

[gru poingusa.com.mx](http://gru poingusa.com.mx)

## Stand 6068

# NAVIEN apuesta por México y Sudamérica con Innovación y Sustentabilidad

Por: Myrna Iglesias Rodríguez



NAVIEN, la renombrada empresa coreana con más de 40 años de experiencia en la fabricación de calentadores y calderas de alta eficiencia, ha emprendido una emocionante aventura al mercado mexicano y sudamericano. Durante el lanzamiento oficial, altos ejecutivos de la compañía compartieron detalles sobre sus innovadores productos y su compromiso con la sustentabilidad.

Scott Lee, CEO de NAVIEN USA, NAVIEN Canadá y NAVIEN México, expresó su entusiasmo sobre la expansión de la empresa en la región. México, como país líder en América Latina, se ha convertido en el punto de partida para la incursión de NAVIEN en Sudamérica. Su cercanía con Estados Unidos, donde ya cuentan con recursos establecidos, ha consolidado a México como un mercado estratégico y un trampolín para futuras expansiones.

Una de las fortalezas de los productos de NAVIEN radica en su tecnología de condensación. David Jasso, Director Comercial de NAVIEN México, explicó que esta tecnología aprovecha el calor de los gases quemados para seguir calentando el agua que ingresa a los calentadores. Con esta eficiente tecnología, los equipos de NAVIEN pueden alcanzar una eficiencia hasta un 18% mayor en comparación con los equipos convencionales, lo que se traduce en ahorros significativos de energía y gas para los usuarios.



La sustentabilidad es una prioridad para NAVIEN, y Jimmy Ahn, Director Financiero de la compañía, compartió la visión de NAVIEN como un "navigator of environment"

El calentador NPE, fabricado en acero inoxidable, se erige como el producto estrella de la compañía. Además de su alta eficiencia, este calentador se destaca por su capacidad modular, lo que significa que puede instalarse desde uno hasta 32 equipos en un solo módulo o cascada. Esta función permite que el sistema adapte automáticamente la cantidad de equipos en funcionamiento según la demanda de agua caliente, lo cual resulta especialmente útil para aplicaciones comerciales como hoteles, donde la demanda varía según la ocupación.

La sustentabilidad es una prioridad para NAVIEN, y Jimmy Ahn, Director Financiero de la compañía, compartió la visión de NAVIEN como un "navigator of environment" (navegador del medio ambiente). La empresa se compromete a ofrecer productos eco amigables y reducir las emisiones de CO2, contribuyendo a la protección del medio ambiente.

NAVIEN tiene una amplia red de distribuidores en México, y la empresa se encuentra en pleno desarrollo para extender su alcance en la región. Los interesados pueden encontrar distribuidores en la página web de NAVIEN ([navien.com.mx](http://navien.com.mx)) y, próximamente, la compañía planea introducir calentadores de agua eléctricos, una opción cada vez más buscada en el mercado mexicano.

La llegada de NAVIEN a México representa una promesa de innovación, calidad y sustentabilidad en el mercado de calentadores y calderas de alta eficiencia. La empresa está lista para ofrecer soluciones vanguardistas y confiables, estableciendo relaciones comerciales sólidas y a largo plazo con sus distribuidores y brindando beneficios tangibles a sus clientes en México y Sudamérica.

# Plomeros Mexicanos:

## Profesionalización y conexión con innovación



Carlos Daniel Ayala, presidente de APLOMEX



Jorge González, vicepresidente de APLOMEX



En el marco del evento de lanzamiento de NAVIEN en México, dos destacadas figuras de la Unión Nacional de Instaladores Hidrosanitarios (APLOMEX) compartieron sus perspectivas sobre la importancia de la asociación y el rol fundamental que desempeñan los plomeros en la sociedad.

Carlos Daniel Ayala, presidente de APLOMEX, resaltó el sólido avance que ha tenido la asociación desde su reconocimiento legal como asociación civil hace un año. El esfuerzo conjunto de todos los miembros ha permitido consolidar grupos fuertes en la Ciudad de México y Monterrey, con la visión de expandir su influencia a lo largo del país.

El hito más significativo de APLOMEX ha sido la apertura de su Centro de Formación en Monterrey, un espacio que reúne a plomeros interesados en capacitarse, conocer equipos de marcas y obtener certificaciones. Esta iniciativa busca profesionalizar la plomería en México y asegurar instalaciones seguras y saludables para hogares, comercios e industrias.

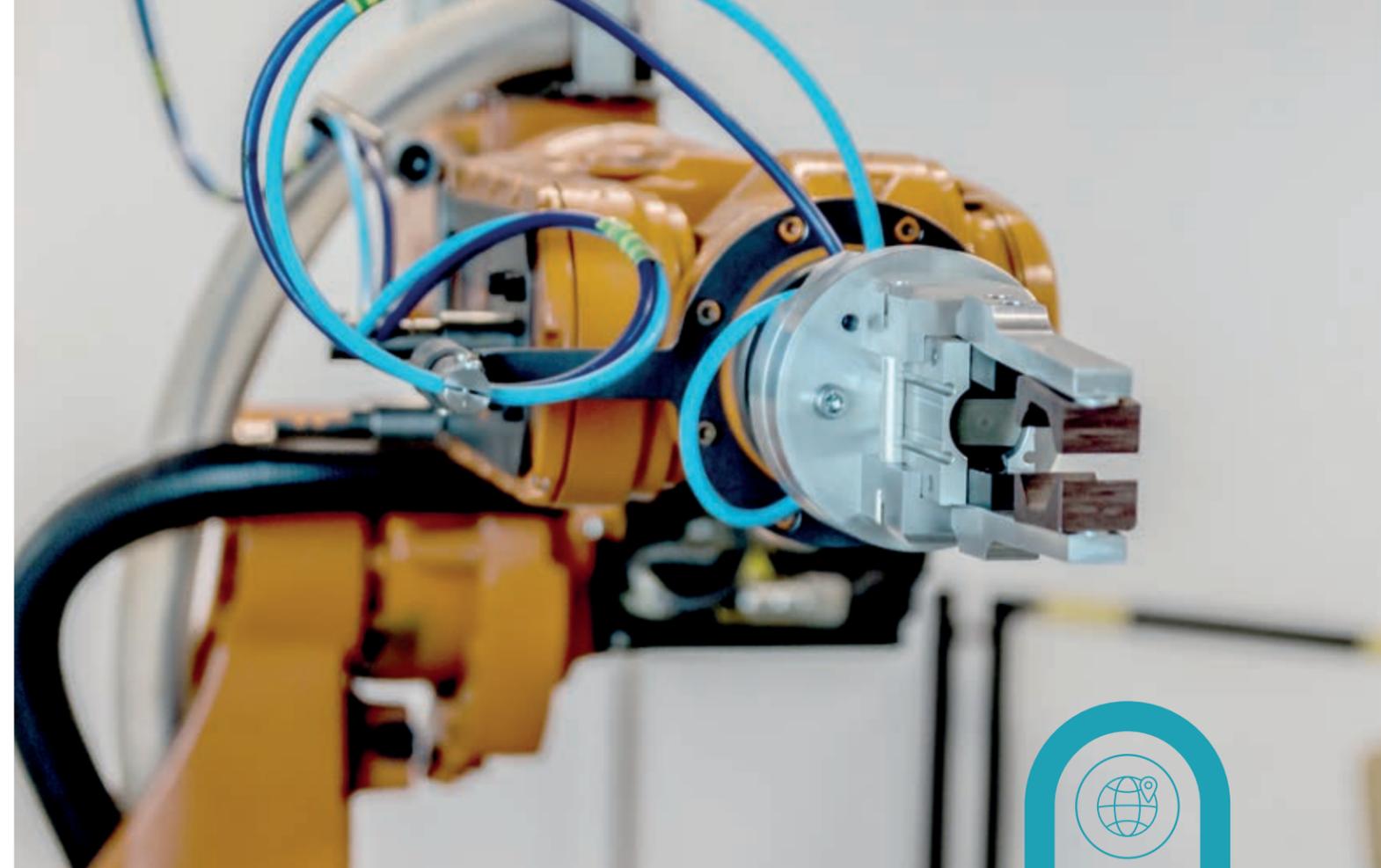
La presencia de APLOMEX en redes sociales, como Facebook e Instagram (@aplomex), ha sido fundamental para atraer nuevos miembros y recibir inquietudes de la comunidad de plomeros. Carlos Daniel Ayala agradeció el apoyo constante de la Revista de Preferencia, destacando su papel en el crecimiento de la asociación.

Jorge González, Vicepresidente de APLOMEX, compartió el objetivo de la asociación en el evento de NAVIEN: conocer los innovadores calentadores que la empresa ofrece al mercado mexicano. La diversidad de modelos y su enfoque en el ahorro de gas y consumo de agua demostraron la apuesta de APLOMEX por mantenerse actualizados en la industria.

Para unirse a APLOMEX, Jorge enfatizó que solo se requiere completar una sencilla evaluación de 15 preguntas, sin examen de admisión. La asociación busca ser accesible para todos aquellos interesados en aprender y mejorar sus habilidades en el campo de la plomería.

APLOMEX se encuentra disponible en redes sociales y en Google Maps, donde los interesados pueden ubicar su escuela para plomeros en Monterrey, Nuevo León.

La participación de APLOMEX en el lanzamiento de NAVIEN refleja su compromiso con la búsqueda constante de nuevas tecnologías y soluciones en la industria de la plomería en México. La asociación continuará trabajando para profesionalizar y fortalecer el oficio de plomero en beneficio de la sociedad mexicana.



## Siemens impulsa la Innovación Industrial con Industry 4.0 Assembly

Siemens, líder en tecnología industrial, ha llevado a cabo una nueva edición del evento Industry 4.0 Assembly, consolidándose como un referente en tendencias tecnológicas para el sector industrial. Durante el encuentro, especialistas de los principales sectores productivos de México se reunieron para discutir los retos y oportunidades que enfrentan las industrias en un contexto económico volátil.

El compromiso de Siemens con el desarrollo del talento digital en México fue evidente, ya que manifestaron su colaboración en el proyecto de Desarrollo de Talento Digital del estado de Chiapas. Además, firmaron un convenio de colaboración con el Instituto Politécnico Nacional para facilitar el intercambio de conocimiento entre ambas instituciones.

El evento, presidido por Alejandro Canela, vicepresidente y director general de Siemens Digital Industries Software para la región de México y Centroamérica, contó con la participación de diversos directivos de destacadas empresas, como Nemark, BOCAR Group y Space Gravity, entre otras.

La importancia del evento radica en la relevancia de abordar de manera orquestada y con un propósito claro las múltiples iniciativas de innovación tecnológica en México. Para ello, Industry 4.0 Assembly sirvió como espacio para fortalecer alianzas mediante el modelo de la 'triple hélice' (gobierno, academia y sector privado).

En este sentido, Siemens Industry Software se asoció con diversos institutos en el estado de Chiapas, beneficiando a cientos de estudiantes mediante licenciamientos, entrenamientos y certificaciones en la solución Mendix, una plataforma 'Low Code' para la creación de aplicaciones móviles y web.

La digitalización empresarial también fue un tema clave durante el evento. Del Costy, vicepresidente senior para Siemens Software Américas, resaltó que la 'Empresa digital', al combinar el mundo real y digital, optimiza la producción, calidad y costos asociados, siendo clave para la sustentabilidad y eficiencia.

El evento también fue una oportunidad para reconocer las alianzas estratégicas exitosas para la transformación digital de las industrias locales. Iniciativas como 'Alianza 4.0' en San Luis Potosí y Nuevo León 4.0 fueron galardonadas por sus aportes en la creación de ecosistemas tecnológicos sólidos y ventajas competitivas en el terreno industrial.

Industry 4.0 Assembly reafirmó el compromiso de Siemens con la innovación y la colaboración para impulsar el desarrollo tecnológico de México y mantener al país a la vanguardia en el ámbito industrial. La digitalización y la formación del talento son fundamentales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mercado global en constante cambio.

# CONDUMEX: Innovación en conductores eléctricos



El sistema eléctrico nacional se compone de empresas generadoras que aportan energía desde diversas fuentes, como geotérmicas, de ciclo combinado, carbón, energía solar y eólica.

En una entrevista exclusiva con Aquiles Manuel López Marín, Gerente General del Grupo CONDUMEX en el sector de cables, se destaca la trayectoria de esta empresa mexicana, fundada hace 69 años, dedicada a la fabricación de conductores eléctricos y cables para telecomunicaciones. CONDUMEX integrante de Grupo CARSO, ha sido capaz de desarrollar su tecnología desde sus inicios y actualmente cuenta con el mayor número de patentes registradas en México en el ámbito de conductores eléctricos, gracias a su centro de investigación y desarrollo, ubicado en la ciudad de Querétaro.

En el sistema eléctrico nacional, CONDUMEX juega un papel vital al participar como proveedor de conductores eléctricos en cada una de las etapas del proceso. Desde la generación de energía, donde los generadores eléctricos utilizan alambre magneto, fabricado por CONDUMEX, para crear el campo eléctrico necesario para producir potencia eléctrica, hasta las líneas de transmisión de alta tensión que transportan la energía a grandes distancias.

El sistema eléctrico nacional se compone de empresas generadoras que aportan energía desde diversas fuentes, como geotérmicas, de ciclo combinado, carbón, energía solar y eólica. Estas generadoras, junto con la Comisión Federal de Electricidad (CFE), se encargan de trasladar la energía a los grandes centros de consumo mediante líneas de transmisión. Posteriormente, la distribución llega a las ciudades y distribuye la energía a través de subestaciones a usuarios finales, como industrias, comercios y hogares.

CONDUMEX abarca una amplia gama de cables para cada segmento del sistema eléctrico. Desde cables de transmisión en extra alta tensión, con voltajes entre 115,000 y 240,000 V, hasta cables de distribución de media tensión, con voltajes entre 35,000 y 15,000 V. También ofrecen cables para usuarios finales, con operación entre 1,600, 1,000 y 5000 V, y cables de construcción, que operan a 220 o 110 V, los más comunes en los hogares.

La compañía cuenta con diversos canales de distribución que facilitan el acceso a sus productos. Los interesados pueden encontrar los cables y conductores de CONDUMEX a través de distribuidores autorizados, el portal de Internet de la empresa ([www.condumex.com](http://www.condumex.com)) o en ferreterías especializadas en material eléctrico. La amplia presencia en distribuidores especializados garantiza que los consumidores tengan acceso a una solución completa para sus instalaciones eléctricas.

CONDUMEX se destaca por su enfoque en la calidad y la innovación tecnológica, lo que les ha permitido posicionarse como líderes en el mercado de conductores eléctricos y cables para telecomunicaciones. Su presencia en el sistema eléctrico nacional es clave para garantizar una distribución eficiente y confiable de la energía eléctrica en México.

El compromiso de CONDUMEX con la excelencia y la sostenibilidad contribuye significativamente al desarrollo y crecimiento de la infraestructura eléctrica del país, respaldando así el progreso y bienestar de la sociedad mexicana.

# Potenciando la energía eléctrica en el país: VIAKON



Tuvimos el privilegio de conversar con Oscar Quintana Figueroa, Gerente de Ventas para el Sector Gobierno de VIAKON, Conductores Monterrey, quien nos brindó una visión clara sobre la empresa y su destacado papel en el mercado energético mexicano.

VIAKON es una empresa 100% mexicana ubicada en Monterrey, Nuevo León. Su especialización radica en la fabricación de diversos tipos de cable y conductor eléctrico, siendo pieza fundamental en la construcción de redes de distribución y transmisión eléctrica en todo el país.

Oscar Quintana Figueroa explicó que la empresa abarca un amplio espectro de productos, incluyendo cables eléctricos para viviendas, naves industriales, plazas y centros comerciales, así como cables desnudos, de transmisión eléctrica y subterráneos utilizados en las redes nacionales eléctricas de la Comisión Federal de Electricidad. VIAKON juega un papel crucial en el suministro de energía eléctrica, ya que sus productos llegan hasta las acometidas de las casas y los consumidores finales.

Entre los clientes más relevantes de VIAKON se encuentra Comisión Federal de Electricidad y Pemex, a quienes atienden de manera

directa, asegurando una colaboración cercana y eficiente. Además, la empresa cuenta con una red de distribuidores a nivel nacional y está presente en tiendas de autoservicio tipo ferreterías, brindando acceso a sus productos a usuarios finales y pequeños proyectos.

Oscar Quintana Figueroa también compartió el impulso que VIAKON está brindando a la instalación de electrolíneas, es decir, servicios de carga de vehículos eléctricos. La empresa se enfoca en proveer los cables y sistemas necesarios para estas estaciones de carga, facilitando la movilidad eléctrica en diferentes entornos, como plazas y estacionamientos.

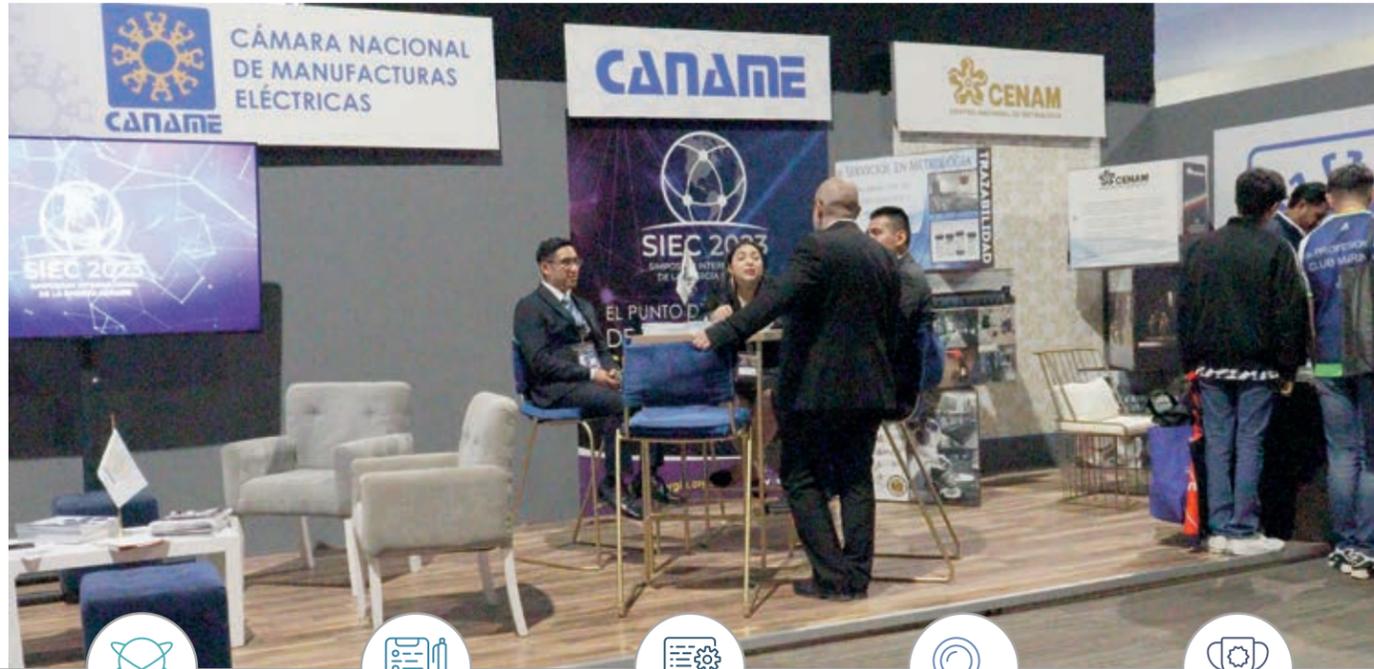
Para aquellos interesados en los productos y servicios de VIAKON, el Gerente de Ventas invitó a visitar su página web [www.viakon.com](http://www.viakon.com), donde encontrarán información sobre distribuidores y opciones de contacto a través de correo electrónico y WhatsApp, asegurando una atención personalizada para proyectos y requerimientos específicos.

VIAKON continúa posicionándose como un referente en la industria energética mexicana, brindando soluciones innovadoras y eficientes para el desarrollo de redes eléctricas y la promoción de la movilidad eléctrica en el país.



Oscar Quintana Figueroa también compartió el impulso que VIAKON está brindando a la instalación de electrolíneas, es decir, servicios de carga de vehículos eléctricos.

# AMERIC impulsa el ramo de instalaciones para la Construcción



En una entrevista exclusiva con Héctor Martínez Peña, Presidente de AMERIC (Asociación Mexicana de Distribuidores de Material Eléctrico), se exploraron las perspectivas y planes para la segunda mitad del año.

El Presidente de AMERIC expresó su satisfacción por el desempeño del sector y la respuesta positiva recibida. Destacó que aunque existen muchas áreas de oportunidad, el mayor desafío es el tiempo, ya que la consolidación y el desarrollo requieren de esfuerzos sostenidos. La participación en eventos como el de CANAME (Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas) ha reforzado los lazos entre asociaciones, fomentando la unidad y propiciando ideas que gradualmente se concretan en beneficio de la industria.

En cuanto a la dinámica de negocios a nivel nacional, Héctor Martínez Peña señaló que la actividad económica es significativa en diversas regiones del país. Desde proyectos en la región de la laguna, pasando por Yucatán y la zona del bajo, hasta la promesa de la industria automotriz en el norte, con proyectos como la planta de Tesla en Monterrey. Destacó que las oportunidades se encuentran distribuidas en todo México, sin que exista una región específica que predomine sobre las demás.



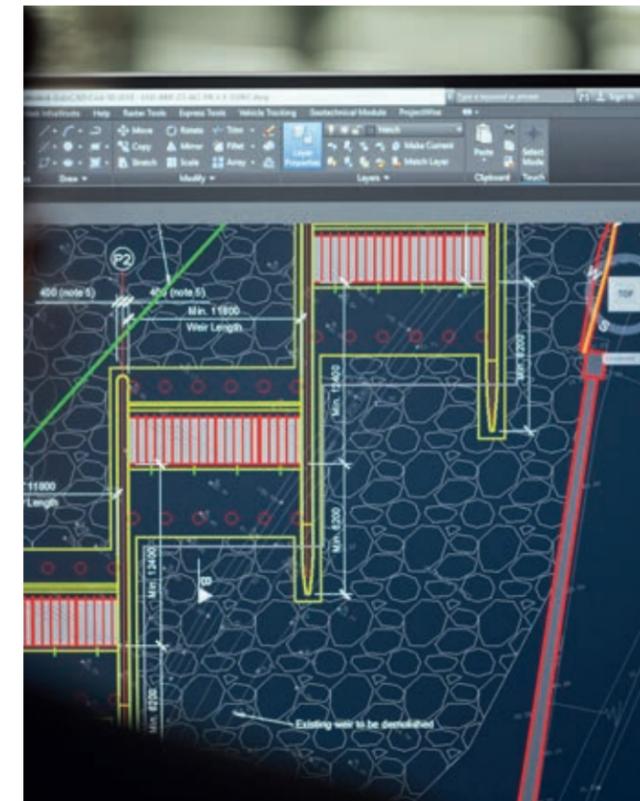
Para el cierre de año, AMERIC tiene programados eventos de gran relevancia. Entre ellos, destacó el TECHWEEK, una plataforma para abordar las últimas tendencias tecnológicas en el sector, y el sexto encuentro de negocios, programado para el mes de agosto.

En el marco del 35 aniversario de la Revista De Preferencia, Héctor Martínez Peña aprovechó la oportunidad para felicitar al equipo editorial y a los lectores. Reconoció el papel fundamental que desempeña la revista como un medio especializado en los sectores ferretero, eléctrico y de la construcción. Enfatizó que el éxito y longevidad de la publicación son una muestra de su dinamismo y la calidad de sus contenidos.

Con una visión optimista y una actitud proactiva, AMERIC se prepara para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la segunda mitad del año tiene reservadas para el comercio de material eléctrico en México. La unidad, la innovación y el compromiso con la industria son pilares clave en su camino hacia el desarrollo y crecimiento sostenido en beneficio de toda la comunidad involucrada en el sector.

# El Auge de la Sostenibilidad

## Empresarial y su Impacto Financiero



En un mercado global cada vez más complejo, marcado por regulaciones, competencia y disrupción tecnológica, la "Responsabilidad Social Empresarial" (RSE) ha cobrado un papel trascendental en las estrategias corporativas. La creciente demanda de los inversionistas por una mayor responsabilidad en cuanto al impacto ambiental y el compromiso social de las empresas ha convertido la transparencia y la toma de decisiones financieras sobre estos factores en prioridades fundamentales.

De acuerdo con el Small Business Administration de Estados Unidos, el 40% de los gastos comerciales de las empresas están asociados con costos de energía. El uso eficiente de los recursos no solo es clave para la sustentabilidad y eficiencia energética, sino que la falta de conciencia en su uso repercute directamente en las operaciones de las industrias y en los costos de producción.

Ante este panorama, tanto clientes como inversionistas han mostrado un creciente interés en las prácticas sustentables y sus beneficios financieros, impulsando estrategias en diversos rubros para obtener ventajas competitivas. Los planes de gestión energética, por ejemplo, han encontrado en la digitalización una herramienta valiosa para reducir gastos relacionados con el consumo y minimizar su impacto en el medio ambiente, a la vez que permiten una mayor visibilidad y control sobre los recursos, favoreciendo la competitividad en sus respectivos sectores.

Además, la implementación de estrategias de negocio sustentables como la eficiencia energética, genera bienestar empresarial y un manejo más eficiente de los recursos humanos, teniendo un impacto social positivo y asegurando el cumplimiento de nuevas normas globales. El Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) incluye condiciones específicas de requerimientos empresariales para impulsar el crecimiento "verde", subrayando así la relevancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial a nivel internacional.

En el contexto de un mercado que afecta directamente el ámbito financiero, el sector empresarial evalúa constantemente su huella de carbono mediante indicadores de desempeño que miden el impacto de sus proyectos de sostenibilidad y su relación directa con el negocio, tomando decisiones estratégicas sobre la asignación de capital a largo plazo. En este sentido, iniciativas de digitalización como la Electricidad 4.0 de Schneider Electric han abierto un camino hacia la implementación de sistemas de control de emisiones, facilitando un uso más eficiente de los activos. Esta solución busca unir la electricidad con la digitalización para impulsar soluciones sostenibles en industrias, hogares, centros de datos y otros ámbitos.

La tendencia hacia la inversión en estrategias sostenibles va en aumento, según un estudio de Bloomberg Intelligence, se proyecta que los activos financieros invertidos en ESG (Environmental, Social, and Governance) superarán los 53 billones de dólares para 2025, representando más de la tercera parte de los \$140.5 billones proyectados de activos bajo gestión.

En este contexto, la importancia de la sostenibilidad a nivel empresarial es cada vez más evidente y demandada tanto por los consumidores como por los inversionistas. Empresas como Schneider Electric tienen como objetivo empoderar a todos mediante el aprovechamiento de energía y recursos, uniendo el progreso con la sostenibilidad. Esta meta busca hacer más accesible el logro de un futuro net zero, poniendo el bienestar financiero y ecológico al frente de la solución.

# Desafíos y perspectivas

## del comercio de material eléctrico: CONACOME



En una reveladora entrevista, Jorge Guerra, Vicepresidente de la Confederación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico (CONACOME), compartió detalles sobre la presencia y labor de esta importante confederación en México.

CONACOME está conformada por asociaciones de comerciantes de materiales y equipo eléctrico en aproximadamente 21 estados de la República, incluyendo Jalisco, Sinaloa y San Luis Potosí. Su principal enfoque radica en la capacitación y apoyo tanto a empresas como a cámaras asociadas, brindando programas de formación para fortalecer el conocimiento del personal en la distribución de productos y certificaciones de diferentes marcas nacionales. El compromiso de la confederación se extiende a lo largo de la mayoría de la República.

Respecto al panorama para el cierre del año en proyectos de obra eléctrica, Jorge Guerra indicó que aunque existen muchas obras en curso aunque la incertidumbre sigue siendo un factor significativo en el sector. Se reportan alrededor de 62 torres en el Estado de Jalisco y una cantidad considerable de trabajo en Sinaloa, pero la confianza de los inversionistas está siendo afectada por la incertidumbre y los constantes cambios en las circunstancias políticas y económicas.

Si bien hay una presencia importante de obras tanto del sector privado como del público, la lentitud en la inversión se debe en gran medida a la inestabilidad política y económica que prevalece en el entorno actual. CONACOME sigue atenta a la situación y continúa promoviendo la capacitación y el apoyo para enfrentar los desafíos del mercado eléctrico en México, con la esperanza de que la confianza y estabilidad regresen al sector para impulsar el crecimiento y desarrollo del país.



Jorge Guerra, Vicepresidente de la Confederación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico (CONACOME)

MNK IGLESIAS

SEGURO GASTOS MEDICOS PLANES DE RETIRO PLANES DE AHORRO PLANES UNIVERSIDAD SEGUROS DE VIDA CONTACTO BLOG

Desde lo que más te mueva

Aquí estamos para ayudarte a cumplir tus metas

QUIERO UNA COTIZACIÓN

Con más de 13 años de experiencia y más de 500 clientes asesorados

COMÉNTAME CUÁL ES TU INTERÉS:

<p>GASTOS MÉDICOS MAYORES <a href="#">Leer más...</a></p>	<p>PLANES DE RETIRO <a href="#">Leer más...</a></p>	<p>PLANES DE AHORRO <a href="#">Leer más...</a></p>	<p>PLANES UNIVERSIDAD <a href="#">Leer más...</a></p>	<p>SEGUROS DE VIDA <a href="#">Leer más...</a></p>
---	---	---	---	--

CON GUSTO PUEDO ASESORARTE MÁNDAME UN INBOX

Av. Paseo la Reforma 342 piso 18 Of 1817 CP 06600 CDMX  
www.monicaiglesias.mx / monica@monicaiglesias.mx / Cel 5540 886161



# Techweek 2023

## un encuentro de innovación en el ramo de la construcción

En el marco del evento "Techweek 2023", el pasado 12 de Julio, se llevó a cabo una destacada reunión en la Ciudad de México que congregó a los principales actores de la industria de la construcción. Más de 500 asistentes, entre fabricantes, distribuidores, proyectistas, constructores, instaladores, y representantes gubernamentales, se dieron cita para dos días de intensas actividades.

La "Techweek 2023" destacó por la presencia de renombrados expertos y empresas patrocinadoras de renombre, incluyendo a Hubbell, Schneider Electric, Lutron, Hammond Power Solutions, Charofil, Belimo, Argos, CTD, Air Care de México, Viakon, Nouvalt, Resideo, Condumex Cables, ACOMEE México y diversos medios informativos como, Revista de Preferencia.

El evento ofreció una serie de interesantes paneles de expertos, como "Crónicas de las Instalaciones para la Construcción en México - Precursores de AMERIC", "La Importancia del Gremio en el Desarrollo de la Infraestructura y Desarrollo de México", "Retos y Desafíos de la Industria de la Construcción", y "La Industria de los Proyectos de



Infraestructura Híbrida". Estos paneles abordaron temas clave para el sector, incluyendo tendencias, normativas, y el futuro de la industria.

Además, durante el segundo día del evento, se presentaron diversas conferencias técnicas sobre temas relevantes para el sector, tales como "Wifi 6.0" presentada por HUBBELL, "Digitalización y Eficiencia para la Sostenibilidad: Electricidad 4.0" presentada por Schneider Electric, "Tendencias en Control de Iluminación" presentada por Lutron, y "Guía para Implantar Modelos de Información para la Construcción BIM en PYMES" presentada por BIM Task Group. También se llevó a cabo el panel de expertos: "¿Cómo será la Infraestructura Híbrida en un futuro cercano?" con la participación de BICSI, Hubbell, Schneider Electric, e invitados especiales.

En simultáneo a las actividades de "Techweek 2023", tuvo lugar la "Asamblea General México 2023" de la Federación de Asociaciones Iberoamericanas de Aire Acondicionado y Refrigeración (FAIAR), en la que AMERIC ostenta la Presidencia hasta el año 2024. En este espacio, expertos de diferentes países presentaron e intercambiaron conocimientos técnicos, aprendizajes y experiencias de un sector post pandemia.

Cabe mencionar que durante la "Techweek 2023" se conmemoró el 50 Aniversario de la fundación de AMERIC, la Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de la Construcción. Sin embargo, las actividades relacionadas con este aniversario estuvieron en segundo plano, destacando la importancia y relevancia del encuentro tecnológico.



# NET ZERO: Un camino hacia ciudades más sustentables

Los edificios pueden desempeñar un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático.



Globalmente, las ciudades son las responsables de la mayor cantidad de emisiones de carbono y uso de energía. Debemos alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 si queremos mantener el incremento de la temperatura a 1.5°C o menos.

## El camino hacia la descarbonización:



### Inicia tu viaje hacia la descarbonización

- Electrificar lo que se puede, reduciendo las emisiones.
- Optimizar el uso de la energía con sistemas de gestión de edificios, transformando los edificios en una plataforma de servicios digitales.
- Demostrar la descarbonización mediante la electrificación, con un menor costo.



El objetivo de **Schneider Electric** es empoderar a todos para que aprovechen al máximo nuestra energía y nuestros recursos, y lograr avances y sustentabilidad para todos. En Schneider, lo denominamos **Life Is On**.

# Procore promueve la participación femenina en la industria de la construcción

En una entrevista exclusiva con Eliana Barousse, Directora de Éxito del Cliente para LATAM de Procore, se destacó el importante papel que juegan las mujeres dentro de la compañía y cómo Procore está impulsando su presencia en la industria de la construcción.

Barousse enfatizó el crecimiento estratégico que se está dando en todas las áreas del posicionamiento de la mujer en Procore. La compañía ha logrado tener representación femenina en diversos cargos, incluyendo vicepresidencias y roles ejecutivos en LATAM. Además, se enorgullece de contar con mujeres en la Directiva y en diferentes gerencias, demostrando su compromiso con la presencia continua de la mujer en la empresa.

Procore, como plataforma tecnológica, está abriendo puertas para que las mujeres puedan ingresar a la industria de la construcción,

un sector que históricamente ha sido dominado por hombres. Al proporcionar herramientas y tecnología de vanguardia, la plataforma permite que las mujeres se preparen, ejecuten proyectos y desarrollen sus carreras dentro de este campo.

La Directora de Éxito del Cliente hizo una invitación a todas las mujeres a considerar la construcción como una opción para su desarrollo profesional. Destacó la importancia de la voz femenina, la opinión y la visión en la industria y resaltó el compromiso de Procore de promover la participación activa de las mujeres en el sector.

Con estas acciones, Procore reafirma su compromiso con la igualdad de género y su impulso hacia la diversidad y la inclusión en la industria de la construcción.



## BONDHUS BasicGrip™

**¡UN DESARMADOR ALEMÁN A UN PRECIO INCREÍBLE!**

**Punta de alta precisión que encaja perfecto en la cabeza del tornillo.**

**Diseño antirodaduras que evita caídas en superficies inclinadas.**

**Barras de Cromo-Vanadio Niqueladas resistentes a la corrosión. Con dureza y capacidad de torque que superan las normas ISO y DIN.**

**Mango ergonómico de ocho caras para un excelente confort y torque, fabricado en Polipropileno a prueba de impactos.**

PH No. 2 x 100  
100% Made in Germany

MADE IN GERMANY

www.tornigasa.com | ventas@tornigasa.com | (55) 5359 27 69

# CALOREX: 70 años

brindando agua caliente en México



Durante el marco del vigésimo segundo aniversario de Plomería Universal en Puerto Vallarta, tuvimos el honor de platicar con Amaury Novelo, Gerente Divisional de la zona norte y occidente de CALOREX, una reconocida empresa con más de 70 años en el mercado, dedicada a satisfacer la demandas de agua caliente en México. Novelo nos brindó una visión más profunda sobre CALOREX y su posición en el sector.

"Nosotros formamos parte de Grupo Ariston en México y somos dueños de las marcas CALOREX y CINSA, que han sido un referente en el mercado, ofreciendo una amplia gama de productos para el suministro de agua caliente, destacando en diversas categorías como sistemas solares, calentadores de depósito, calentadores instantáneos y de alta recuperación. Su trayectoria de más de siete décadas ha dejado una huella significativa en la industria y en la preferencia del consumidor mexicano" afirmó Amaury Novelo.

Al preguntarle acerca de la disponibilidad de sus productos, Novelo mencionó: "Aparte de encontrar nuestro producto en Plomería Universal de Vallarta, tenemos presencia a nivel nacional en las grandes cadenas nacionales y en

los distribuidores mayoristas y puntos de venta en toda la República". Esta presencia a lo largo y ancho del país refleja la solidez y alcance de CALOREX en el mercado de calentadores de agua. CALOREX ha sido líder en innovación y tecnología en su sector, ofreciendo soluciones eficientes y sustentables para el suministro de agua caliente en hogares y negocios. Sus productos han sido reconocidos por su calidad y confiabilidad, ganando la preferencia de los consumidores en México.

El Gerente Divisional compartió su entusiasmo por celebrar el aniversario de Plomería Universal, destacando la importancia de la colaboración con socios comerciales para llevar sus productos a más personas. La visión de CALOREX es seguir brindando soluciones para el suministro de agua caliente que se adapten a las necesidades cambiantes de los consumidores, promoviendo el uso eficiente de recursos y el cuidado del medio ambiente.

Con una visión enfocada en el futuro y una oferta diversa de soluciones, CALOREX continúa fortaleciendo su presencia en el mercado nacional y contribuyendo al bienestar y comodidad de los hogares y negocios en México.

# HELVEX: Innovaciones en el Mercado de la Plomería

Durante el aniversario 22 de Plomería Universal en Puerto Vallarta, tuvimos la oportunidad de platicar con José Manuel Cardoso Suárez, Director Comercial de HELVEX, quien compartió la presencia y la evolución de la marca en este evento.

"Para nosotros es un orgullo estar aquí con los señores Cervantes, amigos nuestros, Don Rafa, Lalo, después de muchos años hemos sido referentes con ellos en el trato a lo que es instalador. Creo que Plomería Universal tiene el músculo más grande que ha desarrollado en toda la República en la parte de instalación. Y hemos trascendido en muchos conceptos más con ellos a nivel de lo que es residencial y hacia arriba", expresó Cardoso Suárez.

Respecto a las innovaciones de HELVEX, mencionó: "Hay noticias nuevas que estamos a punto de liberar al mercado, pero traemos la propuesta de un sanitario con gasto de 2.5 litros que es único en el mundo, no hay patente industrial que tenga un gasto de 2.5. También traemos muchos temas de colorimetría en la parte de productos en negro, lacas en blancos, en dorados. Tenemos también otros desarrollos en ahorro de agua en fluxómetros, en fin, traemos una oferta muy grande para el mes de octubre que será un parteaguas".

Al ser cuestionado sobre dónde encontrar los productos HELVEX, el Director Comercial destacó: "Pues mira, en nuestra web [www.helvex.com.mx](http://www.helvex.com.mx) además tenemos más de 1500

puntos de venta con una red autorizada, distribuidores en toda la República, Frontera a Frontera, Costa a Costa. Estamos en Veracruz, en Chetumal, en Chiapas, en Tijuana, en Ensenada, en fin, creo que HELVEX tiene una oferta enorme y un nivel de atención también muy aceptable para todo el público mexicano. Y por supuesto, en todas las tiendas de Plomería Universal".

HELVEX continúa demostrando su compromiso con la innovación y el desarrollo de soluciones eficientes en el mercado de productos para el baño y la plomería, brindando opciones sustentables y de alta calidad para los consumidores mexicanos.



## ¡NUEVOS DESARMADORES!



**Mango ComfortGrip**  
Para un agarre más cómodo que evita el cansancio.



**Mango PowerGrip**  
Para lograr el mayor torque sin lastimarse.



**Punta negra**  
con encaje perfecto en el tornillo.

**Barras de aleación**  
cromo-vanadio-molibdeno.



[www.tornigasa.com](http://www.tornigasa.com)



[ventas@tornigasa.com](mailto:ventas@tornigasa.com)



(55) 5359 27 69

# Baterías por gravedad

una alternativa sin viento ni sol

Por: Roberto Domínguez Franco



Ya hemos hablado de algunas alternativas para el almacenamiento de energía que se están desarrollando, como las baterías de litio, de sodio, de zinc, así como también de otros sistemas de generación por el viento (aeroterminia) o fotovoltaicos (con la energía solar). Sin embargo, nos encontramos con una nueva alternativa de generación y almacenaje de energía renovable gracias a la fuerza de gravedad.

¿Pero qué es una batería por fuerza de gravedad?

Se trata de un dispositivo que almacena energía generada por objetos o masas (sólidas o líquidas) como resultado de un cambio de altura debido a la gravedad. Este dispositivo está en torres que dejan caer estas masas desde alturas considerables para activar el generador.

El sistema más conocido es el de las hidroeléctricas y almacenamiento por bombeo. En ellas, el agua se bombea a elevaciones altas y se libera a través de las turbinas de agua que generan electricidad.

¿Cómo es el funcionamiento de una batería por gravedad?

Gracias a la ayuda de una bomba, grúa o motor, se desplazan o levantan varias masas para generar energía potencial gravitacional que la transforman en electricidad. Cuanto más altas se levantan estas masas, más energía potencial gravitacional generarán, y cuanto más pesadas son las masas, mayor será el cambio de energía. Ya convertida en electricidad, esta se almacena. Las masas caen a su altura original, lo que hace que un generador gire y genere electricidad.

Estas baterías por gravedad utilizan una estructura muy alta con masas muy pesadas. Se pueden construir sobre el suelo, como un edificio alto o una torre, o también se pueden construir por perforaciones profundas en la tierra, para que la batería cumpla con sus especificaciones.

¿En dónde ya están funcionando estas baterías por gravedad?

La empresa Energy Vault, con sede en Suiza, ya utiliza un sistema de apilado y desapilado automático de bloques de hormigón que pesan hasta 35 toneladas, mediante una grúa de 120 metros y con seis brazos.



En mayo de 2022, inauguró el primer centro de almacenamiento de energía por gravedad en Rudong, provincia de Jiangsu, ubicada a las afueras de Shanghai – China. El sistema de 100 MWh se está construyendo junto a un parque eólico y un sitio de red nacional para aumentar y equilibrar la red energética de China a través de la entrega de energía renovable a la Corporación de la Red Estatal de China (SGCC): es la empresa más grande del mundo en servicios públicos y proporciona energía a más de mil cien millones de chinos en 26 provincias, regiones y municipios, cubriendo el 88% del territorio chino.

Este sofisticado sistema de almacenamiento de energía por gravedad utiliza algoritmos avanzados para decidir qué apilar y dónde, definiendo también su apilamiento óptimo. Entre los problemas que han enfrentado están los efectos entre los bloques de hormigón y las grúas mientras están en movimiento, el estiramiento de los cables, los efectos de péndulo y el mantenimiento constante de la salida mediante las secuencias de caída de cada bloque.

En julio de 2020, Energy Vault completó la construcción mecánica de la primera Unidad de Demostración Comercial en (Arbedo-Castione, Suiza), lugar para la innovación y diseño de Energy Vault. Las pruebas y demostraciones de la torre EV1 validaron la funcionalidad y economía de la tecnología para los clientes e inversores. En este sitio continuarán las investigaciones y desarrollo para la tecnología de almacenamiento de energía por gravedad.

Esta torre es un prototipo de Energy Vault, una de las nuevas empresas que encuentran nuevas formas de usar la gravedad para generar electricidad. Una versión de tamaño completo de la torre podría contener 7.000 bloques y proporcionar suficiente electricidad para alimentar a varios miles de hogares durante ocho horas. Almacenar energía de esta manera podría ayudar a resolver el mayor problema que enfrenta la transición a la electricidad renovable: encontrar una forma de “cero carbono” para mantener las luces encendidas cuando el viento no sopla y el sol no brilla. “El mayor obstáculo que tenemos es obtener almacenamiento de bajo costo”, dice Robert Piconi, CEO y cofundador de Energy Vault.

En asociación con Atlas Renewable, EIPC (una organización de apoyo (ONG) orientada a políticas de la Asociación de Inversiones de China), junto con China Tianying (CHINA SHG: CNTY) y los gobiernos provinciales y locales seleccionados, desarrollará cinco parques industriales nacionales de carbono cero, algunos de los cuales se construirán en regiones económicas previamente desatendidas en toda China. Los parques utilizarán la tecnología de almacenamiento de energía por gravedad de Energy Vault y su plataforma de software de gestión de energía para apoyar la política ambiental y de cambio climático obligatoria de China: Carbon Peak para 2030 y Carbon Neutrality para 2060, comúnmente conocida como “30-60”. La intención de los parques industriales de carbono cero y los despliegues de la plataforma EVx de Energy Vault es apoyar la aceleración del progreso de China hacia sus objetivos “30-60”.

Fuentes: [www.energyvault.com](http://www.energyvault.com) - [www.wired.com/story/energy-vault-gravity-storage](http://www.wired.com/story/energy-vault-gravity-storage)

# La Ciberseguridad:

Pépe siempre había sido diligente en su trabajo, se aseguraba de que todos los equipos estuvieran funcionando correctamente y que los datos estuvieran respaldados regularmente. Pépe, conocido como “el responsable de las computadoras”, labora en una pequeña empresa dedicada a la fabricación de agujetas para zapatos.

Sin embargo, un día todo cambió. La empresa sufrió un devastador ataque de ransomware que dejó inoperables a sus computadoras y sistemas. Aunque Pepe tenía respaldos de información, solo contaba con los datos de un mes atrás, lo que significaba que perdieron información crucial y valiosa.

Durante las siguientes seis semanas, la empresa luchó para recuperarse del ataque. Sin acceso a datos críticos y con sus operaciones paralizadas, se encontraron al punto de la quiebra. La producción se detuvo, los empleados estaban preocupados por su futuro y la reputación de la empresa se vio seriamente afectada.



Foto cortesía de AGPhoto  
Instagram.com/agphoto.mx

## \*Walter Trujillo Díaz

Ingeniero en cibernética y sistemas Computacionales egresado de la Universidad La Salle con estudios en programas de liderazgo por las Universidades de Stanford y Georgetown, ha desempeñado actividades de desarrollo de negocios, ventas y alta dirección en empresas de Telecomunicaciones y TI por más de 25 años. Entusiasta de la evolución tecnológica y de una transformación digital integral de la sociedad. Twitter: twitter.com/wtd\_x

## una inversión que se debe tomar en serio

Estos dolorosos episodios como el de Pépe y su empresa dejan una profunda huella. Es el amargo aprendizaje por experiencia en el que cada vez más compañías están pasando. Pero es importante subrayar que, si bien nadie está completamente a salvo de sufrir un ciberataque, es momento de hacer las cosas de manera diferente. Ya no podemos seguir dejando la ciberseguridad al azar o “como te vaya en la feria”.

En la era digital actual, mercados como el ferretero, eléctrico y de construcción están experimentando una rápida transformación, impulsada por avances tecnológicos y la adopción de soluciones digitales. Sin embargo, junto con estas oportunidades, también surgen desafíos significativos en materia de ciberseguridad. Las empresas se enfrentan a un entorno cada vez más complejo de amenazas cibernéticas que ponen en riesgo su valiosa información y operaciones críticas.

La adopción cada vez mayor de sistemas inteligentes y conectados, así como el manejo de grandes cantidades de datos confidenciales, presentan diversos retos que deben afrontarse. Además, las posibles lagunas en la cultura organizacional interna o en alguno de los eslabones que conforman el ecosistema de proveedores y socios, añaden una capa adicional de complejidad. Estos desafíos se han convertido en prioridades importantes en el radar de la industria, que deben ser cubiertos por la ciberseguridad. ¿Hay una receta única? Al igual que las agujetas y los zapatos, en este caso tampoco una talla

es para todos, pero son claras las medidas para fortalecer la ciberseguridad con acciones específicas por segmento.

Para compañías grandes, es necesario contar con un CISO (Chief Information Security Officer) que lidere un equipo especializado en la materia y colabore con el liderazgo ejecutivo para establecer una estrategia integral de ciberseguridad, que cubra las operaciones de seguridad de la organización, incluyendo análisis de amenazas, respuesta a incidentes y el cumplimiento normativo. Lo anterior a través de un modelo estructurado de soluciones de ciberseguridad avanzadas, como herramientas de detección de amenazas en tiempo real, inteligencia artificial y análisis de comportamiento; soluciones de gestión de identidad y acceso robustas para garantizar que solo las personas autorizadas puedan acceder a datos y sistemas críticos; y entrenamientos regulares a todos los empleados sobre prácticas seguras de TI y ciberseguridad, incluyendo simulacros de phishing y concientización sobre ingeniería social.

En empresas medianas, donde las inversiones no son de amplio rango, el objetivo es desarrollar una estrategia de ciberseguridad centrada en riesgos; es decir, hay que evaluar los riesgos específicos de ciberseguridad

acordes a la naturaleza del negocio y enfocar los recursos en las áreas de mayor vulnerabilidad. Esto implica fortalecer los respaldos y métodos de recuperación realizando copias de seguridad periódicas de datos críticos y desarrollar un plan de recuperación ante desastres para mitigar los efectos de posibles ataques de ransomware u otros incidentes. Aquí también juega un papel importante considerar la externalización de funciones de ciberseguridad a proveedores de servicios especializados que pueden ofrecer soluciones más rentables; finalmente, al igual que las compañías grandes, establecer políticas y procedimientos claros de ciberseguridad para guiar a los empleados en el manejo seguro de datos y sistemas.

Y por último, aunque no por ello menos importante, ya que aportan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 72% del empleo en el país, están las Pymes. En este segmento, tan significativo pero al mismo tiempo de mayor vulnerabilidad, juegan un papel fundamental las soluciones de seguridad en la nube, de tal forma que se pueden aprovechar soluciones integrales de ciberseguridad que ofrecen protección escalable y de costo asequible sin la necesidad de una infraestructura de TI compleja. Estas soluciones ofrecen un conjunto completo de funcionalidades, incluyendo protección antimalware y tecnología

EDR (Endpoint Detection and Response). Estas soluciones les permiten evolucionar de tener máquinas protegidas solo por antivirus a un nivel más sofisticado de seguridad, con una administración simplificada y actualizaciones automáticas. Una vez más, independientemente del tamaño de la empresa, proporcionar entrenamiento básico de concientización en ciberseguridad para los empleados enfocándose en prácticas de seguridad sencillas pero efectivas es vital.

La historia de Pepe es un recordatorio de que la ciberseguridad no debe dejarse al azar. En un mundo cada vez más digitalizado y conectado, es esencial tomar medidas preventivas y estar preparados para enfrentar los desafíos que puedan surgir. Las acciones de ciberseguridad varían según el tamaño y alcance de las empresas, desde grandes compañías con infraestructuras lideradas por CISOs hasta Pymes con recursos limitados, pero es claro que todas las organizaciones deben adoptar una estrategia proactiva y adecuada para protegerse contra las amenazas cibernéticas. Al enfrentar este desafío con solidez y compromiso, las empresas pueden asegurarse de mantenerse suficientemente lejos del borde de la extinción debido a un ataque cibernético y al mismo tiempo fortalecer su posición y mantenerse competitivas en la era de la transformación digital.



# presencias que se NOTAN

- CONDUCTORES DEL NORTE
- BONDHUS
- SCHNEIDER ELECTRIC
- COLORANTES MARIPOSA
- QUALY CONSULTORES
- TORNIGASA
- ENCUENTRO FERRETERO
- SEGROVE CORPORATE EVENTS
- BUSINESS INSIGHTS
- ARGOS ELÉCTRICA
- HUBBELL
- URIBE INGENIEROS
- EXPO CIHAC
- EXPO NACIONAL FERRETERA
- HELVEX
- NAVIEN
- AQUÍ TU REMODELACIÓN
- APLOMEX
- VIAKON
- AMERIC
- CONACOME
- PROCORE
- CALOREX

LLEVA TU **EMPRESA**  
AL SIGUIENTE NIVEL



## CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

Servicio de excelencia al cliente  
Ventas efectivas con técnicas de negociación  
Equipos de trabajo de alto desempeño  
Programa de habilidades gerenciales

Evaluación de metas e indicadores  
Cumplimiento de la NOM 035  
Diversidad, equidad e inclusión  
Habilidades de liderazgo para mujeres



**UNA NUEVA REALIDAD REQUIERE  
EL DESARROLLO DE NUEVAS  
HABILIDADES**

**LO NUEVO**

Creación de campañas  
Publicitarias en Facebook y Google  
Manejo de Redes Sociales

¡Solicita ya un diagnóstico  
gratuito! Servicio en todo el país

[www.qualy.mx](http://www.qualy.mx) [ventas@qualy.mx](mailto:ventas@qualy.mx) 5516572844

# 2

## ENCUENTRO FERRETERO

### OAXACA 2023 5 al 8 de octubre

El punto de reunión entre empresas,  
clientes y amigos.

### EL ENCUENTRO

Tiene como objetivo fomentar relaciones comerciales  
y de amistad entre fabricantes, distribuidores  
y mayoristas de los sectores.

CONOCE NUESTROS CASOS DE ÉXITO EN:



Sitio Web

[www.encuentroferretero.com](http://www.encuentroferretero.com)



MÁS INFORMACIÓN:  552.953.4977

 [sergio@segrovece.com](mailto:sergio@segrovece.com)